



- Что такое АТИ?

АТИ (АвтоТрансИнфо) – старейший и самый влиятельный в СНГ сайт для поиска и размещения грузов и транспорта. На этом портале присутствует более 90% перевозчиков всей России, а так же огромное кол-во Заказчиков и экспедиционных компаний.

На этом портале перевозчики ищут грузы, а Заказчики и экспедиторы транспорт. Здесь же проводятся аукционы, и решаются спорные и конфликтные ситуации. Так же есть форум, для обсуждения тематических вопросов, проблем отрасли, выгрузки и погрузки в конкретных складах/РЦ (Распределительных центрах) и у конкретных клиентов (Грузоотправителей/Грузополучателей).

Ежедневно в АТИ появляются и обновляются десятки тысяч машин, что делает этот портал одним из важнейших инструментов бизнеса для нас, как для экспедиторов.

Для вас этот портал будет настоящим Эльдorado, богатым разного рода преревозчиками. Маленькими и большими, с собственным и арендованным парком ТС. Ваша задача расставить правильные приоритеты, т.е. решить с кем вам хотелось бы работать (адекватный/неадекватный (в чём проявляется адекватность?), с крупным автопарком или с несколькими фурами, смешанный парк или однородный (тента/изоты/рефы или только тент/изоты или рефы))

Рейтинговая система АТИ

Она нужна для того, чтобы понимать насколько наш потенциальный бизнес партнёр добросовестный. Как мы понимаем, с точки зрения АТИ, добросовестность это совокупность качеств перевозчика (полнота сведений о компании, доказательство принадлежности банковского расчётного счёта компании, отзывы о нём от других участников рынка, полнота и актуальность сведений о сотрудниках компании и т.д), на основе которых система выставляет перевозчику оценку. На сайте это звёзды:

- Зелёные (от 1-й до 5-ти) – якобы положительная оценка
- Жёлтые – аккаунт не подтверждён
- Красные – компания, по мнению АТИ, недобросовестная

Вам самое главное запомнить несколько принципов нашей компании:

- **Звёзды не показатель.** Выбирать нужно строго по чек листу проверки контрагентов
- **Ищем не добросовестных партнёров.** Это не значит что нужно искать недобросовестных партнёров. Это значит, что мы ориентируемся на собственные ценности, а не АТИ. Ваша задача, при проверке контрагента, определить с кем вы имеете дело: с бизнесменом или аферистом.

Логика: если компания зарабатывает на перевозке грузов, то смысла красть ваш груз – нет. Люди занимаются бизнесом, и живут по принципу делаю работу – зарабатываю. Совсем другое дело аферист. Ему не нужно следить за своей репутацией, и выполнять годами рутинные процессы, наработывая отзывы и набирая штат, чтобы украсть один груз и покинуть АТИ. Это экономически невыгодно.

Поэтому вам главное помнить, что работу с рейтингом в АТИ вам всегда нужно совмещать с чек листом по проверке контрагентов. Именно наш чек лист позволяет отделить бизнесменов от мошенников. Проверка вами контрагента по нашим правилам – избавляет вас от рисков попадания в ситуацию с украденными грузами.

Наработка базы перевозчиков при помощи АТИ



Выставление груза в АТИ (на постоянную основу)

Разъяснения

Цель, которую компания ставит перед логистом – наработка (поиск, привлечение, заключение договора, поддержание отношений с перевозчиком, мониторинг присутствия транспорта перевозчика в регионах, поддержание постоянного сотрудничества, регулярные предложения грузов от логиста, регулярные рейсы с использованием транспорта перевозчика) базы перевозчиков, и закрытие этими компаниями плановых рейсов нашей ТК, а так же рейсов из аукционов и торгов наших Заказчиков.

А так как ваша мотивация зависит именно от кол-ва качественно (по базовой ставке и сроками, со своевременной подачей авто на погрузку/выгрузку) закрытых заявок, этот аспект вашей работы в АТИ особенно важен.

Что вам нужно получить на выходе? (т.е. после достижения данной цели) – база перевозчиков, готовая работать с нашей компанией на постоянной основе. Перевозчики, которые отдадут нашей компании свой транспорт на постоянную основу. Не менее двух постоянных перевозчиков по каждому из ваших направлений.

Как выставить груз в АТИ

Первым делом заходим на сайт АТИ. И выполняем вход в свой аккаунт по предоставленным вам данным (справа сверху).

После этого нам нужно перейти в раздел “Ваши грузы” (в котором отображаются все ваши грузы), и нажать на кнопку “Добавить груз” (либо нажать на “Добавить груз” на верхней панели). После чего на вашем экране появится новое окно с полями, для заполнения данных.

