

# Продвижение сайта

Цели обучения:

**10.2.3.3** Описывать методы продвижения  
веб-сайта

# Как измерить успешное продвижение ?

Существует множество показателей, которые вы можете использовать для измерения успеха вашего сайта, от показателя отказов до источников трафика, ключевых слов и коэффициента конверсии. Возможно, однако, самое важное, сколько трафика вы получаете. В конце концов, если никто не посещает ваш сайт, другие показатели не имеют большого значения.

Количество интернет-трафика, которое вы должны получать, зависит от того, какой у вас бизнес, и насколько он велик. Например, компании B2B с числом сотрудников от 11 до 25 получают в среднем 269 уникальных посетителей каждую неделю. Компании B2C такого же размера получают 685 уникальных посетителей.

Достигнет ли ваш веб-сайт этого среднего показателя, или будет лучше или хуже, зависит от того, насколько хорошо продвигается ваш сайт и имеет ли он надежную маркетинговую стратегию.

# Web трафик

Веб-трафик - это объем данных, отправляемых и получаемых посетителями сайта. Это обязательно не включает трафик, генерируемый ботами. С середины 1990-х годов веб-трафик был самой большой частью интернет-трафика. Это определяется количеством посетителей и количеством страниц, которые они посещают. Сайты отслеживают входящий и исходящий трафик, чтобы определить, какие части или страницы их сайта популярны, и, если есть какие-либо явные тенденции, например, просмотр одной конкретной страницы в основном людьми в определенной стране. Существует много способов отслеживать этот трафик, и собранные данные используются для структурирования сайтов, выявления проблем безопасности или выявления потенциальной нехватки пропускной способности.

Не весь веб-трафик приветствуется. Некоторые компании предлагают рекламные схемы, которые в обмен на увеличение веб-трафика (посетителей) платят за место на экране на сайте. Существует также «фальшивый трафик», то есть трафик ботов, генерируемый третьей стороной. Этот тип трафика может повредить репутации веб-сайта, его видимости в Google и общему авторитету домена.

Сайты также часто стремятся увеличить свой веб-трафик за счет включения в поисковые системы и оптимизации поисковых систем.

# 6 советов по продвижению вашего сайта

- Персональная подпись
- Поисковая оптимизация (SEO)
- Платные объявления
- Социальные медиа
- YouTube
- Гостевой блог

# Персональная подпись



**Karen Green**

Freelance Graphic Designer

m: +44 7123 456789

e: [kareng@greenorg.net](mailto:kareng@greenorg.net)

[GreenOrg.net](http://GreenOrg.net)



Вы можете добавить ссылку на свою домашнюю страницу или конкретную целевую страницу, которую хотите рекламировать. Если ссылка на вашу домашнюю страницу, убедитесь, что она работает как целевая страница.



# Поисковая оптимизация

SEO, который улучшит органическое ранжирование в поисковых системах, представляет собой сложный процесс, который включает в себя оптимизацию вашего сайта по ключевым словам, предоставление авторитетного контента и повышение качества ссылок на ваш сайт. Благодаря расширению SEO ваш сайт будет отображаться в верхней части результатов поиска по указанным вами ключевым словам.



# Платные Объявления

Создавайте платные объявления в поисковых системах. Самые популярные платные объявления - через Google AdWords. Вы говорите Google, сколько вы готовы потратить и платить только тогда, когда кто-то нажимает на ваше объявление. Это называется рекламой с оплатой за клик. Убедитесь, что ваша реклама ссылается на целевую страницу, соответствующую копии в объявлении (вы не хотите рекламировать походные ботинки и отправлять посетителей на страницу с зонтиками).



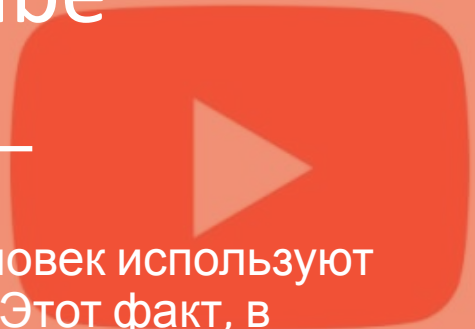
# социальные медиа

Социальные медиа-платформы, такие как Facebook и Twitter (с миллиардом пользователей каждый) - отличный способ продвигать свой сайт и продвигать свой блог, если у вашего сайта есть. Ссылки на домашнюю страницу, блог или другие страницы сайта (в зависимости от характера контента) в сообщениях в социальных сетях и bios.





