

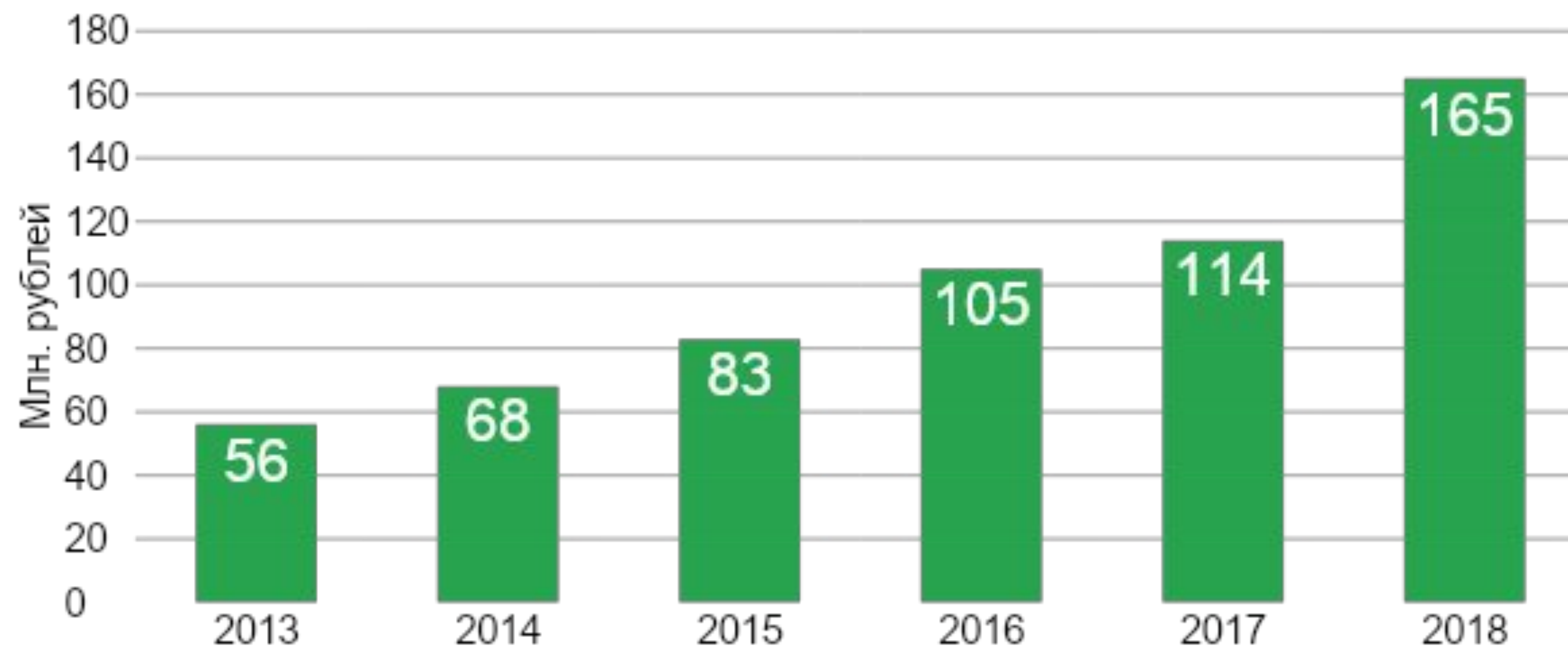


ШОКОЛАД С ЭМОЦИЯМИ  
ШОКОВОХ



**Marketing**

## Оборот компании ShokoBox



Top Tens

# Business



Андрей Шарков

1. Берись и делай/  
Андрей Шарков / Про...

★★★★☆ 130 Ratings



jurssanoff

2. Бизнес-Секреты с  
Олегом Тиньковым

★★★★☆ 245 Ratings



Евгений Яковец

3. "Как научиться  
зарабатывать больше...

★★★★☆ 19 Ratings



Финам FM

4. "Время  
предпринимать" - Фи...

★★★★☆ 26 Ratings



Podcasts



iTunes U



Search



Downloads

# Корпоративный шоколад

Срок от 2-х дней!  
от 5 руб/шт



[Подробнее](#)



# B2i

**Business to individual**





**MIX**



ШОКОЛАД.  
ГОРЬКИЙ.

СЕРВЕНКО А. О.