The screenshot shows the ATI website interface. The main navigation bar includes "Ваши грузы 99+", "Добавить груз", and "Ваши машины". The "Добавить груз" button is highlighted with a red box and the number 1. A red arrow points from this button to the "ДОБАВИТЬ ГРУЗ" button in the top right corner, which is also highlighted with a red box and the number 2. The form itself is titled "Добавить груз" and contains several sections:

- Груз:** Includes fields for "Наименование*", "Вес, т*", "Объем, м³*", "Упаковка", "Габариты (Д/Ш/В), м", "Диаметр, м", and "Выберите вариант загрузки".
- Маршрут:** Includes fields for "Загрузка (точно)*", "Разгрузка (точно)*", "Ближайшие крупные города", and "Дополнительные пункты маршрута".
- Транспорт:** Includes fields for "Тип кузова*", "Тип загрузки", "Тип выгрузки", "Документы", and "Кол-во машин".
- Когда:** Includes options for "готов к загрузке", "с [9 ноября [Пн]] + 0 дней", "постоянно", and "груза нет, запрос ставки".
- Ставка:** Includes options for "Возможен торг", "Без торга", "Запрос", and "Торги (аукцион)".

Handwritten red numbers 1, 1-2, and 3 are placed on the left side of the image, indicating the sequence of actions: 1. Click "Добавить груз" in the top left; 1-2. Click "ДОБАВИТЬ ГРУЗ" in the top right; 3. Fill out the form fields.

После вы заполняете форму в следующем порядке:

Наименование груза, например: везём пиво -> пиво/алкогольная продукция/ТНП (товары народного потребления)

Вес в тоннах: например 20, 7 и т.д

Объём транспорта: 82, 90 и т.д !ВАЖНО! Если заказчик напрямую не говорит какой тоннажности транспорт ему нужен, то ориентируйтесь на кубатуру груза. Т.е. Вес груза может быть 2 тонны, тогда как объём 80 кубов. Тогда искать нужно будет 20-ти тонное авто.

Вариант загрузки: Отдельной машиной (если нужно везти только наш груз) или догруз (если можно вместе с нашим перевозить так же иные грузы в одной машине)

Загрузка/разгрузка: Город погрузки и Город назначения. **Улица/район:** Только при погрузке/выгрузке в населённых пунктах (НП) Москва и Санкт-Петербург, а так же перевозках внутри любого НП (по Ульяновску и т. д). Здесь всегда ставим “ПО ТТН”. **Улицу, район и любые географические уточнения ставить нельзя. Это строгое правило**

Дополнительные пункты маршрута: Если есть доп. Точка погрузки/выгрузки

Требуемый тип кузова: Например тент, изотерм, рефрижератор

Тип загрузки/разгрузки: Бывает задняя, боковая, верхняя погрузка/выгрузка и полная растентовка. Если на погрузке и выгрузке они совпадают, то заполняем только погрузку

Мед. Книжка/Коники: Если требуются – ставим галочку

Когда готов к загрузке: Для наработки базы вы всегда указываете постоянно ежедневно. В иных случаях вы выбираете конкретную дату погрузки, а если авто нужно на самое раннее время в конкретную дату, то ставите нужную дату и дату ей предшествующую

Ставка: Возможен торг – мы готовы торговаться; Без торга – только по нашей цене; Запрос ставки – цена перевозчика.

Ниже указываем наш тариф для перевозчика с НДС и без НДС.

Примечание: В примечании можно указывать доп. информацию или акцентировать внимание на чём-то. Например сообщить, что нужна мед. Книжка + санитарная обработка кузова, или сообщить, что у нас быстрая оплата за рейс.

Обновление грузов

Разъяснения

Зачем обновлять груз

Всё дело в том, что алгоритм показа грузов в АТИ работает по тому же принципу, что и алгоритм показа объявлений на Авито или Юле. Ваш груз всегда будет показываться в верхней части грузов, если вы включаете платный показ и платите за каждый клик по вашему грузу.

- Мы так не делаем. А раз так, то стоит помнить, что помимо нас есть ещё огромное множество участников рынка, которые так же выкладывают грузы. И большинство из них – обновляют грузы 1-2 раза в день. Поэтому происходит следующее: Вы выставили груз. После вас в течение 10-ти минут выставили ещё 3 груза. Ваш груз становится 4-м.

Через 2 часа выставили ещё 7 грузов, и ваш груз стал уже 11-м. А через ещё 2 часа ваш груз упадёт в такие аналы поиска, что найти его будет проблематично даже матёрому проктологу (:

Так же, задумайтесь на секунду, как вы думаете сколько человек из 10-ти, которые ищут информацию по одинаковому запросу, в любой поисковой системе (Яндекс, Гугл, Yahooo и т.д), нажимают на одну из 3-х предложенных ссылок на сайты в верхней части поисковой выдачи?

- 8

И лишь оставшихся 2-х делят между собой все, кто находятся ниже.

Именно поэтому так важно обновлять груз как минимум 1 раз в час, а лучше чаще. Тогда вы сможете привлечь внимание как можно большего кол-ва участников рынка, а значит забрать 8 из 10 перевозчиков. Что позволит вам наработать свою базу в 5 раз быстрее, чем это сделают остальные участники рынка, а так же позволит делать выбор между имеющимися вариантами, а не выбирать из оставшегося.

