



ИНФОГРАФИКА

Визуализация данных

инфографика

- **Инфогра́фика** (от лат. *informatio* — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. *γραφικός* — письменный, от *γράφω* — пишу) — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информации. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

Работа над инфографикой

складывается из трех вещей:

- **данные;**
- **история;**
- **форма \ подача.**

Разновидности

категории инфографики:

- Числа в картинках
- Расширенный список
- Процесс и перспектива

Разновидности

По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды:

- Статичная инфографика — одиночные изображения без элементов анимации.
- Динамическая инфографика — инфографика с анимированными элементами.
- Интерактивная визуализация информации.

Разновидности

По типу источника различают 3 основных вида инфографики:

- Аналитическая инфографика — графика подготавливаемая по аналитическим материалам.
- Новостная инфографика — инфографика, подготавливаемая под конкретную новость в оперативном режиме;
- Инфографика реконструкции — инфографика, использующая за основу данные о каком-либо событии, воссоздающая динамику событий в хронологическом порядке.

Нарушая традиции

Оливье готовят раз в год, и этот момент уже прошел. Ну и что? Забудьте об условностях, делайте оливье просто так.



Источник: авторский рецепт бабушки

Автор: Артем Колесников, Ольга Брилева

№1144, январь 2013, журнал «Инфографика» www.infografika.ru
 Главный редактор: Наталья Голеница
 Арт-директор: Артем Колесников

Редакция и административный отдел:
 ООО «МедиаФест-ИнфоГрафика»
 199326, г. Санкт-Петербург, Малая Морская ул., д. 5, оф. 37.

Издатель: ООО «ИнфоГрафик»
 Федеральное агентство по надзору
 в сфере связи, информационных технологий
 и массовых коммуникаций

Директор по рекламе: Татьяна Петрова
 ООО «МедиаФест-ИнфоГрафика»
 +7 (812) 861 0543

Дизайнер: Ольга Брилева, Ульяна Шарова, Анна Миткова,
 Елена Заславская, Дмитрий Горюнов
 Редакционный директор: Дмитрий Маслов

ООО «Медиа Фест»,
 127206, г. Москва, ул. Рытовская, д. 14, стр. 4,
 Тел.: +7 (495) 707 00 00
 Редакция: +7 (495) 707 00 00

Свидетельство о регистрации СМИ
 СМЭЛ № 01/00000-2011 от 10.01.2011 г.



- Категории
- Все категории
 - Животные & Дикие животные
 - Архитектура
 - Армия & Спорт
 - Искусство & Дизайн
 - Автомобили
 - Бизнес & Финансы
 - Земельность
 - Образование
 - Мода & Красота
 - Цвета & Дроны
 - Игры & Мультфильмы
 - Депиляция & Ногти
 - Здоровье & Медицина
 - Природа & Ветеринария
 - Дизайн дома
 - Промышленность
 - Полки & Прероды
 - Меню & Милые

271-300 of 43 743 бесплатные люди & семьи фотографии Заказ



Blazer

By Chameleon Design

Choose a license

 Royalty Free

 Creative Commons

[What's the difference](#)





Расширенный поиск

Найти картинки

со словами

со словосочетанием

с любым из слов

без слов

Как это работает в обычном поиске

Введите ключевые слова, заключив их в кавычки

Заключите словосочетание в кавычки: "изображение рыбы"

Вставьте оператор OR между словами
возьмите от перенастройки от результатов

Поставьте знак минус перед словами: -растение

Дополнительные настройки

Размер картинок:

Поиск картинок нужного размера

Форма картинок:

Поиск картинок нужной формы

Фильтр цвета:

любые цветные черно-белые Прозрачные преобладающий цвет 

Поиск картинок нужной цветом

Тип картинок:

Поиск картинок определенной формы

Страна:

Поиск картинок, опубликованных в определенной стране

Сайт или домен:

Поиск на определенном сайте (например, `z-firma.org`) или в домене (например, `.edu`, `.org` или `.gov`)

Безопасный поиск:

Используйте **Безопасный поиск**, чтобы избавиться от неприятных и непристойных сайтов и картинок в результатах поиска

Формат файлов:

Поиск картинок определенного формата

Права на использование:

Поиск картинок, которые можно бесплатно использовать, распространять и изменять

Найти

flickr

Explore Create

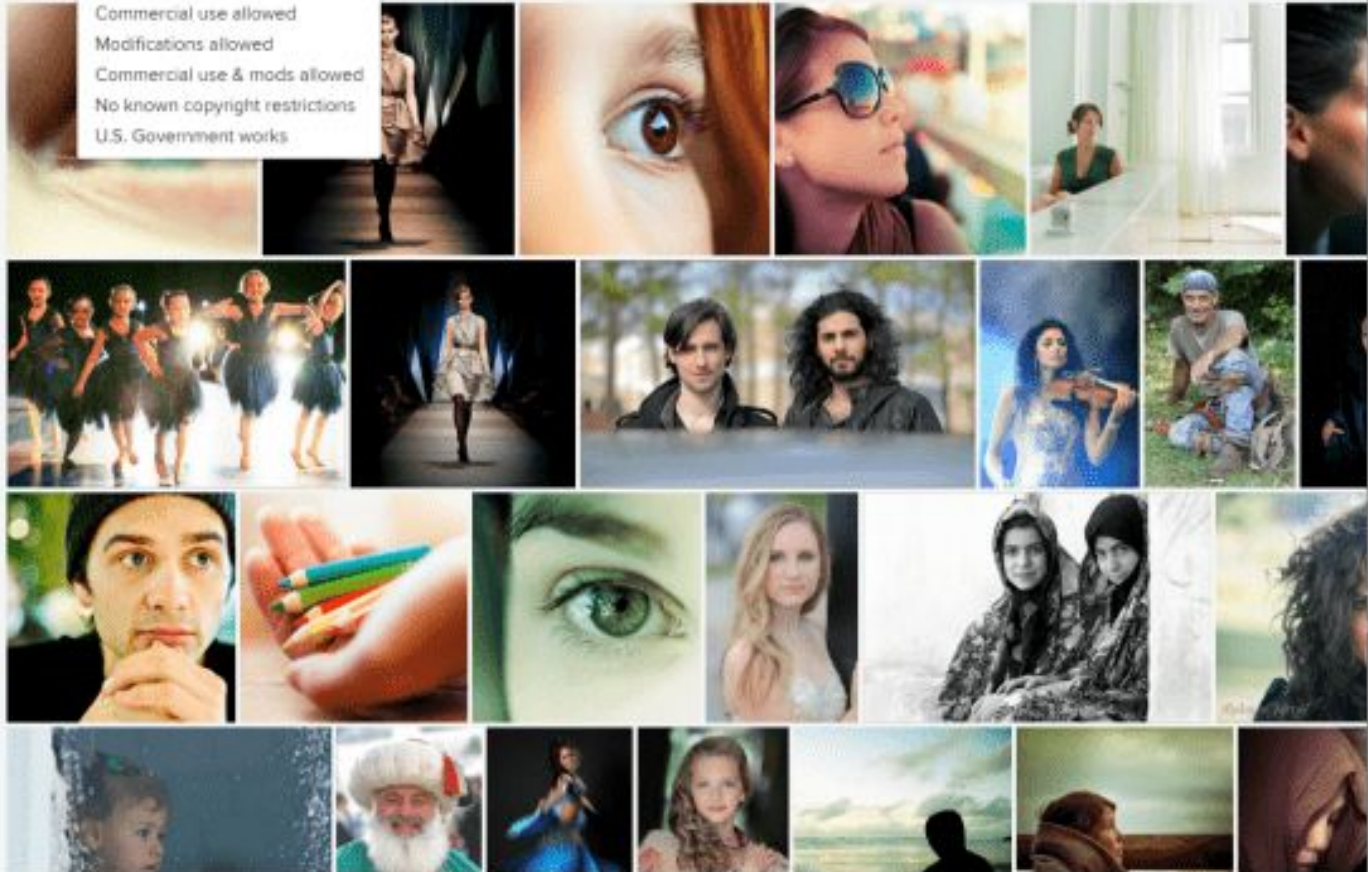
people

Photos People Groups



Any license Safesearch on

- Any license
- Everyor
- All creative commons
- Commercial use allowed
- Modifications allowed
- Commercial use & mods allowed
- No known copyright restrictions
- U.S. Government works



Public

КАКИМ ДЛЯ ВАС БУДЕТ НАС...

All changes saved

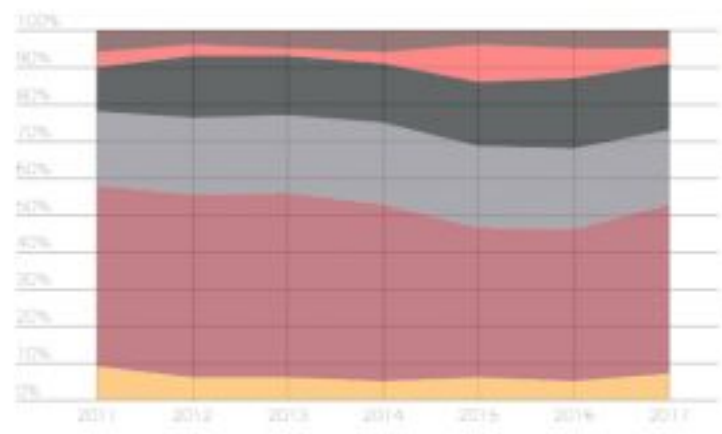


Download



Share

Каким для вас будет наступающий год по сравнению с минувшим?



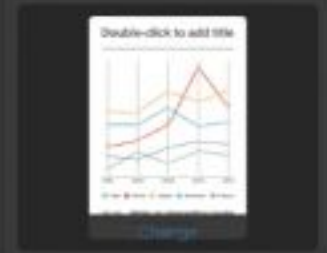
- Скорее всего лучше
- Очень надюсь, что будет лучше
- Думаю, что будет не хуже
- Иногда что-нибудь изменится
- Конечно, новый год будет хуже, чем последний
- Загрудничюсь ответить

Share

infogr.am

Infographics settings

Theme



Width

550 px

Footer settings

Logout

Other options

Right-to-left text



Pixel Map Generator

Follow amCharts on:



Projection: Mercator

Choose map: World

Color: Blue Grey

Stroke: Solid Dashed

Water: Land:

Opacity: 100% 50% 25%

Generate Pixel Map



Преимущества инфографики

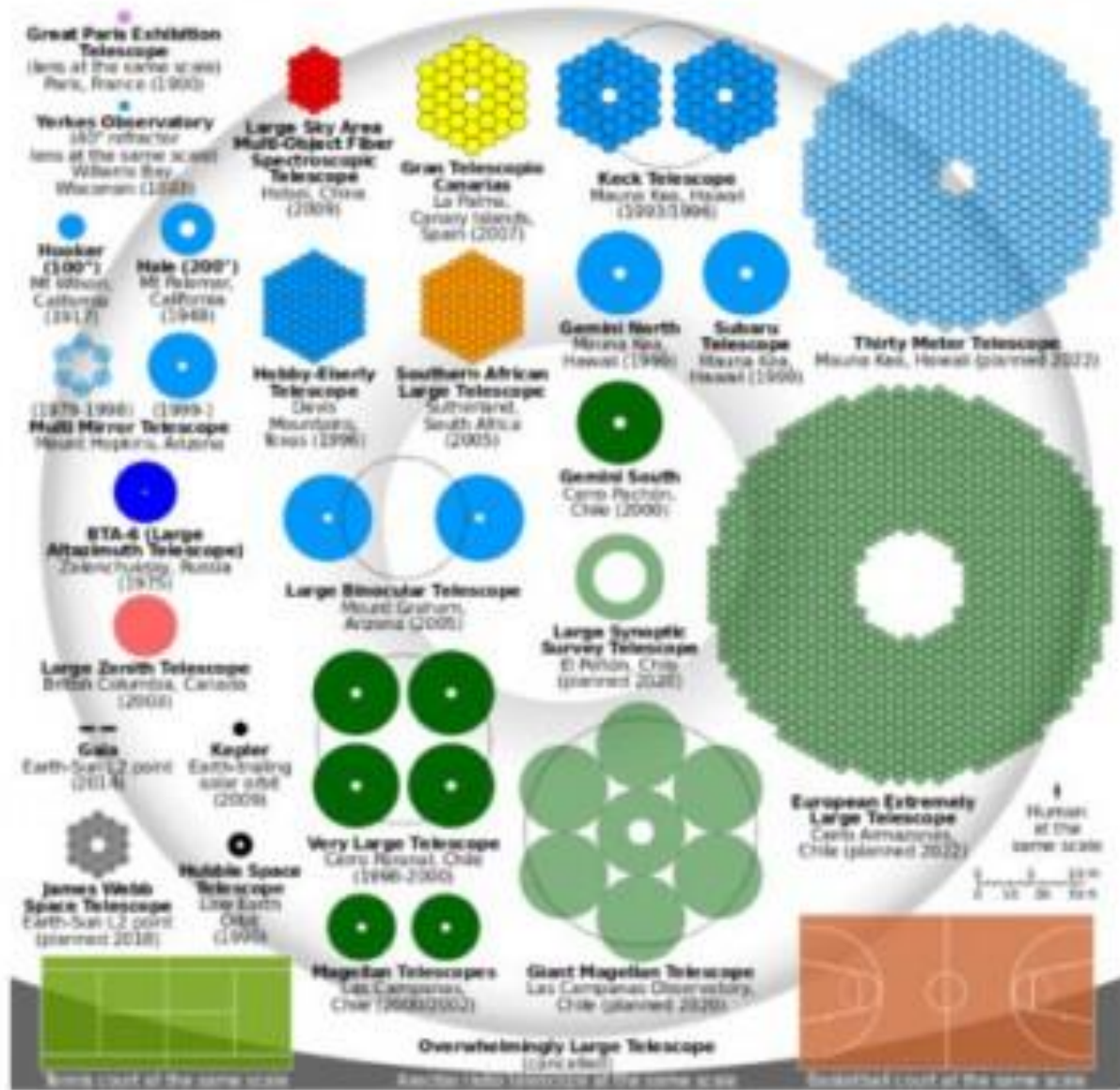
- Легкость восприятия человеком.
- Эффективность подачи информации.
- «Вирусный» потенциал.
- Узнаваемость бренда.
- Демонстрация экспертности.