YouTube



Около 1 миллиарда человек используют YouTube каждый месяц. Этот факт, в сочетании с огромной популярностью пользуетя видео, делает YouTube для продвижения вашего сайта. Обязательно включите призыв к действию в свое видео со ссылкой на свой сайт и дайте зрителям хороший повод пойти туда.

YouTube

# Гостевой Блоггинг

Определите ведущие сайты в своей нише на рынке и предложите написать для них гостевые блоги. Обязательно включите ссылку на свой сайт в пост блога, например, в свою биографию в конце статьи.



# GUEST BLOGGING

Вся информация выше была взята из статьи Брайана Каплана

–  
" 8 выдающихся способов продвижения вашего нового сайта"

Web-source:

[https://www.bluehost.com/blog/online-marketing-2/promote-your-new-website-8669/?utm\\_source=google&utm\\_medium=genericsearch&clickid=1d93ebd7-bf42-4708-ace8-013dad9b329d&kenshoo\\_ida=Blue%20Host%20IDA&gclid=CjwKCAjwwtTmBRBqEiwA-b6c\\_18bl8uOMLwQP5ctFCIIou7MyfaVEQOR5wwz\\_YsJpeRa4qMRSV3tnRoCz9UQAvD\\_BwE](https://www.bluehost.com/blog/online-marketing-2/promote-your-new-website-8669/?utm_source=google&utm_medium=genericsearch&clickid=1d93ebd7-bf42-4708-ace8-013dad9b329d&kenshoo_ida=Blue%20Host%20IDA&gclid=CjwKCAjwwtTmBRBqEiwA-b6c_18bl8uOMLwQP5ctFCIIou7MyfaVEQOR5wwz_YsJpeRa4qMRSV3tnRoCz9UQAvD_BwE)

Создание сайта-  
это только  
начало. Все  
усилия,  
приложенные  
для его  
создания, будут  
потрачены  
впустую, если  
никто его не  
увидит.

