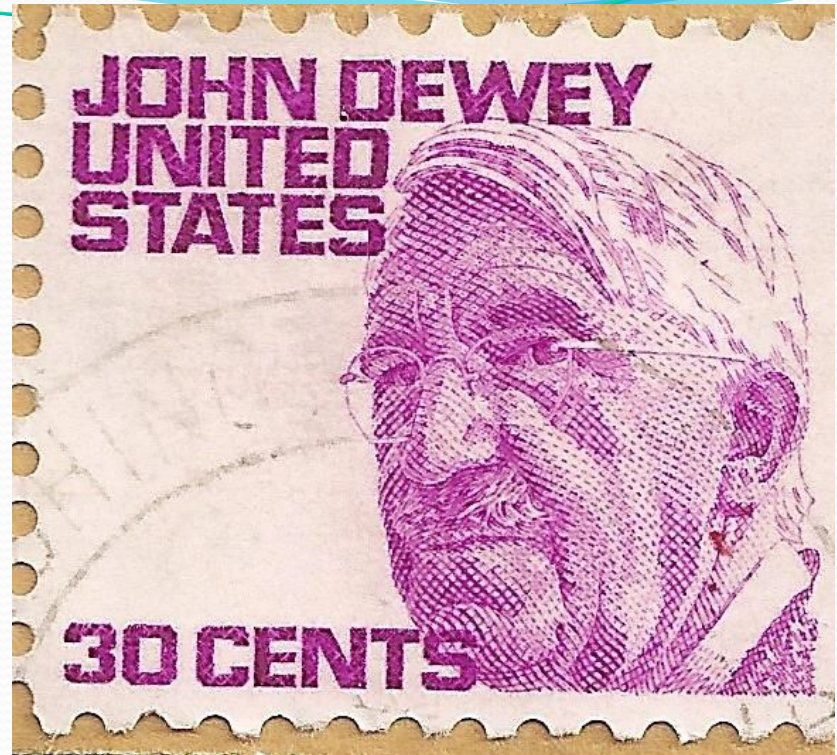


Что такое учебный проект?

Цель – достижение конкретного результата, создание (разработка) нового продукта.

Желательно сформировать конкретный, охарактеризованный качественно, а при возможности и корректно количественно, образ желаемого (ожидаемого) результата, которого реально можно достичь к четко определенному моменту времени предстоящей работы



- •Метод проектов
- •Project Method (англ.)
- •Projektunterricht (нем.)
- •«project» (лат.) – «брошенный вперед»
_____ Д. Дьюи и Ч. Ричардз:
«конструктивное занятие», «обучение посредством
делания»
- Д. Дьюи (1859 -1952), социальный философ, педагог

ТИПЫ РАБОТ:

- ✓ **Проект** – создание новых предметов , продукта, формирование общественного мнения
- ✓ **Исследование** – получение нового знания про известные предметы
- ✓ **Реферат** – компиляция знаний из разных источников
- ✓ **Плагиат** – присвоение себе авторства чужих текстов

Классификация проектов

| Параметр | Детализация |
|--------------------|--|
| Содержание | предметный, межпредметный |
| Число авторов | Индивидуальный, групповой |
| Взаимодействие | школьный, городской, всероссийский |
| Длительность | Мини – проект, краткосрочный, долгосрочный. |
| Предметная область | литературно-творческий, языковой (лингвистический), культуроведческий, естественнонаучный, экологический, исторический, географический , спортивный |

Структура проектной работы

1. Постановка проблемы.
2. Определение критериев результативности.
3. Создание концепции проекта.
4. Определение доступных ресурсов .
5. План выполнения проекта.
6. Реализация плана, корректировка
7. Оценка эффективности и результативности.
8. Литература.



