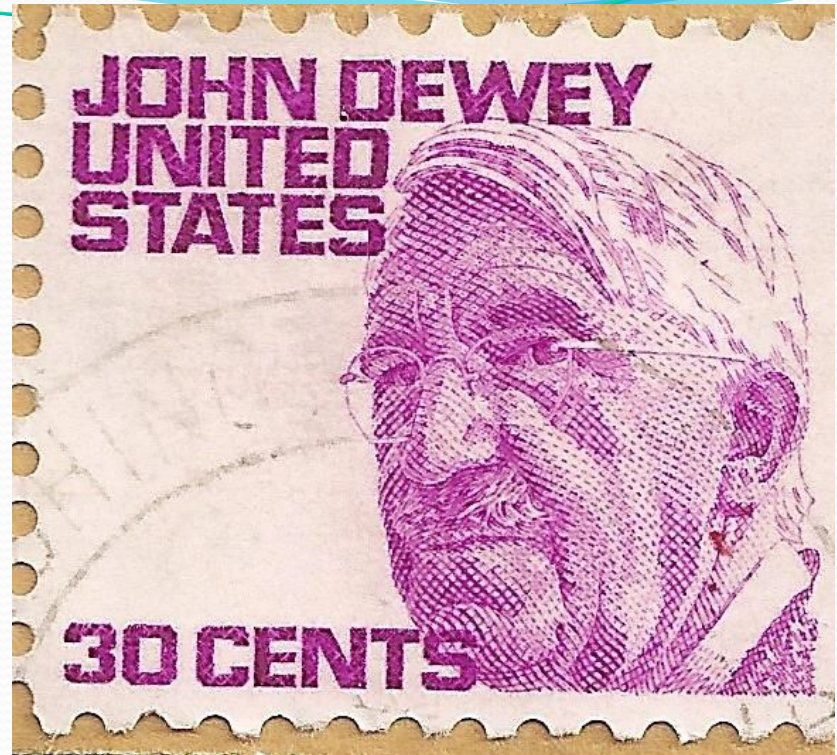


# Что такое учебный проект?

**Цель – достижение конкретного результата, создание (разработка) нового продукта.**

Желательно сформировать конкретный, охарактеризованный качественно, а при возможности и корректно количественно, образ желаемого (ожидаемого) результата, которого реально можно достичь к четко определенному моменту времени предстоящей работы



- •Метод проектов
- •Project Method (англ.)
- •Projektunterricht (нем.)
- •«project» (лат.) – «брошенный вперед»  
\_\_\_\_\_ Д. Дьюи и Ч. Ричардз:  
«конструктивное занятие», «обучение посредством  
делания»
- Д. Дьюи (1859 -1952), социальный философ, педагог

## ТИПЫ РАБОТ:

- ✓ **Проект** – создание новых предметов , продукта, формирование общественного мнения
- ✓ **Исследование** – получение нового знания про известные предметы
- ✓ **Реферат** – компиляция знаний из разных источников
- ✓ **Плагиат** – присвоение себе авторства чужих текстов

## Классификация проектов

Параметр	Детализация
Содержание	<b>предметный, межпредметный</b>
Число авторов	<b>Индивидуальный, групповой</b>
Взаимодействие	<b>школьный, городской, всероссийский</b>
Длительность	<b>Мини – проект, краткосрочный, долгосрочный.</b>
Предметная область	<b>литературно-творческий, языковой (лингвистический), культуроведческий, естественнонаучный, экологический, исторический, географический , спортивный</b>

# Структура проектной работы

1. Постановка проблемы.
2. Определение критериев результативности.
3. Создание концепции проекта.
4. Определение доступных ресурсов .
5. План выполнения проекта.
6. Реализация плана, корректировка
7. Оценка эффективности и результативности.
8. Литература.



