

# Принятие предпринимательского решения

План урока:

- I. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике
- II. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства
- III. Индивидуальный предприниматель-субъект малого предпринимательства

# (I) Сущность и роль малого предпринимательства в экономике

- В зависимости от масштаба и структуры предпринимательства в экономике, в каждой стране существуют свои определения сектора малого, среднего и крупного предпринимательства.
- **Малый бизнес** – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

- В ряде научных работ под *малым бизнесом* понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.
- **Малым может быть предприятие любой формы собственности или организационно-правовой формы, функционирующее в любой сфере экономики.** Выделение малого бизнеса в самостоятельную форму предпринимательства связано, во-первых, с местом и ролью этих предприятий в современной экономике и, во-вторых, с отношением к ним со стороны государства.

- Как показывает мировая практика, малое предпринимательство (малые предприятия), как наиболее мобильная форма бизнеса, играет большую роль в экономике даже развитых стран, так как ему свойственны

следующие преимущества:

- – быстро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры;
- – способствует насыщению рынка товарами при появлении новых потребностей;
- – создает новые рабочие места;

- – способствует быстрому освоению достижений НТП;
- – именно с помощью малого бизнеса создается так называемый средний класс, все более становящийся основой политической стабильности в стране и определяющий необратимость проводимых в ней преобразований;
- – является эффективным средством пополнения региональных и местных бюджетов;
- – формирует конкурентную среду.

- Именно поэтому правительства всех стран оказывают поддержку малым предприятиям, предоставляя им налоговые льготы, оказывая кредитную, финансовую, организационную, научно-техническую помощь.

- **Однако малый бизнес имеет и ряд существенных недостатков:**
- **–обладает более высоким уровнем риска, и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке;**
- **–зависим от крупных компаний;**
- **–слабая компетентность руководителей и менее профессиональные работники;**
- **–повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;**
- **–малый бизнес связан с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;**
- **–малый бизнес имеет малую склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений.**

- Наиболее ***общими критериями***, на основе которых предприятия относятся к малому бизнесу являются:
  - - численность персонала;
  - - размер уставного капитала;
  - - величина активов;
  - - объем оборота (прибыли, дохода).
- **Как показывает мировая практика, основным критериальным показателем, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.**



- Так, в Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого бизнеса основывается на данных оборота и численности занятых (различных по отраслям экономики). Малое предприятие должно соответствовать следующим критериям:
  - 1) оборот не более 2,3 млн. ЕВРО;
  - 2) активы не более 1,5 млн. ЕВРО;
  - 3) средняя численность занятых до 50 чел.
- Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 чел. и годовой оборот до взимания налогов, оцененный на момент закрытия итогового баланса, ниже 200 млн. франков. Причем в различных отраслях экономики размер фирмы оценивается по-разному.

- В Германии определенное понятие о малом бизнесе отсутствует, но в соответствии с классификацией федерального министерства хозяйства к мелким относят фирмы с числом занятых до 49 чел. и ежегодным оборотом менее 1 млн. марок. Мелкие и средние фирмы – это фирмы, которыми руководят юридически самостоятельные владельцы, непосредственно участвующие в производстве, полностью берущие на себя экономический риск и финансирующие свою деятельность, как правило, без привлечения кредитных средств.

- В США федеральным законом о малом бизнесе установлено, что малая фирма – это фирма имеющая одного или нескольких владельцев, с числом занятых не больше 500 чел., величиной активов не больше 5.000.000 \$ и годовой прибылью не свыше 2.000.000 \$.
- **В российской практике существование малого предпринимательства было разрешено в 1988 г.** В этот период к числу малых отнесли государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало 100 чел.

- В последствии критерии отнесения предприятий к малому бизнесу неоднократно менялись в соответствии с принятием новых законов о малом предпринимательстве. Такие изменения были в 1990 г., в 1991 г., в 1993 г., в 1995 г., 2007 г.
- **В настоящее время деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к**

- К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридические лица, а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.
- ***Ограничение по статусу***
- **Доля внешнего участия (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов) в уставном (складочном) капитале**

- **Ограничение по численности работников**
- Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», **средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:**
  - **а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;**
  - **б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек.**
- Таким образом, к малому и среднему бизнесу относятся средние, малые и микропредприятия.

