



# ИНФОГРАФИКА

Визуализация данных

# инфографика

- **Инфогра́фика** (от лат. *informatio* — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. *γραφικός* — письменный, от *γράφω* — пишу) — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

# Работа над инфографикой

**складывается из трех вещей:**

- **данные;**
- **история;**
- **форма \ подача.**

# Разновидности

## категории инфографики:

- Числа в картинках
- Расширенный список
- Процесс и перспектива

# Разновидности

**По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды:**

- Статичная инфографика — одиночные изображения без элементов анимации.
- Динамическая инфографика — инфографика с анимированными элементами.
- Интерактивная визуализация информации.

# Разновидности

**По типу источника различают 3 основных вида инфографики:**

- Аналитическая инфографика — графика подготавливаемая по аналитическим материалам.
- Новостная инфографика — инфографика, подготавливаемая под конкретную новость в оперативном режиме;
- Инфографика реконструкции — инфографика, использующая за основу данные о каком-либо событии, воссоздающая динамику событий в хронологическом порядке.

# Нарушая традиции

Оливье готовят раз в год, и этот момент уже прошел. Ну и что? Забудьте об условностях, делайте оливье просто так.



Иллюстрация: Андрей Михайлов

Автор: Артем Колесников, Ольга Брилева

№1144, январь 2013, журнал «Инфографика» [www.infografika.ru](http://www.infografika.ru)  
 Главный редактор: Наталья Голеница  
 Арт-директор: Артем Колесников

Редакция и административный отдел:  
 ООО «МедиаФест-ИнфоГрафика»  
 199326, г. Санкт-Петербург, Малая Морская ул., д. 5, оф. 37.

Издатель: ООО «ИнфоГрафик»  
 Федеральное агентство по интеллектуальной собственности и информационным технологиям и массовым коммуникациям

Директор по рекламе: Татьяна Петрова  
 ООО «МедиаФест-ИнфоГрафика»  
 +7 (812) 861 0543

Дизайнер: Ольга Брилева, Ульяна Шарова, Анна Макаева,  
 Елена Заславская, Дмитрий Горюнов  
 Редакционный директор: Дмитрий Маслов

ООО «Медиа Фест»,  
 127206, г. Москва, ул. Рыбинская, д. 14, стр. 4,  
 Тел: +7 495 363 10 10  
 Редакция: +7 495 363 10 10

Свидетельство о регистрации СМИ  
 СМИ №18-00577-2008 от 10.04.2011 г.



- Категории
- Все категории
  - Животные & Дикие животные
  - Архитектура
  - Армия & Спорт
  - Искусство & Дизайн
  - Автомобили
  - Бизнес & Финансы
  - Земельность
  - Образование
  - Мода & Красота
  - Цвета & Дроны
  - Игры & Мультфильмы
  - Депиляция & Ногти
  - Здоровье & Медицина
  - Природа & Ветеринария
  - Дизайн дома
  - Промышленность
  - Полки & Прероды
  - Меню & Милые

271-300 of 43 743 бесплатные люди & семьи фотографии





# Blazer

By Chameleon Design

Choose a license

 Royalty Free

 Creative Commons

[What's the difference](#)





## Расширенный поиск

### Найти картинки

со словами

со словосочетанием

с любым из слов

без слов

### Как это работает в обычном поиске

Введите ключевые слова, заключив их в кавычки

Заключите словосочетание в кавычки: "изучаемые рыбы"

Вставьте оператор OR между словами  
возьмите от перенастройки от результатов

Поставьте знак минус перед словами: -растения

### Дополнительные настройки

Размер картинок:

Поиск картинок нужного размера

Форма картинок:

Поиск картинок нужной формы

Фильтр цвета:

любые  цветные  черно-белые  Прозрачные  преобладающий цвет 

Поиск картинок нужной цветом

Тип картинок:

Поиск картинок определенной формы

Страна:

Поиск картинок, опубликованных в определенной стране

Сайт или домен:

Поиск на определенном сайте (например, `z-firma.org`) или в домене (например, `.edu`, `.org` или `.gov`)

Безопасный поиск:

Используйте **Безопасный поиск**, чтобы избавиться от неприятных и непристойных сайтов и картинок в результатах поиска