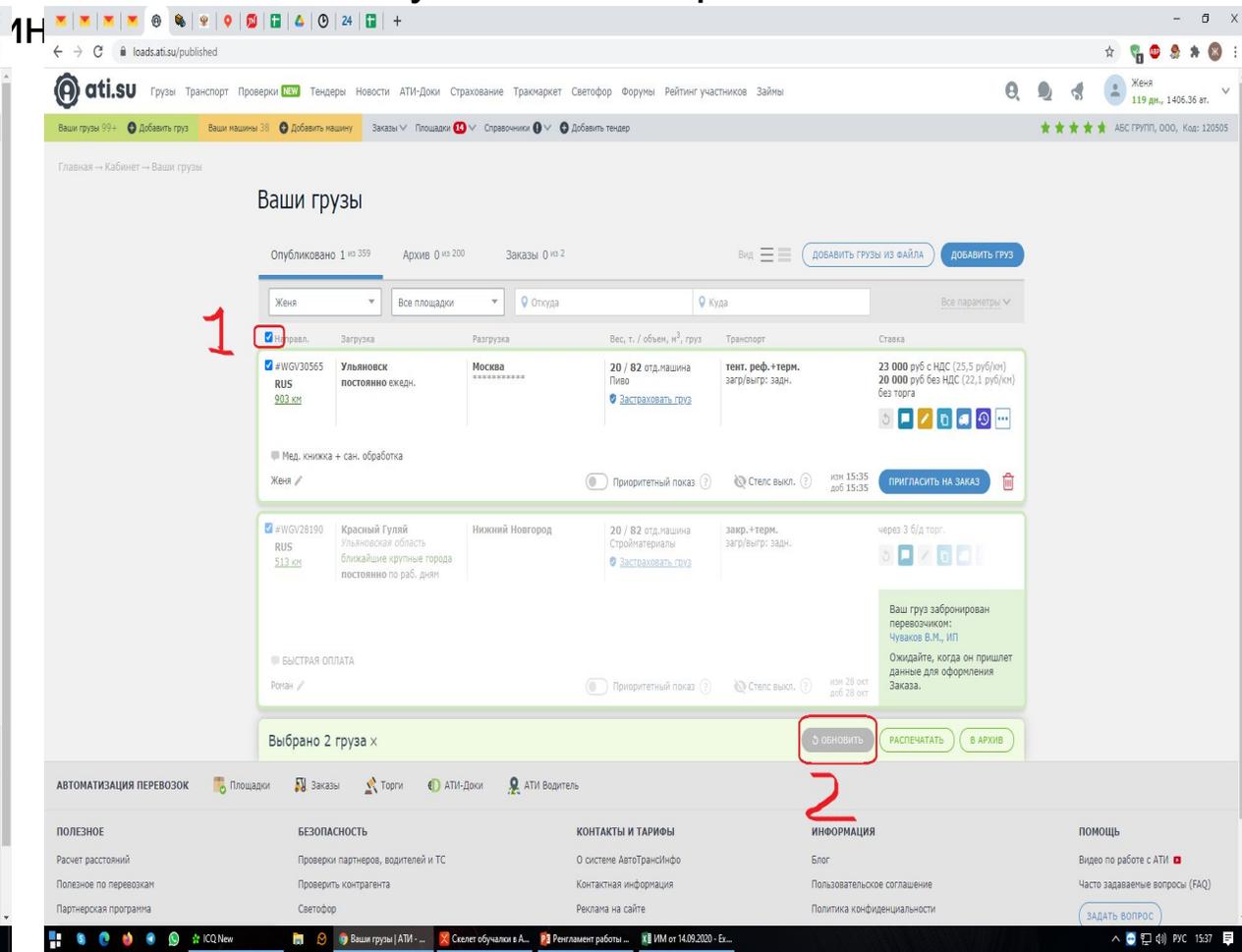
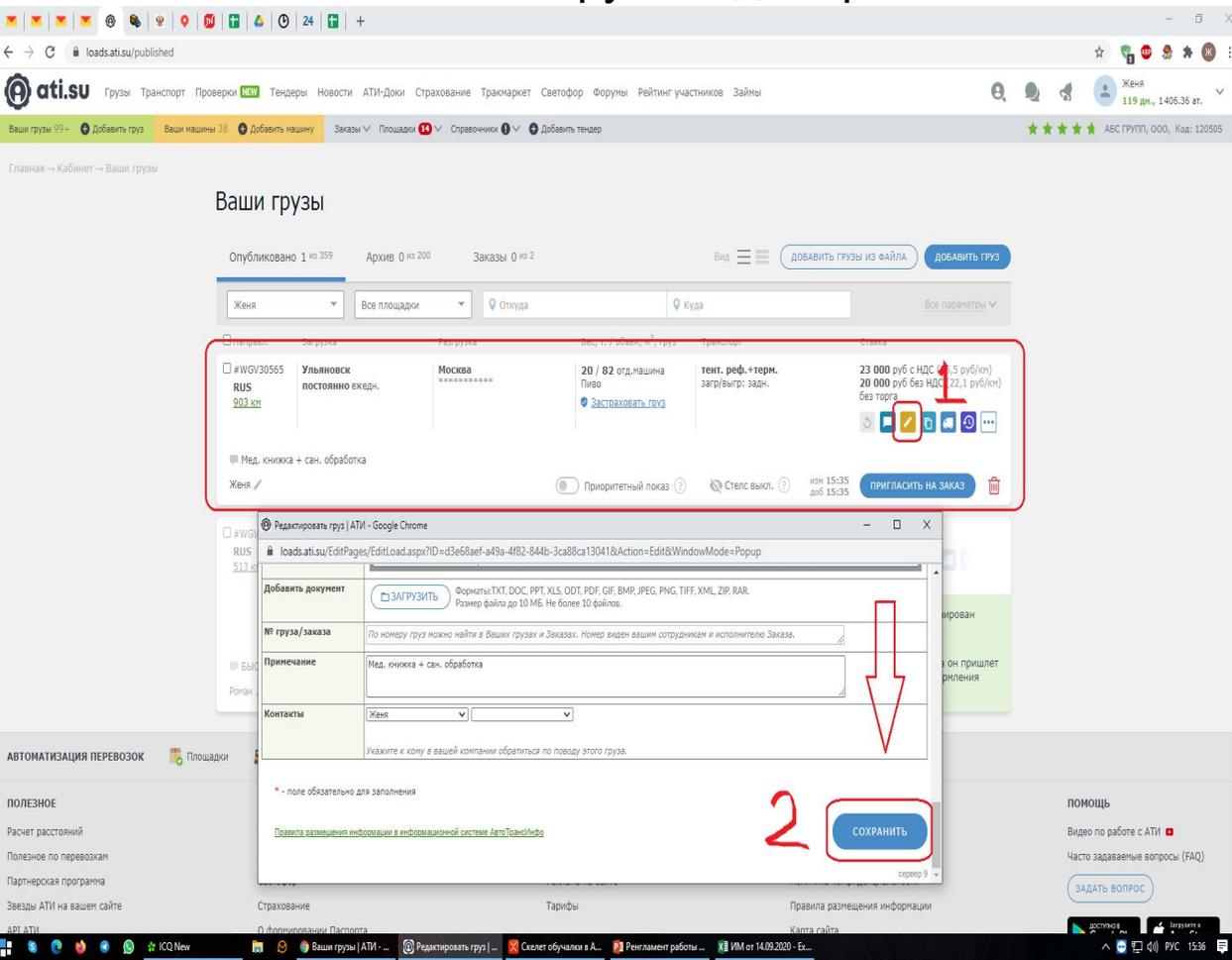
Как обновить груз в АТИ