Сходство



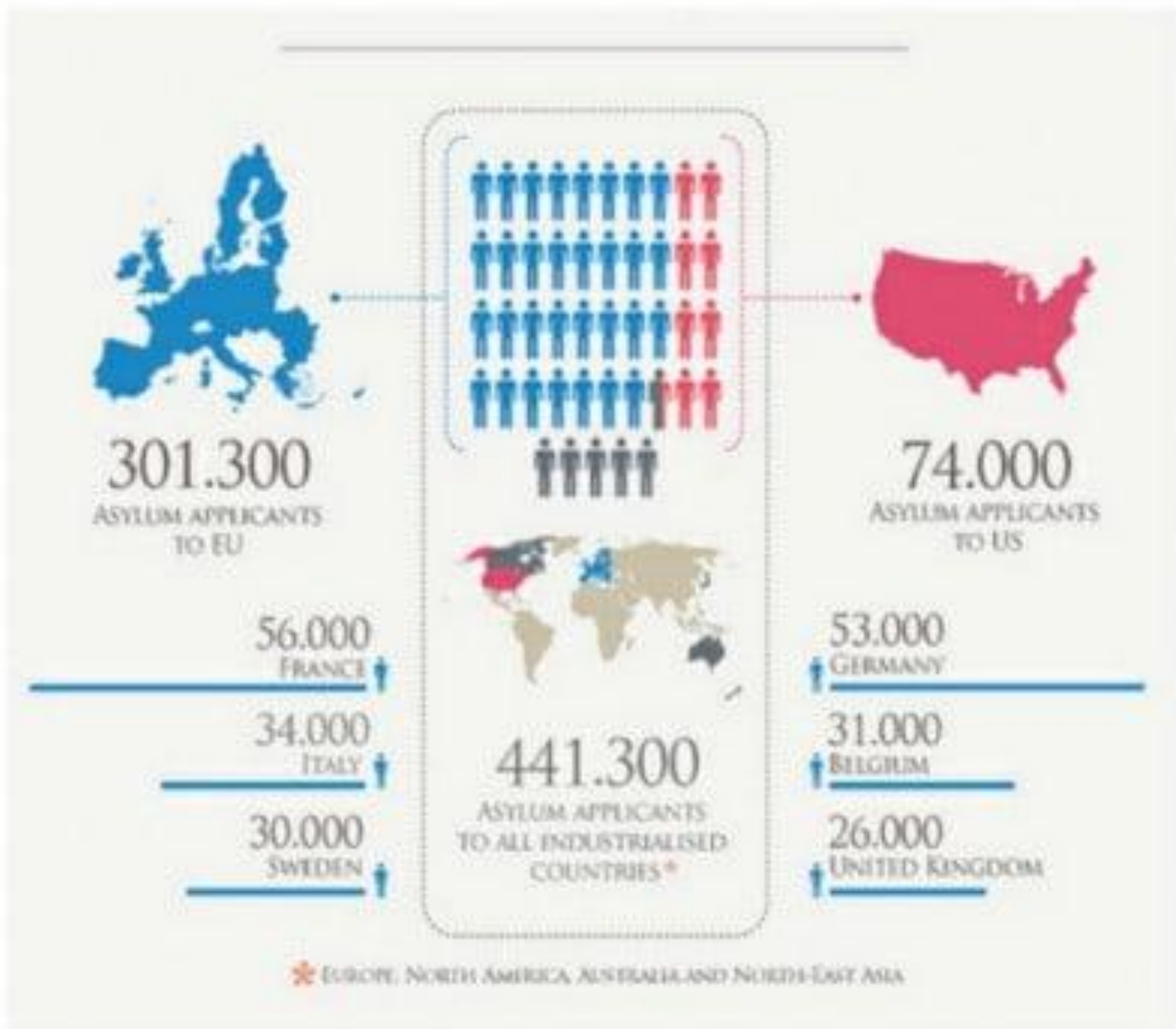


Мозг
пытается
группировать
элементы по
сходству
цвета,
но автор
использовал
цвета
в случайном
порядке





Автор
использует
цвета
по смыслу,
группируя
нужные
элементы



Близость





Минусы
группируются
друг с другом
в левом нижнем
углу,
а должны
продолжать
столбцы
(сравнение + и -)

Как оплатить коммунальные услуги?

Четыре способа оплаты ЖКХ



1
В КАССЕ БАНКА
ИЛИ НА ПОЧТЕ

плюсы:

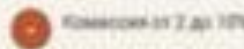


Привычно и просто

минусы:



Очереди, занимает много времени



Комиссия от 7 до 10%



Банк не всегда работает

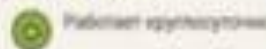


2
БАНКОМАТ
ИЛИ ПЛАТЕЖНЫЙ
ТЕРМИНАЛ

плюсы:

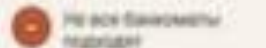


Относительно быстро и доступно

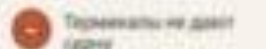


Работает круглосуточно

минусы:



Не все банкоматы подходят



Терминалы не дают сдачу



Оплата с комиссией

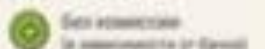


3
ИНТЕРНЕТ-БАНК

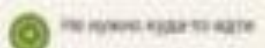
плюсы:



Быстро и просто за пару кликов



Без комиссии (зависит от банка)



Не нужно куда-то идти

условия:



Нужно подтверждение интернет-банка



4
ПОРТАЛ ГОРОДСКИХ
УСЛУГ PCU.NOS.RU

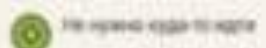
плюсы:



Быстро и просто за пару кликов



Без комиссии



Не нужно куда-то идти



Подписка на Единый платежный документ*

условия:



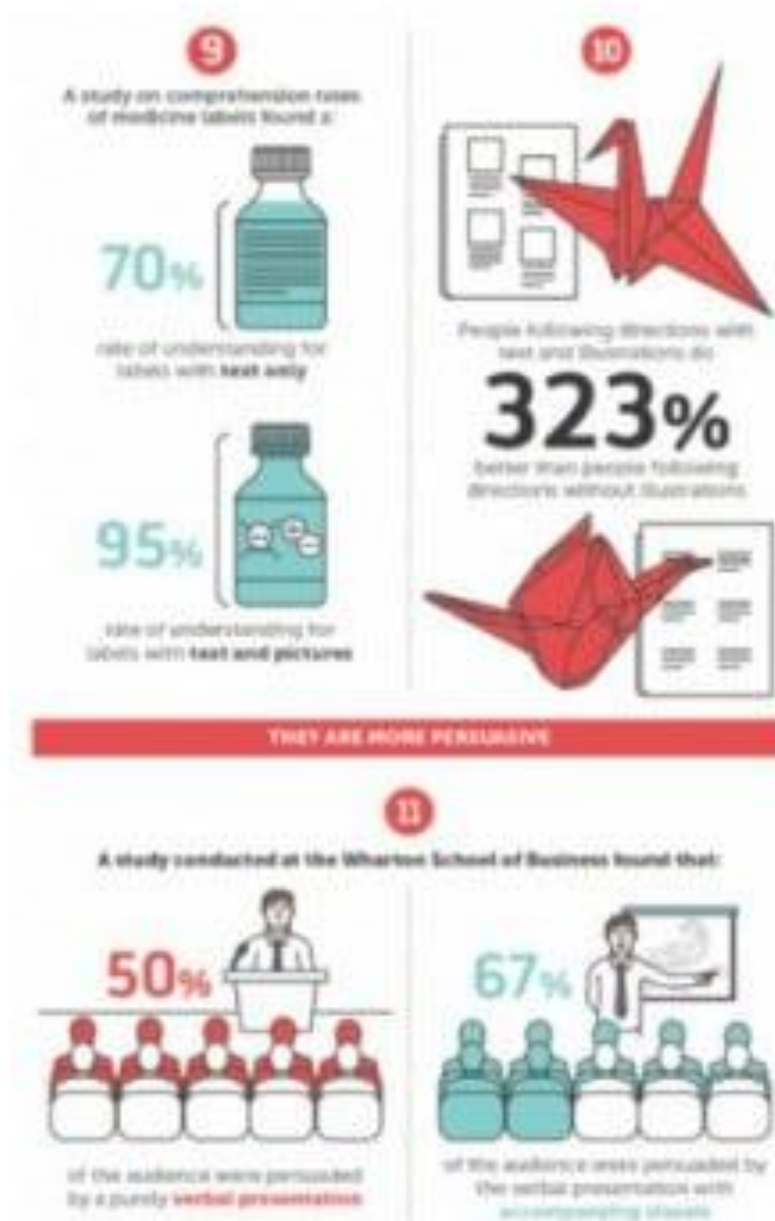
Нужна регистрация на udr.nos.ru

* Подписка на автоматическую доставку Единого платежного документа (ЕПД) позволяет получать информацию о задолженности на электронную почту или смартфон



Связанные
по смыслу
элементы
располагаются
ближе
друг к другу

Есть свободное
пространство





Нет смысловой
близости
элементов
из-за отсутствия
свободного
пространства



Простота





Композиция
не вписывается
в хорошую
фигуру





Восприятие
опирается
на базовые
фигуры:
круг, квадрат,
треугольник

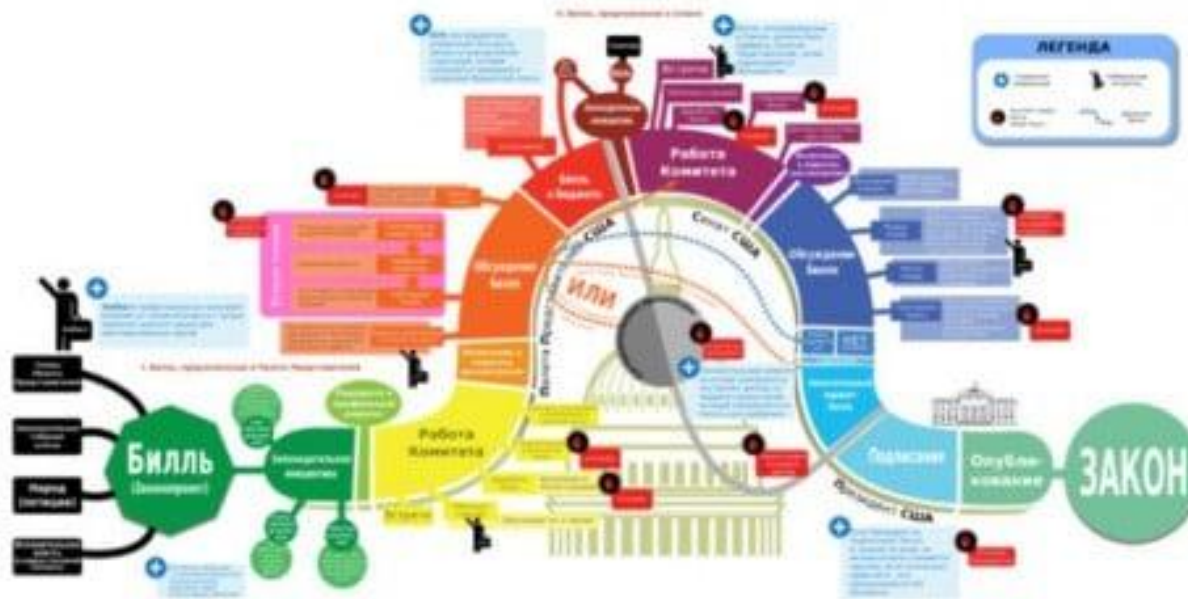
Top 12 countries Total number of high net worth individuals in 2010



