



**Вовлечение каждого пользователя
в наше будущее**

IN Touch



IN Touch Media основана 7 апреля 2021 года. представляет собой компанию, базирующуюся в Лондоне, Великобритания.

IN Touch начала свою тестовую работу в мае 2021 года, сосредоточившись на интернет-рекламе и онлайн-маркетинге, имея богатый опыт в области онлайн-рекламы и онлайн-планирования.

Компания обладает собственными правами интеллектуальной собственности на технологию мониторинга рекламы и успешно применила эту технологию к различным формам рекламных платформ, таких как CPM, CPC и PPC.

После более года опытной эксплуатации компания стабильно работает и накопила большой опыт. Мы подали заявку в июле 2022 года и 30 августа 2022 года получили разрешение правительства Великобритании на успешное получение лицензии.

Поскольку использование интернета становится популярным из года в год, интернет-реклама находится на подъеме. По сравнению с традиционной рекламой интернет-реклама бросает вызов традиционной рекламной индустрии с точки зрения скорости и разнообразия.

Согласно авторитетным исследованиям, использование интернет-рекламы в 2021 году уже превышает традиционную рекламу, такую как газетная, журнальная и радиореклама. Это немного ниже, чем у телерекламы с небольшой маржой в 7,84%. Но с ростом популярности Интернета использование интернет-рекламы не займет много времени, чтобы обогнать другую.

Основатель IN Touch работал в BBDO Global Networks и видел большое будущее для интернет-рекламы.

Накопив много теоретических знаний, рекламных идей и контактов, он покинул BBDO Global Networks и основал IN Touch.

IN Touch



Благодаря постоянному развитию IN Touch быстро закрепилась в сфере интернет-рекламы, работая с рекламными агентствами.

IN Touch помогла сотням компаний спланировать свою рекламу, продвигать свою продукцию и увеличить охват в течение пилотного периода.

IN TOUCH всегда поддерживала недорогую и эффективную систему ценообразования на продукцию в сочетании с хорошей системой таргетинга.

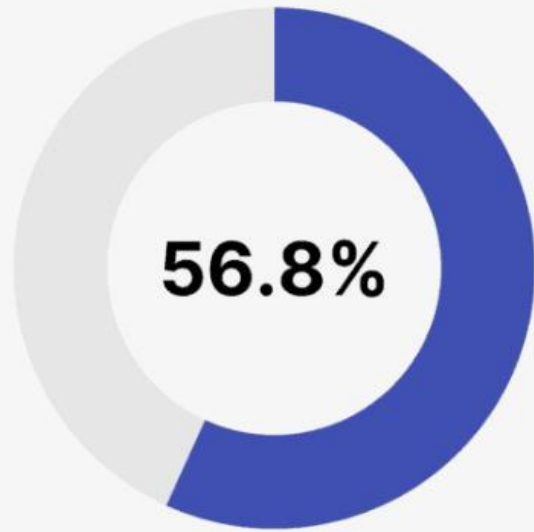
IN TOUCH успешно сформировала будущее своих клиентов и использовала их талант, чтобы выйти на мировой уровень.

Развитие Интернета привело к появлению крупных популярных приложений для социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Snapchat, WhatsApp, Messenger, Telegram, WeChat, Line, KakaoTalk, Naver, Daum, Bilibili, Douyin, TikTok, Weibo, WeChat, QQ, etc.

Наличие большого количества пользователей означает неограниченные возможности для создания полной ценности. Например, компания может использовать социальные сети для продвижения своих товаров и услуг, а также для взаимодействия с клиентами.

Такие компании, как Cheese&Burger Society (кейтеринговая компания), Red Bull, Threadless (компания по производству одежды), etc.

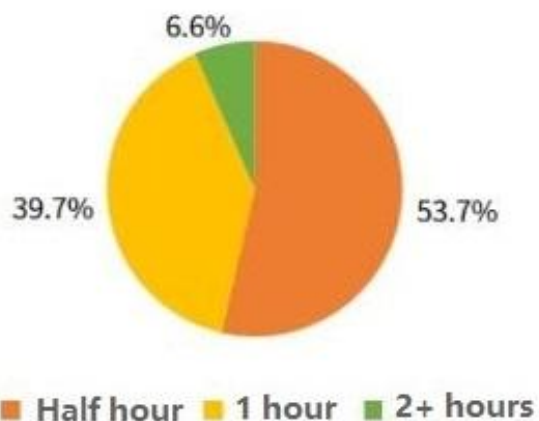
What percentage of people use social media?