Есть 2 способа

1-й способ – тот, которым вам следует пользоваться ежедневно. И именно его использования ожидает от вас компания:

обновлять каждый груз вручную 1 раз в час на (картинке слева)

2-й способ – обновление грузов единовременно в большом количестве. На случай вашей чрезвычайной



Поиск транспорта в АТИ



Прозвон выставленных в АТИ машин

Разъяснения

В каких случаях это нужно? Когда:

- Есть открытый рейс, скоро погрузка, но нет желающих поехать перевозчиков
- Сорвалось авто и срочно нужна замена
- Нарботка базы постоянных перевозчиков

Что от вас нужно компании?

В данном случае нужно, чтобы вы прозвонили все выставленные в АТИ свободные и потенциально свободные машины, и уговорили нужное кол-во перевозчиков, чтобы они закрыли нам нужное кол-во рейсов (зачастую поехали туда, куда они ехать не планировали).

+ и – данного подхода:

Данный подход скорее вынужденная мера, т.к. компания заинтересована в том, чтобы как можно большая часть наших объёмов перекрывалась либо собственным транспортом, либо постоянной базой, которую вы наработаете за счёт выставления и обновления грузов.

Из + можно выделить возможность пополнить вашу базу перевозчиков, т.к. периодически выставляют транспорт перевозчики постоянно ездящие по интересующему нас направлению, у которых в данный конкретный момент сорвался постоянный груз. И у вас есть возможность частично перетянуть его на наши объёмы.

Минусов больше:

- Цена перевозки бывает завышена, т.к. мы бьём не в нашу целевую аудиторию, а вообще во всех. Не все знают нормальную цену за предлагаемое вами направление, а потому будут считать так, чтобы точно не ошибиться
- Занимает очень много времени
- Низкая эффективность. Иногда 100 звонков можно конвертировать лишь в одну машину
- Порой попадаются идиоты, которые могут нагрубить. Не стоит воспринимать такие кадры всерьёз

Обязательно проставляем комментарии к уже обзвоненным компаниям:

Чтобы каждый менеджер не звонил одному и тому же перевозчику по несколько раз, после разговора с перевозчиком вы обязательно проставляете комментарий к выставленному авто.

Например перевозчик сказал, что не возит пиво: - “Не возит пиво”

Сказал, что авто нет: - “на дата погрузки(вписываете дату по заявке) нет авто”

Сказал, что подумает и перезвонит: - “на 08.11.2020 Подумает и перезвонит”. **В данном случае обязательно перезванивайте сами, т.к. перевозчик в этом заинтересован меньше, чем мы. Так же в данном случае не нужно останавливаться – звоните дальше по списку.**

Принцип компании: Цените, пожалуйста, не только своё, но и чужое время. Это единственный в мире ресурс, который нельзя восстановить или приобрести ни одним известным нам способом. Руководство очень внимательно следит за теми, кто нарушает этот принцип.

