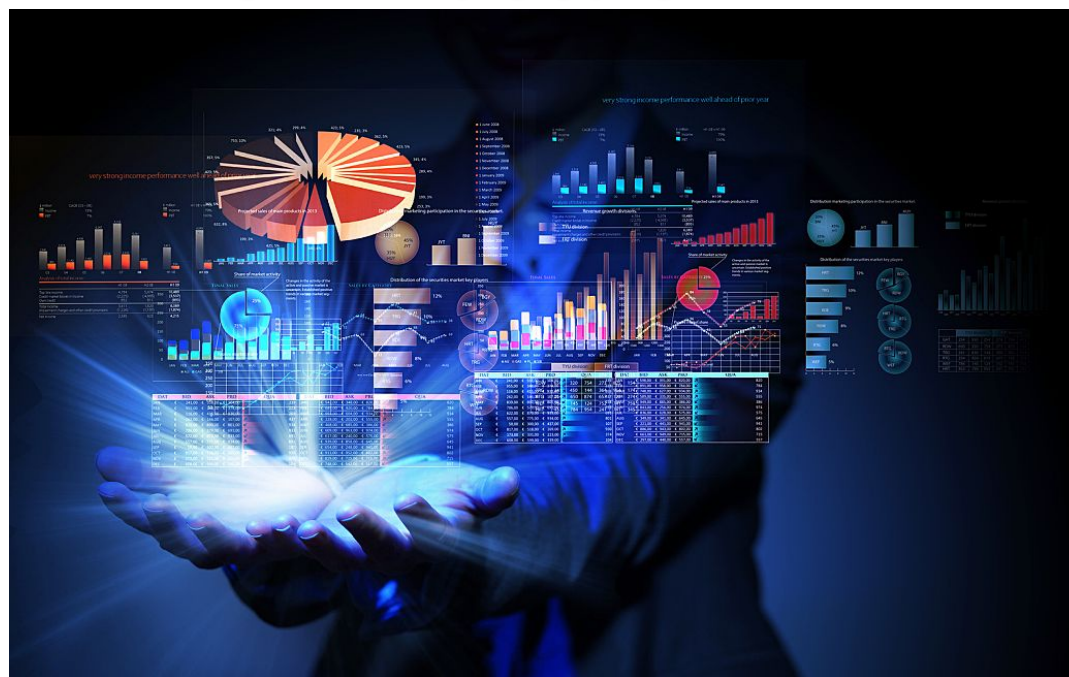


Создание инновационной экономики – необходимое условие повышения уровня и качества жизни населения



Социальные инновации

- (англ. social innovation) — **это** новые идеи, стратегии, **технологии**, которые способствуют решению **социально-значимых** задач, вызывающие **социальные** изменения обществ



Исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ

- инновации глобального характера, направленные на решение общечеловеческих проблем,
- региональные и локальные инновации, представляющие более узкие интересы регионального и местного значения.

По сферам общественной жизни

выделяют инновации

- социальные,
- политические,
- экономические,
- инновации в культурно-духовной сфере,
- в социальных структурах и институтах.

По масштабу использования

различают

- единичные социальные инновации, осуществляемые на одном объекте
- диффузные, распространяемые на многие объекты.

В соответствии со структурой социальной сферы в целом

компонентами которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей и т.д., можно выделить

- педагогические,
- образовательные,
- правовые,
- управленческие социальные инновации и т. д.

Источниками социальных инноваций

являются:

- изменения внешней среды,
- возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить традиционными методами,
- изменения потребностей общества и его членов.

Примеры социальных инноваций

- «телефоны доверия», с помощью которых оказывается анонимная психологическая помощь людям, находящимся в стрессовых ситуациях;
- социальные приюты, гостиницы и т.д.

Основная цель

- Создание инновационной экономики является стратегическим направлением развития нашей страны в первой половине XXI века

В основе каждой социально-экономической революции

- лежат специфические технологии, производственно-технологические системы и производственные отношения



В основе инновационного типа развития лежат

- *целенаправленный поиск, подготовка создания и реализации наукоемких нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, уровень удовлетворения потребностей общества и его членов, обеспечить улучшение жизнедеятельности общества, включая высокую степень социальной защищенности личности.*

Основными элементами

формируемой структуры инновационной среды в России являются:

- система предпринимательства,
- система технико-технологических разработок и система науки и образования.

Таким образом

для российских условий важными предпосылками реализации концепции инновационного развития экономики, являются:

- разработка промышленно-технологической политики на национальном и региональном уровнях, реструктуризация промышленного сектора,
- техническая модернизация производства,
- развитие НИОКР и
- реформирование системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности.

«СОЦИАЛЬНОЕ РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

- впервые термин появился в 1947 г. в работе госсекретаря Федерального министерства экономики профессора Альфреда Мюллера-Армака.

Альфред Мюллер-Армак



- ◆ Во-первых, государству следует взять на себя осуществление мер по недопущению монополий или по крайней мере по контролю над их деятельностью.
- ◆ Во-вторых, вмешательство государства в экономику диктуется не только хозяйственными, но и социальными и политическими целями.

- Разработки в этом направлении были продолжены В. Репке, Л. Эрхардом и др.

В. Рёпке (1899-1966)

- «Социальное рыночное хозяйство», по характеристике, — это путь к «экономическому гуманизму». Это тип хозяйства, который противопоставляет концентрации власти — свободу, централизму — децентрализм, организации — самоуправление и пр.



Критерии и показатели эффективности социального рыночного хозяйства



Концепция социального рыночного хозяйства

- — это попытка синтезировать гарантированную государством экономическую свободу в рыночной экономике с идеалами социального государства, связанными с социальной защищенностью и социальной справедливостью.

Важнейший критерий

социального рыночного хозяйства, сочетающего рыночные и социальные принципы, - установление эффективного хозяйственного порядка, при котором на основе роста производительности труда снижаются цены, повышается з/плата.

принципы и первоочередные критерии

- 1. Создание рыночного хозяйства
- 2. Социальное оздоровление общества
- 3. Необходимы разработка механизмов и критериев, экспертных оценок имеющихся ресурсов для удовлетворения социальных нужд,
- 4. Экономика должна «повернуться лицом» не только к резервам непосредственно производства, но и к надолго отложенным социальным нуждам населения.
- 5. Важно, чтобы социальные приоритеты лежали в основе бюджет-ной, налоговой, инвестиционной политики.

принципы и первоочередные критерии

- 6. Обеспечение минимального прожиточного уровня жизни, потребительской корзины — одно из главных направлений в региональной политике (низкооплачиваемые работники непроеизводственной сферы, пенсионеры, студенты, многодетные семьи и т. д.).
- 7. На федеральном уровне важно дать социально-экономическую оценку политики приватизации, обеспечить ее проведение с позиции приоритетных интересов государственной собственности
- 8. Создание системы занятости населения и переквалификация работников, формирование новых рабочих мест.
- 9. Разработка критериев «бедности» с целью обеспечения балансовых нормативов в системе условий существования всех групп населения и предотвращения резкой поляризации в регионах и в обществе в целом.
- 10. С помощью налоговых и иных экономических рычагов необходимо стимулировать сохранение и создание рабочих мест в регионах, в том числе и на территориях, где наметился резкий спад производства или закрытие предприятий ВПК.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!