

Бизнес и власть

Вопросы:

- Личность и власть: философский аспект обретения.
- Экономическая власть
- Манипуляция как метод управления людскими ресурсами организации.

два аспекта власти:

- Конфликтный: содержит механизм обострения или сглаживания конфликтов, существующих в обществе, обусловленных противоречиями социальных интересов и направлен на регулирование общественных отношений
- Целевой: предполагает организацию групповых действий для достижения целей развития общества, что обусловлено целостностью социальных общностей, а действия всегда направлены на укрепление единства общества.

общие признаки власти:

- власть всегда предполагает существование взаимозависимости, имеет универсальный характер, что обуславливает ее верховенство над всеми другими регуляторами общественной жизни;

общие признаки власти:

- властные отношения — это естественная и необходимая сфера общественных отношений, естественная функция любого человеческого сообщества, обеспечивающая его единство и возможность функционирования;

общие признаки власти:

- **власть включает в себя понятие о способности и возможности, господстве и подчинении, без подчинения нет власти, как без власти нет подчинения;**

Власть

- **это способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на поведение, деятельность людей с помощью каких-либо средств (авторитета, права, насилия и т. д.).**

Власть делится на:

- экономическую,
- социальную,
- духовно-информационную
- принудительную.

Экономическая власть

- **это контроль над экономическими ресурсами, собственность на различного рода материальные ценности. В обычные периоды общественного развития экономическая власть доминирует над другими видами власти, поскольку «экономический контроль –это контроль над средствами достижения всех наших целей»**

Власть неизбежно возникает в экономической системе.

- **Реальный экономический мир – это мир неравных отношений, мир отношений между экономическими агентами, которые занимают неравные позиции в обмене и имеют неравные возможности подчинения или принуждения друг друга.**

- **Равенство в экономической жизни, как и отсутствие власти, есть теоретическая абстракция, встречающаяся в реальной экономической жизни только как исключение.**

Экономическая власть

- Каждый агент экономической системы – как индивидуальный (собственник, менеджер, работник, потребитель), так и коллективный (производственная фирма, государство, финансовая организация и т.д.) – занимает определенные властные позиции, которые использует для максимизации своей полезности в процессе взаимодействия с другими.

Эффективность власти

- Чтобы стать условием социально-продуктивной экономической деятельности, власть должна быть эффективной.

Эффективность власти

- Эффективная организация системы власти выступает необходимым условием эффективного функционирования и развития экономической системы, а также создания стимулов и «принуждения» к социально-продуктивной деятельности.

Эффективность власти

- Посредством «политики власти» общество должно установить контроль над распределением экономической власти.

Манипулирование

- Форма духовного воздействия, скрытого господства, осуществляемая насильственным путём
- Скрытое применение власти (силы) вразрез с предполагаемой волей другого
- Скрытое принуждение, программирование мыслей, намерений, чувств, отношений, установок

Методы манипуляции

- Использование внушения.
- Перенос частного факта в сферу общего, в систему.
- Использование слухов, домыслов, толкований неясной политической или социальной ситуации.
- Метод «страшилок».
- Замалчивание одних фактов и выпячивание других.
- Многократные повторы или «метод [Геббельса](#)».
- Создание лжесобытий, мистификация.

Ситуации коллективного воздействия на человека

- человек является объектом воздействия политических, религиозных, коммерческих и других организаций, которые используют в основном средства массовой коммуникации.

Ситуации межличностного общения

- используются психологические приемы, нередко апеллирующие к примитивными и низменными чувствами человека.

Стереотипизация

- Одной из распространенных технологий манипулирования общественным мнением является стереотипизация - создание нужных образов людям, явлениям, социальным группам.

Экономическое манипулирование

- это преднамеренное несоблюдение формальных или подразумевающихся договоренностей при безвыходном материальном положении объекта манипулирования, когда он готов согласиться на любую работу за ничтожное вознаграждение.
- При этом используются незначительные доплаты, компенсации при несопоставимо высоком уровне инфляции.

Причины манипулятивных действий

- изначальное несовпадение интересов личности и общества или организации;
- невозможность компромисса или неспособность его достижения;
- отсутствие возможности удовлетворения определенной потребности и замена ее другой

А. Камю, Э. Фромм и др.)

- относили манипуляцию к патологически неэтичным и аморальным формам управления, так как манипулирование в первую очередь начинается с манипулирования собою, что ведет к подрыву психического здоровья манипулятор