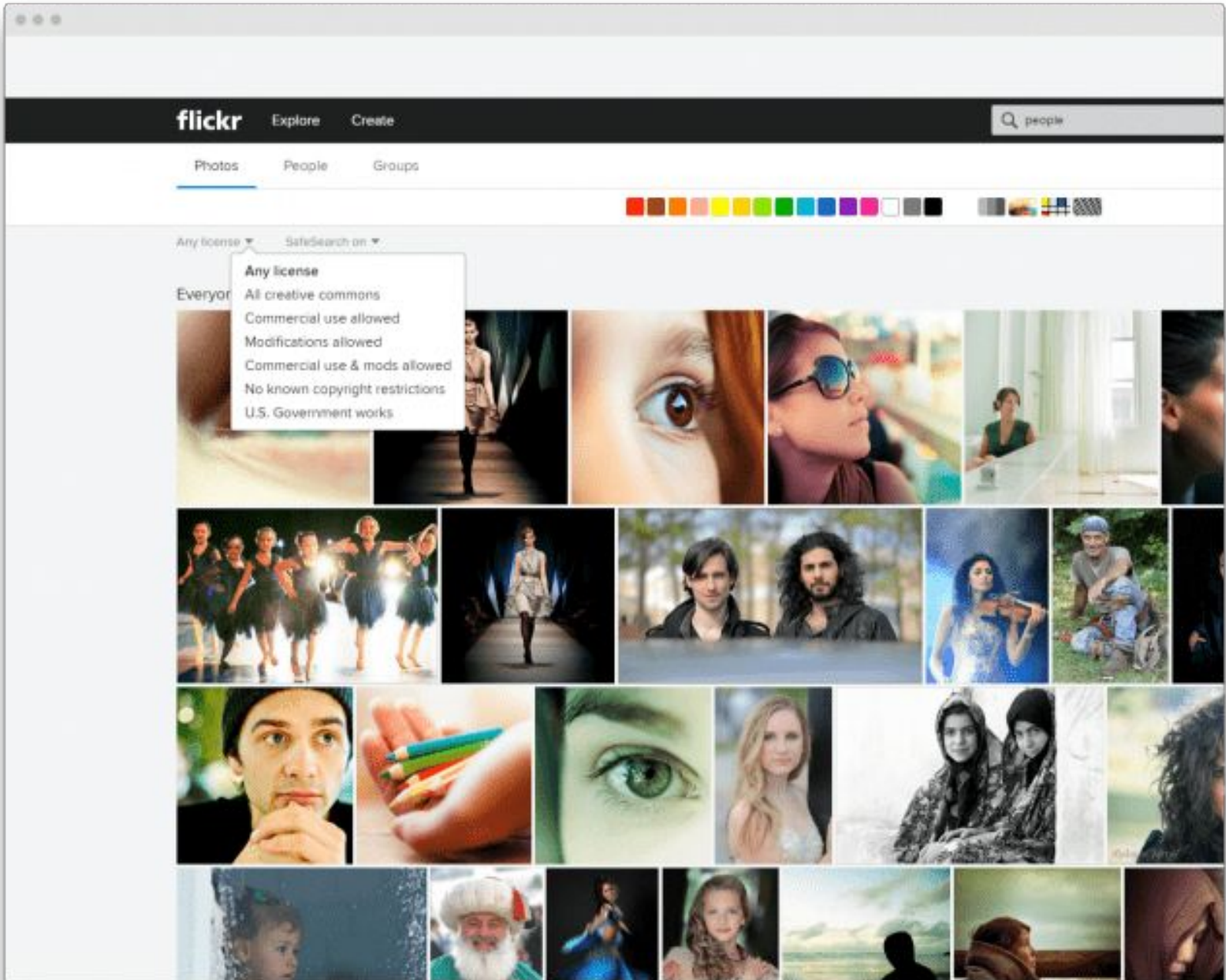
Формат файлов:

Поиск картинок определенного формата

Права на использование:

Поиск картинок, которые можно бесплатно использовать, распространять и копировать

Найти



flickr

Explore Create

people

Photos People Groups

Any license Safesearch on

Any license

Everyone

- All creative commons
- Commercial use allowed
- Modifications allowed
- Commercial use & mods allowed
- No known copyright restrictions
- U.S. Government works

Public

КАКИМ ДЛЯ ВАС БУДЕТ НАС...

All changes saved

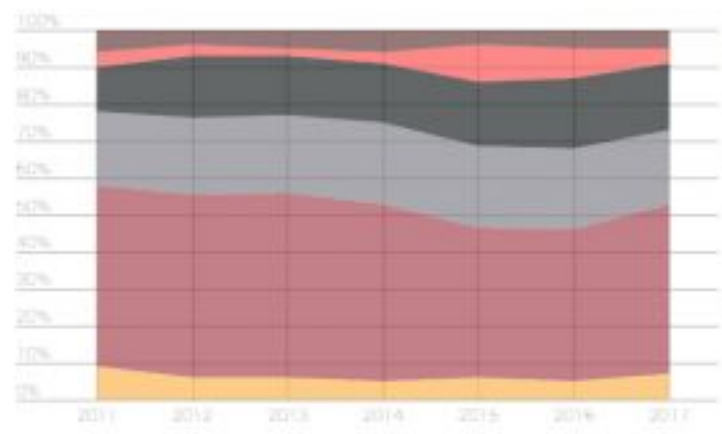


Download



Share

# Каким для вас будет наступающий год по сравнению с минувшим?



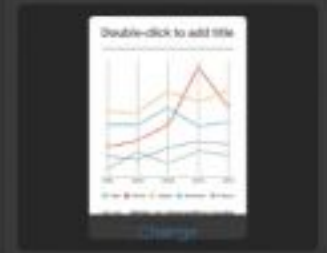
- Скорее всего лучше
- Очень надоело, что будет лучше
- Думаю, что будет не хуже
- Иногда что-нибудь изменится
- Конечно, новый год будет хуже, чем последний
- Загрудничись ответить

Share

infogr.am

### Infographics settings

#### Theme



Width

550 px

#### Footer settings

Logout

#### Other options

Right-to-left text



Pixel Map Generator

Follow amCharts on:



Projection: Mercator

Choose map: World

Color:  Blue  Grey

Shape:  Square  Circle  Diamond  Triangle

Opacity:  0%  100%

Water:  Land:

Generate Pixel Map

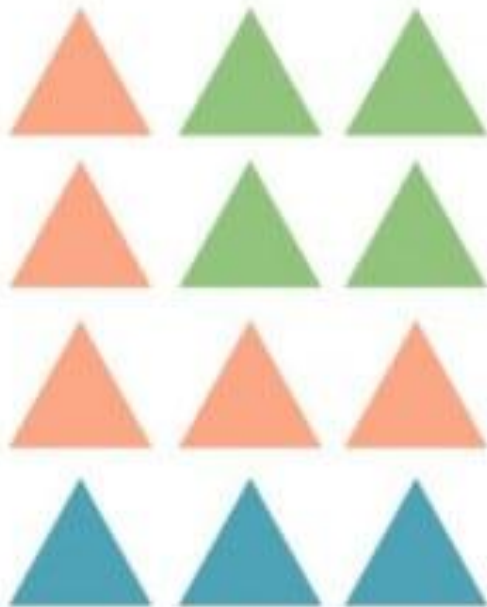


# Преимущества инфографики

- Легкость восприятия человеком.
- Эффективность подачи информации.
- «Вирусный» потенциал.
- Узнаваемость бренда.
- Демонстрация экспертности.

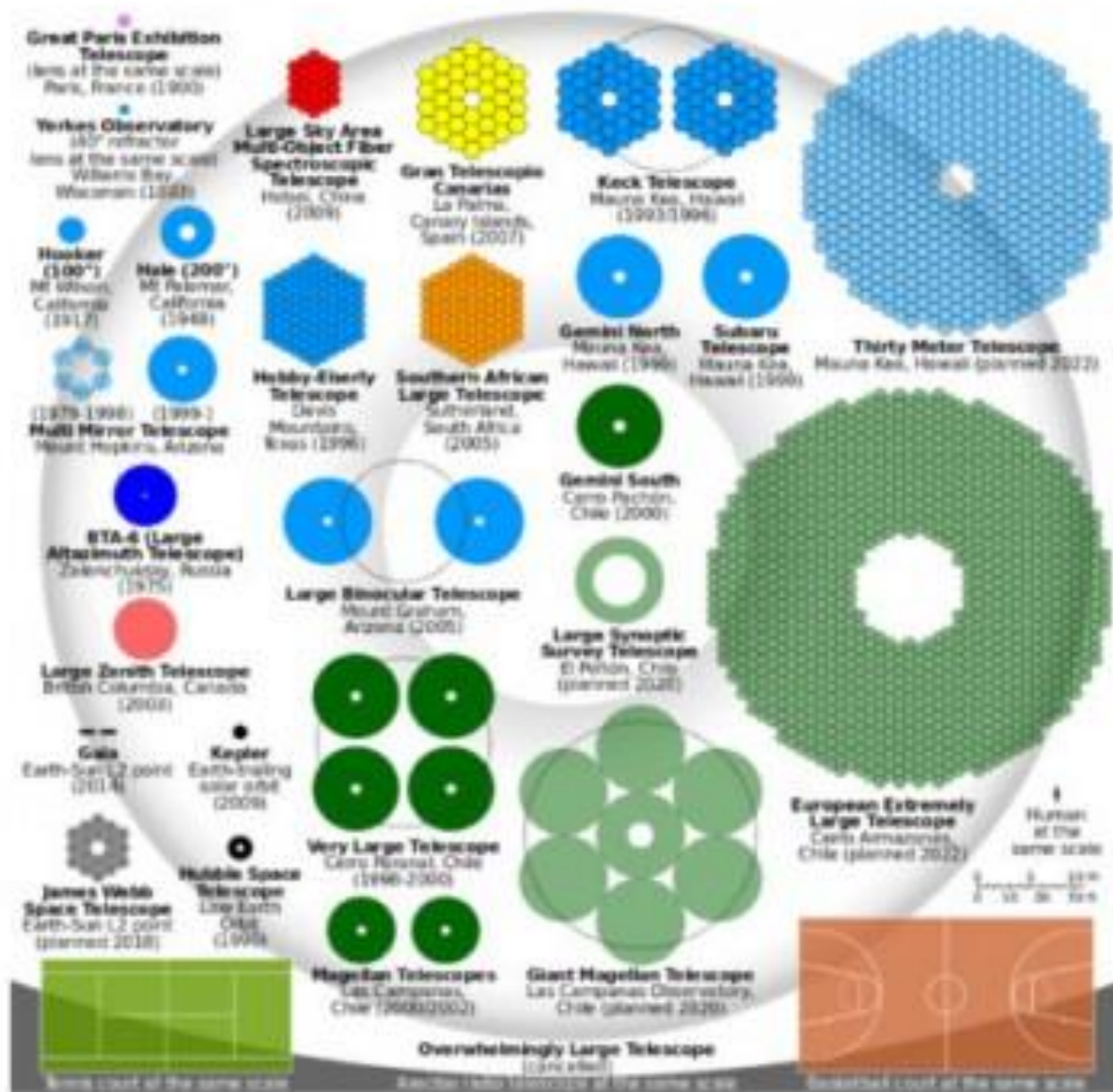
# Сходство

---





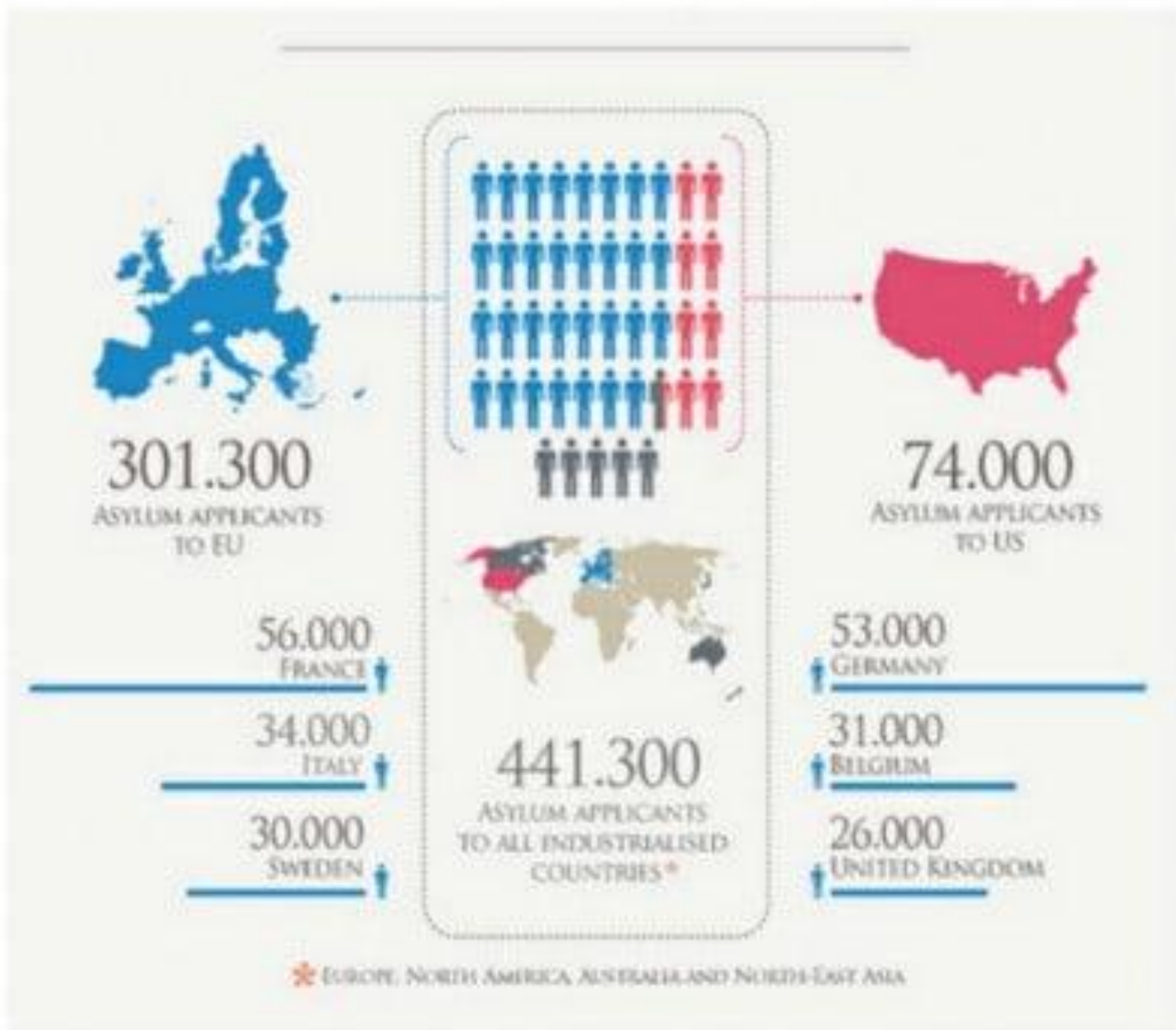
Мозг  
пытается  
группировать  
элементы по  
сходству  
цвета,  
но автор  
использовал  
цвета  
в случайном  
порядке







Автор  
использует  
цвета  
по смыслу,  
группируя  
нужные  
элементы



# Близость

---





Минусы  
группируются  
друг с другом  
в левом нижнем  
углу,  
а должны  
продолжать  
столбцы  
(сравнение + и -)

## Как оплатить коммунальные услуги?

Четыре способа оплаты ЖКХ



**1**  
В КАССЕ БАНКА  
ИЛИ НА ПОЧТЕ

плюсы:

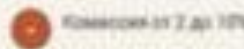


Привычно и просто

минусы:



Очереди, занимает  
много времени



Комиссия от 7 до 10%



Банк не всегда  
работает

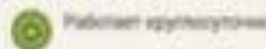


**2**  
БАНКОМАТ  
ИЛИ ПЛАТЕЖНЫЙ  
ТЕРМИНАЛ

плюсы:

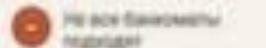


Относительно быстро  
и доступно

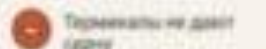


Работает круглосуточно

минусы:



Не все банкоматы  
подходят



Терминалы не дают  
срочку



Оплата с комиссией

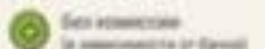


**3**  
ИНТЕРНЕТ-БАНК

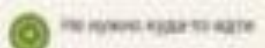
плюсы:



Быстро и просто  
за пару кликов



Без комиссии  
(зависит от банка)



Не нужно куда-то идти

условия:



Нужно подтверждение  
интернет-банка



**4**  
ПОРТАЛ ГОРОДСКИХ  
УСЛУГ PGU.NOS.RU

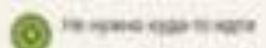
плюсы:



Быстро и просто  
за пару кликов



Без комиссии



Не нужно куда-то идти



Подписка на Единый  
плательщик документа\*

условия:



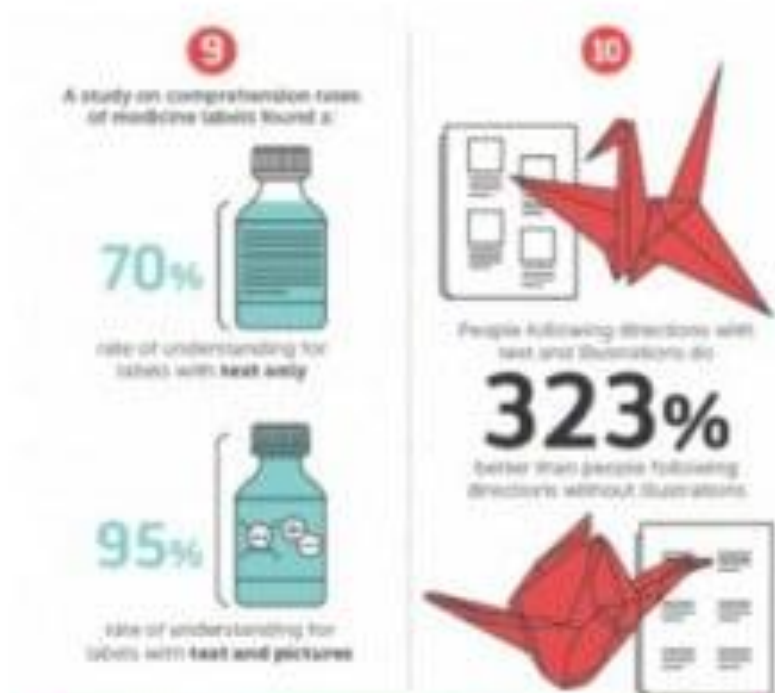
Нужна регистрация  
на pgu.nos.ru

\* Подписка на автоматическое списание Единого платежного документа (ЕПД) позволяет получать информацию о задолженности на электронную почту или смартфон



Связанные  
по смыслу  
элементы  
располагаются  
ближе  
друг к другу

Есть свободное  
пространство



THEY ARE MORE PERSUASIVE





Нет смысловой близости элементов из-за отсутствия свободного пространства



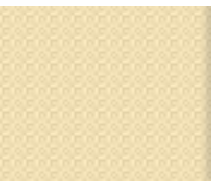
# Простота

---





Композиция  
не вписывается  
в хорошую  
фигуру



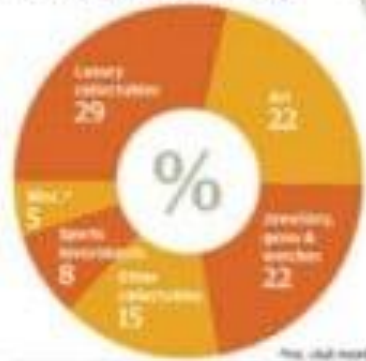


Восприятие  
опирается  
на базовые  
фигуры:  
круг, квадрат,  
треугольник

**Top 12 countries Total number of high net worth individuals in 2010**



**Investments of passion**  
What HNWIs spend their money on



**Rise and Fall**  
Back on track after the financial crisis

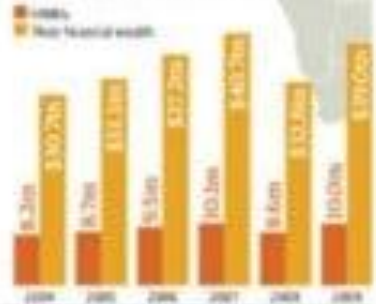


Fig. and numbers: Capgemini, McKinsey & Co.



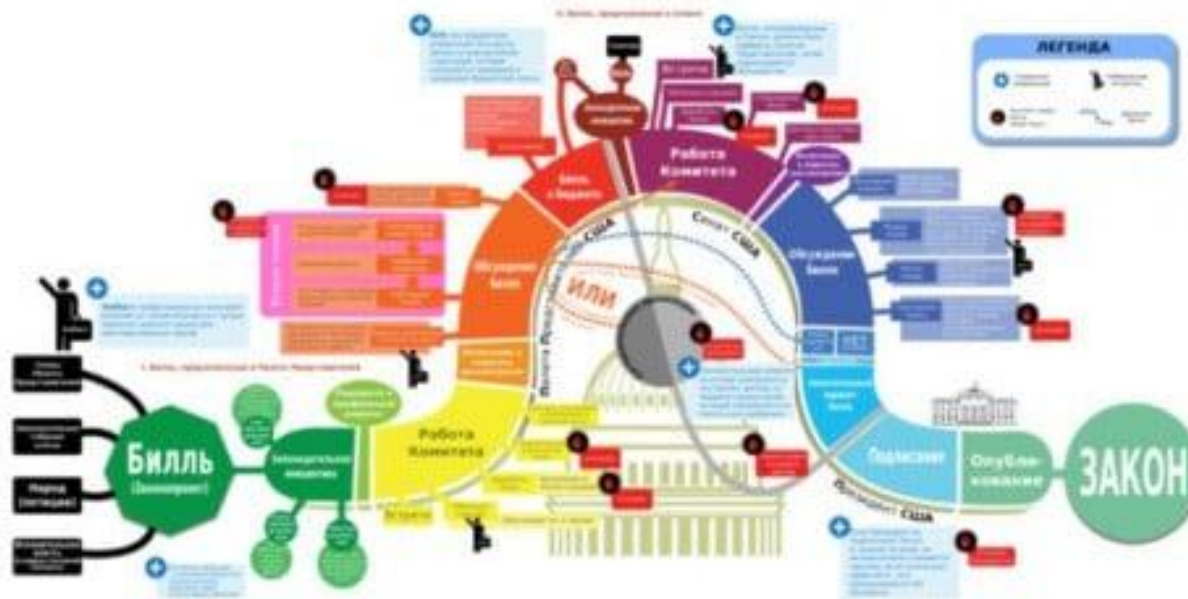


## Завершенность

---



Незавершенный образ,  
подсознание "добраивает"  
отталкивающий образ  
(червяка или дикобраза)