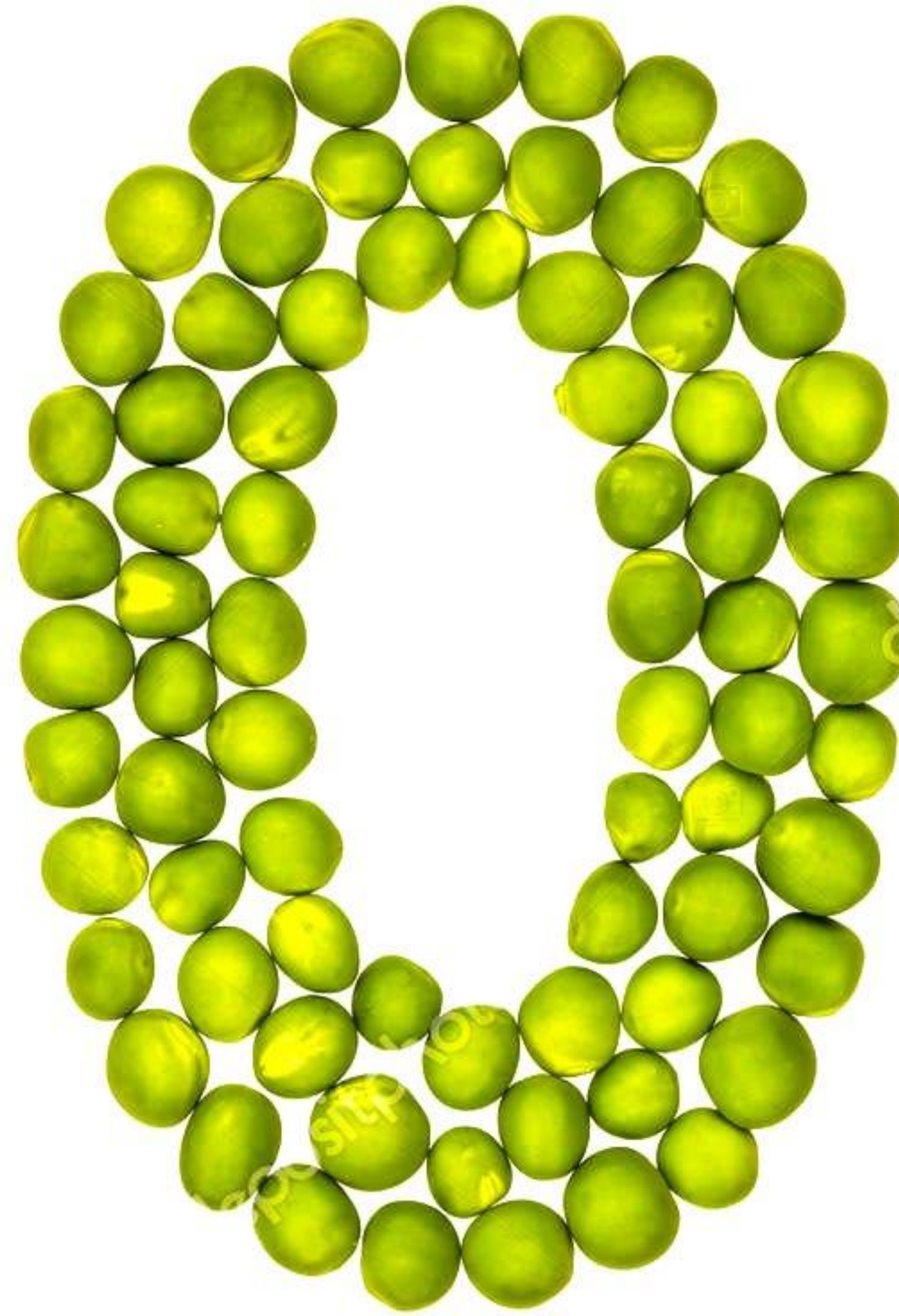
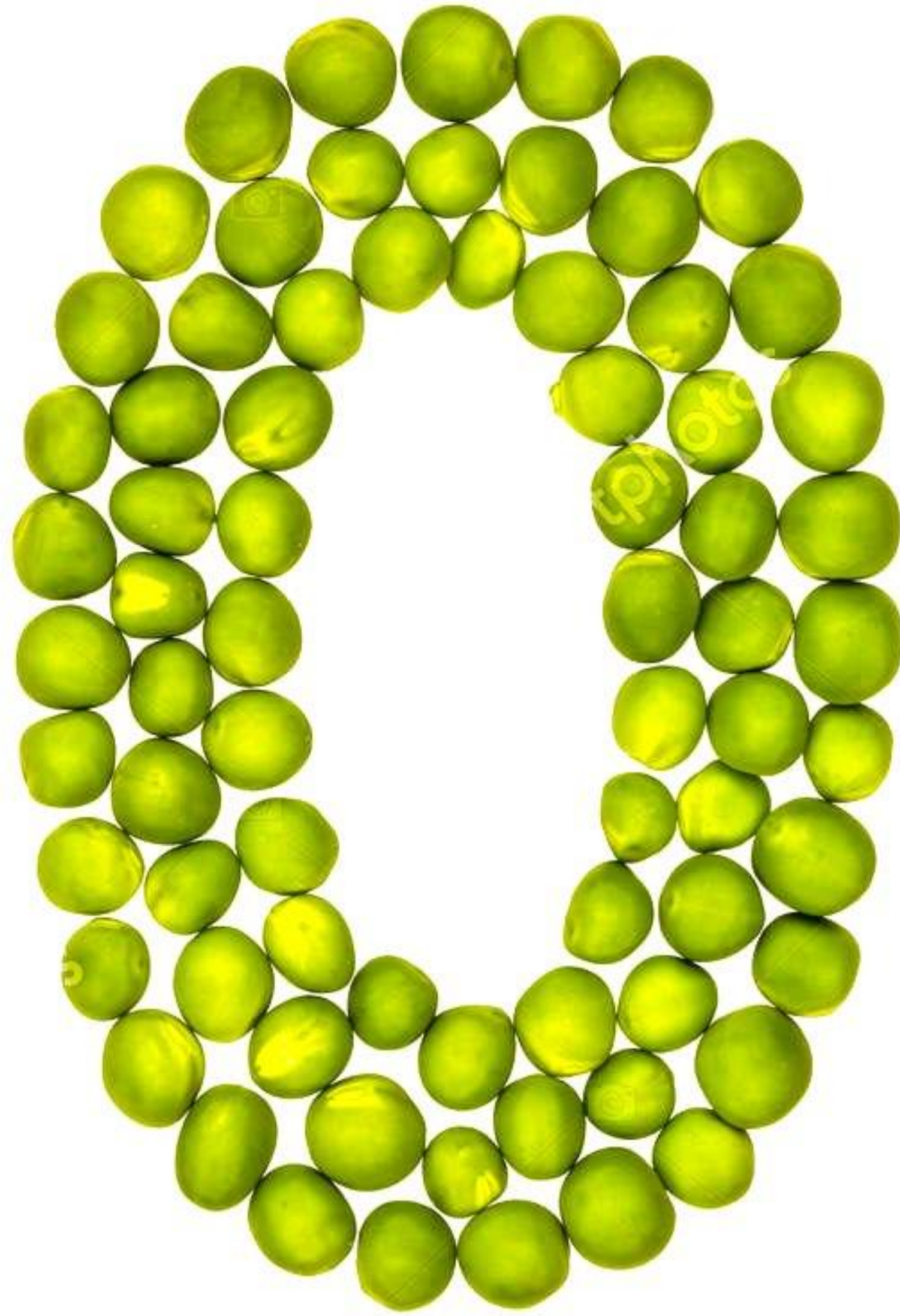
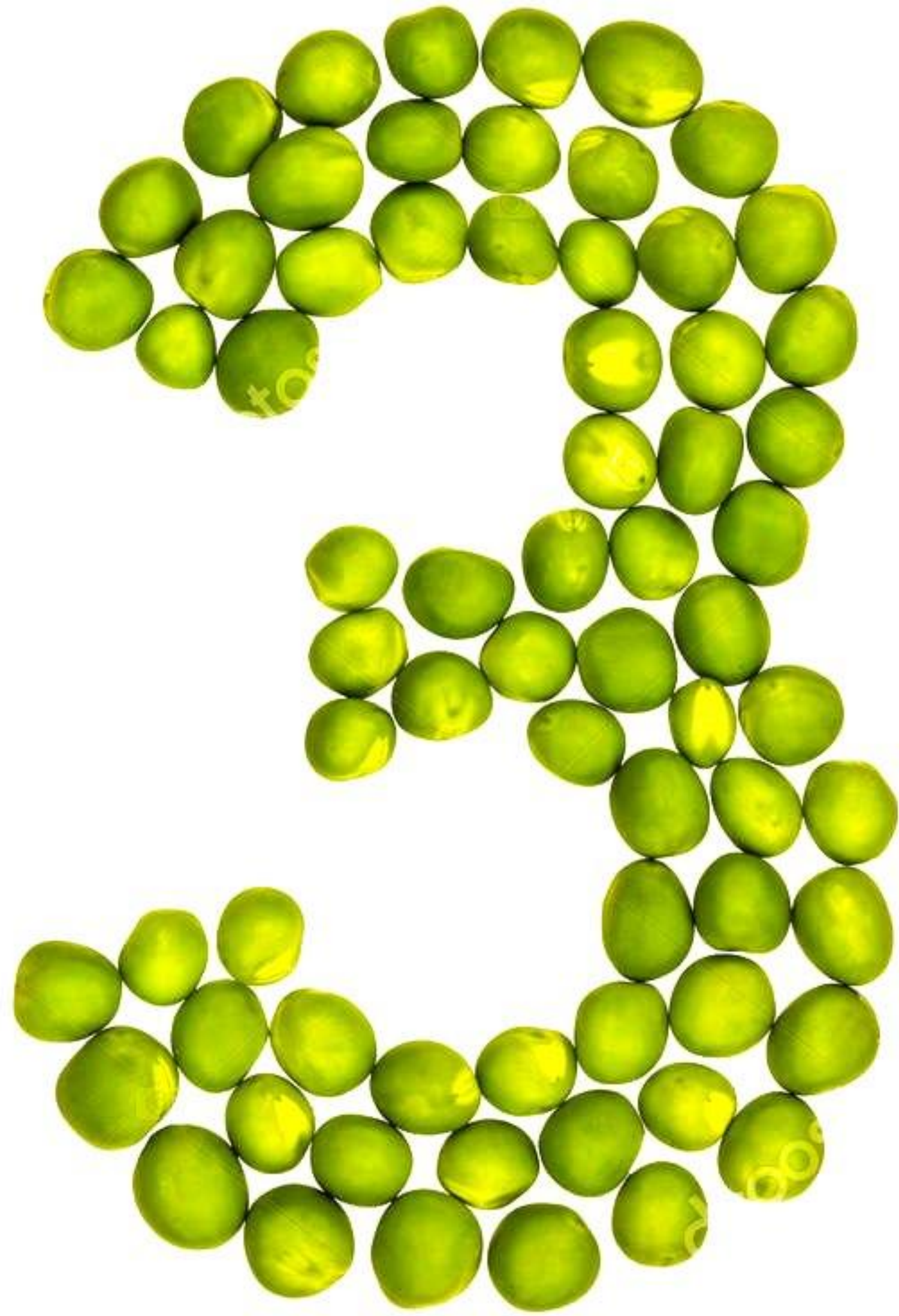






**4,7%**









MEMORIAL  
IRONMAN

MEMORIAL  
IRONMAN

GUERRA

OKA

LIFEPROOF  
LET'S GO!

