

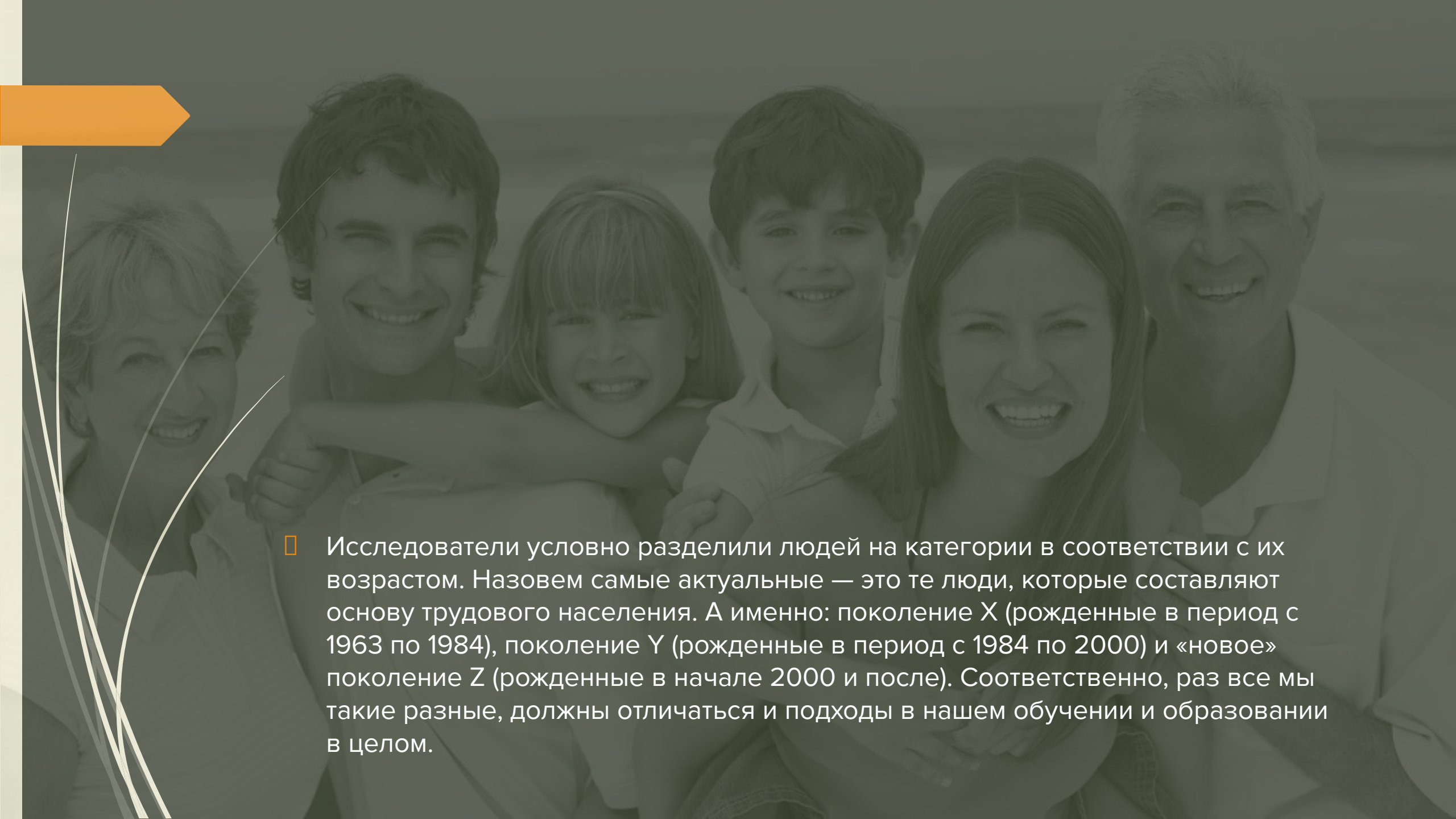
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования  
Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет специальной педагогики и психологии  
ДОМАШНЯЯ РАБОТА  
По дисциплине «Электронное обучение и дистанционные  
образовательные технологии»  
по теме «Тенденции развития образования. Поколение X, Y, Z.»

Презентацию сделала студентка 1 курса профиля  
«Дошкольная дефектология» Онучина Александра  
Евгеньевна

□ Около 30 лет назад американский историк Уильям Штраус и экономист Нил Хоув создали любопытнейшую «теорию поколений», связанную с так называемой проблемой «отцов и детей». Ученые смогли доказать, что люди, рожденные в разное время, отличаются друг от друга существенно и глубже, чем это могло бы показаться. В частности, различны у этих людей особенности восприятия информации и усвоения учебного материала.







□ Исследователи условно разделили людей на категории в соответствии с их возрастом. Назовем самые актуальные — это те люди, которые составляют основу трудового населения. А именно: поколение X (рожденные в период с 1963 по 1984), поколение Y (рожденные в период с 1984 по 2000) и «новое» поколение Z (рожденные в начале 2000 и после). Соответственно, раз все мы такие разные, должны отличаться и подходы в нашем обучении и образовании в целом.

# Поколение X — «пророки»

- Обыденной структурой построения жизни для них является:

  1. Окончание школы.
  2. Получения диплома в университете.
  3. Стажировка на работе.
  4. Продвижение вверх по карьерной лестнице.
  5. Пенсия.