Ощущение завершенности, гармонии  
(слева)

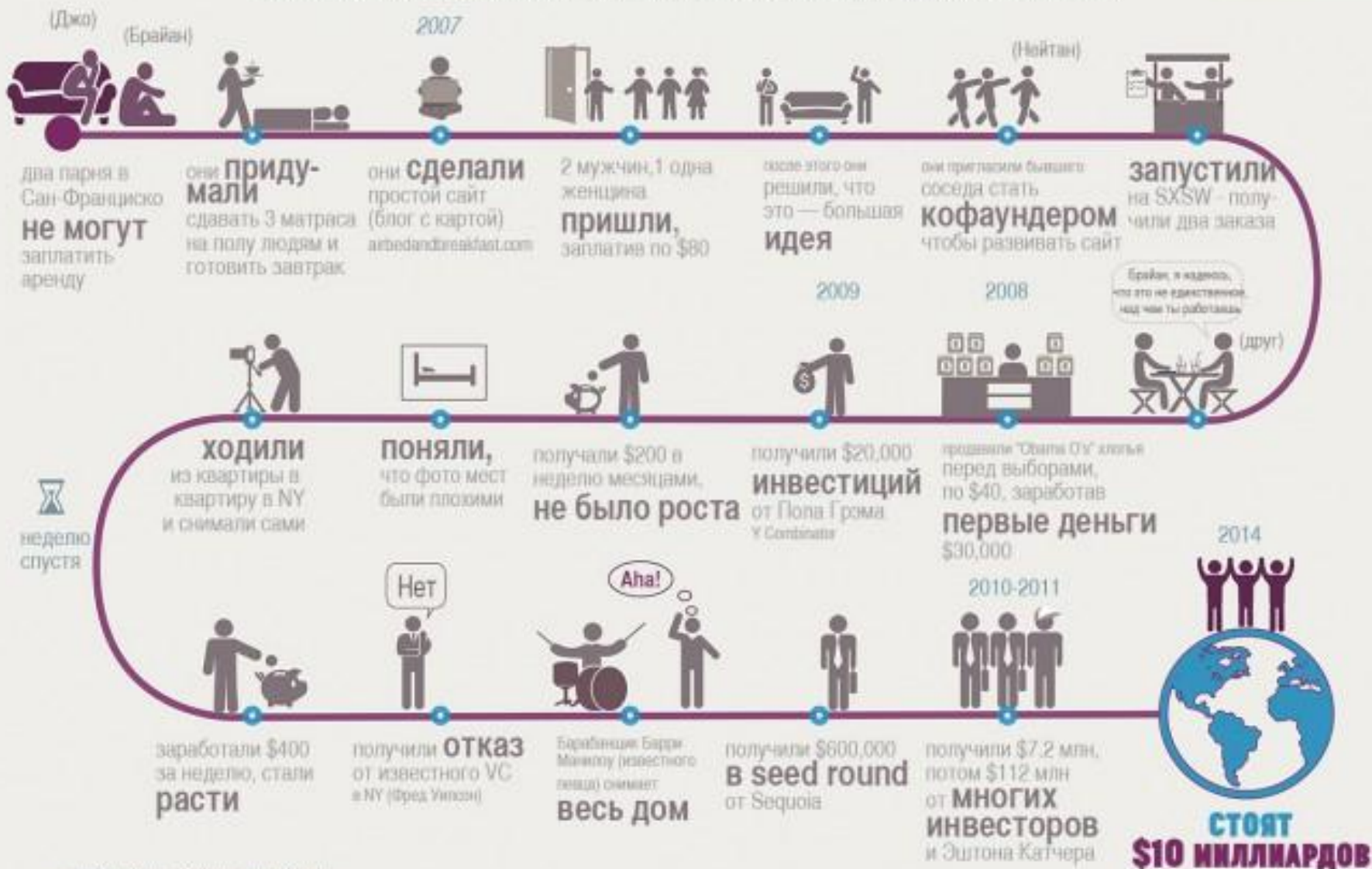
Восприятие завершает черные пятна  
в целостный образ (справа)



# КАК ПОЯВИЛСЯ AIRBNB

или как 3 парня дошли от аренды матрасов до 10-ти миллиардной компании

Анна Виталь





# КОНТЕНТНЫЕ ГРУППЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ

## ХИТ-ПАРАД САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ГРУПП



## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ



БОЛЕЕ  
**1 000 000**  
УЧАСТНИКОВ

**8**  
ГРУПП

БОЛЕЕ  
**100 000**  
УЧАСТНИКОВ

**467**  
ГРУПП



# Как правильно мыть кошку. Инструкция

## МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- воду температурой 33-35 °С
- неглубокий таз, заполненный примерно на половину
- гипоаллергенный шампунь, детское мыло или шампунь для животных
- зоошестку для мытья и чистки шерсти
- льняное полотенце



## НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- холодную или горячую воду
- глубокую емкость, в которой животное может утонуть
- хозяйственное мыло, средства с насыщенным запахом
- массажную щетку для волос, щетку для обуви, губку
- фен для сушки волос