ENDURANCE

NEWTON

ENDURANCE

LIFEPROOF  
LET'S GO!

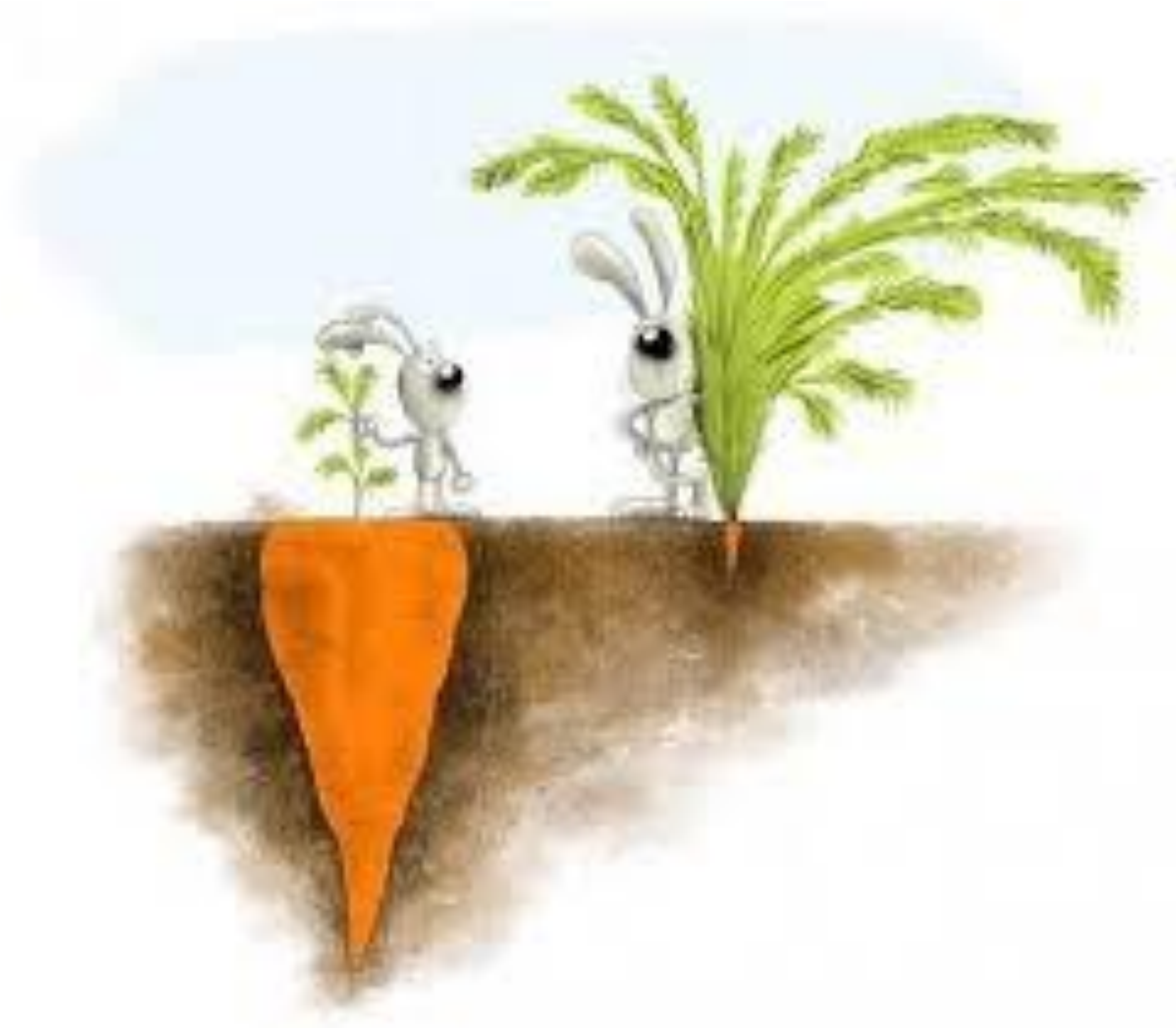
RO

WATERBURY SQUARE  
CLOSED TO  
TRAFFIC

IRONMAN

MEMORIAL  
IRONMAN





**Понты не отражают  
реального положения дел**



**112/185**

**31/185**



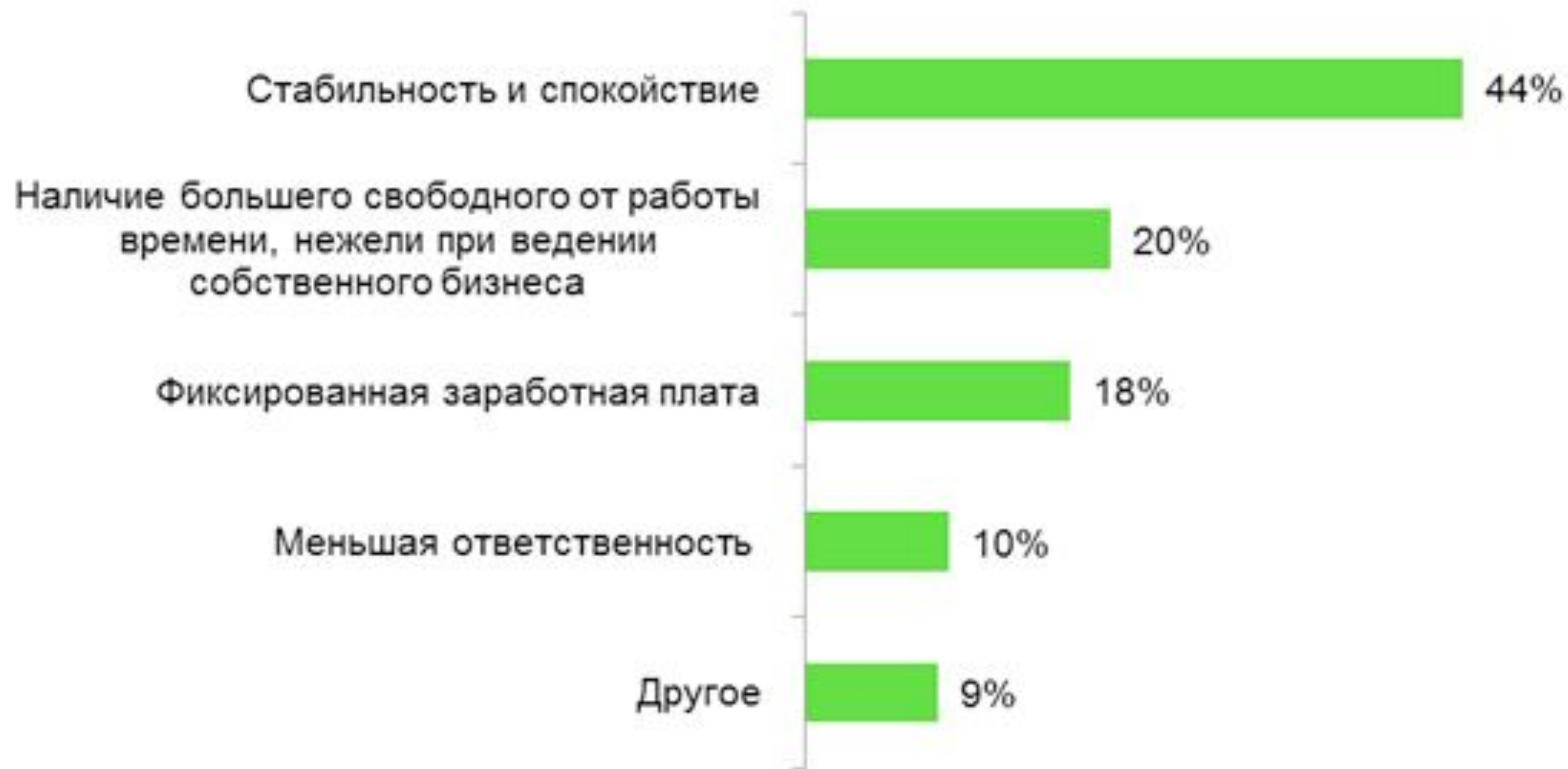
## Чем Вас привлекает собственный бизнес в первую очередь?

