

**Предмет:
Обществознание**

Тема 8. Финансы

**Канд. ист. наук, доцент кафедры философии и
истории Сивых Надежда Леонидовна**

План:

- 1. Деньги**
- 2. Инфляция**
- 3. Индекс цен.**
- 4. Банковская система**
- 5. Кредит**

**Принципы кредитования: срочность,
платность, возвратность,
гарантированность.**

1. Деньги

деньги понимаются как товар, обладающий наибольшей способностью к обмену и выполняющий в связи с этим роль всеобщего эквивалента.

Деньги – всеобщий эквивалент



Эквивалент – нечто равноценное, соответствующее в определённом отношении другому товару

1. Деньги

Функции:



1. Деньги

5. Мировые деньги.

Деньги, которые могут использоваться при расчетах по международным сделкам. Это может быть национальная валюта при условии, что она принимается резидентами других стран. Сотни лет **мировые деньги** были представлены в международном обмене золотом и серебром.



2. Инфляция



Ползучая
(умеренная)
10-15 % в год

Галопирующая
(скачкообразный рост цен) 100-150 %

Инфляция (лат. inflatio - вздутие) – обесценивание денег, при одновременном росте цен и услуг на товары и услуги

Инфляция спроса – «слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товаров»

Гиперинфляция
(рост цен до 1000% в год)

Инфляция предложения (издержек) дорогие ресурсы, высокие налоги => производители увеличивают цены на свою продукцию

2. Инфляция

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

Внешние:

- войны;
- революции;
- глобальные политические события;
- мировые и региональные экономические кризисы;
- глобальные стихийные бедствия, эпидемии и др.

Внутренние:

- инфляция спроса (роста денежной массы);
- инфляция предложения (затрат);
- структурная инфляция – *неравномерные изменения цен в разных отраслях и сферах экономики.*

2. Инфляция

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Для потребителей:

- Падает реальная ценность личных сбережений
- Снижаются текущие реальные доходы
- Происходит социальное расслоение
- Общее замедление экономического развития

Для производителей:

- Ослабевают стимулы к труду (админ. контроль цен)
- Тормозится освоение новых технологий (инфляция издержек)

2. Инфляция

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ



**Элементы макроэкономической политики,
направленные на регулирование инфляции**

Денежная политика

Валютная политика

Кредитная политика

**Денежно-кредитная
составляющая**

Бюджетная политика

Налоговая политика

Ценовая политика

Финансовая составляющая

Внешнеторговая политика

Структурная политика

Антимонопольная политика

Структурная составляющая

2. Инфляция

Антиинфляционные меры

Сдерживание роста издержек

В числе наиболее эффективных мер борьбы с инфляцией, порождаемой издержками, - замораживание или сдерживание роста зарплат, сокращение налогов, заключение долгосрочных контрактов на поставку сырья.



3. Индекс цен.

Темпы инфляции определяются на основе индекса потребительских цен, который рассчитывается на базе фиксированной рыночной корзины товаров

Индекс потребительских цен выражает относительное изменение среднего уровня цен группы товаров за определенный период.

Он определяется по формуле:

ИПЦ = Стоимость потребительской корзины в текущем году / Стоимость этой корзины в базовом году X 100%.

Реальный ВВП будет равен отношению номинального ВВП к индексу цен, умноженному на 100%

Индекс цен показывает во сколько раз изменилась стоимость продукции в результате изменения цен, или сколько процентов составил рост (снижение) стоимости продукции из-за изменения цен

4. Банковская система



4. Банковская система

Функции специализированных фин.-кредитных ИНСТИТУТОВ

Вид СФКИ	Основные функции
Инвестиционные банки	Помощь фирмам в размещении ценных бумаг, консалтинг на рынке ценных бумаг, долгосрочное инвестирование и кредитование бизнес-сектора. Наиболее крупные присваивают корпорациям и государствам инвестиционные рейтинги.
Сберегательные банки	Выполняют сейчас все банковские функции, делая акцент на привлечении сбережений мелких вкладчиков и выдаче потребительских кредитов.
Ипотечные банки	Банки, специализирующиеся на выдаче ипотечных кредитов (кредитов под залог недвижимости).
Сельскохозяйственные банки	Банки, специализирующиеся, прежде всего, на выдаче кредитов сельскому хозяйству и инвестирующие в него.
Внешнеторговые банки	Банки, специализирующиеся на обслуживании экспортно-импортных операций.
Кредитные союзы	Кооперативы, учредителями которых являются физические лица, обычно хорошо знающие друг друга по работе, месту жительства. Их уставный капитал образуется за счет паевых взносов учредителей.

4. Банковская система



5. Кредит

 **Кредит - форма движения ссудного капитала**

Классификация кредитов

Классификационный признак	Вид кредита
1. По основным группам заемщиков	юридические лица; физические лица; государство; международные организации.
2. По назначению (направлению) различают кредит	потребительский; промышленный; торговый; сельскохозяйственный; инвестиционный; бюджетный.
3. По срокам пользования	до востребования; срочные - краткосрочные (до 1 года); среднесрочные (от 1 до 3-5 лет); долгосрочные (свыше 3-5 лет).
4. По размерам различают кредиты	крупные; средние; мелкие.
5. По обеспечению	необеспеченные (бланковые) кредиты; обеспеченные - залоговые; гарантированные; застрахованные.
6. По графику погашения различают	с единовременным погашением; с погашением периодическими платежами (ежемесячно, ежеквартально и др.)
7. По форме предоставления средств	в наличной форме (только физическим лицам); в безналичной форме (физическим и юридическим лицам).
8. По способу предоставления денежных средств	– разовым зачислением денежных средств на банковские счета либо выдачей наличных денег заемщику; – открытием кредитной линии (овердрафт); – кредитованием банком банковского счета клиента - заемщика (при недостаточности или отсутствии на нем денежных средств); – предоставление по счетокорренту.

5. Кредит

**Принципы кредитования:
срочность,
платность,
возвратность,
гарантированность.**