

# ЧПОУ Смоленский кооперативный техникум «Смолоблкуртсоюз» Курсовая работа

*Тема: Сравнительная оценка ассортимента  
и потребительских свойств средств по  
уходу за волосами отечественного и  
импортного производства в магазине ООО  
«Мулатка».*



Группа:  
Т-16/09  
Максимова Е.

Цель работы.

Целью работы является анализ и изучение ассортимента рынка средств по уходу за волосами, изучение ассортимента реализуемых средств по уходу за волосами магазина ООО «Мулатка». Изучить теоретические основы формирования ассортимента и качества косметических средств по уходу за волосами реализуемых в ООО «Мулатка», а так же анализ Российского рынка и перспективы его развития.

Задачи курсовой работы:

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Изучить потребительский рынок косметических средств по уходу за кожей головы и волосами;
- рассмотреть вопросы стандартизации, метрологии, сертификации и контроля качества продукции;
- рассчитать основные технико-экономические показатели производства предлагаемой продукции.

- **Ассортимент, потребительских свойств и качество средств по**

**уходу за волосами:**

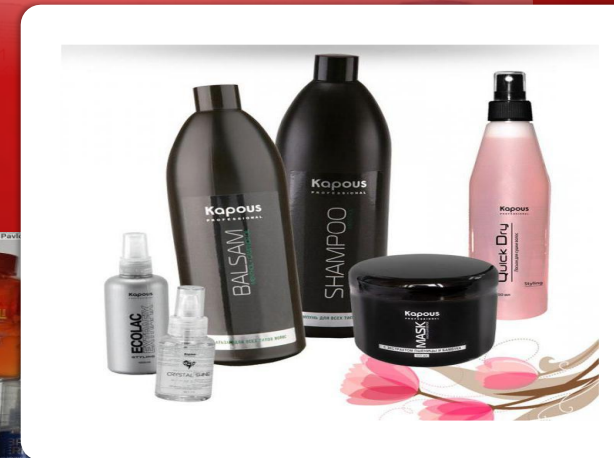
Средства по уходу за волосами придают красивый внешний вид и здоровое состояние волосам и коже головы, поэтому имеют большое гигиеническое, эстетическое и психологическое значение. Они очищают, питают, защищают от неблагоприятных факторов природы, устраняют воспалительные процессы.



Безопасность шампуней зависит от состава, качества исходных компонентов, технологического процесса получения, условий хранения и продажи, условий потребления.

# Классификация, товароведная оценка качества и ассортимента.

К средствам для мытья волос относятся: шампуни для мытья; бальзамы, ополаскиватели и кондиционеры; шампуни комплексного действия. Средствами для укрепления и роста волос и от перхоти являются: кремы, лосьоны, тоники, растительные масла, лечебные маски.



# Совокупность и порядок идентификации.

Ассортиментная идентификация - это установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности, обуславливающей предъявляемые к нему требования. Этот вид идентификации применяется для подтверждения соответствия товара его наименованию при всех видах оценочной деятельности, но особое значение он имеет при сертификации товаров. Видовая идентификация одновременно служит методом выявления несоответствия, что определяется как фальсификация.



При идентификации показателей безопасности шампуней также определяется содержание воды и летучих веществ или сухого вещества и содержание общей (суммы свободной и связанной) щелочи. Поскольку на сегодняшний день существует множество фирм, которые производят шампуни, потребителям необходимо быть уверенными, что продукция, которую они покупают, не подделка. Поэтому этап идентификации фирмы-изготовителя очень важен. В маркировке товара должны быть указаны страна, фирма-изготовитель и ее юридический адрес



# Требование к качеству.

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК ХРАНЕНИЯ  
ШАМПУНЕЙ УСТАНАВЛИВАЕТ  
ПРЕДПРИЯТИЕ - ИЗГОТОВИТЕЛЬ. ПРИ  
СОБЛЮДЕНИИ УСЛОВИЙ  
ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ И ХРАНЕНИЯ  
ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК ХРАНЕНИЯ ДЛЯ  
ЖИДКИХ ШАМПУНЕЙ НА ОСНОВЕ  
СИНТЕТИЧЕСКИХ ПАВ ДОЛЖЕН  
СОСТАВЛЯТЬ НЕ МЕНЕЕ 18 МЕСЯЦЕВ, ДЛЯ  
КРЕМООБРАЗНЫХ И ЖЕЛЕОБРАЗНЫХ - НЕ  
МЕНЕЕ 12 МЕСЯЦЕВ СО ДНЯ (ДАТЫ)  
ИЗГОТОВЛЕНИЯ. РЕАЛЬНО СРОКИ  
ХРАНЕНИЯ НА ШАМПУНИ СЛЕДУЮЩИЕ: 18  
МЕСЯЦЕВ, 24 МЕСЯЦА, 36 МЕСЯЦЕВ.



