

Что должно быть сдано по проекту

- 1) Введение + план работы в виде таблицы. Единым файлом, желательно с титульным листом с учетом всех требований по оформлению (уже должно быть сдано, сдаем максимально быстро!)
- 2) Устойчивость, распространение (до 11 декабря)
- 3) План-график вашей работы с руководителем (до 18 декабря)

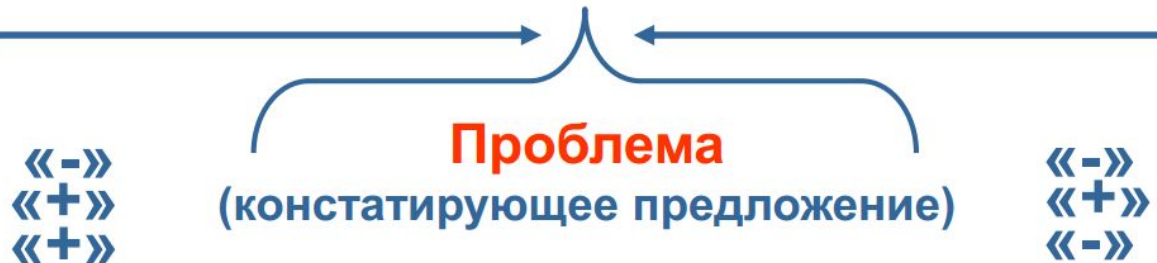
Структура введения:

- **Актуальность** (1-2 абзаца связного текста, в котором должна быть отражена социальная (почему и для кого это важно) и личностная (почему это важно для вас) значимость выбранной темы)
- **Проблема** (1-2 предложения, объясняющие существующее в настоящее время противоречие, которое нужно разрешить),
- **Цель** (1 предложение, вытекает из проблемы, это попытка полностью или частично решить проблему)
- **Продукт** (что будет результатом вашего труда, помимо печатной работы)
- **Задачи** (последовательные шаги по достижению цели и реализации продукта)
- **Объект, предмет.**

Проблема

Противоречие

Противоречие



! Противоречия желательно подтвердить (усилить) чьим-то авторитетным мнением, статистикой и т.д. Противоречия описываются в актуальности.

Проблема – разрыв между желаемым и действительным.

Проблема всегда возникает на стыке двух и более противоречий. Эти противоречия описываются в актуальности.

Проблема не может быть решена одним проектом, как правило проект - это один из способов решения части проблемы.

Пример: проектирование - востребованная форма работы (веяние времени) и способ проявить себя (противоречие 1), многие ребята и их педагоги хотят заниматься проектированием (противоречие 2).

Проблема: отсутствие проектной компетентности у обучающихся (интересно, желают, но не умеют).

Цель и задачи

- **Цель** – конечный (ожидаемый) результат.

! Цель всегда предельно конкретная, но не всегда максимально достижимая. Цель всегда должна работать на решение проблемы, обозначенной в проекте. **Цель – существительное.**
- **Задачи** – шаги по достижению целей (частные цели, конкретизация целей).

! **Задача – глагол.** Задача всегда более узкая, чем цель (входит в цель). В проекте задачи автоматически становятся этапами реализации проекта, которые детально расписываются в плане мероприятий проекта. Задачи – простой план. План мероприятий – развёрнутый (сложный) план проекта.

Объект и предмет

- **Объект** – что изучаем (с чем работаем)?
- **Предмет** – с помощью чего (какой аспект) изучаем объект (через что или через кого)?



! Объект всегда шире предмета

«План мероприятий:

1. План мероприятий – подробные шаги действий при создании проекта.
2. В плане мероприятий количество этапов полностью соответствует количеству задач.
3. Название этапа начинается с имени существительного.
4. При оформлении плана мероприятий важно определить сроки для каждого пункта.
5. Результат проекта должен быть описан количественно (по возможности: сколько анкет с ответами получить, сколько способов проверить и т. д.) и качественно.
6. В ожидаемом результате должно быть отражено поэтапное создание вашей печатной работы и вашего продукта.