В дополнение к традиционным компаниям, присоединяющимся к рекламе в социальных сетях, онлайн-торговля также является крупным последователем рекламы в соц.сетях.

Согласно статистике, более 93% платформ электронной коммерции, таких как Amazon, Allegro, ASOS и PriceMinister, продвигают свою рекламу через соц.сети, чтобы привлечь внимание пользователей и людей, при этом 71% из них используют рекламу в соц.сетях в качестве основного канала продвижения. Это показывает, что спрос на рекламу в соц.сетях и перспективы ее развития огромны. Она стала незаменимой бизнес-моделью в современном мире.

Time spent online per day by users using social media in Europe in 2021



Online spending levels of social media users in Europe in 2021



Реклама IN Touch в социальных сетях

IN Touch лидирует в отрасли многоэлементных цифровых интеллектуальных мультимедийных технологий, предоставляя корпоративным пользователям интегрированные услуги цифрового маркетинга, сочетающие онлайн и офлайн.

Компания обладает интеллектуальными и зрелыми инновационными технологиями и приложениями, создавая комплексные услуги, обширные данные, точный захват, обширное размещение, дальновидное мышление, творческое лидерство и высокочастотное покрытие с помощью интеллектуальных систем для обслуживания средних и крупных корпоративных пользователей по всему миру.

IN Touch имеет собственную интеллектуальную систему доставки рекламы, которая позволяет терминалам в различных сценариях общаться с разными клиентами с помощью терминального оборудования в сочетании с технологией искусственного интеллекта.

При этом компания использует анализ больших данных для точного привлечения трафика, отсеивания спам-рекламы и вводящих в заблуждение кодов, делая корпоративную рекламу более эффективной и качественной. Компания запускает несколько стартап-проектов на видео-платформах, таких как Facebook, YouTube и Tik Tok.

Компания обслужила тысячи известных блогеров и получила признание и похвалу, увеличив количество заказов и деловое сотрудничество. Партнеры IN Touch заявили, что они могут размещать фотографии и тексты более легко и свободно, так как они сотрудничают с IN Touch, так что, им больше не нужно тратить усилия на выяснение того, как набрать больше лайков. IN Touch всегда стремилась внедрять интеллектуальные технологии в индустрию рекламных медиа с помощью многоэлементных цифровых интеллектуальных медиа и помогать клиентам расти.

Компания предоставляет многоуровневые, всесторонние профессиональные услуги по созданию бренда, маркетингу бренда, продвижению бренда и ценности бренда, помогая миллионам людей и компаний по всему миру, которым нужен трафик и известность для реализации ценности бренда.

Доход от лайков и подписчиков в соц.сетях



«Лайк» — популярный интерактивный инструмент для выражения одобрения, появился на Facebook в 2009 году и стал неотъемлемой частью платформы десять лет спустя, в век мобильных устройств.

Количество отображаемых лайков также стало распространенным модулем на страницах социальных сетей, и эти данные имеют особое значение.

Количество лайков — это способ сделать прозрачными отношения и отзывы других в социальной сети, что удовлетворяет психологические потребности пользователей.

С одной стороны, нацеленность на количество лайков отражает психологическую потребность идентифицировать себя с собой. С другой стороны, когда пользователи создают свой имидж в социальных сетях, они используют не только изображения, аудио и видео, которые они публикуют, но и другие способы представить свою самооценку, и важным средством для этого является количество лайков.

Сотни или тысячи лайков, поставленные после твита, являются доказательством социальных ресурсов и личной харизмы человека. После того, как спрос будет удовлетворен, пользователи продолжают отправлять положительные отзывы, активность платформы будет улучшена.

Для интернет-знаменитостей количество лайков является убедительным доказательством их ресурсов трафика и ценности бизнеса. Количество лайков и подписчиков – важные показатели для эффективности бренда. Поэтому интернет-знаменитости будут по-прежнему пользоваться популярностью. Значение лайков для рекламодателей и брендов заключается не только в том, что у них есть данные, на которые можно ссылаться. В 1990-х годах Американский фонд исследований рекламы провел исследование эффективности копирайтинговых исследований, в результате

Доход от лайков и подписчиков в соц.сетях





Почему вам нужно выбрать IN Touch?

