

# *«Сладости для радости»*

*Гавриленко Анастасия Владимировна  
Ряднова София Олеговна*

Планирование рабочего процесса

# Управление бизнес-процессами

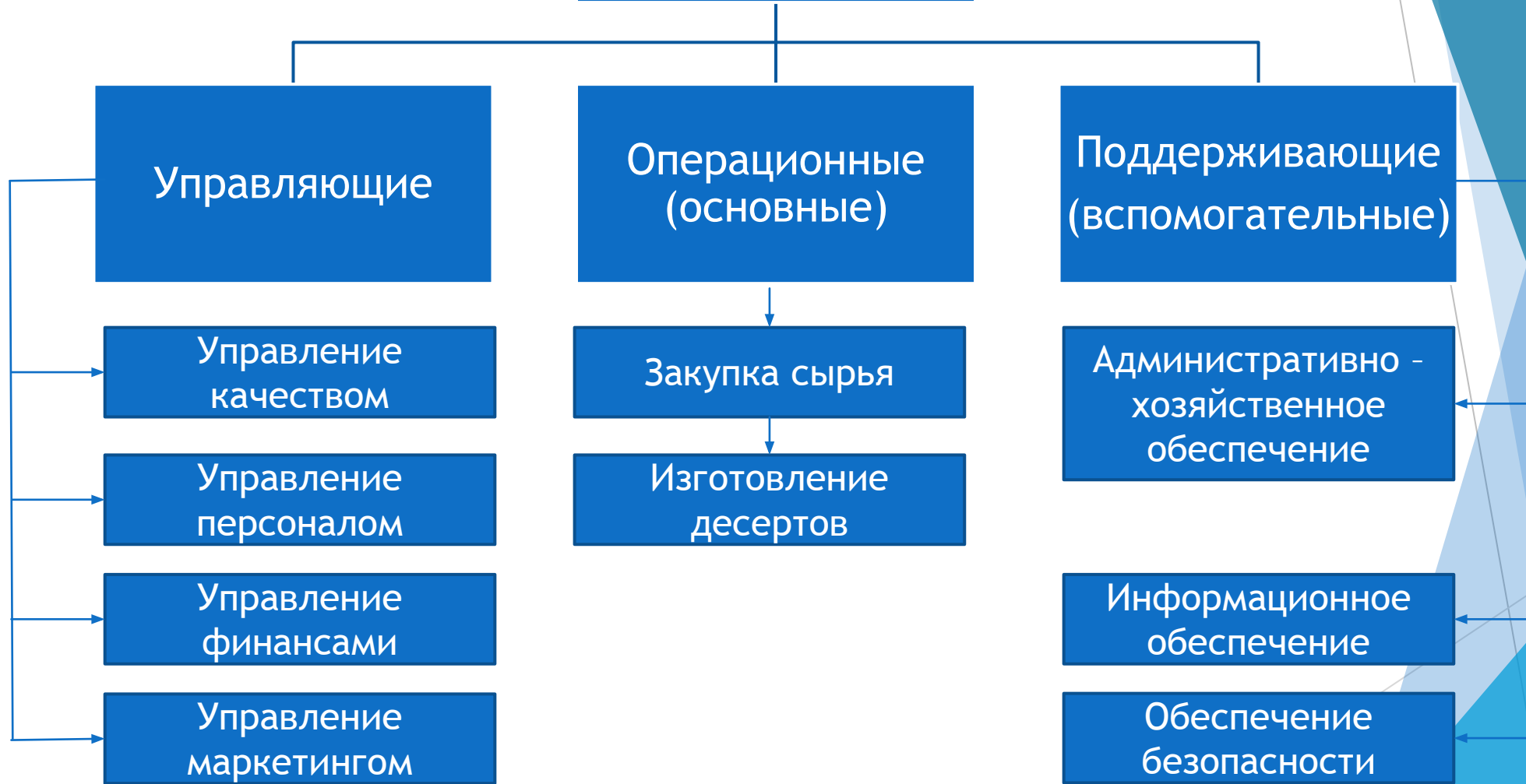


# Методика управления производством

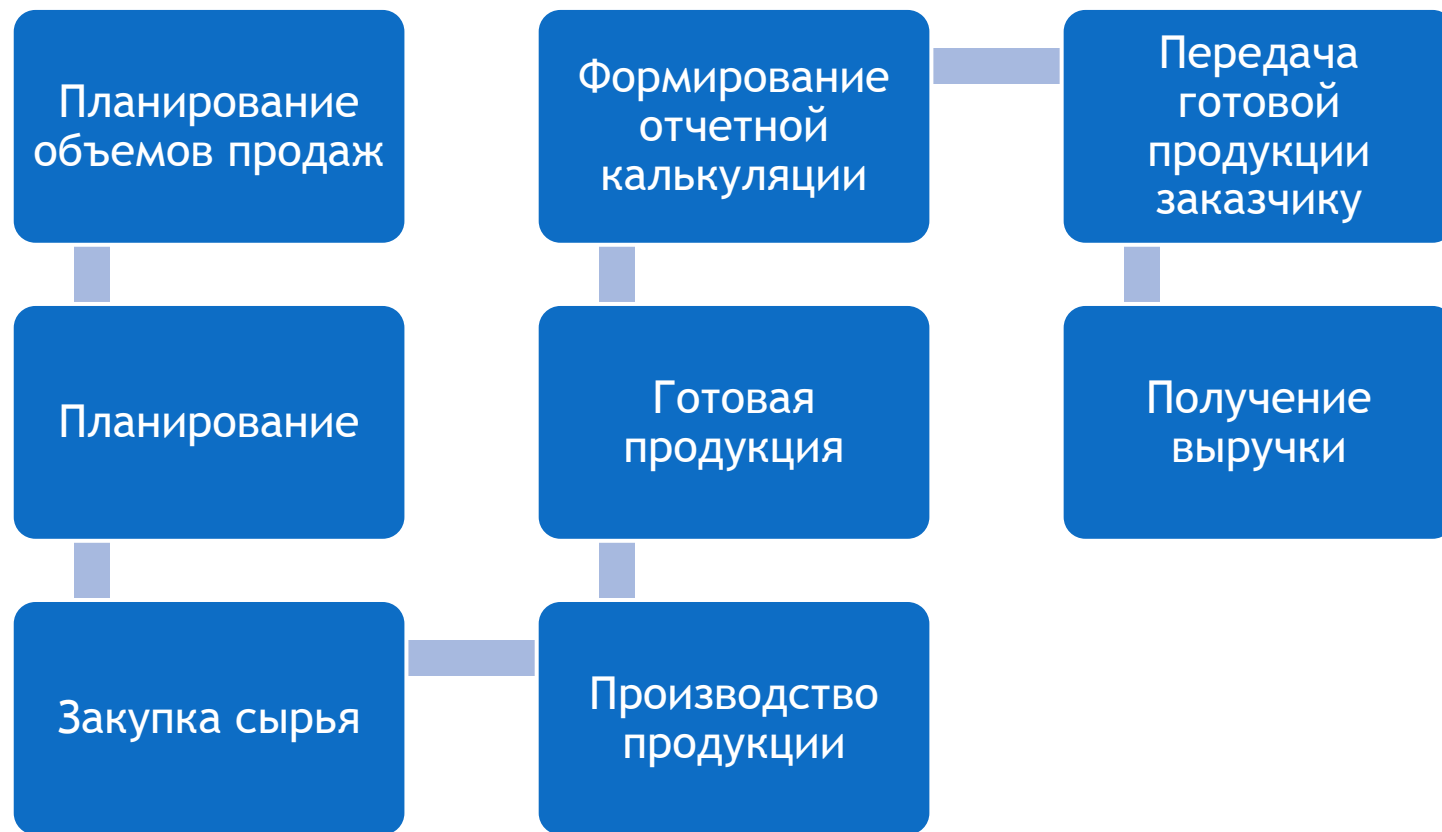
Методика бережливого  
производства



# Бизнес-процессы



# Методика управления бизнес-процессами



# Информационные программные средства



Microsoft Project  
Expert



iiko



Project

# Этапы производства

Аренда	Закупка Оборудования	Договоры с поставщиками о сырье
<ul style="list-style-type: none"><li>• Аренда помещения на ул. Ленина 22 - 78 000 руб.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Печи для выпечки;</li><li>• Кондитерская машина;</li><li>• Холодильный шкаф;</li><li>• Морозильный шкаф.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Оптовая база г. Новороссийск</li></ul>

# Варианты развития бизнеса

Позитивный исход	Негативный исход
<ul style="list-style-type: none"><li>• Востребованность услуги</li><li>• Высокое качество производства</li><li>• Получение желаемого результата и дохода</li><li>• Довольные потребители</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Получение малого дохода</li><li>• Не достаточно качественный товар на первых этапах</li></ul>



# Антикризисный план

Риски	Пути их преодоления
Рост числа конкурентов	Изменение маркетинговой политики
Снижение потребительского спроса	Проведение рекламных мероприятий
Снижение цен на товар со стороны конкурентов	Пересмотреть ценовую политику
Непривлекательный внешний вид товара	Разработка новых технологий изготовления

# Пути выхода из проекта



# Информационные ресурсы

*Наибольшим спросом пользуются следующие виды информационных ресурсов:*

- ▶ Маркетинг, рынки товаров и услуг;
- ▶ Экономический мониторинг, цены, финансы;
- ▶ Нормативно-правовые документы;
- ▶ Госструктуры и системы поддержки;
- ▶ Внешнеэкономическая информация;
- ▶ Социально-экономическая информация.