План мероприятий – это **ДЕТАЛЬНО** оформленные шаги проекта. **Что за чем ты будешь делать, чтобы достичь поставленной цели.** Чем подробнее ты опишешь эти шаги, тем проще твой проект будет реализовать, и **понять эксперту** В плане мероприятий будет столько же этапов, сколько у тебя задач в методической части. Например, в твоём проекте 6 задач, значит и этапов будет тоже 6. Можно расшифровывать задачу подробнее, тогда будет пункт плана 1а) 1б) и т.д.

Задача в проекте становится целью этапа проекта. Значит этап должен начинаться с имени существительного. Например, задача начиналась словом «найти», этап – словом

Введение

Задача 1. Изучить...
Задача 2. Провести...
Задача 3. Создать...
Задача 4.
Определить...

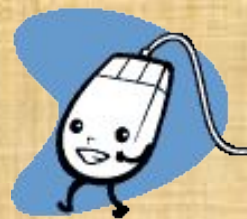
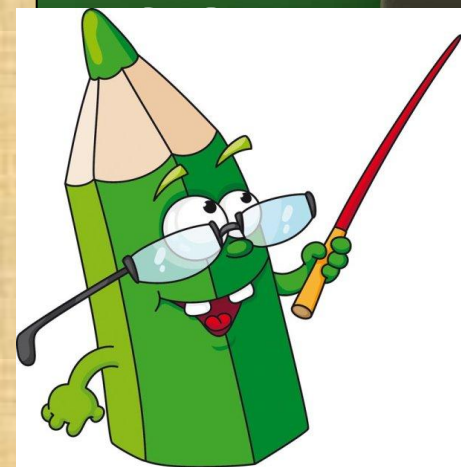
План мероприятий

Этап 1. Изучение...
Этап 2. Проведение...
Этап 3. Создание...
Этап 4.
Определение...

№	ЭТАП. МЕРОПРИЯТИЕ.	СРОКИ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
1. Изучение материалов занятий «Школы проектов» по основам проектной деятельности.			
1.2	Получение с сайта http://sch95.ucoz.ru серии занятий «Школы проектов - II сезон» по основам проектирования	02.12.2014 – 06.01.2015	Скачаны 4 занятия по основам проектирования
1.4	Создание листа опроса для учеников «Школы проектов - II сезона» по презентациям № 1-2 дистанционных занятий	18.12.2014	Создан лист опроса (20 вопросов)
1.6	Анализ результатов опроса и их наглядное представление	26.12.2014	Составлен анализ результатов опроса в виде диаграмм

**Вот пример
оформления
ПЛАНА
МЕРОПРИЯТИЙ**

Раздел «Ожидаемый результат»
должен полностью
согласовываться с целью и
задачами твоего проекта. В этой
графе должно прослеживаться
создание печатной работы и
эта проекта.



«Устойчивость.

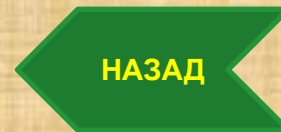
Распространение

результата»

Эти показатели включаем в последний раздел проекта «выводы». Сначала вы пишете персональные выводы по теме своего продукта – достигнута ли цель, решена ли проблема проекта, какой продукт вы получили. А потом указываете, насколько ваш проект устойчив и готов к распространению.

Устойчивость – это показатель «прочности» проекта. Отвечая на эти вопросы, составь связанный по смыслу текст:

1. Кто заинтересован в твоём проекте?
2. Кто готов помочь тебе деньгами и просто рассказать другим о твоём проекте?
3. Будет ли (может ли) твой проект выполняться и далее или он разового применения?
4. Можно ли выполнить твой проект, если ты ограничен в финансовых средствах?



Распространение результата – это показатель того, насколько легко будет твой проект выбрать совершенно незнакомым людям и создать его самостоятельно, без твоей помощи. Отвечая на эти вопросы, составь единый текст:

1. Будет ли интересен твой проект кому-то кроме тебя, твоей школы, города?
2. Нужны ли какие-то специальные условия для выполнения твоего проекта?
3. Нужны ли какие-то специальные умения (знания) людям, которые будут реализовывать твой проект?

