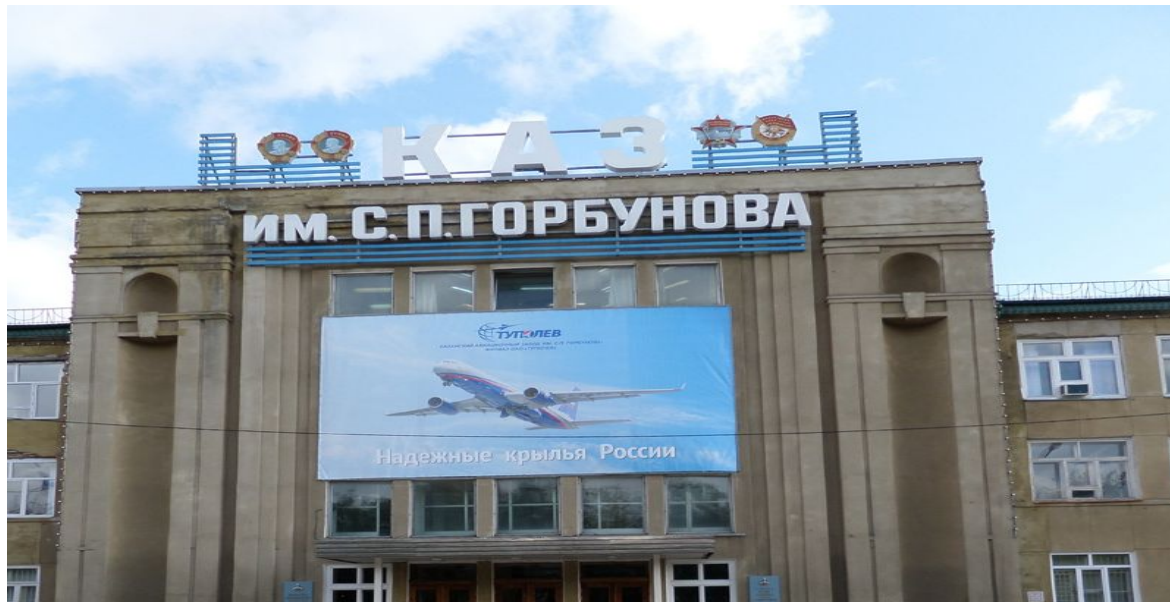


Варианты стратегий развития



Работу выполнили студенты группы 15А: Агапитов, Кашаев, Даминов, Диаров, Халимова, Лукоянов

Существующие рынки: военный

Существующая продукция: Ту-214, Ту-160, Ту-22М3, Ту-214СР(самолет ретранслятор) и Ту-214ОН(самолёт авиационного наблюдения)

Новые рынки: гражданский

Новая продукция: новые модели самолетов (планируется выпуск Ту-160М2), Ту-214ПУ (СУС) предназначен для организации каналов телефонной, телекодовой и документальной связи

Проникновение на рынок: Разработка и производство стратегической авиации в период холодной войны (Ту-95,Ту-95МС, Ту-142, Ту-142М)

Развитие продукции: Модернизация существующих моделей самолетов (Ту-22, Ту-160)

Развитие рынка: Выполнение госзаказа

Диверсификация: Разработка новых моделей экранопланов (На основе модели МД-160 «Лунь»)