# Финансовые ресурсы

*Потребность в финансовых ресурсах определяется исходя из:*

- ▶ Количества и стоимости оборудования;
- ▶ Затрат на оплату труда работникам;
- ▶ Количества и стоимости необходимых материальных затрат;
- ▶ Затрат на содержание кафе;
- ▶ Затрат на проведение рекламных мероприятий.

# Материальные ресурсы

*Планирование потребности в материальных ресурсах включает себя потребность в материалах:*

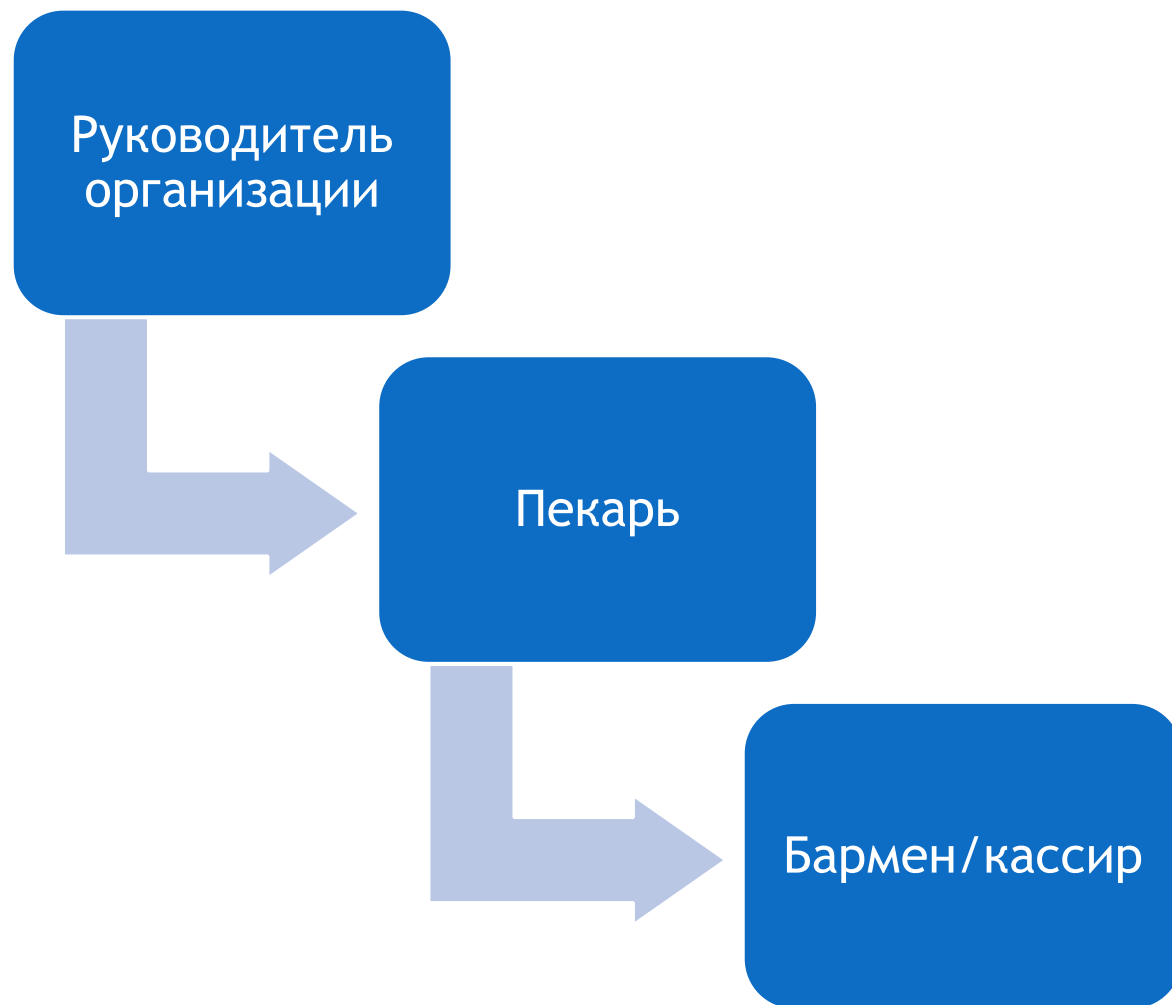
- ▶ На производство продукции;
- ▶ Замену оборудования;
- ▶ Ремонтные нужды;

# Трудовые ресурсы

*Потребность в трудовых ресурсах определяется исходя из:*

- ▶ Рассчитывается объем работ;
- ▶ Устанавливаются требования к работникам;
- ▶ Устанавливается необходимая численность работников.

# Организационная структура



*«Сладости для  
радости»*

*Подсластите свою жизнь!*