Внешний вид и цвет средств, имеющих консистенцию эмульсии, геля, желе и т.п. определяют просмотром пробы, помещенной тонким ровным слоем на предметное стекло или лист белой бумаги. Однородность средства – отсутствие комков, крупинок – определяют на ощупь легким растиранием пробы.

**ЗАПАХ ВСЕХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШАМПУНЕЙ) ОПРЕДЕЛЯЮТ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИМ МЕТОДОМ В ПРОБЕ ПОСЛЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА. ЗАПАХ ШАМПУНЕЙ ОЦЕНИВАЮТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ 10% -ОГО ВОДНОГО РАСТВОРА ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ РАСТВОРА 40–45 °С. СОГЛАСНО ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ «ЦВЕТ» И «ЗАПАХ» КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ЦВЕТУ И ЗАПАХУ СРЕДСТВА ДАННОГО НАИМЕНОВАНИЯ, Т.Е. ЭТИ ПОКАЗАТЕЛИ СРАВНИВАЮТСЯ (СОПОСТАВЛЯЮТСЯ) С ОБРАЗЦОМ-ЭТАЛОНОМ.**





# Проведение исследования ассортимента и оценка качества идентификации реализуемых в магазине ООО «Мулатка».

Магазин ООО «Мулатка» по форме собственности является обществом с ограниченной ответственностью.

Местонахождение предприятия: г. Смоленск, пр-кт Гагарина 17.

В магазине ООО «Мулатка» используется вертикальная выкладка товаров. Это объясняется тем, что ООО «Мулатка» занимается реализацией товаров, небольших по размеру. Товары однородных групп расположены вертикально, на самых нижних полках находятся товары с самой низкой ценой, то есть, чем выше полка, тем выше цена. Товары, в реализации которых магазин особо заинтересован, выкладываются на полки, расположенные в наиболее удобных зонах. Полки или стеллажи, которые находятся на уровне глаз покупателя, считаются более удачным местом выкладки, чем, например, самые нижние полки.



# Организационно-технологическая характеристика магазина ООО «Мулатка».

На магазине ООО «Мулатка» имеется большая красочная вывеска с наименованием предприятия. Вывеска, на которой указаны режим работы, организационно-правовая форма, юридический адрес вывешена у входа в магазин.

В торговом зале имеются вывески с наименованием отделов, при помощи которых покупатели легко ориентируются в магазине.



# Сравнительная оценка ассортимента в магазине ООО «Мулатка».

В магазине создаются такие условия, которые обеспечивают бесперебойную торговлю при необходимых объемах товарных запасов. В магазине ООО «Мулатка» существует следующий ассортимент

1. Шампуни продукции:
2. Бальзамы
3. Краски для волос
4. Маски для волос
5. Гели и лосьоны
6. Шампуни и бальзамы оттеночные
7. Хна и басма
8. Средства для осветления



# Идентификация, анализ маркировки и упаковки в магазине ООО «Мулатка».



В магазине ООО «Мулатка» приемка по количеству и качеству производится старшими продавцами или товароведом в соответствии с правилами, установленными в инструкциях «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» и «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Установленные этими инструкциями нормы применяются во всех случаях, когда стандартами, техническими условиями или другими обязательными правилами не предусмотрен иной порядок приемки товаров.

# Товароведная характеристика потребительских свойств и качества реализуемых в магазине ООО «Мулатка».



Безопасность средств по уходу за волосами зависит от состава, качества исходных компонентов, технологического процесса получения, условий хранения и продажи, условий потребления. На каждом этапе жизненного цикла в косметических товарах могут протекать те или иные процессы, которые вызывают изменения, опасные для здоровья человека.

# Рекомендации по формированию ассортимента реализуемых в магазине ООО «Мулатка».

Правильное мытье головы - это важнейшая процедура ухода за волосами. Она улучшает кровообращение и обменные процессы в коже головы, нормализует деятельность сальных желез.



Рекомендуется мыть голову шампунями, соответствующими типу наших волос, после любого вида мытья следует ополаскивать волосы



Просушить чистые волосы надо махровым полотенцем, но, не выкручивая, а промокая их, и затем расчесать расческой с редкими крупными зубьями или щеткой



# Заключени

В процессе исследования хозяйственно-коммерческой деятельности и ассортиментной политики магазина ООО "Мулатка" был проведён анализ:

- показателей предлагаемого ассортимента косметической продукции
  - основных поставщиков косметических товаров
- Рассмотрела какие факторы формируют качество. Изучила классификации. Выявила какие могут быть дефекты средств для волос и причины их возникновения.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