Профессионализм:

IN Touch обладает собственными правами интеллектуальной собственности на рекламные технологии, используя различные формы рекламных платформ, таких как CPM, CPC и PPC. Разработан ряд различных площадок и различных типов каналов продвижения.

Стабильность:

IN Touch имеет ряд стабильных и готовых к сотрудничеству клиентов и сотрудников, с которыми у нас есть долгосрочные контракты, и мы создали альянсы со многими пользователями социальных сетей, чтобы помогать друг другу. У нас также есть мотивированные и трудолюбивые сотрудники, и уникальный механизм работы, благодаря которому каждому сотруднику работать просто, легко и удобно.

Будущий рост:

В IN Touch среднемесячный рост заказов составил 25,74% за последние шесть месяцев, при минимальном росте 18,13% и максимальном росте 32,91%. Постоянный хороший импульс роста, на 8%-13% выше, чем у других компаний в отрасли, что делает ее успешной.

Легитимность:

IN Touch получила лицензию на деятельность от правительства Великобритании 30 августа 2022 года. Регистрационный номер: 14323393. Нашу компанию можно найти на профессиональных веб-сайтах в Великобритании.



1. Возраст — 18-60 лет, без ограничений по стажу работы, региону, роду занятий, полу и т.д.

2. Уметь пользоваться социальными сетями, мобильными приложениями, компьютером, иметь одну из социальных учетных записей Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Telegram, WhatsApp, Messenger, Email.

Условия для вступления в IN Touch

3. Уметь принимать USDT для начисления заработной платы и успешно проверять обмен криптовалюты.

Если вы не можете подтвердить обмен криптовалюты, вам нужно найти свой собственный способ приема USDT или связаться с нами.

4. Иметь хороший рабочий настрой и командный дух, активно общаться с руководителями компании и коллегами.

И оставайтесь активными в группах компании. В дополнение к этому, иметь хорошие коммуникативные и межличностные навыки.

5. Работать внимательно, с энтузиазмом, серьезно, позитивно, инициативно, усердно, часто участвовать в деятельности компании.

6. Онлайн-продавцы и интернет-знаменитости обязаны убедиться, что задачи, размещенные на платформе, являются подлинными.

Почему для работы в IN Touch нужен взнос?



Количество лайков может влиять на доходы от рекламы таких людей, как интернет-знаменитости, компании и блоггеры в социальных сетях. Вот, почему многие люди будут работать с нашей компанией, чтобы расширить свои преимущества. У нас есть много пользователей социальных сетей, работающих с нами на разных социальных платформах. Но покупка трафика данных — это то, против чего могут выступать некоторые люди, не понимающие таких вещей. Кроме того, покупка данных о трафике может привести к тому, что некоторые из их конкурентов будут использовать событие для нападки на них.

IN Touch требует от своих сотрудников защищать конфиденциальность своих клиентов, не порочить, не очернять и не дискредитировать их видео, а также не публиковать какие-либо негативные комментарии о них через какой-либо канал. Однако, поскольку IN Touch набирает большую часть своего персонала онлайн, сотрудники со всего мира. Все люди разные, поэтому IN Touch берет депозит с тех, кто хочет работать в IN Touch на постоянной основе, чтобы быстро их выбрать. Депозит остановит людей, которые плохо думают о компании, и накажет низко-квалифицированных сотрудников.

Это защищает конфиденциальность клиента, позволяя сотруднику быть более сосредоточенным и внимательным к своей работе. В то же время IN Touch временно использует часть депозита для технических исследований, развития рынка и других целей, которые приносят пользу компании, не затрагивая ее нормальную деятельность. Взаимная выгода с работниками. Мы будем использовать депозит, чтобы создать большую ценность для компании и позволить ей быстрее расти и улучшать благосостояние наших сотрудников.

Почему IN Touch необходимо набирать так много сотрудников?



Facebook, YouTube и Tik Tok используют сложные алгоритмы в социальных сетях.