- **Ограничение по выручке**
- С 1 января 2008 г. согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 установлены **предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:**
  - 1) микропредприятия – 60 млн рублей;
  - 2) малые предприятия – 400 млн рублей;
  - 3) средние предприятия – 1 млрд. рублей.
- **В настоящее время малые предприятия занимают весьма высокий удельный вес в экономике большинства стран.**

- Так, в США действуют около 20 млн. малых и средних предприятий, на которых занято более 50% работающих, доля этих предприятий в национальном объеме производства превышает 50%. В Японии действует около 6,5 млн. малых и средних предприятий, которые обеспечивают работой 78% занятых и создают более 52% национального объема производства.
- **В России количество малых предприятий значительно меньше той критической массы, которая требуется для создания конкурентной среды. Если исходить из международной практики, согласно которой одно малое предприятие должно приходиться на 30–50 жителей, то России необходимо 3,5–5 млн. малых предприятий.**



- **Поэтому в России до настоящего времени малый и средний бизнес не задействован в качестве мощного инструмента развития и не используется как эффективное средство социально-экономических преобразований. Это замедляет решение и усугубляет остроту финансовых и социальных проблем, отгораживает Россию от мировых стандартов развития, отдаляет перспективу экономической стабилизации.**
- **Серьезным препятствием для развития малого предпринимательства в России является отсутствие надежной**

- **Важнейшими из законодательных проблем являются:**
- **1. Недостаточная правовая урегулированность важнейших сфер, таких как земельная собственность, трудовые отношения и др.**
- **2. Противоречия в действующем законодательстве и «информационная монополия» аппарата чиновников на знание и трактовку многочисленных нормативных документов и подзаконных актов.**
- **3. Отсутствие четкого разделения полномочий (а подчас и открытая конкуренция) между системами**

- Малый бизнес как бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения играет большую экономическую и социальную роль так как способствует насыщению рынка товарами при появлении новых потребностей, создает новые рабочие места, является эффективным средством пополнения региональных и местных бюджетов, формирует конкурентную среду.

# Самостоятельно

- 1 вариант
  1. Каких форм собственности может быть малое предприятие?
  2. Доля внешнего участия в уставном капитале малого предприятия по Российским законам.
  3. Средняя численность работников для малых и микро предприятий.
  4. Предельные значения выручки для средних предприятий в год.
  5. Основное препятствие для развития малого предпринимательства в России.
  6. Состояние малого предпринимательства в мире.
- 2 вариант
  1. В какой сфере экономики можно открыть малое предприятие?
  2. Основной закон о малом предпринимательстве в России.
  3. Средняя численность работников для средних предприятий.
  4. Предельные значения выручки для малых и микро предприятий в год.
  5. Преимущества малого предпринимательства.
  6. Состояние малого предпринимательства в России.

## **(II) Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства**

- Механизм формирования и осуществления поддержки малого бизнеса может сложиться только под влиянием тех задач, которое поставит перед собой государство.
- Опыт развитых стран показывает, что для вовлечения предпринимательского потенциала в развитие экономики **требуется содействие государства в создании необходимых предпосылок для нормального функционирования малого и среднего бизнеса**, в устранении возникающих проблем и отклонений от намеченных целей.

- К сожалению, в России система развития и поддержки малого предпринимательства осуществляется в условиях заметного ослабления государственного воздействия на данные процессы. Деятельность многочисленных государственных и полугосударственных структур поддержки малого предпринимательства сводится в ряде случаев к самообеспечению, фиксированию проблем и препятствий, возникающих перед предпринимателями, а реальная помощь носит единичный характер.

- **Ряд функций государства, благодаря которым должна осуществляться государственная поддержка малого предпринимательства.**
- **Во-первых, государство выступает как властная структура, устанавливающая рамочные условия функционирования субъектов рынка, т.е. разработка и контроль за соблюдением нормативно-правовых актов.**
- **Во-вторых, государство является собственником имущества, что служит основанием для распоряжения и непосредственного управления государственным имуществом.**
- **И в-третьих, государство является своеобразным инструментом**

- Таким образом, в ряде документов есть отражение государственной поддержки малого и среднего бизнеса по следующим направлениям:
  - 1) **создание институциональных основ;**
  - 2) **управленческая научно-методическая поддержка;**
  - 3) **правовое обеспечение и защита предпринимательства, отраженные в законодательствах о предприятиях, антимонопольном, налоговом, внешнеторговом, отраслевом законодательствах, хозяйственном, коммерческом кодексах, в системе специальных законов о статусе и льготах для мелких и средних предприятий, инновационных предприятий;**
  - 4) **финансово-кредитная поддержка;**
  - 5) **налоговая политика;**
  - 6) **антимонопольная политика**