## На заметку:

**1** Закройте дверь в ванную. Если кошка вырвется, ее будет очень сложно поймать.



**2** Погружайте кошку в воду медленно, придерживайте голову, чтобы влага не попала в нос и уши.



**3** Намыливая, держите животное за передние лапы. Тщательно смывайте пену! Кошка слизет все, что останется.



**4** Заверните кошку и подержите 10 минут на руках.



# СКОЛЬКО КНИГ ВЫ ПРОЧИТАЛИ ЗА ГОД?\* %

Источник: опрос «Фонда общественное мнение»

\* В том числе печатные книги, электронные и аудиокниги



# 7

КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ  
РОССИИ С РАСПРОСТЕРТЫМИ  
ОБЪЯТИЯМИ ПРИНЯЛИ  
ЛЕТНИЙ ПАРК СОСА-COLA

 **28 377**

ПУБЛИКАЦИЙ С ХЭШТЕГОМ #МОЯКОКАКОЛА ОПУБЛИКОВАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ INSTAGRAM (ДАННЫЕ НА МОМЕНТ ЗАКРЫТИЯ ЛЕТНЕГО ПАРКА СОСА-COLA)



**111 252**

БАНКИ СОСА-COLA ПЕРСОНАЛИЗИ-  
РОВАНЫ В СПЕЦИАЛЬНОМ АВТОМАТЕ

 **5 850**

5 850 ПУБЛИКАЦИЙ С ХЭШТЕГОМ #МОЯКОКАКОЛА ОПУБЛИКОВАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВКОНТАКТЕ (ДАННЫЕ НА МОМЕНТ ЗАКРЫТИЯ ЛЕТНЕГО ПАРКА СОСА-COLA)



**102 260**

БАНК СОСА-COLA  
ВЫПИТО В ICE BAR



САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ НЕБУКВЕННЫЙ  
СИМВОЛ, КОТОРЫЙ ПОСЕТИТЕЛИ  
ЛЕТНЕГО ПАРКА РАСПЕЧАТЫВАЛИ  
НА БАНКАХ СОСА-COLA

**647 000**

ЛИТРОВ СОСА-COLA  
МЫ РАЗДАЛИ ПОКЛОННИКАМ  
СОСА-COLA

**213 512**

**ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ  
ЛЕТНИЙ ПАРК СОСА-COLA**

САША— САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ ИМЯ  
(И МУЖСКОЕ, И ЖЕНСКОЕ), КОТОРОЕ  
ПОСЕТИТЕЛИ ЛЕТНЕГО ПАРКА  
РАСПЕЧАТЫВАЛИ НА БАНКАХ СОСА-COLA



**1,5**

**МЕСЯЦА  
ДЛИЛАСЬ  
АКЦИЯ**



10 ДНЕЙ И 7 УИКЕНДОВ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ  
РАБОТАЛ ЛЕТНИЙ ПАРК СОСА-COLA





# 1. Сбор информации

Ни одна инфографика, даже с самым красивым дизайном и идеально подобранными цветами не сможет заинтересовать без соответствующего текстового наполнения.

Не важно, какой тип инфографики вы собираетесь создать, текстовый контент всегда будет на первом месте.

## 2. Создаем историю

Качественная инфографика это не просто набор картинок и текста: это изложение своей точки зрения. Так что, нужно пораскинуть мозгами и подумать как превратить факты в историю.

Да, и нужно не забыть придумать запоминающееся, интригующее название.

## 2. Создаем историю

**Советы** — рассказ о том, как поступить в том или ином случае. Рассчитаны на определенную категорию читателей, отличаются тем, что со временем не устаревают.



## 2. Создаем историю

### Факты, которые вы не знали —

инфографика представляет новые или малоизвестные факты в интересном свете. Можно также комбинировать известные факты и представить их по-новому.



## 2. Создаем историю

### Новости/тренды —

могут включать: биографию или факты из жизни звезд, научные новинки, фестивали, войны и т.д.

### СПАМЕРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

#### МАСШТАБЫ И ПРОБЛЕМЫ

ОБЪЕМ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ\*



#### СТОИМОСТЬ БОРЬБЫ СО СПАМОМ\*\*\*



#### ПРИЧИНЫ

Почему социальные сети привлекают спаммеров?

Аудитория социальных сетей\*\*\*\*



Социальный спаммер может зарабатывать в 10 раз больше конкурентов\*\*\*\*



Единичные ставки посты в социальных сетях влекут на миллионы тысяч людей



Пользователи спамом пытаются продать спам в социальных сетях, а спаммеры пытаются обмануть тех, кто думает, что он окружен друзьями



\* По данным Interactiv Advertising Bureau (IAB)  
\*\* По данным Statista.com

\*\*\* По данным Inetplanet  
\*\*\*\* По данным comScore (июнь 2013 г.)

## 2. Создаем историю

### Сравнение —

В основном, используются для выделения преимущества одного продукта над другим.

### 50 способов убить персонажа

Персонажи в фильмах Хичкока редко умирают своей смертью. В таблице показано, какое количество персонажей в картинах режиссера погибло по той или иной причине.



В большинстве случаев больше умирали мужчины. Есть одно исключение: 8 из девяти жертв ударились — женщины.



Миркин, Кристиан Котайко — «Незнакомые в поезде», четыре жертвы из «Молодого и невинного», «Бориски».