Так же отсутствие вашего комментария под выставленным авто будет расцениваться как отсутствие звонка данному перевозчику. Что так же порицается в компании

Как искать транспорт в АТИ

Для того, чтобы осуществить поиск всех свободных и потенциально свободных машин в АТИ, первым делом необходимо понять какая именно машина нам нужна. Для этого достаточно ознакомиться с заявкой от заказчика, или если вы новый сотрудник и вам что-то не понятно – задать вопросы вашему руководителю.

Затем заходим в АТИ, находим в верхней панели кнопку “Транспорт”. Нажав на неё, вы оказались в форме поиска транспорта. Здесь вам необходимо заполнить поля:

Откуда: НП погрузки **Куда:** НП выгрузки **Радиус поиска:** +50км (т.е. НП +50км вокруг во все стороны)

Объём кузова: 80,82,90 и т.д в зависимости от требований Заказчика

Тип кузова: тентованный, изотермический и т.д (в зависимости от требований Заявки и/или Заказчика)

Дата: Так же можно проставить дату, на которую вам нужно свободное авто (опять же, если авто нужно на 1 час ночи, то берите нужную дату, и дату предшествующую нужной)

Так же можно отметить дополнительные требования, например коники, гидролифт и т.д

Затем вы нажимаете на кнопку “Найти транспорт”. Ниже появляется поисковая выдача, согласно вашему запросу.

Чтобы найти транспорт в обратном направлении, то справа от кнопки “Найти транспорт” есть стрелочка. Нажав на которую можно совершить поиск в обратном направлении.

Пример:

-> Ульяновск-Москва

<- Москва-Ульяновск

При обзвоне перевозчиков в АТИ вы всегда опираетесь на алгоритм прозвона транспорта в АТИ по открытым рейсам компании

Поиск транспорта

Поиск транспорта | Фильтры | История поиска

Откуда Ульяновск, РФ **Радиус** 50 **Куда** Москва, РФ **Радиус** 50 **Грузоподъемность, т** от до **Объем кузова, м³** 80 до

Выбрать список | только по Загрузке (точно) | Выбрать список | только по Разгрузке (точно)

Дата ^ С сегодняшнего дня

Тип кузова ^

- все закр.+изотерм
- тентованный
- реф.+изотерм
- рефрижератор
- все открытые

Ещё (5) | Сбросить

Тип загрузки ^

- верхняя
- задняя
- с полной растентовкой
- не указан

Ещё

Оплата ^

- за наличную оплату
- 6/нал с НДС
- 6/нал без НДС

Ставка до руб/км

Доп. параметры ^

- гидролифт
- с кониками
- не показывать «постоянные»

Опасные грузы, ADR любой ADR

Габариты и догруз | Поиск по фирмам | Добавлены когда угодно

Как искать транспорт (4 мин) | Инструкция по поиску транспорта | Очистить форму | Сохранить как фильтр

НАЙТИ ТРАНСПОРТ

17 машин найдено

Выводить машин 40 1

Направл.	Транспорт	Откуда	Куда	Ставка
<input type="checkbox"/> RUS	тентованный, 20 т, 86 м³, полупр. верх., бок., задн.	Ульяновск 10 - 11 ноя	Москва	торг

ОТКРЫТЬ ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Приоритет 0.5 атис.

Где посмотреть владельца машины, номер телефона и имя

контактного лица

Сверху, как уже сообщалось ранее, находятся компании, которые платят деньги за то, чтобы находиться на верхних строчках. Для того, чтобы увидеть компанию предлагающую авто, и контактные данные нужно нажать на кнопку “Открыть полную информацию”.

На всех остальных машинах, данная информация будет открыта автоматически.

Итак, на выставленных предложениях транспорта в АТИ можно увидеть:

Тип транспорта: тентованный 20,92

Желаемое направление перевозки: Ульяновск – Москва (это значит что перевозчик хочет поехать по этому направлению, но при должном навыке красноречия и убеждения, вы сможете уговорить его и на любое другое)

Кнопка отправки встречного предложения: вы можете оставить своё предложение по грузу, чтобы перевозчик о нём не забыл или оно у него не потерялось.

Название компании и её рейтинг в АТИ; Контактные данные: Имя сотрудника выставившего авто и телефон

Кнопка “Добавить комментарий”: добавляет ваш комментарий (слева от неё)

Дата и время добавления и изменения предложения: снизу добавление, сверху последнее изменение. По дате и времени изменения можно отслеживать актуальность предложения

Во время прозвона, вы просмотрите эти данные, и если они подходят под наши требования -> звоните сотруднику, который выставил транспорт для того, чтобы предложить ему перевезти наш груз.

Так же, нажав на название компании у вас откроется паспорт участника в АТИ, по которому вы будете проводить проверку транспорта.

Прозвон базы перевозчиков в АТИ

Разъяснения

Если нет результатов по обзвону выставленных на портале машин, а рейс очень нужно закрыть, то переходим к обзвону базы перевозчиков в ТрансМенеджере. После её прозвона, как последний аргумент, начинается прозвон базы перевозчиков в АТИ.