(среди тех, кто отметил, что хотел бы заняться собственным бизнесом)



## Чем Вас привлекает работа по найму в первую очередь?

*(среди тех, кто отметил, что предпочитает работу по найму)*

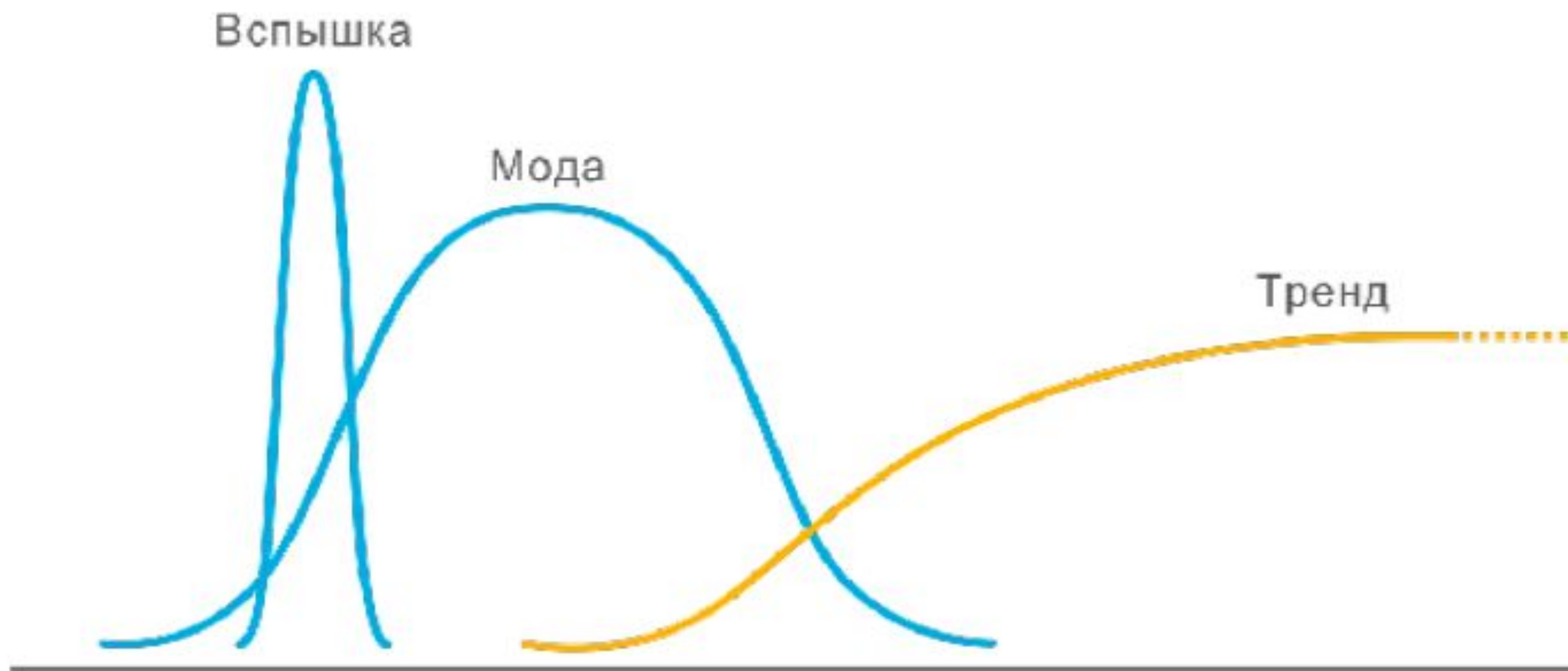


# Система

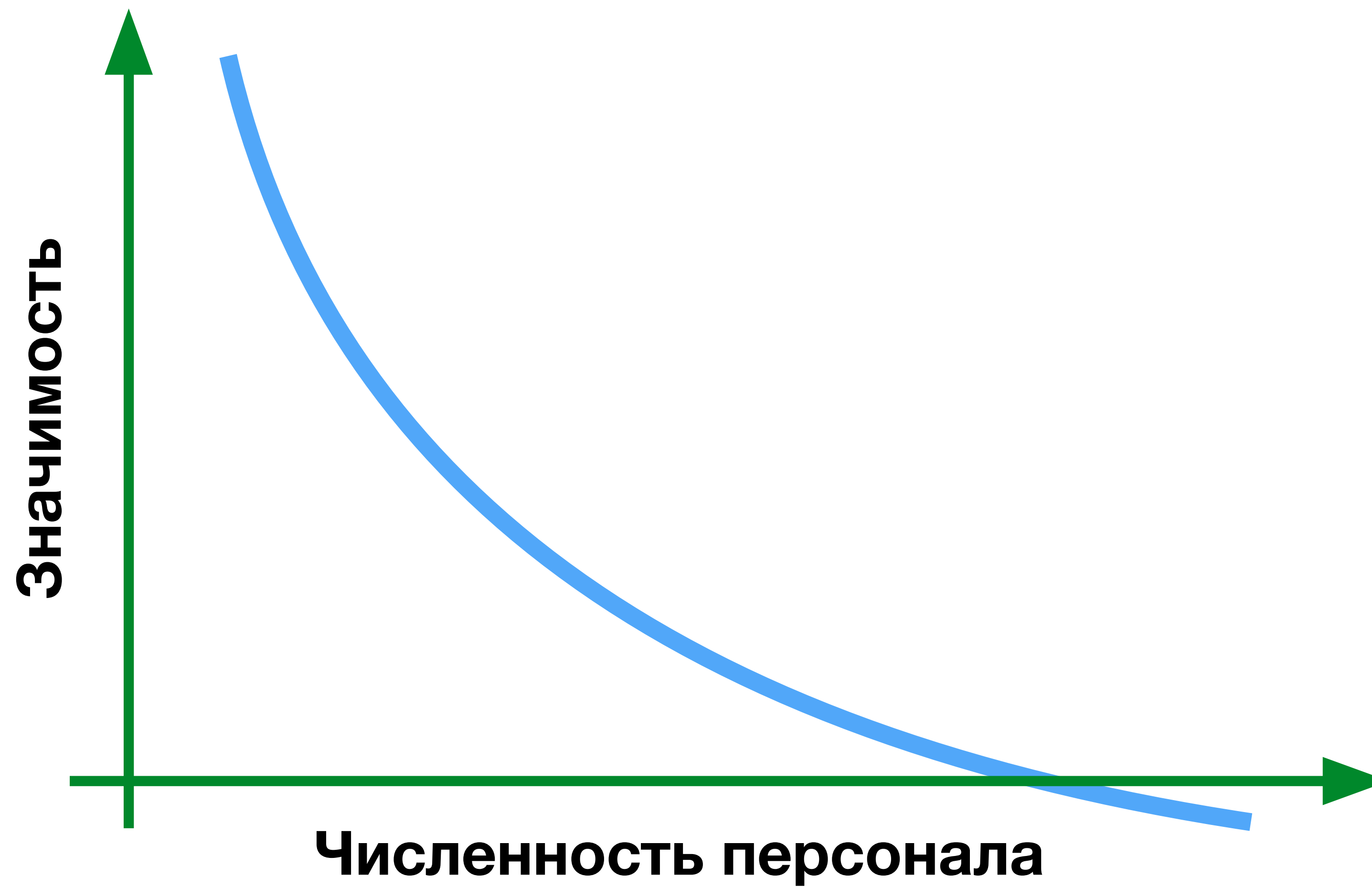
([др.-греч.](#) σύστημα «целое,  
составленное из частей; соединение»)