- (1) Динамичное развитие малого предпринимательства и его эффективное участие в решении социально-экономических проблем на федеральном, региональном и муниципальном уровнях во многом зависят от наличия необходимых **институциональных основ**.
- К началу XXI века в регионах России создано 80 региональных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, 54 региональных бизнес-инкубатора, 46 центров, созданных межрегиональным маркетинговым центром «Москва», 36 бизнес-центров, 98 учебно-деловых центров. Полнота и комплексность институтов и инфраструктурной поддержки различаются по регионам России. Практически инфраструктура создает каналы, по которым государственная поддержка доводится до ее получателя. Одновременно через элементы инфраструктуры реализуются отдельные рыночные услуги. Кроме того, через объекты инфраструктуры налаживаются деловые контакты и кооперация, что способствует самоорганизации малого предпринимательства.

**(2) Под управленческой научно-методической поддержкой** подразумевается консультирование, обучение, информационное обслуживание, проводимое органами правительства, а также через различные программы на местах. Сюда же относятся финансирование и участие в работе учебных и консультационных центров и других организаций, оказывающих непосредственную поддержку предпринимателям. Проведение разработки учебных пособий, курса лекций для начинающих предпринимателей. А так же создание благоприятных условий и помощь в разработке и передаче инновационных технологий.

(3) Одну из прогрессивных и действенных форм поддержки малого бизнеса представляет **бизнес-инкубирование**. Главное назначение бизнес-инкубатора в том, чтобы создать наиболее благоприятные условия для «выращивания» малых предприятий путем предоставления различных видов услуг (консалтинговых, арендных, обучения, кредитования) на льготных условиях. Эффективность бизнес-инкубатора обеспечивается за счет комплексного сопровождения малых предприятий на всем протяжении реализации их проектов: от обучения и составления бизнес-планов до выпуска готовой продукции.

- Важным инструментом государственной поддержки малым предприятиям в большинстве промышленно развитых стран **является система государственных заказов**. Данная форма отношений позволяет обеспечить малому бизнесу гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и многое другое.

- **(4) Финансово-кредитная поддержка малому бизнесу**  
осуществляется путем реализации государственных целевых программ, предоставление льготных и безвозмездных субсидий прежде всего на цели научно-технического развития. В предоставлении гарантий по займам предприятий малого бизнеса у частных банковских структур для переоснащения производства, его расширения.

- Участие в деятельности и формировании ресурсов различных кредитно-финансовых и инвестиционных организаций.  
Повышение кредитоспособных мелких предприятий с помощью системы кредитования.  
Формирование системы банковских услуг, ориентированных на малых предпринимателей.

- **(5) Государственная поддержка** малому и среднему бизнесу в налоговой политике проявляется через льготную систему налогообложения и систему ускоренной амортизации основных средств.
- **(6) Антимонопольная политика** включает в себя, во-первых, меры по обеспечению справедливых равноправных условий подрядных отношений и сделок по государственным займам, а также между крупными и небольшими предприятиями; во-вторых меры по предупреждению задержек платежей со стороны крупных фирм небольшим подрядным предприятиям; в-третьих меры по предотвращению банкротств мелких компаний, а также гибкую таможенную политику.

- К сожалению, в России сложилась парадоксальная ситуация, когда происходит постоянный рост количества разнообразных структур поддержки малого и среднего бизнеса, формируются все новые общественные движения – союзы, ассоциации, объединения, а бюджетная поддержка малого предпринимательства постоянно сокращается. Опыт развития малого предпринимательства показал, что недостаточная эффективность различных форм государственной поддержки в России во многом вызвана слабой подготовленностью данного сектора экономики к ее восприятию. **В перспективе государство, в принципе как любой кредитор, должно четко представлять и уменьшать свои риски, для чего следует упорядочить, координировать, контролировать финансовые средства, направляемые на малый бизнес через**



- **Государственный контроль за деятельностью малых предприятий заключается, прежде всего, в соблюдении норм, установленных различными федеральными и региональными органами власти для процессов производства и реализации продукции и услуг. При этом конкретизация объекта контроля и прав, которыми наделяются те или иные органы при осуществлении ими контрольных функций, фиксируются нормативно-законодательными и правовыми актами.**

- Однако, принятый в 1995 году Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» явно устарел и уже не отвечает современным условиям рынка. Так, требуют уточнения вопросы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса и взаимоотношений с бюджетом. Следует заново определить порядок создания, функционирования и ликвидации малых предприятий. А также ряд сфер деятельности малого бизнеса требует законодательного оформления, например, восполнение пробела тех законодательных норм, которые регламентируют взаимодействие малых и крупных предприятий.

