Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении

Ст.преподаватель
кафедры ОЗиЗ
Семенова В.Г.

Сущность предпринимательской деятельности

Это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательство – *это особый вид экономической активности (под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.*

Предпринимательская деятельность в медицине

Это деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров медицинского назначения, выполнения работ или оказания медицинских услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Основные функции предпринимательства:

1. Общеэкономическая;
2. Социальная;
3. Созидательная;
4. Организаторская;
5. Новаторская;
6. Политическая.

Принципы предпринимательского права:

1. ***свободы предпринимательской деятельности;***
2. ***признания многообразия форм собственности, их юридического равенства и равной защиты;***
3. ***единого экономического пространства;***
4. ***поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;***
5. ***государственного регулирования предпринимательской деятельности;***
6. ***законности.***

Источники предпринимательского права:

1. Конституция РФ;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Федеральные законы;
4. Подзаконные акты;
5. Постановления Верховного Совета РФ;
6. Нормативно-правовые акты СССР;
7. Акты субъектов РФ;
8. Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления;
9. Локальные нормативные акты;
10. Обычаи делового оборота;
11. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

Физическое лицо – это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус юридического лица. Это может быть гражданин РФ, иностранный гражданин, лицо без гражданства.

Юридическое лицо – предприятие, организация, учреждение, которое выступает единым самостоятельным носителем прав и обязательств. В соответствии со ст. 48 ГК РФ признаки юридического лица состоят в том, что это, прежде всего, - организация, то есть определенным образом организованное объединение лиц, которое:

- имеет обособленное имущество,
- отвечает этим имуществом по своим обязательствам,
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права,
- несет обязанности,
- выступает в качестве истца и ответчика в суде,
- имеет самостоятельный баланс и смету.

Предпринимательская идея

это специфический продукт интеллектуальной деятельности человека, является относительно законченным результатом творчества предпринимателя, в последствии принимающей материализованную форму.

- **Сегментация рынка –** разбивка рынка на четкие группы (сегменты) в зависимости от типа потребителей, товаров, конкурентов и других факторов.
- **Рыночная ниша –** ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявлять свои лучшие качества и преимущества перед конкурентами.

Источники идеи предпринимательской деятельности:

- знания, полученные при изучении экономических дисциплин;
- опыт в этой сфере родителей, родственников, знакомых;
- сведения, полученные из средств массовой информации, о потребностях потенциальных покупателей в новых товарах и услугах;
- результаты теоретических и прикладных исследований;
- идеи потенциальных конкурентов;
- публикации в профессиональных изданиях;
- информация о патентах и лицензиях.

Виды предпринимательства:

1. ***Производственное предпринимательство;***
2. ***Коммерческо-торговое;***
3. ***Финансово-кредитное;***
4. ***Посредническое;***
5. ***Страховое.***

Основные способы создания собственного предприятия:

- покупка действующего предприятия;
- аренда действующего предприятия;
- реорганизация существующего предприятия;
- создание нового предприятия.

Учредительный договор – заключается учредителями юридического лица.

В нем определяется:

- Наименование юридического лица;
- Место его нахождения;
- Порядок совместной деятельности по его созданию;
- Общий объем уставного фонда;
- Размер долей участников, их форма (натуральная или имущественная);
- Условия передачи имущества в собственность юридического лица;
- Условия и порядок распределения прибыли и убытков между участниками;
- Управление деятельностью;
- Порядок выхода учредителей из состава юридического лица.

Устав

- важнейший документ, устанавливающий правовой статус организации.

В уставе определяется:

- организационно-правовая форма коммерческой организации;
- ее наименование;
- место нахождения;
- размер уставного капитала;
- состав учредителей;
- ответственность участников за нарушение обязанностей по оплате уставного капитала;
- состав и компетенция органов управления;
- порядок распределения прибыли;
- условия реорганизации и ликвидации юридического лица.

К конкурентным критериям фирменного названия можно отнести:

- оригинальность,
- привлекательность,
- традиционность,
- узнаваемость,
- учет категории покупателя, например возрастной, и т. д.

- **Юридический адрес** организации определяется местом ее государственной регистрации.
- **Физический адрес** – это то географическое место, где непосредственно осуществляется предпринимательская деятельность или большая ее часть.

Критерии расположении организации

- производственные особенности;
- логистические;
- транспортные и пешеходные потоки и близость к транспортным магистралям;
- наличие складских помещений, стоянок, сервиса;
- наличие и удаленность трудовых ресурсов, их цена, квалификация;
- соотношение спроса и предложения в зависимости от конъюнктуры рынка, демографической ситуации;
- близость к потенциальным контрагентам и потребителям;
- перспектива развития и расширения деятельности в будущем.

Уставный фонд

– это совокупность имущественных (материальных, вещественных) и денежных средств и других нематериальных ценностей, которые являются постоянным взносом участников-основателей в созданное юридическое лицо с целью обеспечения деятельности предприятия и получения на этой основе прибыли.

К взносам относится:

- в имущественной форме – дома, сооружения, оборудование и т.п.;
- в денежной форме – денежные средства в национальной или свободно конвертируемой валюте и ценные бумаги;
- в форме нематериальных ценностей – все виды имущественных прав: на пользование землей и другими естественными ресурсами, интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, ноу-хау).

Государственная регистрация

– заключительный этап создания коммерческой организации и представляет собой акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц.

Для регистрации юридического лица необходимо представить следующие документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа;
- учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально заверенные копии);
- документ об уплате государственной пошлины;
- выписка из реестра иностранных юридических лиц.

Виды счетов в коммерческих банках:

1. **Расчетные;**
2. **Текущие;**
3. **Специальные;**
4. **Валютные;**
5. **Бюджетные;**
6. **Депозитные;**
7. **Временные расчетные.**

Реорганизация предприятий

- это процесс преобразования, перестройки организационной структуры и управления предприятием при сохранении производственного потенциала, в частности, основных фондов.

Способы *реорганизации* организаций:

1. **Слияние;**
2. **Присоединение;**
3. **Разделение;**
4. **Выделение;**
5. **Преобразование.**

Ликвидация

– это прекращение деятельности организации без правопреемства:

- добровольная;
- принудительная.

Основания для ликвидации:

- Банкротство;
- Окончание срока, на который создавалось предприятие, или достижение цели его создания;
- Признание судом недействительности регистрации юридического лица;
- Осуществление деятельности без лицензии;
- Осуществление деятельности, запрещенной законом;
- Систематическое или однократное грубое нарушение законодательства.

Этапы ликвидационного процесса:

1. Сообщение о принятом решении регистрирующему органу;
2. Назначение ликвидационной комиссии (ликвидатора) учредителями по согласованию с регистрирующим органом;
3. Публикация о ликвидации в органах печати;
4. Формирование активов и пассивов организации;
5. Составление промежуточного ликвидационного баланса;
6. Расчеты с кредиторами;
7. Составление окончательного ликвидационного баланса.