# Общая структура проекта

**РЕФЛЕКСИЯ**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ ПО  
ПЛАНУ**

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

**ЗАДАЧИ**

**ЦЕЛЬ**

**ПРОБЛЕМА**

# Виды проектов

Информационный  
проект

Социальный  
проект

Конструкторский  
проект

Прикладной  
проект

Творческий проект

# Информационный проект – не реферат





# Прикладной проект

**Обработка продукта для практического применения**

**Цель – создание продукта ,  
который может реально применяться на практике**

**Пример:**

**информационный проект : «Лишайники заказника «Долина реки Сетунь», продукт – набор открыток.**

**Прикладной проект : продукт –определитель лишайников заказника «Долина реки Сетунь».**

# Социальный проект

**РЕФЛЕКСИЯ**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**ДЕЙСТВИЯ ПО ПЛАНУ**

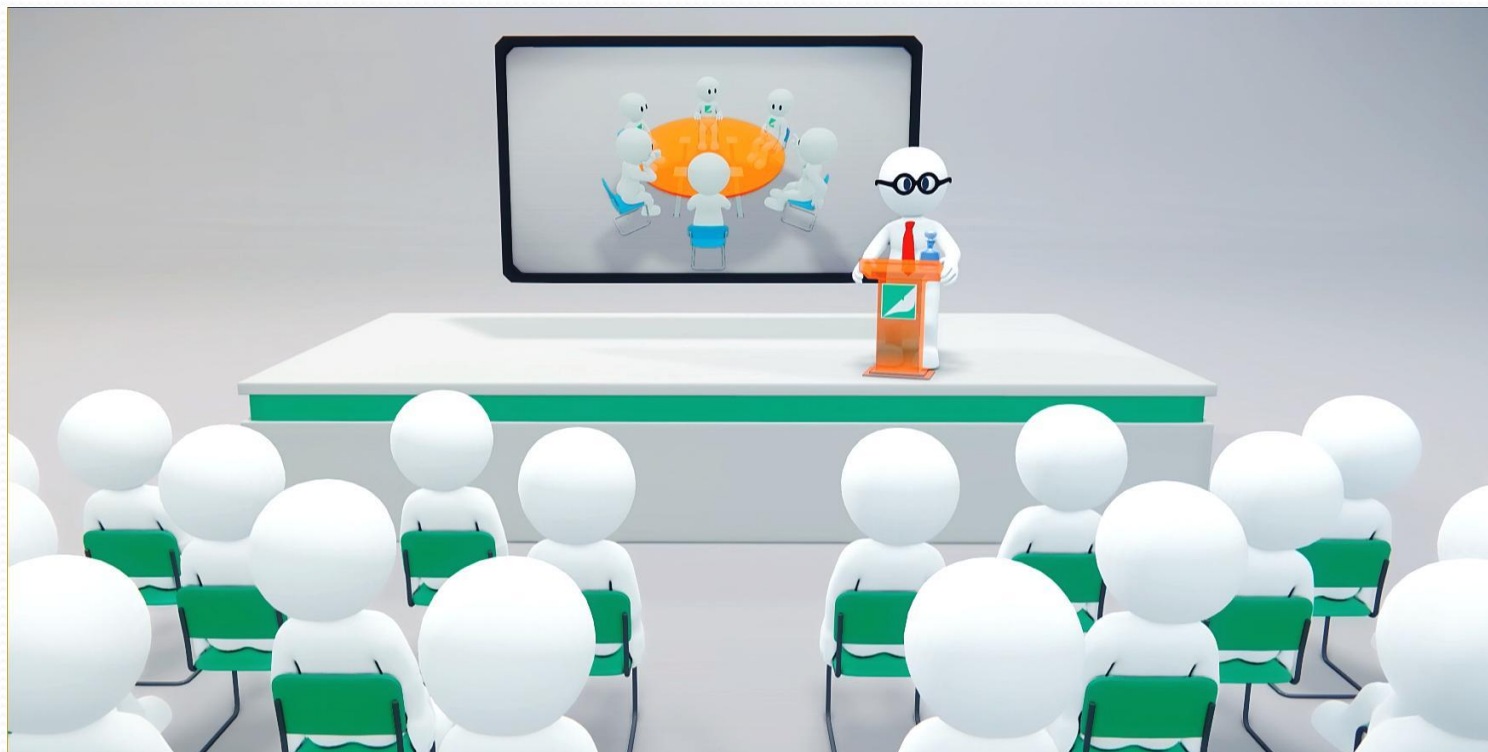
**Формирование общественного мнения**

**Цели и задачи**

**Определение проблемы**

**Изучение общественного мнения**

# Представление проекта



Время выступления 10 минут, включая ответы на вопросы.

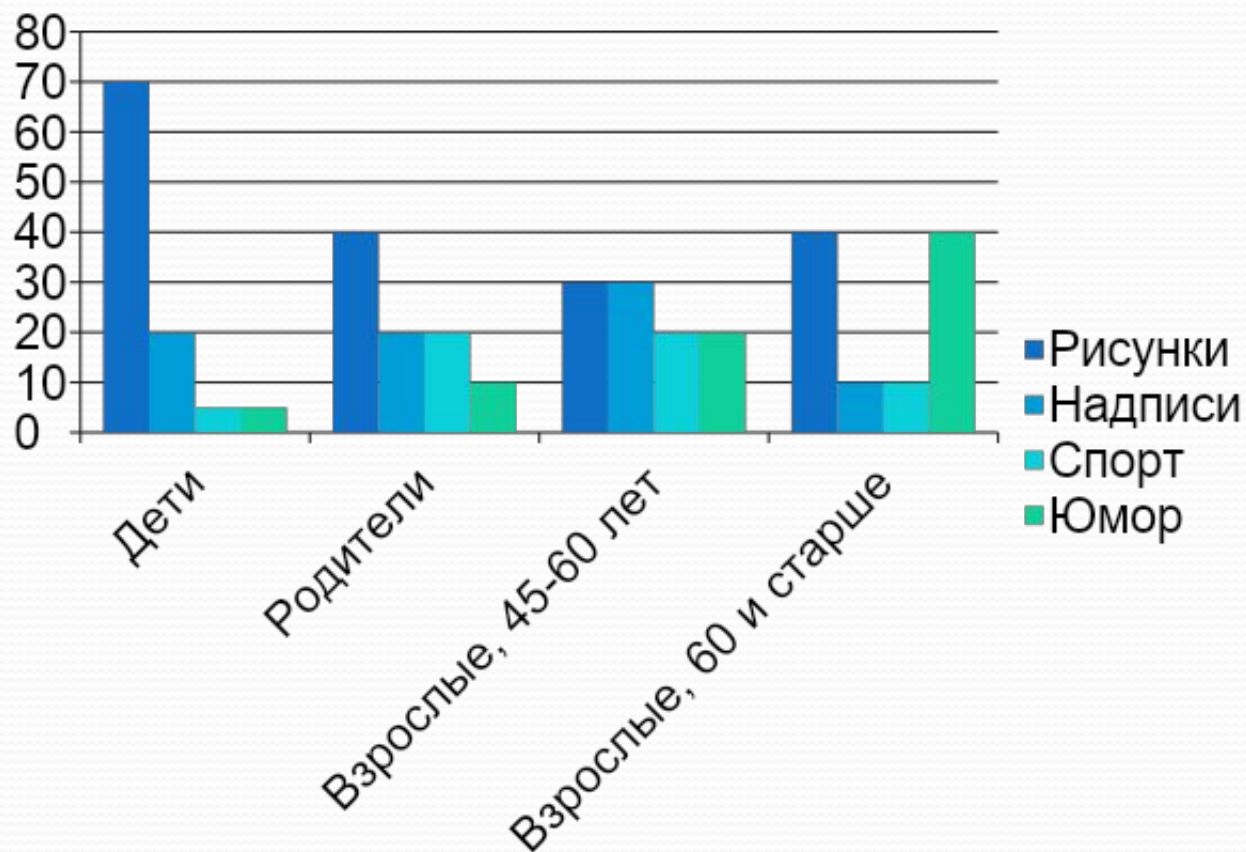
Количество слайдов 12-15. Основное внимание – на собственные результаты.