Примечание:

Учитывались только смерти ключевых персонажей или смерти, важные для развития сюжета. Массовые сцены смертей (например, крушение самолетов, кораблей, атаки палки и т.д.) не считались, поскольку количество жертв в них невозможно установить. Тем не менее, если в фильме кто-то умер узнаваемый персонаж, случай попадает в статистику. Если причина смерти неизвестна, смерть не считалась.

## **3. Эскизы/раскадровка**

В сети информацию представляют поэтапно – по частям. Степень детализации в эскизах или раскадровке зависит от глубины проработки темы.

Эскизы используются в печатной инфографике, а раскадровка в интернет-инфографике.

## **4. Основной и второстепенные объекты**

Основной объект в печатных СМИ – это центральное изображение. Оно должно привлекать внимание читателя.

В интернет-проекте позиция того или иного аргумента зависит не от размера элемента, а от его положения в цепи логических представлений, так как порядок представления информации следует по принципам цифровой презентации.



# 5. Макетирование

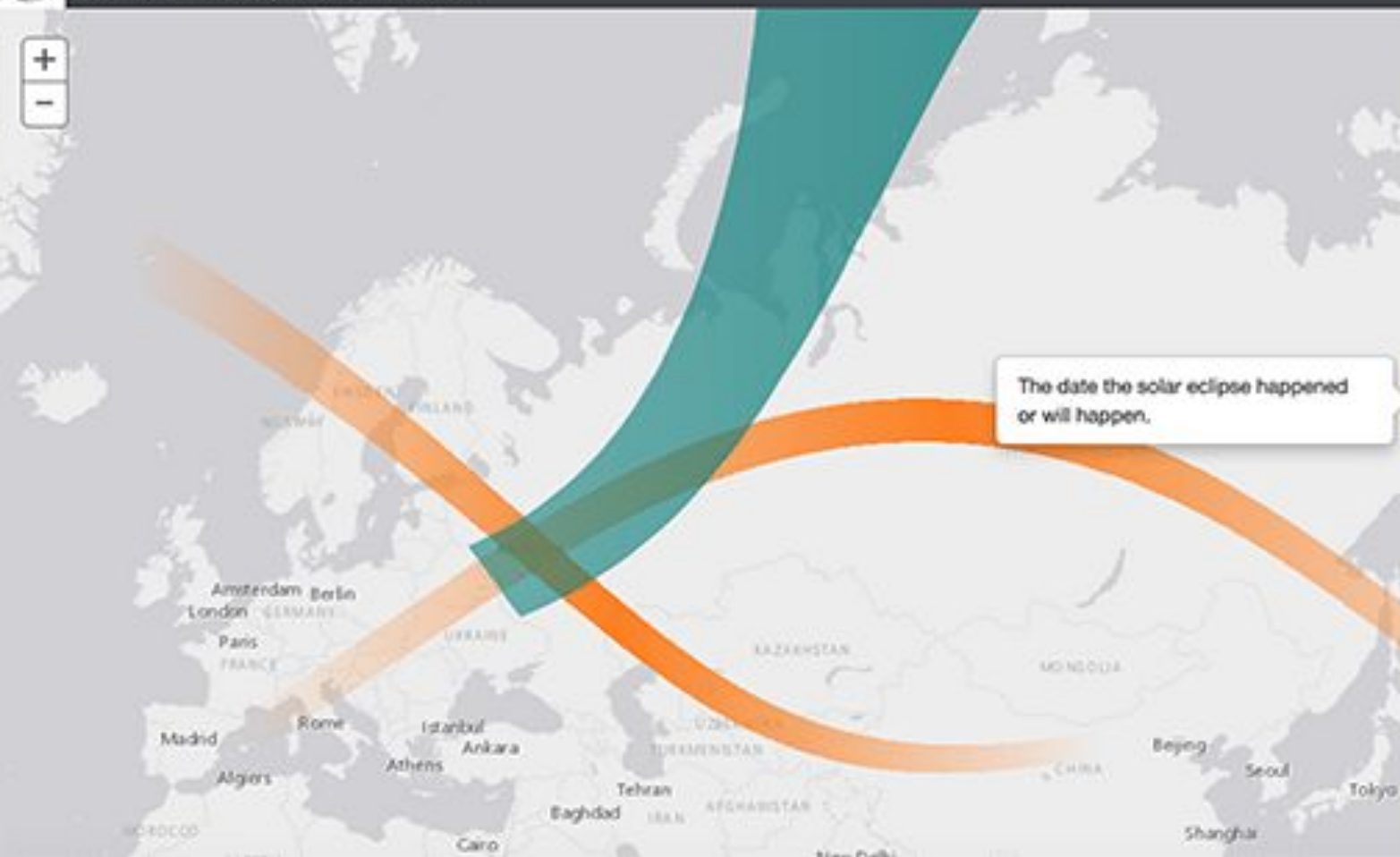
Для печатных СМИ на данном этапе дизайнер сглаживает все элементы на один «слой» и начинает создавать из них информационную композицию, размещая текст.

Дизайнер веб-инфографики собирает все воедино, анимирует элементы, накладывает текст или звук, при необходимости.



# Solar Eclipse Finder

POWERED BY  
**esri**



## Total Solar Eclipse

Date	16 октября 2126 г.
Time	11:43:08
GMT+2:30:17	
Duration	240 seconds
Width	319 km
Magnitude	1.0534
Sun Altitude/Azimuth	33°/203°
Lunation	1568