Когда люди смотрят видео, они, как правило, получают видео и посты из разных регионов, от разных людей, с большим количеством просмотров и лайков. Многократные просмотры, лайки и т. д. на одном устройстве с одного IP считаются действиями одного и того же человека.

Поэтому IN Touch нужны реальные пользователи, которые помогут нам в выполнении нашей миссии.

В интересах всех наших партнеров и предприятий IN Touch должен предоставлять нашим клиентам реальные данные из разных регионов, с разных устройств и разных людей.

Если IN Touch предоставляет клиенту ложные данные, то клиент не получает желаемых результатов за свои деньги, клиент больше не захочет работать с IN Touch, и IN Touch не будет расти.

Ни один честный бизнес не переступит черту и не разрушит сам себя.

Когда в IN Touch будет больше сотрудников из большего числа людей, создающих полную бизнес-цепочку, IN Touch будет больше заниматься бизнес-планированием. В сегодняшнюю эпоху власти людей, чем больше людей, тем больше возможностей.

Такие вещи, как открытие эксклюзивных интернет-кругов и офлайн-магазинов, требуют большего таланта.

Вот почему IN Touch приветствует всех, кто имеет возможность и мечтает присоединиться.

IN Touch также предлагает вознаграждение тем, кто рекомендует талантливых людей.

Безопасен ли IN Touch?



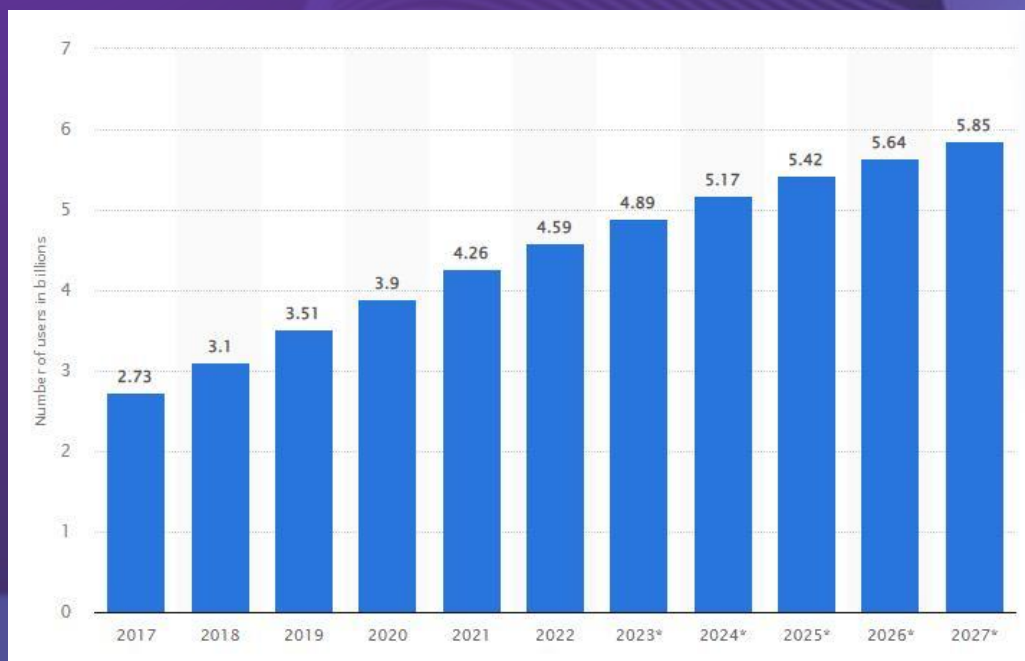
1. IN Touch уже больше года находится в опытном использовании. В течение пробного периода были протестированы и решены на отлично различные задачи. Технический персонал также был отточен и способен справиться с любыми непредвиденными ситуациями. Перед официальным открытием IN Touch отказалась от старого веб-сайта и создала новый с новым кодом. Он предлагает более комплексную защиту как для клиентов, так и для сотрудников.

2. IN Touch имеет юридическую лицензию и одобрена правительством Великобритании в качестве рекламного агентства, зарегистрированного правительством Великобритании. Основатель компании Грегори Чапман зарегистрировал компанию на свое имя и является юридическим лицом. Он готов взять на себя риски и ответственность, с которыми сталкивается компания.

