

# РЕБРЕДИНГ ТВОЕ

Воробьёв  
Илья

# Этап 1. Аналитика

- Молодые люди 16-30 лет
- Ведут активный образ жизни
- Имеют низкий уровень дохода
- Не могут себе позволить брендованную одежду
- Образование- среднее, неполное высшее, высшее
- Ищут более дешёвые аналоги современной модной одежды



# Конкуренты

Zolla- производитель обуви, одежды и аксессуаров. Бренд направлен на людей с низким уровнем дохода

Gloria Jeans – производитель дешёвой джинсовой одежды для всей семьи

магазины типа Second Hand – самый дешёвый способ приобрести любую одежду

# Положение бренда в данный момент

Крупный бюджетный брендов России

Бренд продвигает себя за счёт коллабораций с различными известными личностями или студиями( в их числе были Союзмультфильм, Wargaming, Константин Гайдай,Marvel)

Бренд позиционирует себя как качественная, креативная и доступная одежда

Однако, в связи с высокой конкуренцией люди не так часто замечают данный бренд, предпочитая бренды, которые находятся на слуху у всех.

Также из-за преобладания красного и белого в логотипе бренд выглядит слишком дешёво в глазах потребителей

# Разработка нового бренда

Новое название – Youth World

Цветовая Гамма- Чёрный, Золотой

Слоган – Мир одежды, которого ты достоин

Бренд остаётся также массовым и дешёвым, однако добавляется больше пафоса, чтобы бренд не выглядел дешёво в глазах потребителей

Первой акцией после ребрендинга станет коллаборация с художником, который называет себя Покрас Лампас. В качестве коллаборации, будут созданы эксклюзивные дизайнерские футболки с ограниченным тиражом. Далее акция станет постоянной. Каждый месяц – новая публичная личность

За счёт английского названия и чёрно-золотой цветовой гаммы бренд будет выглядеть дороже, чем он есть на самом деле

Также будет установлено сотрудничество с журналами, где публикуются фото моделей. Грубо говоря, за определенную плату мы будем давать моделям свои вещи, а они фотографироваться в них. Модельные фотосессии под покровительством Youth World