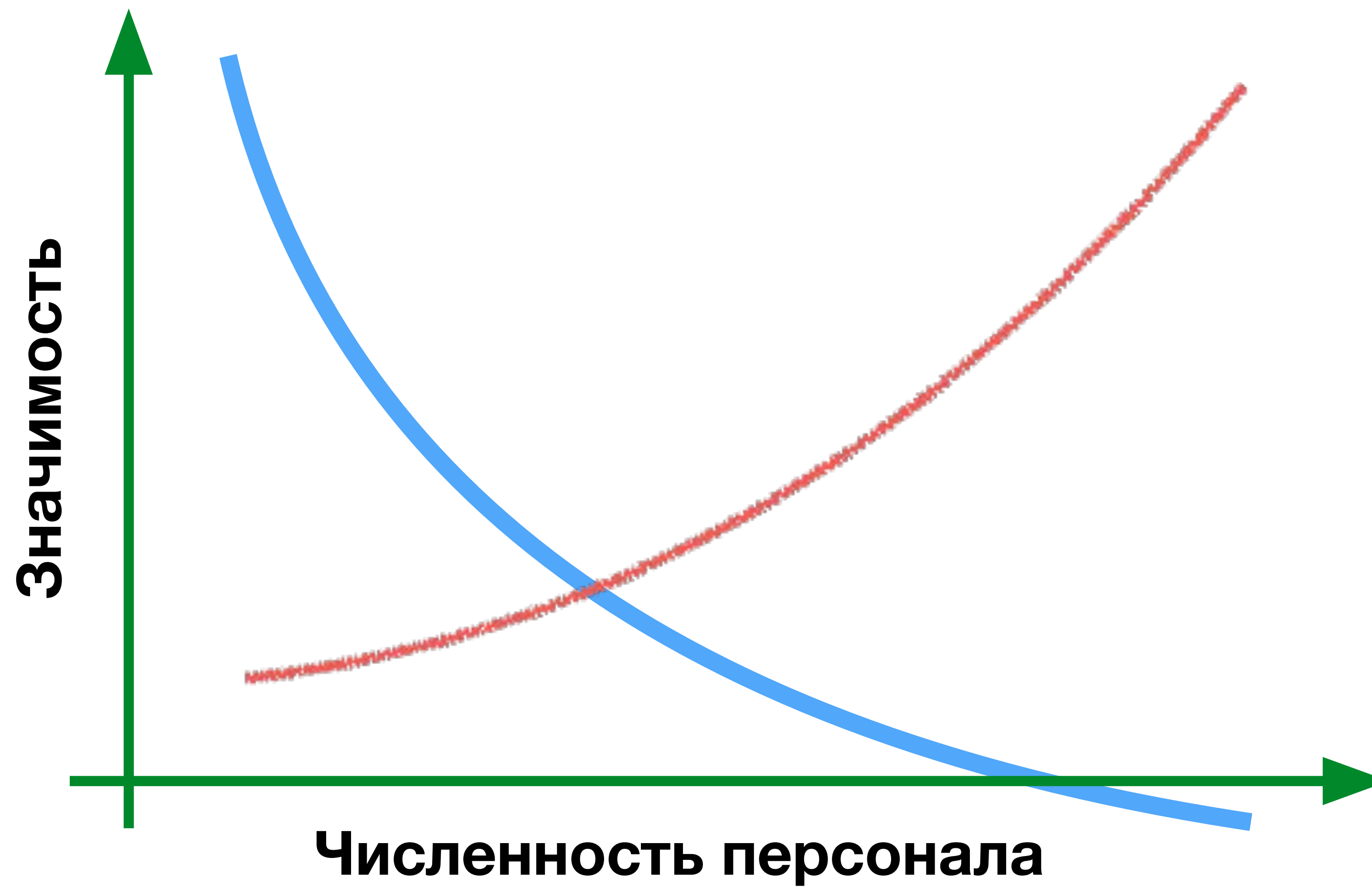
множество [элементов](#), находящихся в  
отношениях и связях друг с другом,  
которое образует определённую  
целостность, [единство](#)