Общая структура проекта

РЕФЛЕКСИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**ДЕЙСТВИЯ ПО
ПЛАНУ**

ПЛАНИРОВАНИЕ

ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬ

ПРОБЛЕМА

Виды проектов

Информационный
проект

Социальный
проект

Конструкторский
проект

Прикладной
проект

Творческий проект

Информационный проект – не реферат



Прикладной проект

Обработка продукта для практического применения

**Цель – создание продукта ,
который может реально применяться на практике**

Пример:

информационный проект : «Лишайники заказника «Долина реки Сетунь», продукт – набор открыток.

Прикладной проект : продукт –определитель лишайников заказника «Долина реки Сетунь».

Социальный проект

РЕФЛЕКСИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ДЕЙСТВИЯ ПО ПЛАНУ

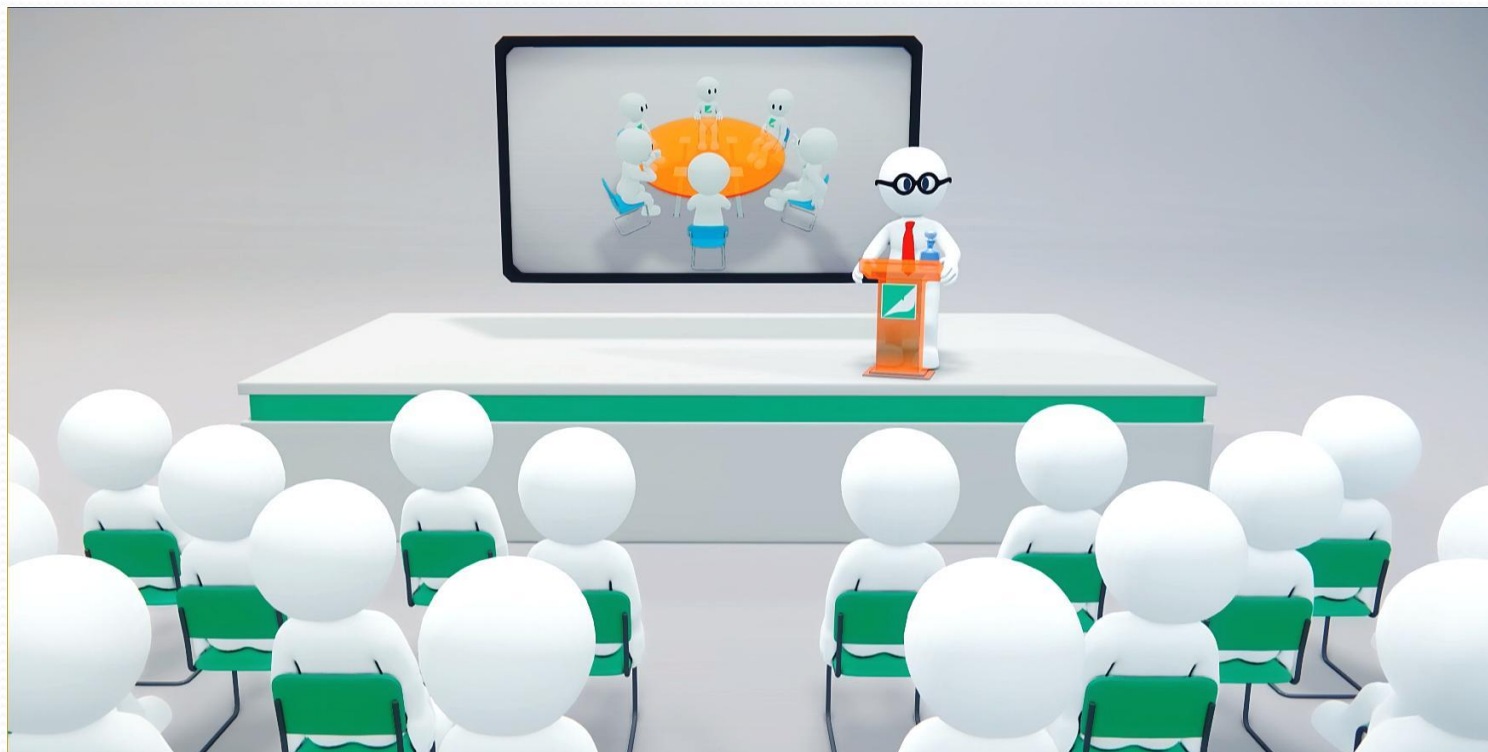
**Формирование
общественного мнения**

Цели и задачи

**Определение
проблемы**

**Изучение
общественного
мнения**

Представление проекта



Время выступления 10 минут, включая ответы на вопросы.

