



Рынок СМИ в Аргентине

Косенко В.В.



Средства массовой информации в Аргентине - один из ведущих медийных рынков в Южной Америке с относительно свободной и справедливой прессой и медиаиндустрией. Хотя в Аргентине существует 15 крупных медиакомпаний, большинство СМИ принадлежит очень небольшому числу крупных конгломератов, таких как Grupo Clarín и Grupo América. СМИ в Аргентине -

Крупные медиа-компании СМИ в Аргентине

Grupo América

Америка Мовиль

APCAT

Grupo Clarín

Grupo Pierri (Telecentro)

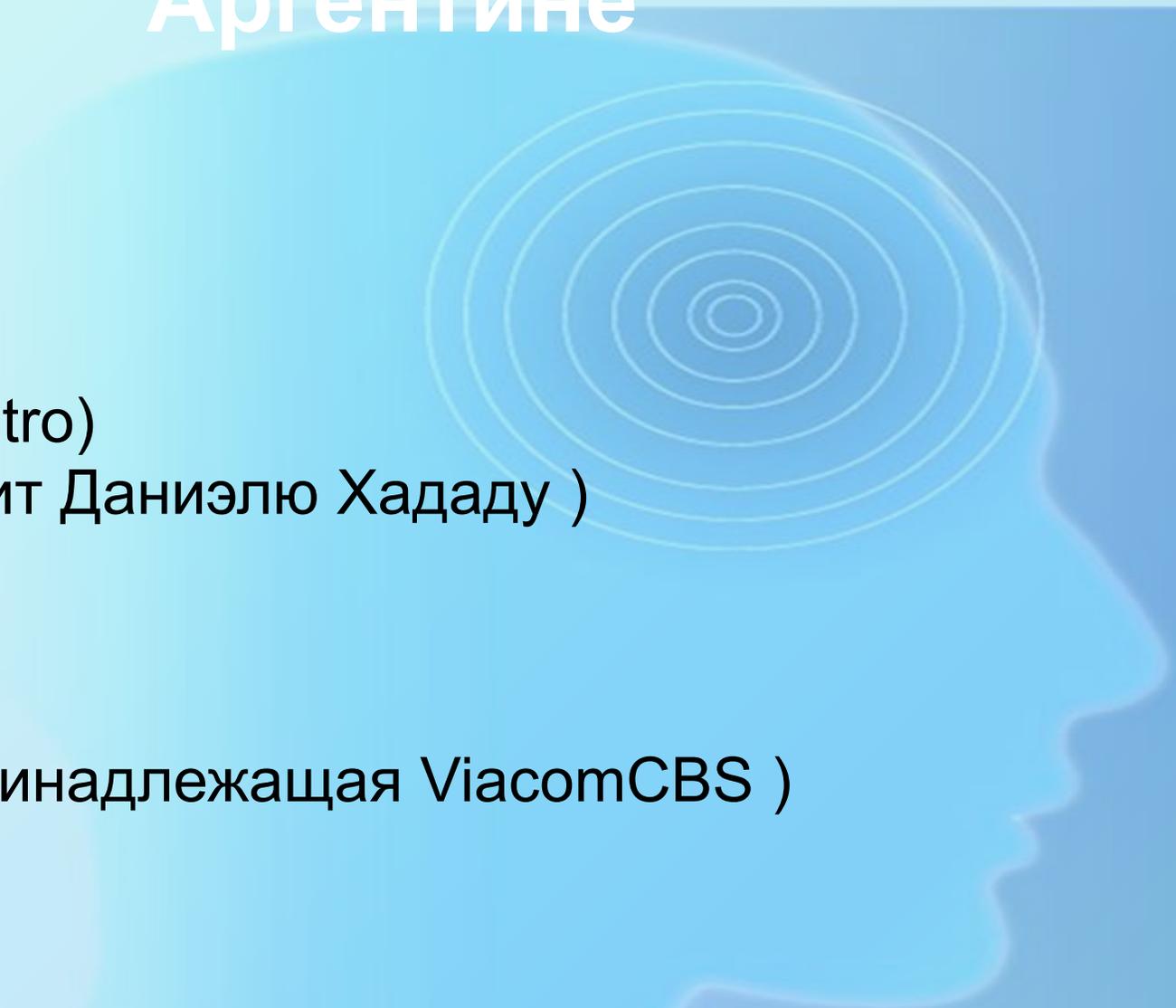
Infobae (принадлежит Даниэлю Хададу)

La Nación

Папел Пренса

Grupo PRISA

Telefe (компания, принадлежащая ViacomCBS)



Согласно совместному исследованию Оксфордского университета и Reuters , проведенного в 2018 году , «Аргентина характеризуется сильной и концентрированной системой частных СМИ, сравнительно более слабыми государственными медиаорганизациями и высокой степенью сетевого взаимодействия по сравнению с другими странами Латинской Америки». В том же исследовании сообщается, что многие граждане Аргентины не доверяют ни политике, ни СМИ. В Аргентине издается более 150 ежедневных газет. По всей стране существует более 100 коммерческих радиостанций. По одной из оценок, количество пользователей Интернета в Аргентине составляет 16 миллионов. В контексте: население Аргентины составляет 44 миллиона человек.

Газеты Аргентины

Кларин

Crónica

Diario Popular

Эль-Крониста

La Nación

La Prensa



В 2018 году 90 процентов пользователей Интернета в Аргентине получали новостную информацию из Интернета каждую неделю - это больше, чем количество тех, кто получал ее по телевидению или из печатных газет и журналов.

Когда Grupo Clarín (крупнейшая медиакомпания в стране) объединилась с Telecom, более половины аргентинцев, пользующихся Интернетом, получили свои услуги от новой объединенной компании.

В результате слияния была создана первая в Аргентине компания, которой было разрешено предлагать потребителям так называемую «четверную игру»: стационарные, мобильные, кабельные и интернет-услуги. Все остальные компании, желающие предложить четверную игру, должны были подождать до января 2019 года.

В 2009 году произошло два события, которые считаются значимыми факторами современной трансформации медиа-системы страны. Одним из них было принятие Закона об услугах аудиовизуальной связи (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual) (также известного как «Закон SCA»). Другой - принятие страной TDT, цифрового стандарта для «наземного цифрового телевидения». Новый Закон SCA заменил старый закон, «унаследованный от последней военной диктатуры (1976–1983 гг.), В который, в свою очередь, в течение 20 лет вносились поправки». Закон SCA внес ряд изменений. Он создал правила для процесса оцифровки в медиаиндустрии; зарезервированные части спектра для некоммерческих групп; требовали от частных медиа-компаний соблюдения определенных «обязательств по предоставлению общественных услуг»; дал лицензии коренным аргентинским общинам; улучшенный доступ к СМИ для людей с нарушениями слуха и зрения; создан новый регулирующий орган (независимый от исполнительной власти); заставили держателей телекоммуникационных лицензий обеспечить определенную степень прозрачности; и запретили телефонным компаниям иметь лицензии на СМИ. Многие крупные аргентинские медиа-группы категорически выступили против Закона SCA, и после его принятия и введения в действие последовал целый поток судебных разбирательств. Оппозиционные политические партии даже отказались сотрудничать после его принятия. СМИ в Аргентине - https://ru.qaz.wiki/wiki/Mass_media_in_Argentina