Что хочет от логиста компания? Компании нужно закрыть рейс выгодно и без потерь как финансовых, так и репутационных. Задача логиста здесь – найти транспорт для перевозки нашего груза по базовой цене и срокам, а при невозможности этого – склонить перевозчика к наиболее приближённым к базовой цене и срокам оплаты.

Что компания хочет получить на выходе (т.е. в результате проведённой логистом работы): Транспорт наиболее подходящий для наших условий, который прибудет на выгрузку своевременно. В идеале и на погрузку тоже!

+ и – данной системы:

Из минусов:

- Много времени на обзвон;
- Низкая эффективность. Порой из 100 звонков лишь 1 результативный;
- Как правило цена за перевозку выше базовой;

Из плюсов:

- Можно найти постоянного перевозчика;
- Неоценимый опыт переговоров;

Как найти базу перевозчиков в АТИ

В верхней панели сайта переходим во вкладку рейтинг участников АТИ.

Выбираем нужный нам НП, ставим в фильтре типа компании – всё, кроме Грузовладельца. Рядом нажимаем на кабину (т.е. фильтруем только по тем компаниям, у кого кабинету АТИ привязана хотя бы одна машина).

Далее в появившемся списке компаний, сверху-вниз открываем кабинеты участников и звоним сотруднику компании.

В разговоре спрашиваем о наличии в городе машин, предлагаем наш груз, обсуждаем условия перевозчик. Если машин в городе нет, то спрашиваем о наличии транспорта у их местных знакомых. Просим позвонить знакомым и уточнить про наличие транспорта. либо попросите номер и позвоните сами. Если перевозчик не перезванивает – перез

Рейтинг перевозчиков, экспедиторов и грузовладельцев

Место зависит от выбранного региона (города), баллов Паспорта и еще более 10-ти параметров, которые держатся в тайне, чтобы не было накруток. Рейтинг обновляется ежедневно. Лучшие получают сертификаты и награды.

985 участников Ульяновск

#	НАЗВАНИЕ	ПАСПОРТ	СТАТУС	ПРЕТЕНЗИИ
1	АвтоТранс Ульяновск, ООО Ульяновск + Грузовладелец-перевозчик	★★★★★	2 урегулированные	-
2	Человеческий Фактор, ООО Ульяновск + Экспедитор-перевозчик	★★★★★	7 / 23	-
3	ТК "НИКА" (Ника, ООО) Ульяновск + Грузовладелец-перевозчик	★★★★★	176 / 50	-
4	Губайдулова Н.С. ИП Ульяновск + Перевозчик	★★★★★	4 / 51	-
5	Volga-Dnepr (Волга-Транс, ООО) Ульяновск + Экспедитор-перевозчик	★★★★★	57 / 31	1 урегулированная
6	"КС-Техсервис", ООО Ульяновск + Перевозчик	★★★★★	6 / 118	-

Изменение данных своего контакта

Разъяснения

Для того, чтобы изменить данные в своём контакте в АТИ (например у вас изменился номер телефона, ICQ, Скайп или что-то ещё) вам нужно оповестить о необходимости изменить данные своего руководителя, обязательно объяснив что, почему и зачем вы хотите изменить.

Для того, чтобы изменить данные в АТИ заходим в кабинет компании, находим себя среди контактов, нажимаем на кнопку “Редактировать”. Изменяем нужные данные, и ничего больше!
После этого АТИ попросит вас ввести код подтверждения, который будет направлен на номер телефона. Номер выбираете или системный (заканчивается на 2922) или контакт Женья (заканчивается 5262).

Системный номер принадлежит директору компании. Связь через Руководителя отдела логистики.

5262 – руководитель отдела логистики

The screenshot displays the 'Кабинет Участника АТИ' (ATI Participant Cabinet) interface. The main page shows a list of contacts, including 'Женья' (Zhennya) with a 'Редактировать' (Edit) button. A modal window titled 'Редактировать контакт | АТИ - Google Chrome' is open, showing a list of checkboxes for editing various contact details. The 'Сохранить' (Save) button is highlighted with a red box. The background interface includes navigation tabs like 'Ваши грузы', 'Ваши машины', and 'Заказы', along with a sidebar menu and a top navigation bar with the ATI logo and various service links.

Вопрос-Ответ (FAQ)



Иметь преимущество выставляя грузы на постоянную основу: ведь я могу каждый день выставлять грузы на +2 дня вперёд и находить транспорт. А если не найду, то обзвоню АТИ и базы перевозчиков.

Зайдём немного издалека. Чем мы здесь занимаемся? – продаём свои услуги перевозчику. Т.е. мы работаем в продажах. В любых продажах есть горячие, тёплые и холодные клиенты. Так вот обзвон базы перевозчиков в ТМ и АТИ, а так же свободных машин в АТИ – это холодные звонки. У них эффективность 1 из 100. Если вы принимаете звонки перевозчиков по выставленному грузу – это горячие и тёплые звонки. При которых конверсия (отношение реальных клиентов к потенциальным) гораздо выше, а значит значительно более высокие результаты продаж. Именно поэтому основной упор в своей работе делайте на выставление грузов и их обновление.