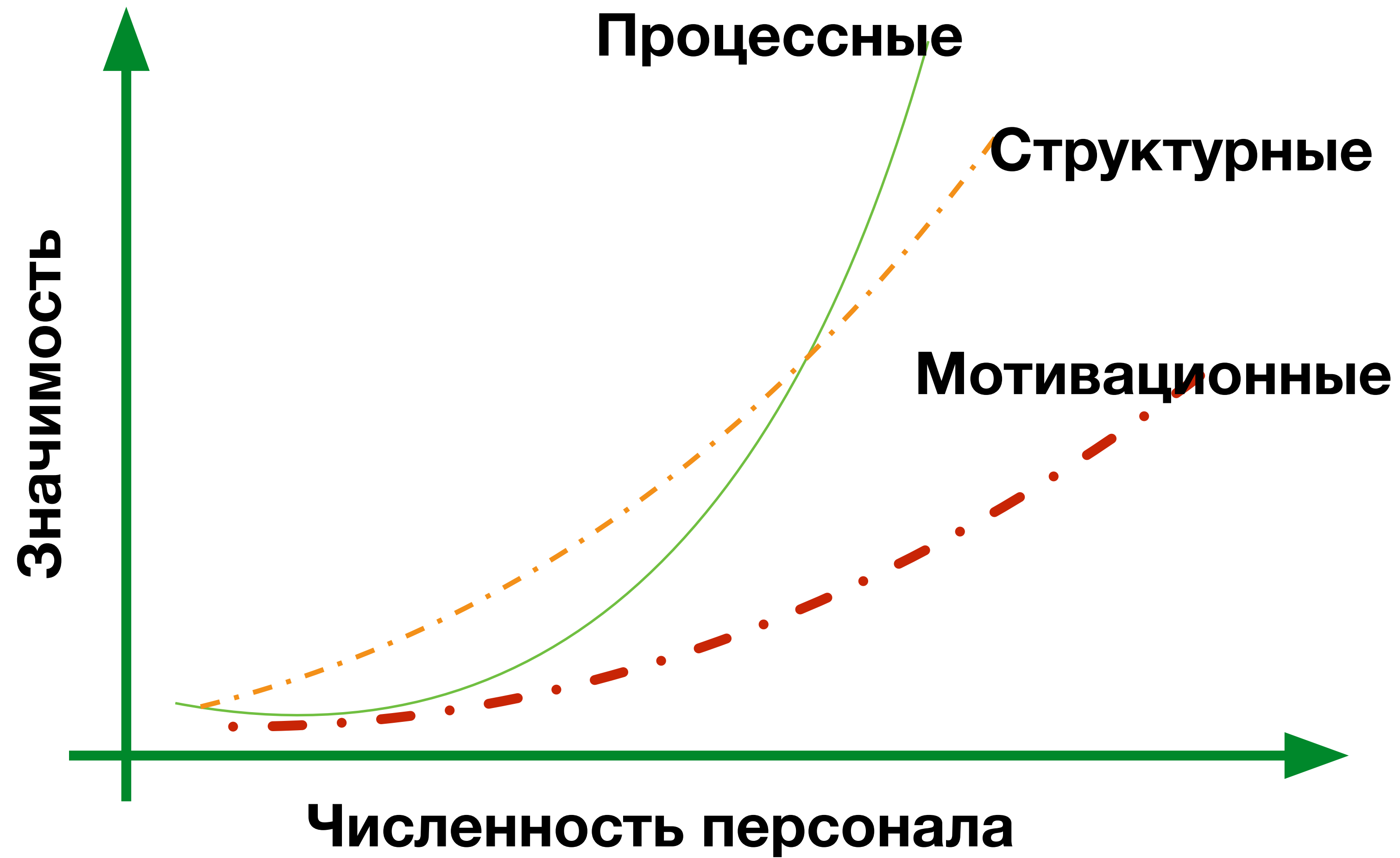












**Значимость взаимных требований внутри системы**



ОТНОШЕНИЕ



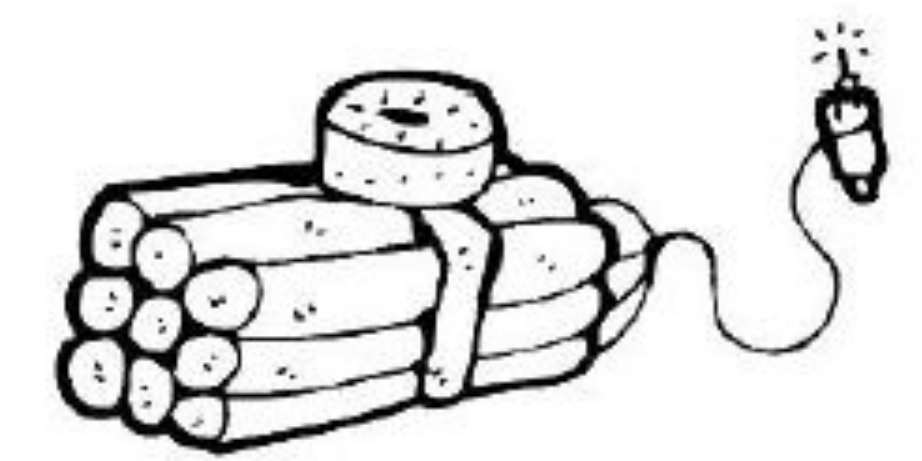
группа поддержки



звезды



балласт

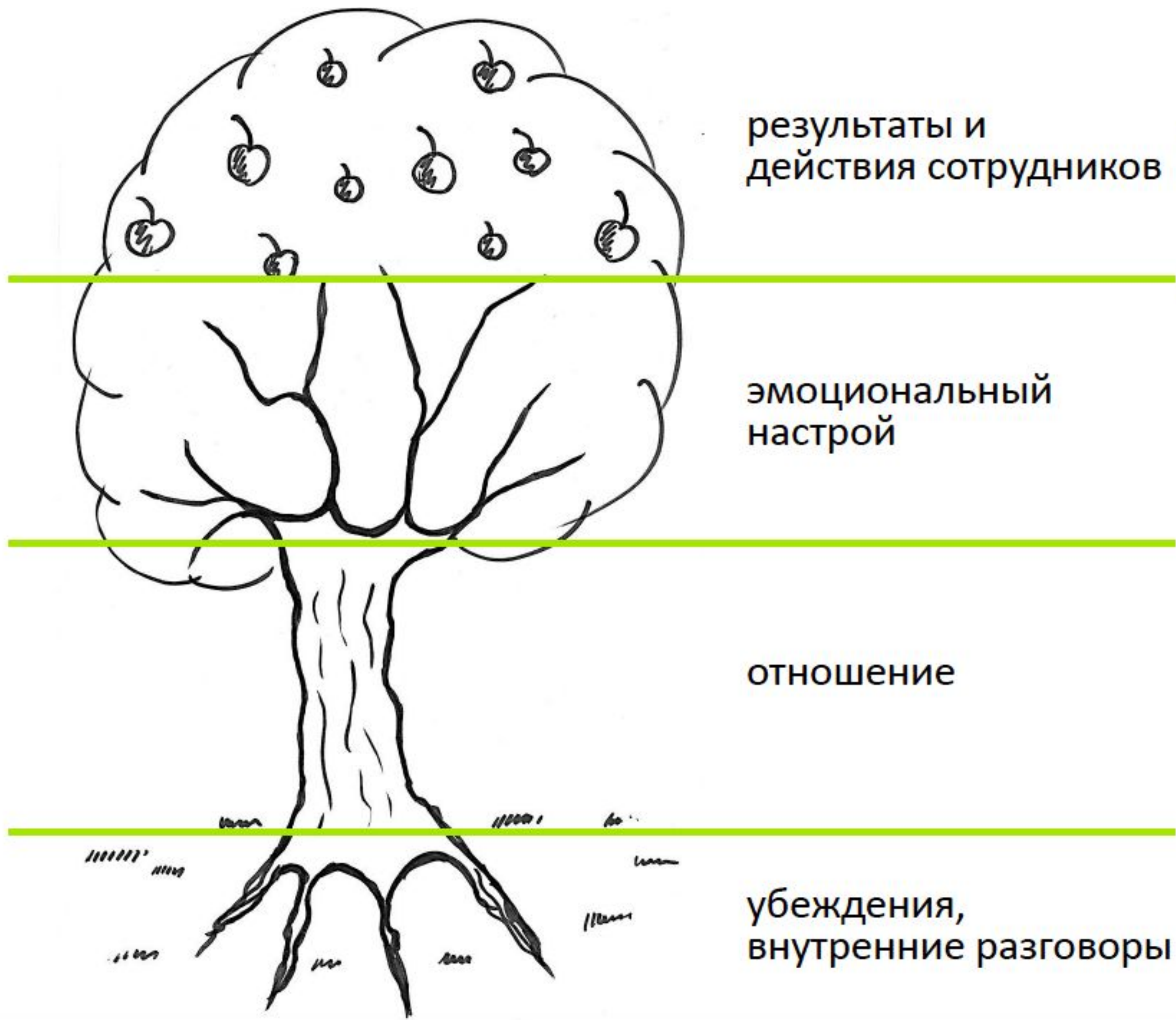


террористы

КОМПЕТЕНЦИИ

(знания и навыки)





результаты и действия сотрудников

содержание

эмоциональный настрой

отношение

контекст

убеждения, внутренние разговоры





## СЕГМЕНТАЦИЯ



## ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ





# CUSTOMIZATION IS KING



IN 2013, NEARLY 75% OF CONSUMERS CLAIMED TO WANT PERSONALIZED PRODUCTS AND SERVICES.



CONSUMERS ARE MOVING AWAY FROM THE TRADITIONAL CONSUMPTION OF STANDARDIZED, MASS-PRODUCED PRODUCTS.

## Excessive variety

Companies are diversifying their product lines to respond to almost every consumer taste.

## Mass customization

By delivering made-to-order products, companies are able to increase their margins and minimize risk.

ABC

**Only 1 in 3**

consumers consider the brand a key deciding factor.



**Nearly 75%**

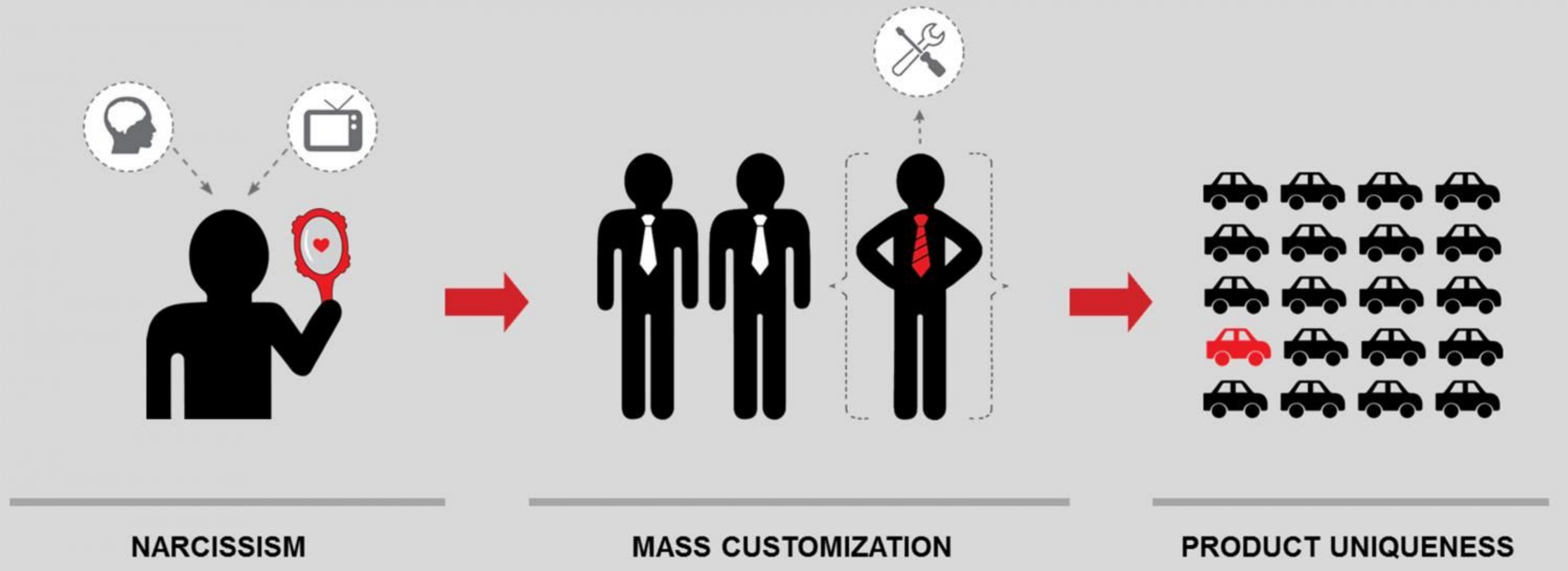
of consumers want personalized products and services.



