

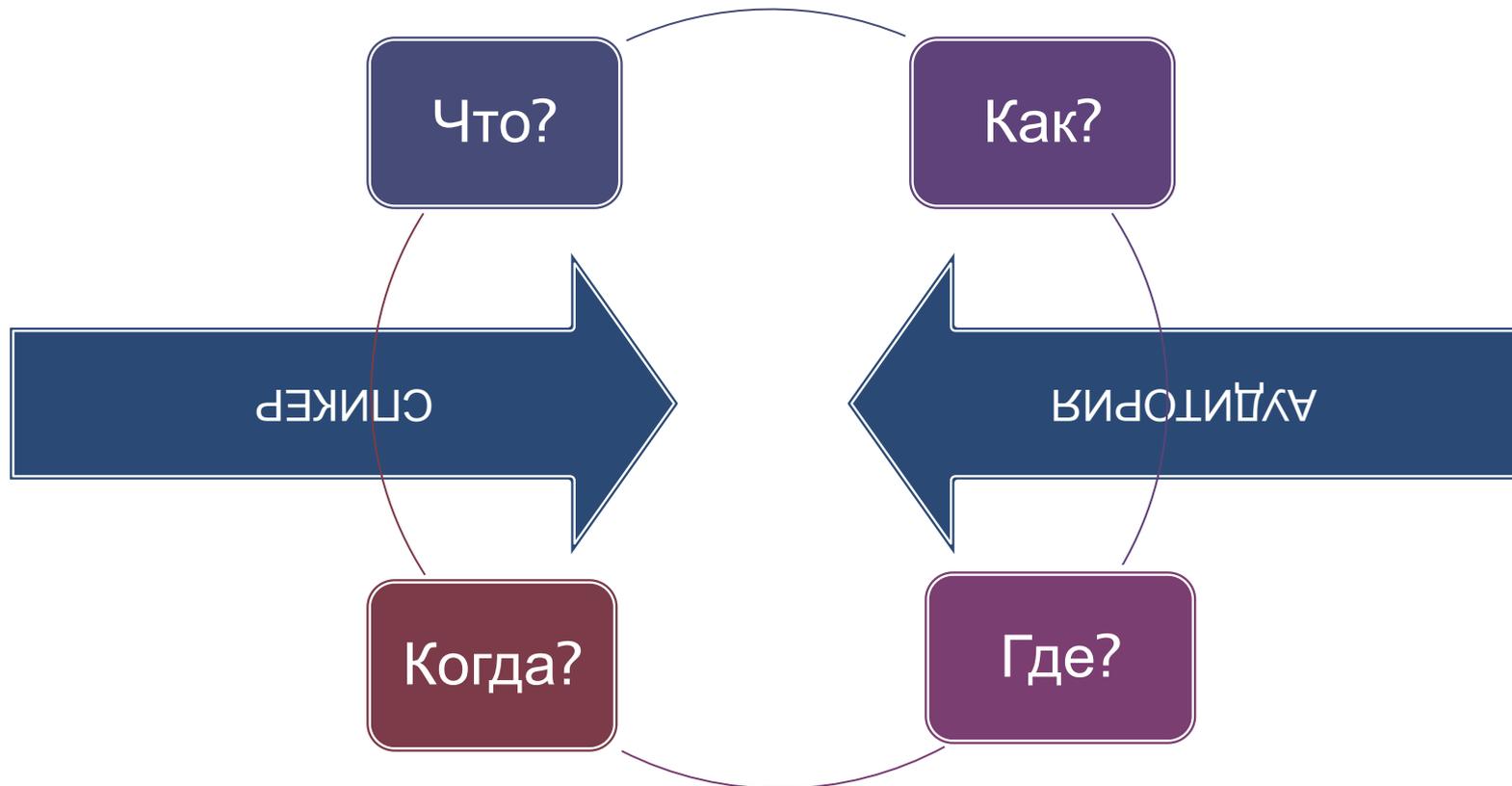
МАНЕРА РЕЧИ



О чем будем говорить?