Теперь почему выставляем именно на постоянную основу, а не на конкретную дату.

Возвращаясь к продажам. Есть такое понятие как целевая аудитория. Т.е. те люди, которые интересуются именно тем товаром/услугой, которые вы продаёте, и с наибольшей вероятностью купят их у вас.

Так вот цель выставления груза на постоянную основу – найти перевозчика на постоянную основу. Те, кому интересно постоянное сотрудничество, по конкретной цене и на конкретных условиях – будут откликаться на такой груз.

Так же следует учесть, что большая часть перевозчиков не выставляют транспорт в АТИ **ВООБЩЕ** (либо крайне редко). А не делают этого, потому что у них есть постоянные партнёры, которые обеспечивают их грузами. Наша задача: поймать момент, когда сорвётся груз/не окажется груза у их заказчиков, и использовать его для того, чтобы привлечь перевозчика к сотрудничеству с нами.

Не пытайтесь забрать весь транспорт перевозчика себе. Довольствуйтесь частью, т.к. мудрый бизнесмен понимает, что нельзя “держать все яйца в одной корзине”, и весь транспорт вам никто не даст.

Поэтому ваша задача найти как можно больше перевозчиков, которые постоянно ездят по данному направлению. Внести их контакты в свой список – и регулярно поддерживать связь. Таким образом вы получите лояльную, адекватную, целевую базу перевозчиков, которые будут обеспечивать нас транспортом, по нашей цене и срокам оплаты. А широкий пул перевозчиков даст вам возможность, даже в случае потери одного или нескольких из них – продолжить стабильно закрывать объёмы грузов.

Почему важно совершать прозвон перевозчиков по алгоритму, а не по увеличению радиуса от города погрузки (Ульяновск+50, 100, 200 и т.д)

Ввиду несовершенства результатов поисковой выдачи на портале АТИ.

При точечном поиске вероятность нахождения целевой аудитории и более дешёвого транспорта гораздо выше, т.к. пример:

Вам нужно купить хлеб. Рядом с вами 2 магазина, 1 в 50 метрах, другой в 100 метрах. Цена на хлеб одинаковая, и хлеб одинаковый. Вопрос, вы пойдёте в магазин который ближе или дальше?

Время самый ценный ресурс, поэтому логично пойти в ближайший магазин, и сэкономить время на дорогу.

То же и здесь. Пример Ульяновск + 300 км. АТИ, при поиске с увеличенным радиусе, перемешивает результаты. Т.е. вам вперемешку будут показывать машины в Ульяновске, Дмитровграде, Сызрани, Тольятти, Самаре и Казани.

Смысл искать транспорт в Самаре, если вы не обзвонили Дмитровград? Из Самары транспорт запросит большую цену, т.к. больше перепробег.

Всё сэкономленное – это прибыль (:



Как написать Тикет (обращение) сотрудникам АТИ?

Для того, чтобы обратиться с каким либо вопросом к сотруднику АТИ, вам необходимо войти в кабинет нашей компании и найти слева раздел тикеты, нажать на + рядом.

Откроется поле для заполнения данных, где вы выбираете контакт с которого обращаетесь, нужный раздел сотрудников АТИ, указываете тему обращения (должна в нескольких словах передавать суть обращения), набираете текст обращения, прикрепляете файл (если нужно), и нажимаете "создать".

Отслеживать можете по уведомлениям из колокольчика (справа сверху), и в разделе Тикеты (на картинке по стрелочкам).

ati.su | Грузы | Транспорт | Проверки | Тендеры | Новости | АТИ-Доки | Страхование | Тракмаркет | Светофор | Форумы | Рейтинг участников | Займы

Ваши грузы 99+ | Ваши машины 44 | Заказы | Площадки 14 | Справочники

Кабинет Участника АТИ

ОПЛАТИТЬ АТИ
Оплата и продление лицензий, пополнение счёта, смена кода

История платежей
Операции по счёту
Тарифы и варианты оплаты
Справочники
Подразделения
Площадки
Размещения на Площадках
Продажа и аренда транспорта и спецтехники
Тендеры
Ваши предложения 63
Страховки грузов 25
Договоры страхования 15
Списки
Комментарии к фирмам
Отслеживаемые темы на форуме
Письма, отправленные с сайта
Тикеты 17 (+)
1000 атисов за друга

Ваш паспорт Участника АТИ
Балл Участника АТИ: ★★★★★
Паспорт Участника АТИ
В рейтинге Грузовладельцев АТИ: 8468 место по России

Ваши реквизиты (2)

Название реквизитов	Действия
АБС ГРУПП (ИНН: 1001300344, ОГРН: 1151001010676)	✕ ✕
Феникс (ИНН: 7327076699, ОГРН: 1167325051398)	✕ ✕

Связанные фирмы (2)

- Феникс, ООО**
Ульяновск, ИНН 7327076699
без НДС
[Сделать фирму основной](#) [Редактировать примечание](#) [Удалить](#)
- ИНДИГО, ООО** [Удалить](#)
[Добавить связанную фирму](#)