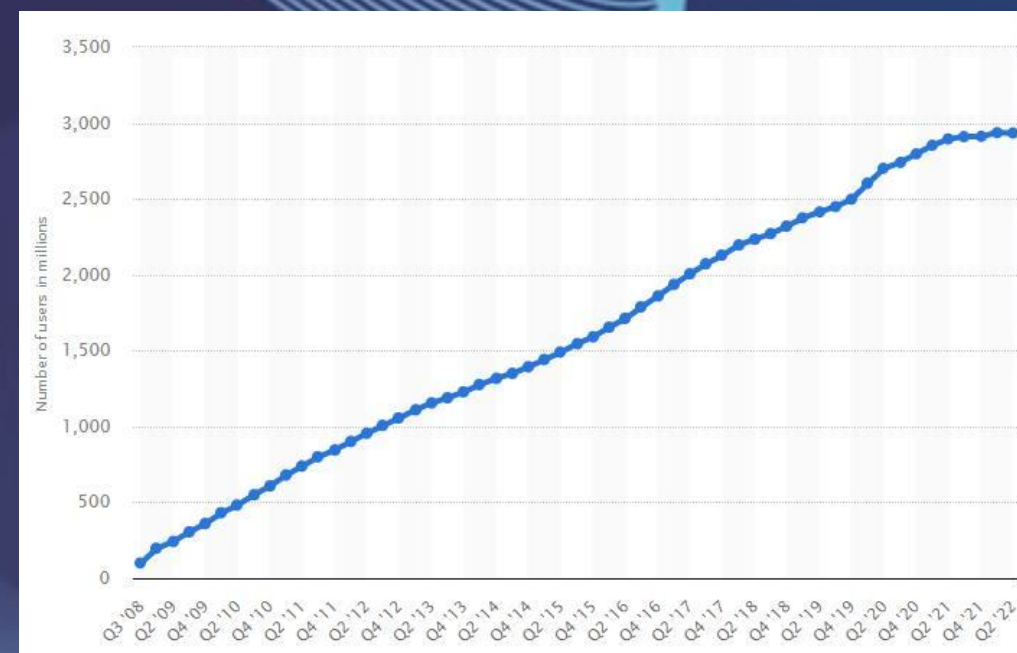
3. IN Touch использует USDT, токен, основанный на стабильной валюте USD от Tether (сокращенно USDT). 1 USDT = 1 доллару США и пользователи могут использовать USDT для обмена 1:1 на доллар США в любое время. Никто не может получить доступ к кошельку, в котором вы храните USDT. Вы можете продать свои USDT на различных криптовалютных биржах.

Как долго будет работать IN Touch?

IN Touch активно работает с социальными сетями с помощью CPM, CPC, PPC и других разнообразных рекламных методов. Чем больше пользователей, тем больше будет спрос на продвижение. Поскольку социальные сети существовали всегда, а пользователи и предприятия будут активно использовать спрос на трафик, IN Touch всегда будет рядом.



Прогноз числа глобальных пользователей социальных сетей на 2023–2027 годы на основе 2017–2022 годов



Количество публикаций в социальных сетях по всему миру с 2008 по 2022 год.

Это схема Понци (игра в пирамиду)?



Самая большая проблема со схемами Понци заключается в том, что нет реального дохода; деньги от инвесторов позади используются, чтобы заплатить инвесторам впереди. Поэтому, когда больше не присоединяются инвесторы, происходит крах. IN Touch, с другой стороны, получает доход от клиентов, которые отдают нам заказы, то есть продавцов, интернет-знаменитостей и звезд. Реклама в социальных сетях в настоящее время находится в тренде, с постоянным потоком заказов. Маловероятно, что будет сбой.

Участники схемы Понци (игра-пирамида) получают весь свой доход от вознаграждений за развитие подчиненных инвестиций, а А может получать вознаграждения от неограниченного количества подчиненных, таких как BCDEF. Доход в IN Touch состоит из трех частей: одна — это доход от выполнения заданий, а другая — реферальные вознаграждения. В IN Touch вы можете получить награды уровней В и С только за уровни А. Количество подчиненных наград, которые вы можете получить, не ограничено. Третья часть вознаграждения заключается в том, что IN Touch награждает лучших партнеров (участников), которые создают команды, помогающие компании выполнять больше заказов. Участники схемы Понци (игра-пирамида) могут развивать неограниченное количество участников, кто бы в нее ни инвестировал. Но не все участники IN Touch имеют возможность получать реферальные вознаграждения. Члены, не соответствующие долгосрочному мандату, будут исключены из партнерства. IN Touch планирует расширять число участников в зависимости от ситуации в бизнесе, а не добавлять новых участников вслепую. Когда у компании будет достаточно членов, она перестанет набирать новых.