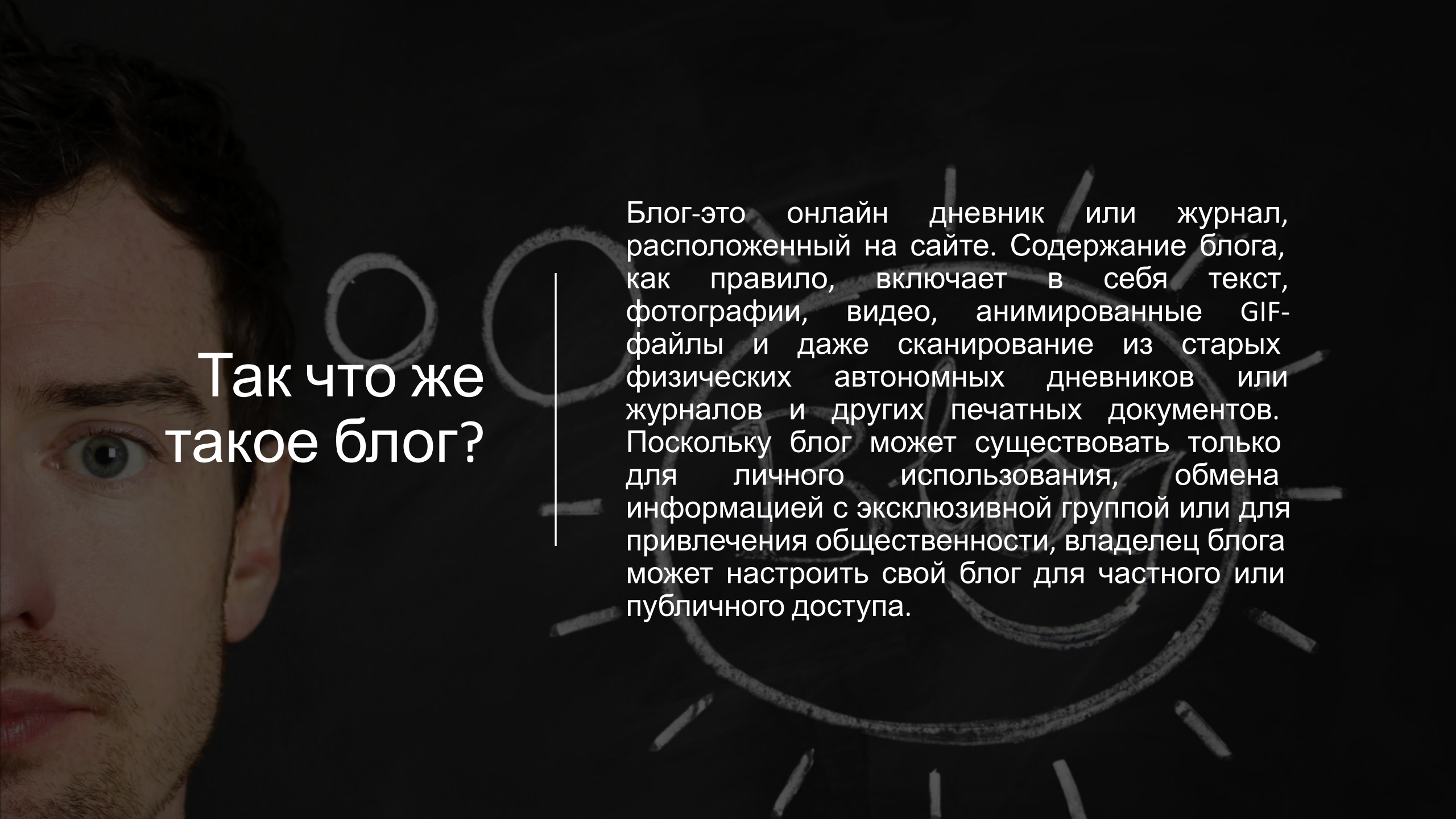
В то же время, мир продвижения сайта может быть пугающим и запутанным, не говоря уже о дорогих. Не у всех есть финансовый бюджет, чтобы утонуть в платных рекламных кампаниях и спонсорстве событий.

# Давайте рассмотрим подробнее -гостевой блоггинг

Определите ведущие сайты в своей нише на рынке и предложите написать для них гостевые блоги. Обязательно включите ссылку на свой сайт в пост блога, например, в свою биографию в конце статьи.







## Так что же такое блог?

Блог-это онлайн дневник или журнал, расположенный на сайте. Содержание блога, как правило, включает в себя текст, фотографии, видео, анимированные GIF-файлы и даже сканирование из старых физических автономных дневников или журналов и других печатных документов. Поскольку блог может существовать только для личного использования, обмена информацией с эксклюзивной группой или для привлечения общественности, владелец блога может настроить свой блог для частного или публичного доступа.

Как это работает  
в двух словах: вы  
пишете для  
других блогов.

Гостевой блоггинг-отличный метод "все-в-одном" для установления присутствия в вашей нише, увеличения вашего профиля обратной связи и установления некоторых связей в отрасли-все это способствует продвижению вашего сайта в долгосрочной перспективе. Когда вы пишете для известных сайтов в своей нише, вы размещаете свой контент в лучших местах, чтобы достичь нужных людей, а именно тех, кто заинтересован в вашей теме и кто будет наслаждаться вашим контентом достаточно, чтобы искать больше. Перевод: больше трафика для вашего сайта!



## 5 Fundamentals That Determine How Fast Your Blog Grows

Posted By [Guest Blogger](#) | 26th of November 2013 | Blog Promotion | 51 Comments

*This is a guest contribution from Tim Soulo.*

This year I've managed to grow a photography blog by 500% in about 6 months and I think I've learned something along the way.

I was following five fundamental things that you can learn from any marketing blog, but I like to think that I've made a few personal discoveries about each of them.

And the most important of all the discoveries is how these five fundamentals unite into one solid strategy. **Once you comprehend it your blog will start growing.**

Join our [Facebook Community](#).