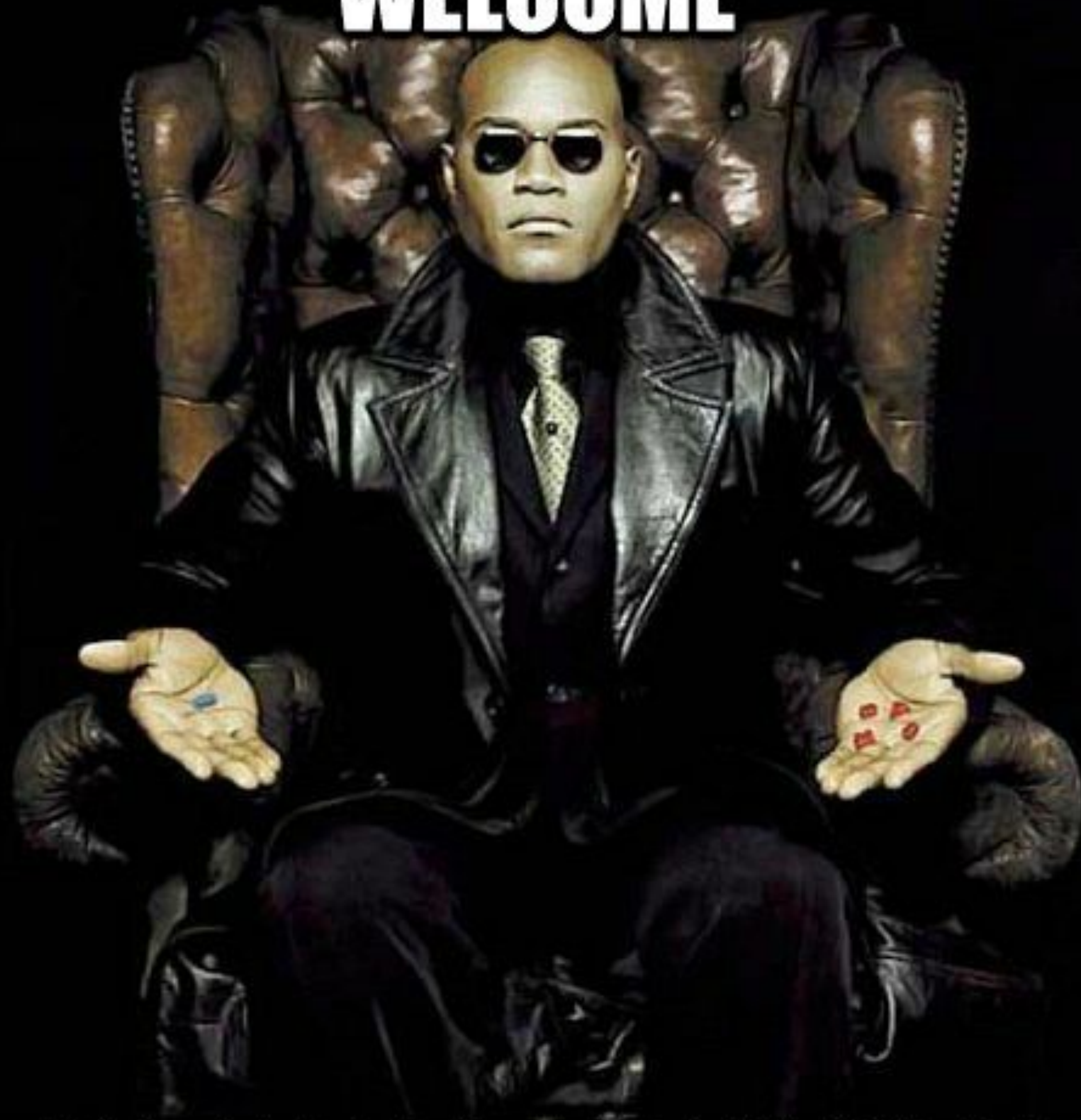
**Up to 20% increase**

in average order sizes as a result of mass customization of products.