Таким образом, IN Touch принципиально отличается от схемы Понци (игры-пирамиды).

Вознаграждения за приглашения — один из способов роста многих компаний. Их не следует отвергать как схему Понци (игру-пирамиду) только потому, что вы получаете вознаграждение за приглашение людей. Когда вы судите о чем-то с подозрением, вы думаете о вещах только в худшем направлении. Так что, оценивайте критическим умом.

Откройте для себя очарование IN Touch.



Почему вы не можете загрузить IN Touch в Google или App Store?

Увеличение числа подписчиков и лайков с помощью рекламных агентств — это то, о чем многие интернет-знаменитости, звезды и компании не хотят, чтобы знала общественность. Это потому, что они продвигали их особым образом, что принесло им огромную прибыль. В то же время, они не хотят, чтобы их конкуренты узнали о таких методах. Они попросят IN Touch защитить их конфиденциальность при работе с ними и не придавать этому большого значения. Многие из наших клиентов просят нашу компанию быть как можно более «невидимыми» в Интернете, чтобы обеспечить безопасность их конфиденциальности.

Первоначально IN Touch использовали Facebook, YouTube, Instagram и другие социальные сети для продвижения своего бренда от имени компании. Они хотели быстро расширить свой охват и получить больше возможностей и сотрудничества. В начале у IN Touch был хороший результат. Но из-за того, что позже произошло что-то серьезное, были компании из традиционной рекламной индустрии с определенными анти-фанатами, которые проникали и скрывались в нашей компании через каналы, которые мы продвигали. Благодаря этой возможности они раскопали у нас большое количество сотрудников и атаковали наших клиентов в социальных сетях.

Это вызвало серьезный PR-кризис для клиента и сильный удар по IN Touch. В итоге решение вопроса стоило больших потерь денег и времени. В результате инцидента компания также потеряла значительное количество клиентов и заказов.

После того, как компания заплатила крупную сумму денег за нарушение контракта, она решила скрыть все сообщения, отправленные от имени компании, чтобы защитить конфиденциальность своих клиентов и предотвратить повторение подобного. После более чем года адаптации и напряженной работы по развитию IN Touch приобрела постоянную клиентуру и создала союзы, чтобы помогать друг другу. Нам больше не нужно активно рекламировать себя в Интернете.

Часто задаваемые вопросы в IN Touch



Вопрос 1: Нужно ли мне одновременно использовать YouTube, Facebook и Tik Tok для работы в IN Touch?

Ответ: Нет, для работы в IN Touch вам достаточно иметь одну из вышеперечисленных программ для начала работы.

Вопрос 2: Нужно ли мне работать в определенное время и в определенном месте, чтобы работать в IN Touch?

Ответ: Работа в IN Touch совершенно свободная и вам не нужно работать в какое-то определенное время или в каком-то определенном месте. Вы можете тратить от 5 до 20 минут в день на выполнение своих задач.

Вопрос 3: Есть ли возрастные ограничения для работы в IN Touch?

Ответ: Возраст для сотрудников IN Touch – от 18 до 60 лет. Это связано с тем, что во многих странах несовершеннолетним запрещено работать. Во многих странах вы считаетесь взрослым только в том случае, если вам исполнилось 18 лет или больше. Кроме того, криптовалютные биржи требуют, чтобы пользователи были старше 18 лет, чтобы подтвердить свою личность.

Вопрос 4: Можно ли пригласить членов семьи, коллег и друзей для работы в IN Touch?

Ответ: IN Touch призывает вас пригласить свою семью и коллег для работы с нами, но вы не можете использовать один и тот же WI-FI, одну и ту же сеть для работы. Для выполнения задач в одной сети можно использовать только одну учетную запись. Если есть нарушение этого правила, пожалуйста, свяжитесь с вашим менеджером, чтобы решить эту проблему.