Ваша информация в системе

Раздел	Всего	Добавить
Грузы	0 (243)	+
Машины	0 (44)	+
Площадки (2)	0	+
Контракты другим фирмам	26	+
Лицензии другим фирмам	651	+
Тендеры	0	+
Предложения по тендерам	63	+
Страховки грузов	25	+
Договоры страхования	15	+

Информация о фирме

Название: АБС ГРУПП, ООО
Профиль деятельности: Грузовладелец-перевозчик
Страна: Россия
Город: Петрозаводск
Почтовый адрес: 432045, г. Ульяновск, Московское Ш.
Веб-сайт: http://www.absalt.ru
Общий счёт: 1406,36 ат. [Пополнить](#) [История](#)

Контакт по умолчанию для АТИ-Доков

Выберите контакт (2): Ольга

Параметры восстановления аккаунта

Редигировать [Настройки уведомлений](#)

E-mail (?): absolut-avtomir@mail.ru
Системный номер (?): +7(906)1462922
Режим двухфакторной аутентификации и смены пароля (?): телефоны всех контактов и системный номер

1 Ваша контактная информация

Редигировать · Сменить пароль · Удалить [Настройки уведомлений](#)

Контактное лицо: Женя
Подразделение: Головное подразделение
Должность: Руководитель
Город: Ульяновск
Телефон: +7(908)4905262
E-mail: eladomiryak@absalt.ru
ICQ: 727135310
Факс: +7(908)4905262
[Удалить фото](#)

2 Контакт №1

Редигировать · Восстановить пароль [Настройки уведомлений](#)

Контактное лицо: Ильядар
Подразделение: Головное подразделение

Женя
116 дн., 1406.36 ат.
Кабинет | Руководитель
Счет 1406.36 ат. [+](#)
Лицензии
Экспедитор
+22 доп. контактов
Безлимитные уведомления о грузах
Оплачено до 7 мар. 2021 (116 дн.)
[ДОБАВИТЬ](#)
Выход

Тикеты – это средство коммуникации между Участниками АТИ сайта и сотрудниками АТИ. Сотрудники АТИ ответят вам на Тикет в течение рабочих суток.

Ваше имя: Женья

Отдел АТИ: Модератор форума "Недобросовестные партнеры"

Тема: Удаление НП от компании ООО "Стройцентр Вега"

Сообщение:
 Доброго дня, уважаемые модераторы!
 Прошу вас убрать НП от компании ООО "Стройцентр Вега", т.к. услуги перевозчика были оплачены.
 Платёжка во вложении

Прикрепить файл:

Вы можете прикрепить до 5 файлов размером не больше 10 МБ каждый.
 doc, docx, ppt, pptx, zip, rar, mdj, wmv, cer, crt, pem, xml, odt

Загрузить документ (Файл до 10 МБ)

2.jpg

Создать тикет

Где в АТИ находится договор Публичной оферты (наш с перевозчиками)?

В кабинете компании, раздел “Электронные копии документов”. Смотрим на дату договора, крайняя дата – актуальный договор.

The screenshot shows the ATI website interface. The main content area displays a list of documents under the heading "Электронные копии документов (будут доступны всем Участникам АТИ)". The list includes several public offer contracts with their respective dates. The most recent contract, "Договор публичной оферты редакция от 22.06.2020 22.06.2020", is highlighted with a red box. To the right of the document list, there are contact details for four different contacts (Контакт №1, Контакт №3, Контакт №4) with fields for name, department, position, city, phone, email, and ICQ. The interface also features a sidebar with navigation options and a top navigation bar with various menu items.

Раздел	Всего	Добавить
Грузы	0 (243)	+
Машины	0 (44)	+
Площадки (2)	0	+
Претензии к другим фирмам (?)	26	+
Рекомендации другим фирмам	651	+
Тендеры	0	+
Предложения по тендерам	63	
Страховки грузов	25	
Договоры страхования	15	
Письма, отправленные через сайт	58	
Темы на форуме «Недобросовестные партнёры»	50	+
Упоминания на форуме «Недобросовестные партнёры»	200	

Название документа	Действия
Договор Договор публичной оферты ред. от 28.11.2019 28.11.2019	✖
Договор публичной оферты редакция от 22.06.2020 22.06.2020	✖
Договор публичной оферты ООО "АБС Групп" 31.07.2018	✖
Договор публичной оферты редакция от 09.06.2020 09.06.2020	✖
Договор публичной оферты редакция от 22.05.2020 22.05.2020	✖
Договор публ оферты ред от 14.08.2018 14.08.2018	✖
Договор публичной оферты от 12.09.2018 12.09.2018	✖
Договор публичной оферты от 10.01.2019 10.01.2019	✖
Договор публичной оферты ред. от 28.06.2019 28.06.2019	✖
Договор публичной оферты редакция от 19.06.2020 19.06.2020	✖

Предупреждения и ограничения доступа	Раздел	Ограничение	Действует по (включительно)
	Грузы	Предупреждение	01.01.2021
	Грузы	Предупреждение	03.01.2021