Завершенность



Незавершенный образ,
подсознание "добраивает"
отталкивающий образ
(червяка или дикобраза)



Ощущение завершенности, гармонии
(слева)

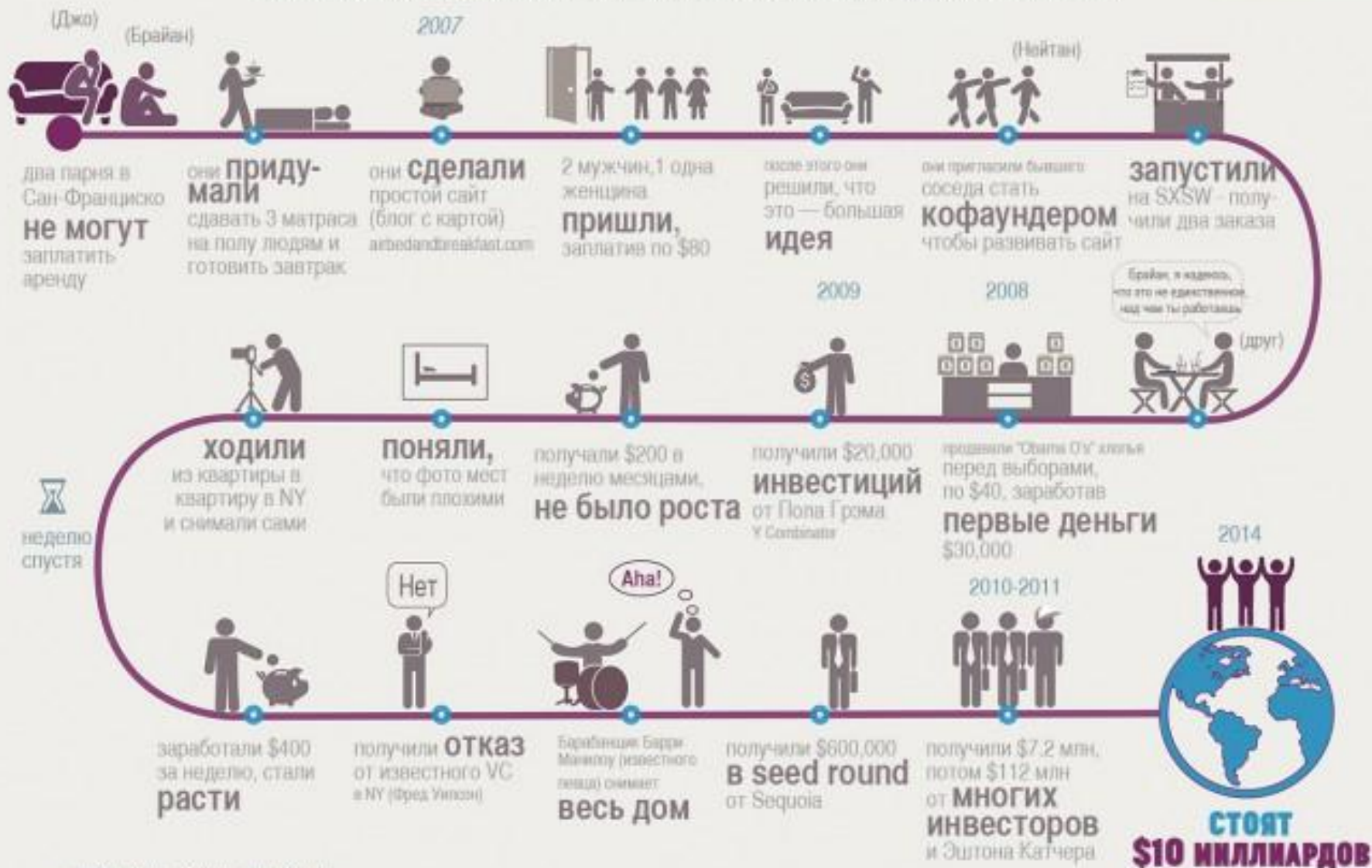
Восприятие завершает черные пятна
в целостный образ (справа)



КАК ПОЯВИЛСЯ AIRBNB

или как 3 парня дошли от аренды матрасов до 10-ти миллиардной компании

Анна Виталь



перевод: Мария Илюшина, rusbase.vc

Funders and Founders

основано на материалах *Telegraph*, *WSJ* и *The Atlantic*



КОНТЕНТНЫЕ ГРУППЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ

ХИТ-ПАРАД САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ГРУПП



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ



Как правильно мыть кошку. Инструкция

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- воду температурой 33-35 °C
- неглубокий таз, заполненный примерно на половину
- гипоаллергенный шампунь, детское мыло или шампунь для животных
- зоошестку для мытья и чистки шерсти
- льняное полотенце



НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- холодную или горячую воду
- глубокую емкость, в которой животное может утонуть
- хозяйственное мыло, средства с насыщенным запахом
- массажную щетку для волос, щетку для обуви, губку
- фен для сушки волос

На заметку:

1 Закройте дверь в ванную. Если кошка вырвется, ее будет очень сложно поймать.