Часто задаваемые вопросы в IN Touch



Вопрос 5: Предусмотрены ли какие-либо штрафы за отказ от приглашения людей на работу в IN Touch?

Ответ: IN Touch является легальной компанией и не принуждает своих сотрудников приглашать людей на работу; IN Touch только поощряет своих сотрудников приглашать своих друзей и поощряет их энтузиазм, предлагая вознаграждение, а не штрафы.

Вопрос 6: Есть ли штраф, если я не выполню задание вовремя?

Если в какой-то день я забуду задание, смогу ли я его исправить?

Ответ: Если вы забудете выполнить задание, это не будет стоить вам штрафа, это будет стоить вам только дневной оплаты. Если вы забудете задание на день, вы не сможете восполнить претензию. Если вы заняты в этот день, вы можете сначала собрать свою задачу и выполнить ее на следующий день, когда вы свободны.

Вопрос 7: Что делать, если к вам придет кто-то, выдающий себя за сотрудника IN Touch, и попросит перевести ему деньги?

Ответ: Это мошенники, им нельзя доверять! Менеджеры IN Touch и другие сотрудники не будут просить вас перевести им деньги, а IN Touch не будет взимать с вас никаких дополнительных комиссий. Любой, кто просит вас перевести деньги от имени IN Touch, имеет скрытые мотивы. Любой, кому необходимо внести депозит в IN Touch, должен получить свой собственный адрес TRC20 на платформе IN Touch.

Вопрос 8: Есть ли контракт на работу в IN Touch?

Ответ: IN Touch работает по всему миру, но законы каждой страны разные, и в настоящее время нет возможности создать договор, общий для каждой страны. Потребовалось бы много усилий, времени и работников, чтобы создать отдельный контракт для каждой страны. Так что теперь мы можем работать с нашими сотрудниками только на VIP-основе. Это экономит время, усилия и более удобно. VIP-система автоматически рассчитывает продолжительность сотрудничества, и продолжительность по умолчанию составляет один год.

Часто задаваемые вопросы в IN Touch



Вопрос 9: Задачи IN Touch видны всем, кто регистрируется.

Как вы защищаете конфиденциальность своих клиентов?

Ответ: Задачи IN Touch перемещаются внутренними ссылками компании, замаскированными под видеоролики клиентов. Мы также советуем нашим клиентам отрицать, что они продвигают нашу компанию. Если кто-то пытается найти наших клиентов по ссылкам на задачи, он просто теряет время.

Никакой полезной информации не будет. Кроме того, IN Touch имеет опыт защиты конфиденциальности наших клиентов.

Вопрос 10: Почему, чем выше уровень VIP, тем больше количество получаемых заданий и выше цена за единицу задания?

Ответ: Потому что группа клиентов разная и у каждого клиента свой контракт с IN Touch. Мы устанавливаем цену за единицу задания, исходя из цены контракта, подписанного клиентом. Когда вы платите больший депозит, вы получите больше доверия со стороны компании. Компания даст вам больше заданий и позволит выполнять более ценные задания.

Вопрос 11: Почему скорость депозита отличается от скорости вывода средств?

Ответ: Потому что для ввода и вывода средств используются разные каналы. При внесении средств проверка не требуется и средства будут отправлены на ваш счет, как только IN Touch получит ваш платеж. При выводе средств мы проверяем, изменился ли IP-адрес для входа клиента и правильно ли указан TRC20, чтобы защитить средства наших сотрудников. И проверить, что все сотрудники точны и добросовестны в выполнении своих задач. Депозитная линия автоматическая и работает 24 часа в сутки. Линии вывода средств обычно работают с понедельника по пятницу и будут приостановлены по выходным, когда аудиторы закрыты.

Часто задаваемые вопросы в IN Touch



Вопрос 12: Является ли IN Touch инвестицией?

Ответ: IN Touch — это не инвестиции, это работа. Есть большая разница между инвестициями и работой. С инвестициями вы просто вкладываете деньги, которые хотите куда-то вложить, ваши деньги могут потерять ценность или принести прибыль, вы не можете контролировать, куда они пойдут в будущем. Однако, эта деятельность предполагает, чтобы вы работали, чтобы получать комиссионные. Когда вы вносите депозит в IN Touch и не выполняете никакой работы, вы не получаете никаких комиссий, IN Touch не заставляет вас терять деньги по какой-либо причине, вы просто усердно работаете и получаете все больше и больше.