# Исследовательская работа

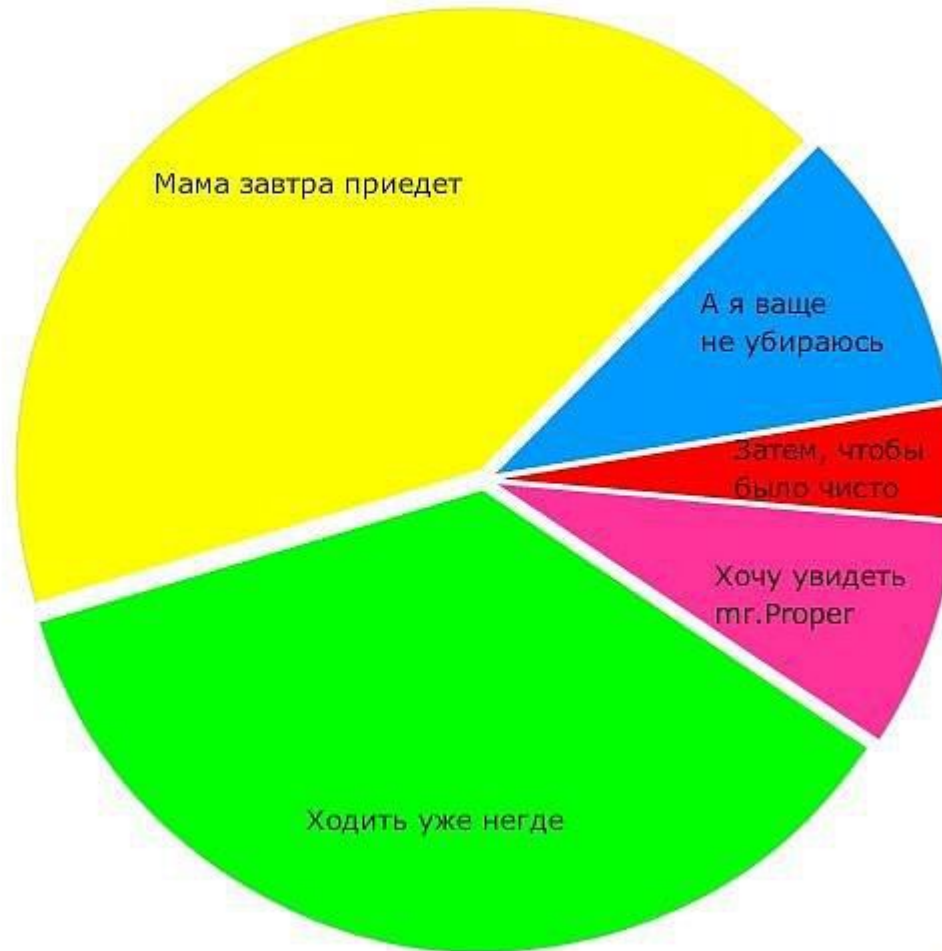
- Обоснование темы.
- •Постановка цели и задач.
- •Гипотеза. (Результат не известен заранее)
- •Методика.
- •Собственные данные.
- •Анализ, выводы.
- •Литература.

## Представление данных соц. опроса

Пример. *Предпочтения типов принтов на футболках*



# Зачем мы убираемся дома?



Круговая диаграмма

# ИСТОЧНИКИ

- 1.Официальный сайт Московского городского конкурса научно-исследовательских и проектных работ обучающихся. URL: [mgk.olimpiada.ru](http://mgk.olimpiada.ru) (Дата обращения -6/06/2016).
- 2.Леонтович А.В., Саввичев А.С.Исследовательская и проектная работа школьников. М.,ВАКО, 2014,160 с.