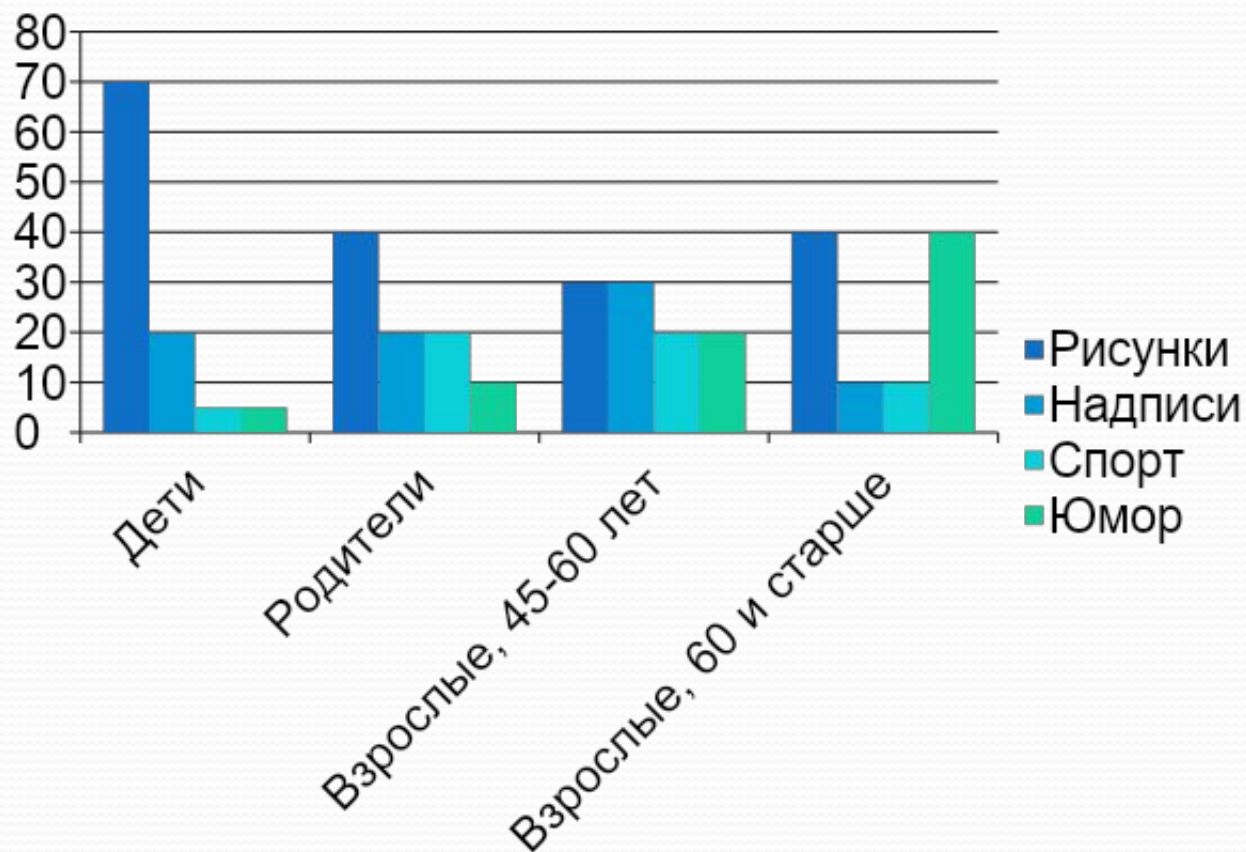
Количество слайдов 12-15. Основное внимание – на собственные результаты.