- ▣ 1. Сущность и специфика публичного выступления
 - ▣ 2. Подготовка
 - ▣ 3. Факторы успеха
- 

Композиция публичного выступления



Цели

- Цели спикера:
 - Убеждение аудитории в совершении или не совершении какого-либо действия
 - Изменение целей, установок, мотивации аудитории

- Цели аудитории:
 - Информационный обмен
 - Эмоциональный контакт

Подготовка к выступлению

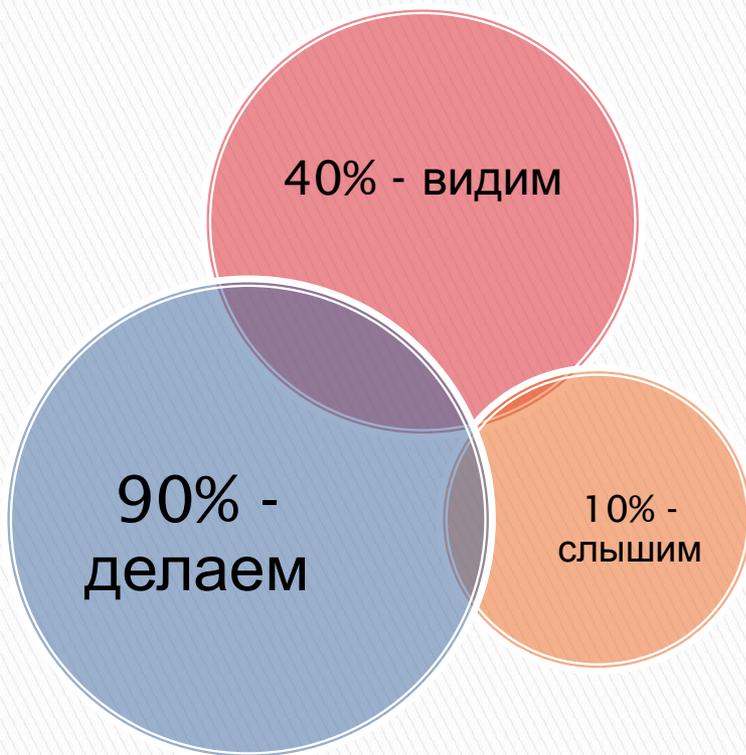
ФИЗИОЛОГИЯ

- ▣ **Регулярно:**
 - Здоровый образ жизни
 - Утренняя зарядка
 - Голосовые и дыхательные упражнения
- ▣ **Перед выступлением:**
 - Кратковременный отдых
 - Разминка
 - Работа с голосом и дыханием
 - Временный отказ от вредных привычек

ПСИХОЛОГИЯ

- ▣ **Регулярно:**
 - Правильные ориентиры
 - Адекватная важность
- ▣ **Перед выступлением:**
 - Внешнее спокойствие и уверенность
 - Внутренний драйв и удовольствие

Невербальная сторона выступления



Восприятие информации



Положительное восприятие спикера

Внешний образ

Внешний
вид

Поза и
движения

Мимика и
жесты

- Привлекательность
- Контакт
- и ситуация
- соответствие
- Ответ
- Эстетичность
- естественность
- Движения
- и
- Изменения
- стиль
- Важность
- Разнообразие
- речи
- соответствие
- Ответ
- и
- Артикуляция