- Первым важным шагом к формированию последовательной государственной поддержки и развитию малого и среднего бизнеса стали разработка и принятие в декабре 2001 года Государственным советом Российской Федерации **Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ**. Данный документ декларирует отношение власти к малому бизнесу и должен быть базой формирования основных направлений совершенствования государственной политики в этом важном секторе экономики, как малый бизнес.

- Реализация изложенных в Концепции намерений государства потребует разработки четкой программы действий на ближайший период и более отдаленную перспективу (5-10 лет), а также осуществления контроля за реализацией основных положений этого документа.

- **Очевидно, что от уровня развития не только крупного, но и малого и среднего бизнеса, результата партнерских отношений между государством и бизнесом, от учета в полной мере интересов обеих сторон в значительной степени зависит экономический и политический прогресс России.**

- Именно поэтому процесс взаимодействия государственных структур и предпринимательства не может носить спонтанный характер. Он должен быть хорошо управляемым и организованным. У всех участников этого процесса должны быть единые цели и намерения. **Для стабильного развития малого предпринимательства все стороны обязаны прилагать постоянно возрастающие усилия, действовать заодно на принципах открытости, честности, откровенности и**

# (III) Индивидуальный предприниматель-субъект малого предпринимательства

- Субъекты малого предпринимательства в сравнении с другими хозяйствующими субъектами нуждаются для своего развития в мерах государственной поддержки. **Причины их незащищенности заключаются в ограниченных размерах материальных ресурсов, отсутствии достаточного количества квалифицированных кадров, в сложностях привлечения кредитов, а главное – в наличии существенных административных барьеров, пока еще стоящих на пути малого бизнеса.**

- **Индивидуальный предприниматель** – дееспособный гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, самостоятельно, на свой риск и под свою имущественную ответственность осуществляющий деятельность, направленную на получение прибыли.
- **Необходимыми условиями занятия гражданином предпринимательской деятельностью являются: его дееспособность и государственная регистрация в качестве**



- **Индивидуальные предприниматели вправе:**
- **заниматься любыми не запрещенными законом видами деятельности, а при осуществлении предпринимательской деятельности, требующей лицензирования, - при наличии лицензии;**
- **заключать любые предпринимательские договоры, за исключением тех договоров, в отношении которых изъятия предусмотрены непосредственно законом. Лица, занимающиеся индивидуальным предпринимательством, могут быть участниками полных товариществ, а также заключать договоры о совместной деятельности (простого товарищества);**

• **исполнять работы, труд наименее работников**

- **Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.**
- **Глава крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющего деятельность без образования юридического лица (статья 257 ГК РФ), признается предпринимателем с момента государственной регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства.**

- **К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила Гражданского кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения (ст. 23 ГК РФ).**

- **Имущественная ответственность гражданина.**
- Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.
- Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, устанавливается гражданским процессуальным законодательством (**ст. 24 ГК РФ**).

- **Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.**
- **Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению суда. С момента вынесения такого решения утрачивает силу его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.**
- **При осуществлении процедуры признания банкротом индивидуального предпринимателя его кредиторы по обязательствам, не связанным с осуществлением им предпринимательской деятельности, также вправе предъявить свои требования. Требования указанных кредиторов, не заявленные ими в таком порядке, сохраняют силу после завершения процедуры банкротства индивидуального предпринимателя.**

- Требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества в порядке и в очередности, которые предусмотрены законом о несостоятельности (банкротстве).
- После завершения расчетов с кредиторами индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, освобождается от исполнения оставшихся обязательств, связанных с его предпринимательской деятельностью, и иных требований, предъявленных к исполнению и учтенных при признании предпринимателя банкротом.

- Сохраняют силу требования граждан, перед которыми лицо, объявленное банкротом, несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, а также иные требования личного характера.
- Основания и порядок признания судом индивидуального предпринимателя банкротом либо объявления им о своем банкротстве устанавливаются законом о несостоятельности (банкротстве) (ст. 25 ГК РФ).