Вопрос 13: Что мне делать, если я найду компанию, похожую на IN Touch?

Ответ: В мире очень мало отраслей, производящих монополистическое поведение. Социальные платформы — это открытые платформы, на которых любой желающий может получить прибыль. Когда в любой отрасли есть многообещающее будущее, всегда будет приток людей, пытающихся найти возможности для получения прибыли. Не только на социальных платформах, но и в других отраслях. Например, есть много разных марок автомобилей, одежды и продуктов питания. Но каждый бренд отличается качеством товаров, сервисом бренда и т. д. Лучшие бренды будут удовлетворять людей, в то время как некоторые плохие бренды или даже поддельные не будут пользоваться популярностью у публики. IN Touch всегда стремится улучшить услуги своего бренда, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов и стремится быть лучшим в отрасли. IN Touch не боится вызовов, не боится подражания и достаточно смел, чтобы противостоять любой конкуренции, будет в лучшем положении, чтобы встретить будущее.

Часто задаваемые вопросы в IN Touch



Вопрос 14: Почему компьютерная платформа IN Touch кажется такой простой?

Ответ: Пользователи IN Touch из разных стран и имеют широкий возрастной диапазон.

Таким образом, способность каждого человека принимать и адаптироваться различна.

При разработке платформы задач IN Touch, IN Touch был разработан с учетом удобства, скорости и простоты понимания.

Результатом стала платформа, которую легко использовать пользователям любого возраста и в любой стране. Согласно исследованию, примерно 4,48 миллиарда человек во всем мире пользуются социальными сетями, причем примерно 78% заходят на платформу с мобильного телефона и только 1,32% с компьютера.

Чтобы сократить ненужное время, затрачиваемое на изучение того, как использовать платформу задач IN Touch, как компьютерная платформа задач, так и интерфейс мобильной платформы задач используются одинаково. Вот некоторые из общих вопросов с IN Touch.

Мы надеемся, что пользователи, у которых есть вопросы, внимательно прочитают наши ответы. Если у вас возникнут какие-либо другие проблемы, свяжитесь с вашим менеджером, так как он поможет вам упростить работу с IN Touch. Не игнорируйте сообщения вашего менеджера и не пытайтесь угадать ответ. Уважайте свою работу и уважайте других и вы добьетесь успеха.

Должностные обязанности сотрудников IN Touch

- 1.** Каждый сотрудник должен аккуратно выполнять ежедневные задачи, не выкладывать дублирующиеся скриншоты и не комментировать видео негативно. Защитите конфиденциальность клиентов.
- 2.** Сотрудники обязаны отправлять ежедневные отчеты о работе в группу во время работы в компании. Не должно быть ложных измышлений и пропусков без уважительной причины. Пожалуйста, отвечайте положительно на сообщения вашего менеджера и сотрудничайте с ним.
- 3.** Сотрудникам необходимо присылать свои предложения и регулярно читать групповые уведомления в группе. Менеджер будет задавать случайные вопросы о содержании групповых уведомлений. Если группа проводит собрание, на нем должен присутствовать каждый сотрудник. Если вы не можете присутствовать в силу исключительных обстоятельств, вам нужно будет попросить своего руководителя предоставить вам отпуск.

Должностные обязанности сотрудников IN Touch

4. Организовывать регулярные вечеринки на тему компании для продвижения компании. Компания возместит расходы по мере необходимости.
5. Активно продвигайте контент и участвуйте в мероприятиях, публикуемых компанией. Существует положительная связь между ростом компании и доходом каждого сотрудника. Чем сильнее компания, тем больше будет зарабатывать каждый сотрудник.
6. Когда сотрудники зарабатывают деньги, они обязаны помогать компании выполнять больше заказов. С компанией создаются взаимовыгодные партнерские отношения, от которых нельзя отказываться ни под каким предлогом. Обязанностью каждого сотрудника является продвижение компании.

Надеемся
встретиться
с вами в будущем.
IN TOUCH с вами!