## Характерные особенности поколения X:

- Основопологающей задачей для представителей X, является упорный труд и самостоятельное достижение результата. Поскольку по причине вышеуказанных событий, они не видят целесообразности в командном успехе. Признание другими, именно их, как индивидуальной успешной личности в социуме и его построении карьеры, намного важнее коллективной работы.
- В отличие от предшественников, ихсы в полной мере приспособлены к рынку труда: они сами выплачивают налоги и трудятся над улучшением своих показателей, в выбранной ими сфере деятельности.
- Очень важным показателем для них является четкое разделение рамок между работой и личной жизнью. Потому что, фактор времени для них более ценен, чем финансы.
- Ихсам требуется постоянное развитие как в работе, так и в жизни.
- В период данного поколения, появились первые телефоны и компьютеры.
- Несмотря на все трудности перемен, которые пришлось пережить X-м, по большей части, они являются бескорыстными людьми. Следовательно, они будут сторонниками тех компаний, товары и услуги которых, направлены на определенную помощь для общества.
- Они готовы пройти очень долгий и тяжелый путь, для достижения поставленной задачи. Могут обрабатывать большой объем информации.
- Придерживаются простых и консервативных взглядов во многих вопросах. Один из примеров, который мы уже обсуждали — они не станут трудиться во благо общего дела, если это не принесет им личную выгоду и не верят в завтрашний день.
- Ихсы гонятся за стабильностью и тратят свое время и финансы. Они сдержанные, практичные, долго взвешивают все «за и против», перед тем как принять решение.
- Большинство ихсов, выбирают одну или две сферы деятельности и развиваются в них всю оставшуюся жизнь. Прохождение длинной цепочки от менеджера по продажам, до директора компании — это именно про них.



# Образование при поколении X

- С годами менялась не только система образования, но и отношение населения к самому процессу обучения. Так, незыблемость и авторитет советской школы определили взгляды «иксов». На первый план выходило качество, за которым не нужно было гнаться: считалось, что любой вуз дает первоклассные компетенции — так что оставалось лишь определиться со специализацией. После выпуска и получения диплома обучение заканчивалось, за исключением периодических обязательных курсов по повышению квалификации. В целом предполагалось, что раз и навсегда приобретенные навыки сохранят свою актуальность на протяжении всей жизни.





# Поколение Y - миллениалы

- Представители данного поколения являются свободными и раскованными людьми. Они легко владеют компьютером, умеют непринужденно поддерживать любую беседу, прекрасно знают, что такое виртуальность. У них весьма широкие интересы и взгляды и, что очень важно, полное отсутствие шаблонного подхода к деятельности. «Миллениалы» легко найдут себя в творчестве, фрилансе, они ценят личную свободу и независимость и отлично разбираются в современных веяниях. Именно представители поколения Y отдадут предпочтение занятиям английского по скайпу, а еще могут с легкостью изучать несколько иностранных языков одновременно. Может быть, им будет немного не хватать самодисциплины, но если цели будут четко поставлены, а «герои» — искренне заинтересованы в высоких результатах, то успеха не избежать!





## Основные тренды в обучении поколения Y:

- Стремление к общности
- Разрушение жесткой иерархии
- Неформальный стиль в обучении
- Уход от аудиторного формата

«Игреки» из тех, кто находится в Сети 24 часа в сутки. При выборе способов обучения стоит учитывать, что они предпочитают получать информацию в удобное для себя время. Соответственно, очным формам подготовки они предпочтут дистанционные, классическим лекциям — вебинары.







- Если в советские годы можно было свободно закончить техникум и идти работать по специальности — неинтеллектуальный труд не считался зазорным — то в девяностые годы высшее образование стало признаком престижа, и заветную «корочку» старались получить всеми путями. Тогда же исчезло обязательное распределение после окончания вуза, и, чтобы устроиться на желаемую вакансию, приходилось где-то «добывать» нужные навыки. В период взросления «миллениалов» появился интернет, который открыл доступ ко многим возможностям для самообучения.



# Поколение Z

- Это люди, которые родились после 2000 года. Главная черта представителей данного поколения — умение быстро усваивать информацию, но при этом очень дозированно. Это покорители цифрового мира, использование интернета и гаджетов для них также естественно, как дышать. Они привыкли, что информация доступна в один клик и изучают только то, что им интересно. Быстро переключают внимание и не умеют концентрироваться.



## Особенности обучения представителей поколения Z:

- При обучении представителей поколения Z надо:
- Учить думать, анализировать, критически мыслить, высказывать личное мнение.
- Развить навыки ведения дискуссии, продвижения своих идей, выявления плюсов и минусов в любых решениях и ситуациях.
- Предоставить возможность работать с материалами курса по свободному графику. Информация небольшими порциями, видеоматериалы — небольшие по времени.
- Интерактивность, включение игровых методик.
- Технология вовлечения обучаемых в создание контента, практикоориентированность.





□ Таким образом, от классических походов к репетитору можно забыть. Скорее всего, если представителю поколения Z понадобится выучить иностранный язык, он обратится к носителю языка на каком-нибудь языковом форуме или отдаст предпочтение обучающему приложению типа Duolingo. Такого студента нужно будет постоянно поощрять в плане творчества и нестандартных подходов к решению тех или иных задач.







# ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

- <https://trends.rbc.ru/trends/education/5eb3ca719a7947ef122127fa>
- <https://skyteach.ru/2018/06/21/osobennosti-obucheniya-predstavitelej-pokolenij-x-y-z/>
- <https://sovets.net/21419-pokolenie-x.html>
- <https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=дети%2070-х>
- <https://zen.yandex.ru/media/id/5ba3d1889202e100a9d72c06/pokoleniia-x-y-z-otlichiia-i-osobennosti-5bd4a7ebc1416b00ac140679>



Спасибо за внимание!