

---

# **Параметрическая экспертная модель вовлечения в деятельность экстремистских организаций**

---

**Катышев П.А.**

**Гос.ИРЯ им. А.С.Пушкина**

---

Что представляет собой модель, позволяющая эксперту распределить отношение субъекта к своему деянию, если это деяние связано с вовлечением в деятельность ЭО?

---

Модель дает представление о  
<речевом> поступке  
деликтоспособного субъекта

---

Конструирование идентичности субъекта <правонарушения> основывается на обобщении схожих параметров и характеристик, которые с высокой долей вероятности проявляются в типизированных ситуациях его взаимодействия с социумом

---

Как установить параметры  
вовлечения?

---

## Выяснить, что такое вовлечение

### **Юридический концепт ‘вовлечение’:**

*целенаправленная деятельность, ориентированная на формирование у объекта воздействия решимости или готовности участвовать в совершении общественно опасного деяния*

---

ч. 1.1 ст. 282.1 УК РФ «Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в деятельность экстремистского сообщества»

ч. 3 ст. 282.1 УК РФ «Деяния, предусмотренные частями первой, первой.1 или второй настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения»

ч. 1.1 ст. 282.2 УК РФ «Склонение, вербовка или иное вовлечение лица в деятельность экстремистской организации»

ст. 205.4 УК РФ «Организация террористического сообщества и участие в нем»

## Далее: реконструировать...

### I. Социокоммуникативный контекст, в котором осуществляется вовлечение

речевое вовлечение зависит от некоторого множества «внешних» параметров, таких как программа, идеология, устройство, правовой статус сообщества, его тип с точки зрения отношения к членству в группе, его сознательной подход к культивированию и применению технологий расположения, склонения, вербовки и агитации

---

Далее: реконструировать...

## II. Стадии речевого воздействия

речевое вовлечение как взаимодействие организации с обществом представляет собой процесс несимметричного взаимодействия ин-группы с аут-группой и складывается из этапов: (1) формирования сообщества, (2) совместного совершения деятельности членами сообщества, имеющими разную степень вовлеченности, (3) совместного созидания образа организации, в том числе и за счет лояльно настроенных лиц, (4) выхода на более широкую аудиторию

---

Далее: реконструировать...

### III. Интерперсональную организацию дискурса:

**некая институциональная культура\***

**некая дискурсивная практика\*\***

**некий дискурсивный строй\*\*\***

---

**\*институциональная культура – система моделей поведения, принятых в нелегальном сообществе в связи с тем, на какой стадии инклюзивного воздействия находятся интерактанты**

**[располагающее вовлечение]**

**[фоновое вовлечение]**

---

**\*\*дискурсивная практика вовлечения**  
определяет закономерности  
использования коммуникативно-  
семиотических средств с учетом  
**дискурсивных процедур**, направленных  
на конструирование взаимодействия  
между адресантом и адресатом

!

---

**\*\*\*дискурсивный строй** – совокупность всех типов дискурсов, которые используются в каком-либо нелегальном сообществе для достижения инклюзивных целей (при этом дискурс рассматривается в аспекте многообразия способов речевого воздействия, источников доктрины, инструментов управления властью и ее воспроизводства)

---

Основной паттерн, через который  
описывается / реконструируется  
дискурсивная практика вовлечения:

**ПОЗИЦИЯ вовлечения** ‘то, как адресант  
(автор) представляет себя и другого в  
качестве участников процесса социальной  
интеракции’

## В чем ценность?

Позиция вовлечения  
<типовыми>  
устанавливающими  
между адресантом и адресатом

обеспечивается  
процедурами,  
взаимодействие

- фокусировка адресанта на инклюзивной интенции (ее совпадение / несовпадение с целью высказывания)

- выбор адресантом целевой аудитории и способов ее репрезентации

# Список процедур

- распределение статусов и ролей адресанта и адресата в условиях совершаемого коммуникативного действия

- установление определенного отношения к реципиенту и управление динамикой контакта

- указание на степень и характер близости (а) сообщаемого и (б) организационных ценностей адресанту и реципиенту (их отождествление с источником сообщения или расподобление с ним)

- отнесение к членам **референтной группы** реципиента с возможным указанием на (а) ее ценности, (б) способы вхождения, (б) требуемые личностные качества, (в) условия членства, (г) обязательства пребывания [все это необходимо для формирования позитивного отношения к группе, попадания в нее, нахождения в ней, удовлетворения индивидуальных потребностей за счет нее]

## Список процедур

- использование коммуникативно-семиотических способов синхронизации вовлекаемого и вовлекающего и установления общности между ними [средства интерперсональности – то, что позволяет донести до адресата интенции автора текста / адресанта сообщения]

---

Процедуры составляют **схему**  
вовлечения, поэтому позиция вовлечения  
имеет **сценарный характер**

## Список сценариев

- вовлечение может применяться в качестве инструмента, которым пользуется вовлекатель для создания общих с адресатом ценностей (в этом случае два сознания находятся как бы в одинаковых условиях и созидают на равных правах; при этом вовлекатель может отказывать себе в равенстве по статусу с вовлекаемым, придавая знанию последнего большее значение, чем своему, считаясь с его интересами и потребностями и т.д.)

## Список сценариев

- зачастую автор строит свой текст как загадку, размышляя над которой адресат обогащается особым опытом чтения произведения

## Список сценариев

- если субъект вовлечения отказывает вовлекаемому в равенстве по статусу, в уровне осведомленности, мировоззренческой зрелости и т.д., то вовлечение приобретает черты расположения, направленного на формирование у адресата готовности разделить с вовлекающим какие-либо взгляды на что-либо, совместно действовать с ним и т.д.

## Список сценариев

- ВОЗМОЖНЫ СИТУАЦИИ, В КОТОРЫХ вовлечение (вовлеченность) составляет фон для дальнейших манипуляций с вовлекаемым (в этом случае акценты смещаются на некоторую степень схожести с вовлекателем, с оглядкой на которую осуществляется коммуникация с адресатом)

## Список сценариев

- В случае полного слияния позиций вовлекающего и вовлекаемого (их неразличения) мы можем иметь дело с самововлечением, при котором субъект (бывший объект вовлечения) сам организует свою активность ради интересов дела