2 Погружайте кошку в воду медленно, придерживайте голову, чтобы влага не попала в нос и уши.



3 Намыливая, держите животное за передние лапы. Тщательно смывайте пену! Кошка слизет все, что останется.



4 Заверните кошку и подержите 10 минут на руках.



СКОЛЬКО КНИГ ВЫ ПРОЧИТАЛИ ЗА ГОД?* %

Источник: опрос «Фонда общественное мнение»

* В том числе печатные книги, электронные и аудиокниги



7

КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ
РОССИИ С РАСПРОСТЕРТЫМИ
ОБЪЯТИЯМИ ПРИНЯЛИ
ЛЕТНИЙ ПАРК СОСА-COLA

 **28 377**

ПУБЛИКАЦИЙ С ХЭШТЕГОМ #МОЯКОКАКОЛА ОПУБЛИКОВАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ INSTAGRAM (ДАННЫЕ НА МОМЕНТ ЗАКРЫТИЯ ЛЕТНЕГО ПАРКА СОСА-COLA)



111 252

БАНКИ СОСА-COLA ПЕРСОНАЛИЗИ-
РОВАНЫ В СПЕЦИАЛЬНОМ АВТОМАТЕ

 **5 850**

5 850 ПУБЛИКАЦИЙ С ХЭШТЕГОМ #МОЯКОКАКОЛА ОПУБЛИКОВАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВКОНТАКТЕ (ДАННЫЕ НА МОМЕНТ ЗАКРЫТИЯ ЛЕТНЕГО ПАРКА СОСА-COLA)



102 260

БАНК СОСА-COLA
ВЫПИТО В ICE BAR



САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ НЕБУКВЕННЫЙ
СИМВОЛ, КОТОРЫЙ ПОСЕТИТЕЛИ
ЛЕТНЕГО ПАРКА РАСПЕЧАТЫВАЛИ
НА БАНКАХ СОСА-COLA

647 000

ЛИТРОВ СОСА-COLA
МЫ РАЗДАЛИ ПОКЛОННИКАМ
СОСА-COLA

213 512

**ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ
ЛЕТНИЙ ПАРК СОСА-COLA**

САША— САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ ИМЯ
(И МУЖСКОЕ, И ЖЕНСКОЕ), КОТОРОЕ
ПОСЕТИТЕЛИ ЛЕТНЕГО ПАРКА
РАСПЕЧАТЫВАЛИ НА БАНКАХ СОСА-COLA



1,5

**МЕСЯЦА
ДЛИЛАСЬ
АКЦИЯ**



10 ДНЕЙ И 7 УИКЕНДОВ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ
РАБОТАЛ ЛЕТНИЙ ПАРК СОСА-COLA



1. Сбор информации

Ни одна инфографика, даже с самым красивым дизайном и идеально подобранными цветами не сможет заинтересовать без соответствующего текстового наполнения.

Не важно, какой тип инфографики вы собираетесь создать, текстовый контент всегда будет на первом месте.

2. Создаем историю

Качественная инфографика это не просто набор картинок и текста: это изложение своей точки зрения. Так что, нужно пораскинуть мозгами и подумать как превратить факты в историю.

Да, и нужно не забыть придумать запоминающееся, интригующее название.

2. Создаем историю

Советы — рассказ о том, как поступить в том или ином случае. Рассчитаны на определенную категорию читателей, отличаются тем, что со временем не устаревают.



2. Создаем историю

Факты, которые вы не знали —

инфографика представляет новые или малоизвестные факты в интересном свете. Можно также комбинировать известные факты и представить их по-новому.



2. Создаем историю

Новости/тренды —

могут включать: биографию или факты из жизни звезд, научные новинки, фестивали, войны и т.д.

СПАМЕРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

МАСШТАБЫ И ПРОБЛЕМЫ

ОБЪЕМ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ*



СТОИМОСТЬ БОРЬБЫ СО СПАМОМ***



ПРИЧИНЫ

Почему социальные сети привлекают спаммеров?

Аудитория социальных сетей****



Социальный спаммер может зарабатывать в 10 раз больше конкурентов****



Единичные ставки посты в социальных сетях влекут на миллионы тысяч людей



Пользователи спамом пытаются продать спам в социальных сетях, а спаммеры пытаются обмануть тех, кто думает, что он окружен друзьями



* По данным Interactiv Advertising Bureau (IAB)
** По данным Statista Data

*** По данным Inceptant
**** По данным Statista (июль 2013 г.)

2. Создаем историю

Сравнение —

В основном, используются для выделения преимущества одного продукта над другим.

50 способов убить персонажа

Персонажи в фильмах Хичкока редко умирают своей смертью. В таблице показано, какое количество персонажей в картинах режиссера погибло по той или иной причине.



В большинстве случаев больше умирали мужчины. Есть одно исключение: 8 из девяти жертв ударились — женщины.



Мирисе, Кристиан Куйно — «Незнакомые в поезде», четыре жертвы из «Молодого и невинного», «Бориски».