### Join Our Newsletter


Join Over 321000 Readers!

SUBSCRIBE

Follow us






ahrefs Dashboard Alerts Site explorer Content explorer Keywords explorer Rank tracker Site audit **NEW** More ▾









link building × Everywhere ▾  Advanced search

### Most Popular Content for link building

Publish date ▾ English (387) ▾ Shares ▾ Domain Rating ▾ Referring domains ▾ Organic traffic: 1,000–Max × Number of words ▾

One article per domain<sup>β</sup>

193 results [Select all](#)  Who tweeted selected articles  Highlight unlinked domains ▾ Sorted by Relevance ▾ 

<input type="checkbox"/>		<b>What Is Link Building &amp; Why Is It Important? - Beginn...</b> <a href="https://moz.com/beginners-guide-to-link-building">moz.com/beginners-guide-to-link-building</a> ▾ Welcome to The Beginner's Guide to Link Building from Moz! Whether you're brand new to link building or have been doing it... 1,459 words 7 May '15	 220  689  112 <b>Total</b> <sup>1</sup> 1K <b>Median</b> <sup>1</sup> 689	Domain Rating <sup>1</sup> 91 Referring domains <sup>1</sup> 800 Organic traffic <sup>1</sup> 2.8K <a href="#">Who tweeted</a> <a href="#">Details</a> ▾
<input type="checkbox"/>		<b>Link Building for SEO: The Definitive Guide (2018)</b> <a href="https://backlinko.com/link-building">backlinko.com/link-building</a> ▾ This is the most complete guide to link building online. The best part? All of the strategies in this guide work GREAT in... 3,304 words 9 May '16	 1.1K    372    58 <b>Total</b> <sup>1</sup> 1.6K <b>Median</b> <sup>1</sup> 758	Domain Rating <sup>1</sup> 84 Referring domains <sup>1</sup> 910 Organic traffic <sup>1</sup> 3.9K <a href="#">Who tweeted</a> <a href="#">Details</a> ▾

Here's how to do it.

### Step 1: Find your targets

Remember: you want to blog in the right places and for the right people.

Let's start with how to find the best blogs to target. You'll want to do some research and create a list of well-known blogs relevant to your niche; posting outside of your niche won't bring you any quality traffic.

For this, a tool like Ahrefs' Content Explorer can be really useful. Just type in a phrase relevant to your industry to pull a list of the most popular websites that are blogging about your topic. Tick "One article per domain", set your language and adjust the organic traffic filter (we used 1,000+ here) to trim the list. Then you can export it and begin preparing your pitch!

## Шаг 2: Подготовьте свой pitch

Не спам ваши перспективы. Существуют определенные методы получения положительного ответа от незнакомцев в интернете, и массовая рассылка по электронной почте шаблона, который вы создали за три минуты, не является одним из них. Сделайте свое исследование в блоге и Редакторе, к которому вы обращаетесь. Посвятите некоторое время и усилия знакомству с контентом блога и проверьте других приглашенных блоггеров, уже размещающих там. Используйте эту информацию для персонализации своей подачи, примените здравый смысл, чтобы заслужить благосклонность редактора, и вы увидите огромную разницу в полученных ответах.

## Шаг 3: Напишите свой гостевой пост

Всегда следуйте стилю и форматированию блога, который вы публикуете для гостей. Если каждая существующая статья использует много заголовков и полужирный текст, следуйте этому примеру. Если каждая статья последовательно попадает в отметку 3,000 слов и включает тонны скриншотов, сделайте то же самое. Вы уловили суть. Процесс рецензирования отличается для каждого блога, поэтому следуйте примеру своего редактора. Будьте вежливы и любезны! При подключении к веб-сайту Не забудьте также включить ссылки на существующий контент блога. Это делает ваш пост намного менее саморекламой и делает ваш редактор счастливым—для получения дополнительных советов и тактик.



Вся информация выше была взята из Rebekah Bek's article –  
“9 Free Ways to Promote Your Website (And How to Execute Them)”

Web-source: <https://ahrefs.com/blog/how-to-promote-your-website/>