ПОЗА ОРАТОРА





КОНТАКТ ГЛАЗ

ОХВАТ
АУДИТОРИИ

Без
мертвых зон

Равномерно

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

В среднем 2-3
секунды

Реакция
до контакта

УСИЛЕНИЕ
КОНТАКТА

Жест

Приближение



ЖЕСТЫ

Симметрия

Баланс рук

Иногда
одновременно

Широкие

Чтобы не
дергались
только кисти -
отклеиваем
локти

Выше пояса

Открытые

Раскрытые
развернутые к
аудитории
ладони

Жесты-паразиты

Потирание
носа

Поправление
прически

Руки в
карманы



Техника речи

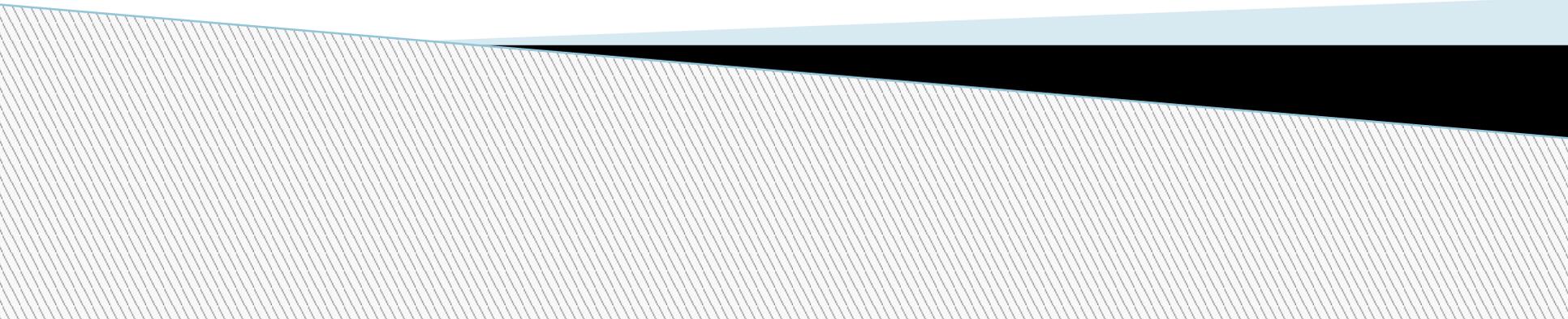
Дикция

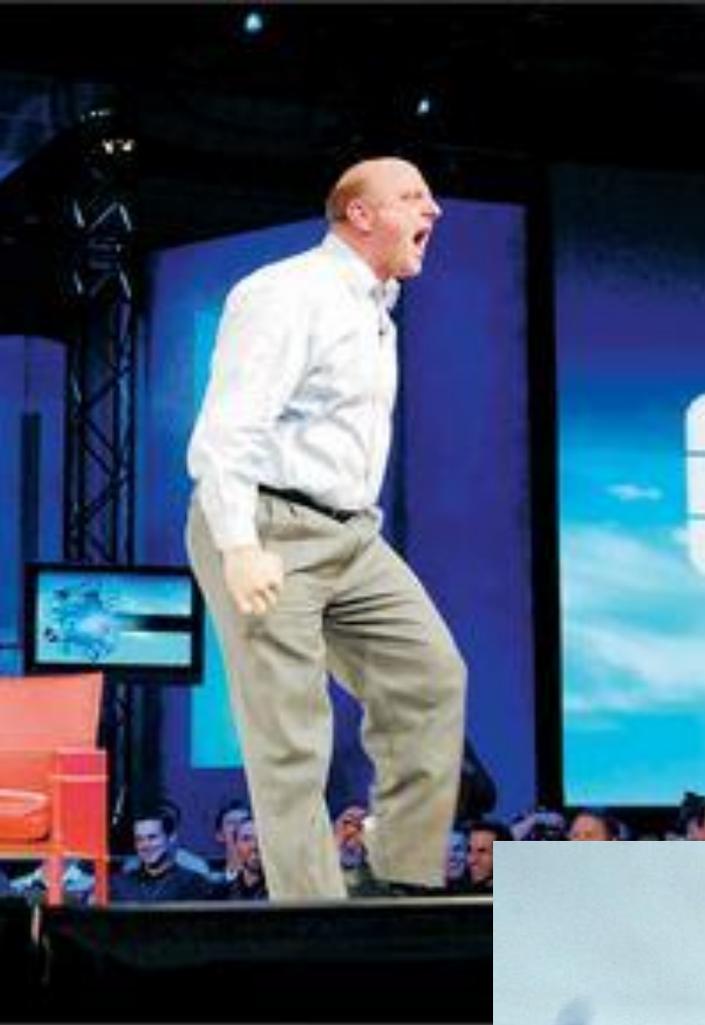
Темп

Интонация

Голос

КАК НЕ НАДО?







Факторы, влияющие на поведение аудитории

- Демографические
 - Возраст
 - Пол
 - Этнос
- Социальные
 - Положение в обществе
 - Уровень образования
- Индивидуальные
 - Интересы и предпочтения
- Уровень осведомленности
- Настрой
- Физическое состояние
- Внешнее окружение

Постоянные

Ситуационные

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

