



Антикафе  
Time Club

# Проблема?!

В ходе маркетингового исследования мы выявили что основной проблемой молодого населения в сельской местности является отсутствие мест, в которых можно было бы провести свой досуг



# Почему именно антикафе?

- Относительно небольшие затраты на открытие бизнеса;
- Отсутствие конкурентов;
- Большое количество потенциальных клиентов.
- Быстрая окупаемость проекта.





# Потенциальный клиент

- Социальное положение:  
Школьник
- Возраст: 14-18 лет
- Пол: преимущественно  
молодые люди
- Доход: деньги на карманные  
расходы, не имеющие  
самостоятельного заработка
- Увлечение: Компьютерные  
игры



# Расходы

Для реализации нашей бизнес идеи нам потребуется  
230.000 рублей

- **Разовые:**  
(148270руб.)

- 1. Гос. Пошлина
- 2. Печать
- 3. Ремонт.
- 4. Оборудование

- **Ежемесячные:**  
(32000 руб.)

- 1. Аренда
- 2. З/П
- 3. Сырье
- 4. Интернет
- 5. Оплата сотовой связи



# Доходы

## **Почасовая аренда**

10 чел в день (по 2 часа) 1 час (50 руб)

$10 * 2 * 50 * 30(\text{дней}) = 30000$  руб.

## **Продажа еды и напитков**

15000 руб.

## **Пользование доп. услугами (принтер, Xbox)**

15000 руб.

Итого: 60 000 рублей

# Интерьер

Внутри помещения  
мы решили  
выбрать  
оформление в  
светлых тонах



Time Club

- **Руководитель команды**

Корепанова Татьяна Эдуардовна

89048320482

- **Руководитель проекта**

Костин Егор Александрович

egys2012@yandex.ru

89124466597

- **Маркетолог/PR**

Бегенеев Никита Сергеевич

nescofe99@mail.ru

89511910796