

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДЫ

Мультимедиа (англ. – *многие среды*) – технология, позволяющая одновременно использовать различные способы представления информации: числа, текст, графику, анимацию, видео и звук.

8	58	59	5	4	62	63	1
49	15	14	52	53	11	10	56
41	23	22	44	45	19	18	48
32	34	35	29	28	38	39	
40	26	27	37	36	30	31	
17	47	46	20	21	43	42	
9	55	54	12	13	51	50	
64	2	3	61	60	6	7	



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проведении в Российской Федерации Года учителя

В целях развития творческого и профессионального потенциала учителей, повышения социального престижа профессии учителя постановляю:

1. Провести в 2010 году в Российской Федерации Год учителя.
2. Правительству Российской Федерации: образовать организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года учителя и утвердить его состав; утвердить план основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года учителя.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществлять соответствующие мероприятия в рамках проводимого в Российской Федерации Года учителя.
4. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.



Президент
Российской Федерации Д.Медведев

Москва, Кремль
10 марта 2009 года
№ 259



Мультимедийный продукт-

интерактивная компьютерная разработка, в состав которой могут входить:

- ✓ музыкальное и речевое сопровождение;
- ✓ видеоклипы;
- ✓ анимация;
- ✓ графические изображения;
- ✓ базы данных;
- ✓ текст и т.д.



К мультимедийным продуктам относятся:

- энциклопедии;
- обучающие и развивающие программы;
- игры и программы для детей;
- рекламные программы и презентации.



С помощью мультимедиа оживают детские сказки, создаются разговаривающие программы для обучения иностранным языкам, справочники и энциклопедии с фрагментами видео- и звуковых клипов, веб-страницы.