Примечание:

Учитывались только смерти ключевых персонажей или смерти, важные для развития сюжета. Массовые сцены смертей (например, крушение самолетов, кораблей, атаки пещи и т.д.) не считались, поскольку количество жертв в них невозможно установить. Тем не менее, если в течение эпизода умер узнаваемый персонаж, случай попадает в статистику. Если причина смерти неизвестна, смерть не считалась.

3. Эскизы/раскадровка

В сети информацию представляют поэтапно – по частям. Степень детализации в эскизах или раскадровке зависит от глубины проработки темы.

Эскизы используются в печатной инфографике, а раскадровка в интернет-инфографике.

4. Основной и второстепенные объекты

Основной объект в печатных СМИ – это центральное изображение. Оно должно привлекать внимание читателя.

В интернет-проекте позиция того или иного аргумента зависит не от размера элемента, а от его положения в цепи логических представлений, так как порядок представления информации следует по принципам цифровой презентации.

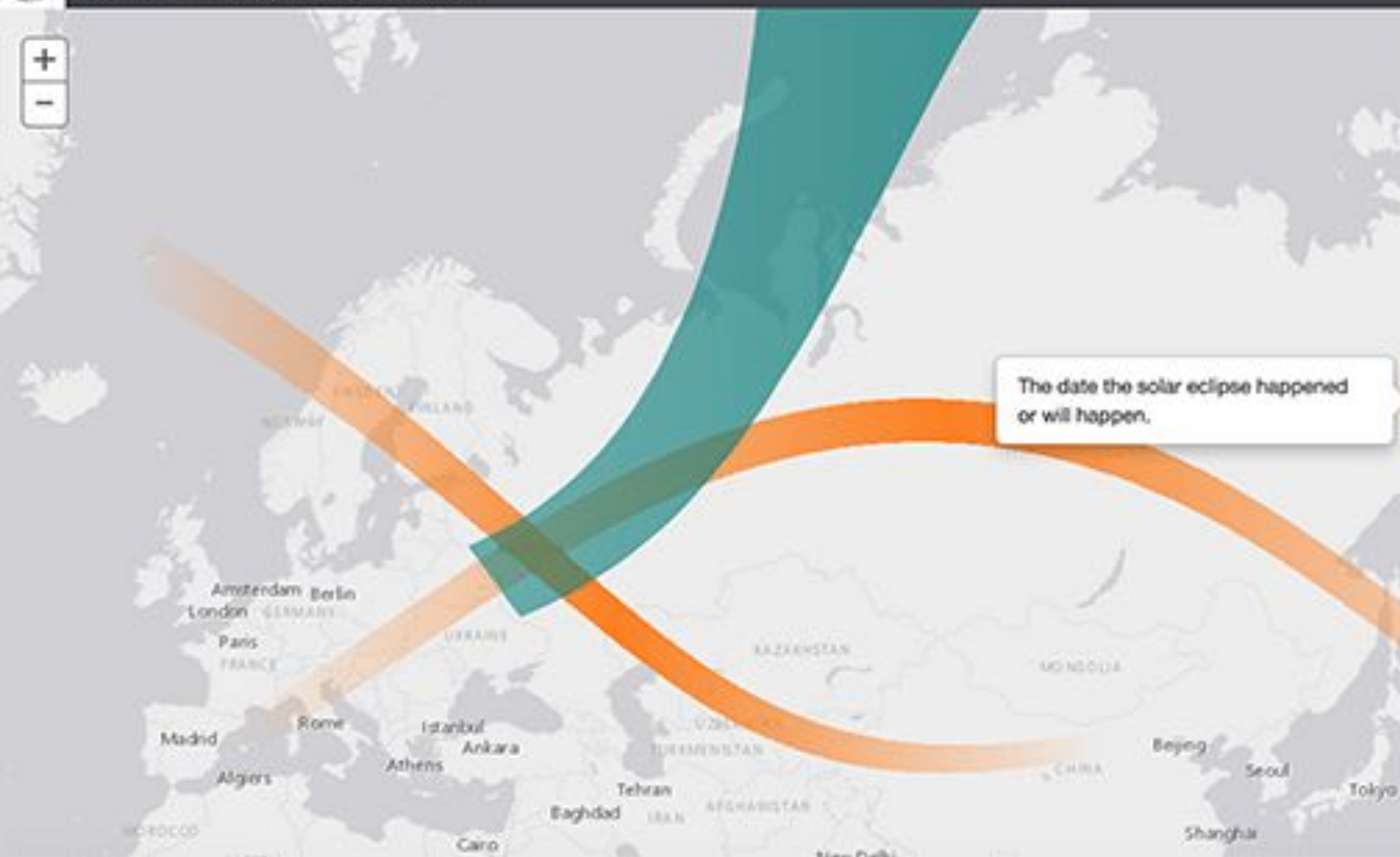
5. Макетирование

Для печатных СМИ на данном этапе дизайнер сглаживает все элементы на один «слой» и начинает создавать из них информационную композицию, размещая текст.

Дизайнер веб-инфографики собирает все воедино, анимирует элементы, накладывает текст или звук, при необходимости.

Solar Eclipse Finder

POWERED BY
esri



Total Solar Eclipse

Date	16 октября 2126 г.
Time	11:43:08
GMT+2:30:17	
Duration	240 seconds
Width	319 km
Magnitude	1.0534
Sun Altitude/Azimuth	33°/203°
Lunation	1568