Исследовательская работа

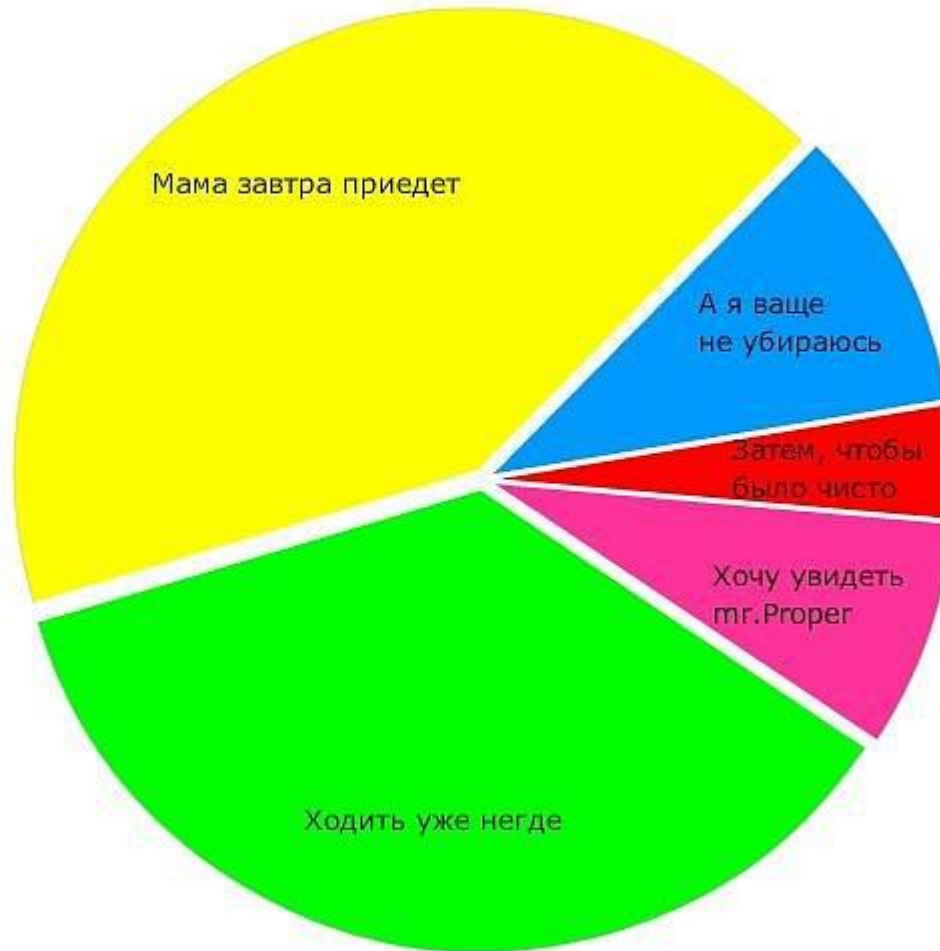
- Обоснование темы.
- •Постановка цели и задач.
- •Гипотеза. (Результат не известен заранее)
- •Методика.
- •Собственные данные.
- •Анализ, выводы.
- •Литература.

Представление данных соц. опроса

Пример. *Предпочтения типов принтов на футболках*



Зачем мы убираемся дома?



Круговая диаграмма

ИСТОЧНИКИ

- 1.Официальный сайт Московского городского конкурса научно-исследовательских и проектных работ обучающихся. URL: mgk.olimpiada.ru (Дата обращения -6/06/2016).
- 2.Леонтович А.В., Саввичев А.С.Исследовательская и проектная работа школьников. М.,ВАКО, 2014,160 с.