**WELCOME**



**TO THE REAL WORLD**







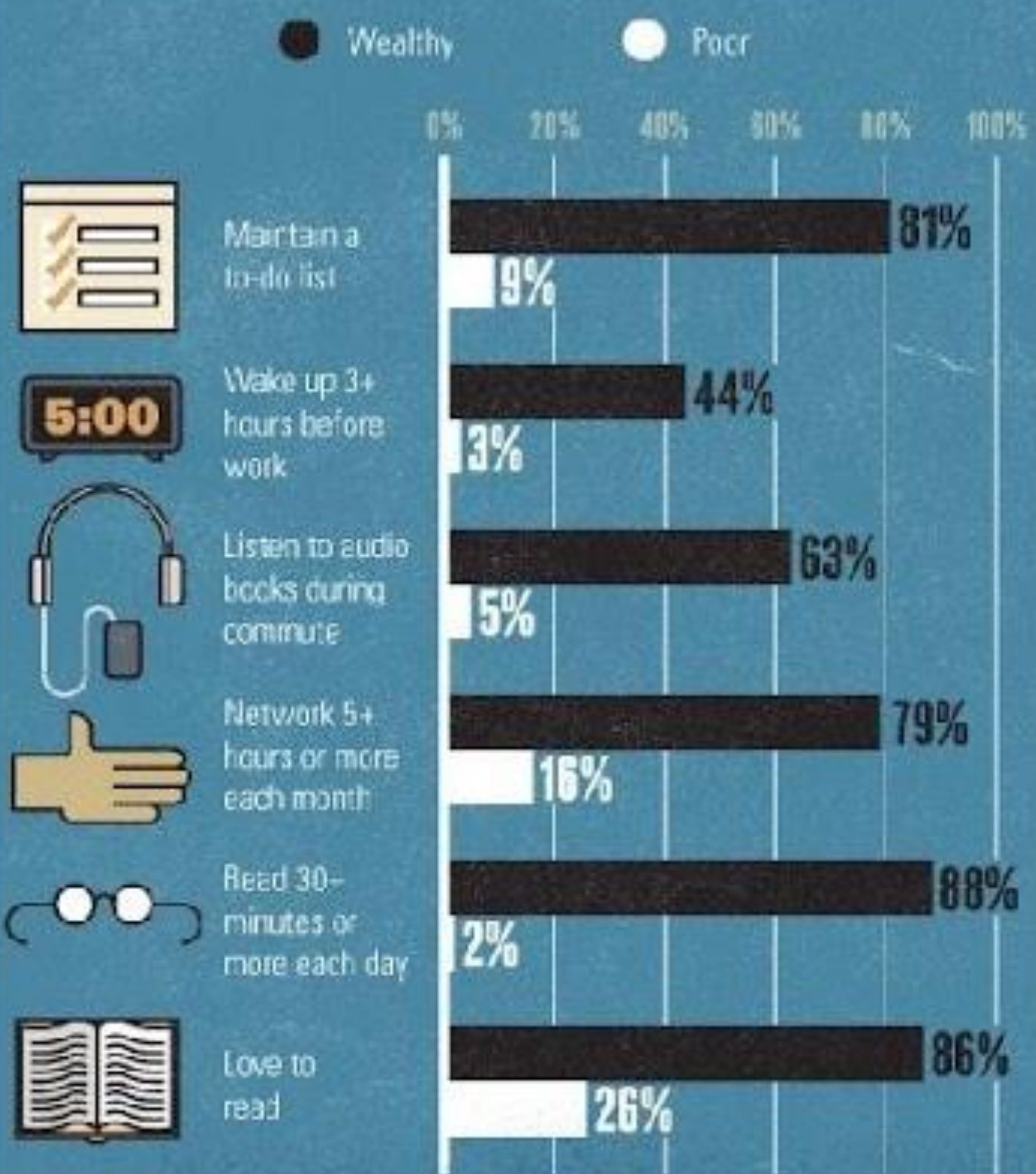
# WEALTHY

and holding at least \$3.2 million in assets

# POOR

year and less than \$5,000 in assets

## THEY HAVE A ROUTINE



## THEY ARE HEALTHY



## JUNK FOOD CALORIES PER DAY



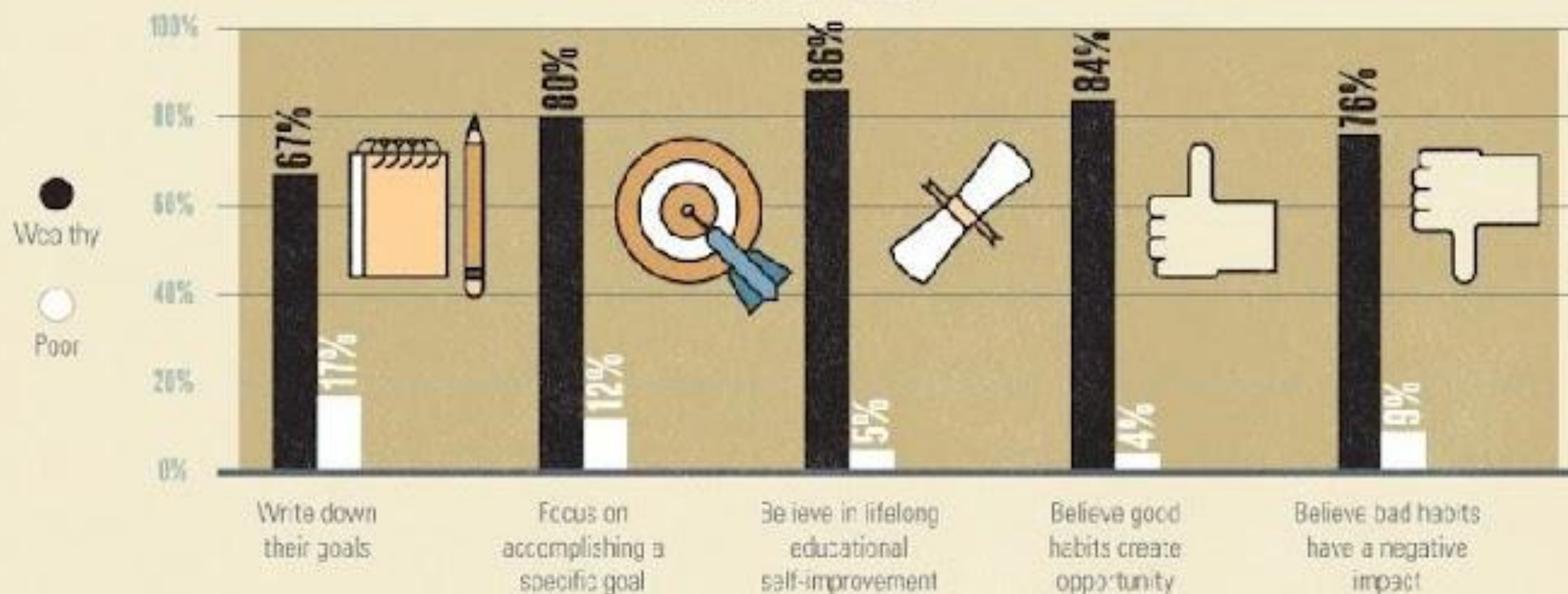
## RAISING THEIR CHILDREN

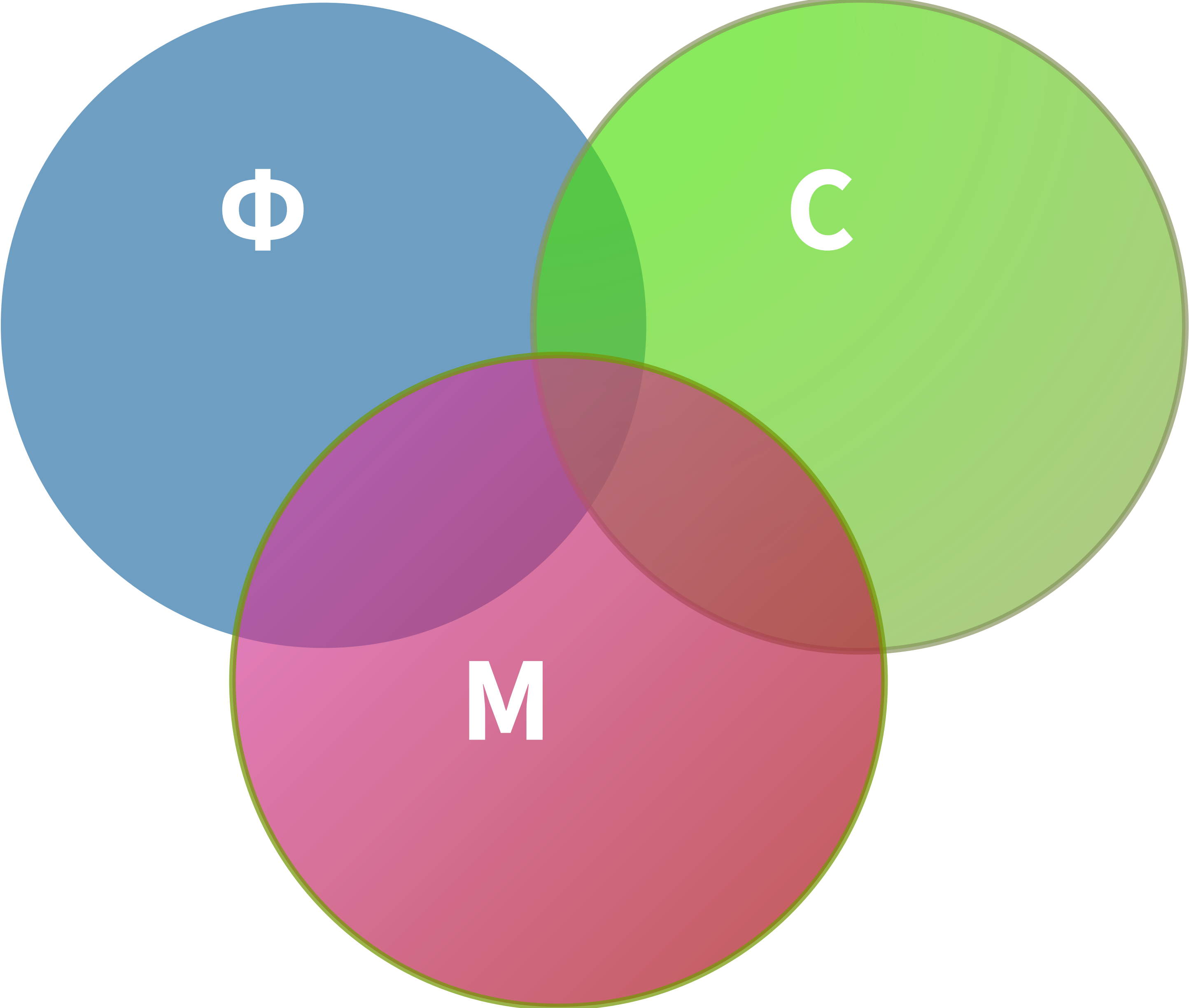


## RAISING THEIR CHILDREN



## THEY SET GOALS







# Андрей Шарков

[avs@shokobox.ru](mailto:avs@shokobox.ru)



*Instagram*

**@andreysharkov**

**@shokobox**

**#shokobox**



[vk.com/andreysharkov](https://vk.com/andreysharkov)