



# РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ



Модернизация  
технологического  
образования в контексте  
проблемы готовности  
подростка к выбору  
профессии

*Родичев Н.Ф.*

## **Традиционная:**

**профессиональное самоопределение  
в условиях жёстко ограниченного  
выбора**

## **Индустриальная:**

**профессиональное  
самоопределение в условиях  
практически неограниченного  
выбора одной из множества  
образовательно-  
профессиональных траекторий**

**Многообразие  
моделей  
профессионального  
самоопределения**

**Постиндустриальная:**  
**профессиональное  
самоопределение, осуществляемое  
путём формирования  
индивидуального набора  
профессиональных компетенций,  
исходя из личных возможностей и  
потребностей человека, и создания  
рабочего места «под себя»**

- будет неактуален алгоритм жизненного пути как однонаправленного движения в будущее, происходившего в условиях значительной предсказуемости;
- модель профессионального пути будет нелинейной, иметь множество распределенных во времени и пространстве «входов и выходов»;
- возможность однозначного и точного прогнозирования профориентационно значимых событий уменьшится;
- профессия перестанет существовать в качестве той единицы, выбор которой происходит в юношеском возрасте, а тем более – на этапе обучения в школе;
- выбор профессии сменится выбором социальной страты, потребительских привычек, круга знакомых, образа жизни;
- благоприятное стечение жизненных обстоятельств позволит им длительное время находиться в состоянии «отложенного взросления», а «долгое путешествие» в мире профессий сменится «короткими играми» на рынке компетенций

# **Педагогическая поддержка профессионального самоопределения осуществляется на всех этапах жизни человека в процессе профессиональной ориентации**

**Дошкольный возраст: формирование первичного представления о мире профессий и интереса к профессионально-трудовой деятельности**

**I-III(IV) классы – Выработка ценностно-мотивационных основ самоопределения, формирование позитивного отношения к профессионально-трудовой деятельности; устойчивого интереса к миру труда и профессий; элементарных представлений о многообразии профессий и о роли современного производства в жизни человека и общества**

**IV(V)-VII классы - Формирование успешного опыта создания полезных продуктов в результате практической деятельности и на этой основе мотива стремления к успеху в деятельности.**

## **Педагогическая поддержка профессионального самоопределения осуществляется на всех этапах жизни человека в процессе профессиональной ориентации:**

### **VII-IX классы:**

**определение образовательных и профессиональных интересов и мотивов; формирование учащимися собственной жизненной позиции на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры; формирование умения соотносить собственные притязания и склонности с общественными интересами; построение учащимися личной профессиональной перспективы; подготовка к обучению по индивидуальным учебным планам в старшей школе.**

### **X- XI классы:**

**уточнение профильного выбора в условиях вариативного обучения; проектирование послешкольного образовательно-профессионального маршрута; знакомство со специфическими особенностями конкретных выбираемых специальностей и направлений подготовки; формирование ценности самообразования и саморазвития.**

# **Педагогическая поддержка профессионального самоопределения осуществляется на всех этапах жизни человека в процессе профессиональной ориентации:**

**Среднее профессиональное образование** - уточнение личностного смысла выбранной специальности или рабочей профессии; обеспечение перехода из социальной роли и личностной позиции «обучающегося» в позицию «работника», формирование профессионально-трудовой самостоятельности; формирование ценности профессионального самообразования и саморазвития.

**Высшее образование** - сопровождение локальных выборов в процессе обучения, выбора места будущей работы по специальности; содействие формированию индивидуального стиля деятельности; формирование готовности к профессиональной самореализации

**Дополнительное профессиональное образование** - выявление индивидуальных профессиональных затруднений и определение стратегии работы с ними; определение путей и способов достижения «акме» в профессии; определение мотивации к продолжению трудовой деятельности по своей специальности (профессии) или к освоению новых специальностей (профессий), содействие развитию индивидуального стиля деятельности.

## Оценка готовности

Внутренний контур

Внешний контур

**Информация**

**Опыт**

**Принятие решения**

**Проект маршрута**

**ГОТОВНОСТЬ  
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ  
ПАРТНЕРОВ**

**ГОТОВНОСТЬ  
РЕСУРСОВ И  
ИНСТРУМЕНТОВ**

Количественные  
показатели:

занятость,  
производительность  
труда; миграция,  
доступность образования  
и навигационных  
инструментов и т.д

Качественные  
показатели:

наличие координаторов,  
механизмов навигации,  
межпоколенческих  
воспитательных  
взаимодействий,  
специалисты,  
наставники и т.д.

## Оценка готовности

### ИНФОРМАЦИЯ

Образ героя, Персонажи  
Соотечественники Земляки  
Окружение и инфраструктура  
Вчерашние выпускники  
Сетевое общение, советы,  
обсуждения  
Запросы Профессиография  
Манипуляции Прогнозы

### ОПЫТ

Права  
Продукты  
Портфели  
Контакты с  
профессионалами  
Риски и  
опасности

### ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

Родители, близкие, друзья  
Помощники и защитники  
Факторы Варианты  
Ограничители Пробы  
Аргументы Оппоненты

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАРШРУТА

Витрина на рынке и в сети  
Цели ближние и дальние  
Альтернативные маршруты  
Новые ресурсы и шансы  
Территория, страна, мир



## Механизмы профессиональной ориентации

Взаимодействие с педагогом

Массовая  
практика

Воздействие



Поддержка

Социальный  
диалог

Консервируем образцы?

Решаем текущие задачи?

Готовим прорыв – 2035?

Сетевое  
взаимодействие

Профориентация

Предмет  
Технология

Баланс  
моделей  
самоопре-  
деления

Баланс  
типов  
организац.  
культур

Межведомств.  
отношения

Государственн  
о- частное  
партнерство

Министерство образования, Министерство здравоохранения, Министерство социальной защиты населения, Министерство культуры, Министерство физической культуры, спорта и работы с молодежью, органы местного самоуправления, Главное управление по информационной политике, Телеканал «360», отраслевые ведомства, ГБОУ «Академия социального управления», образовательные организации дополнительного образования, объединения работодателей, предприятия и организации различных отраслей, городские и районные военкоматы, ГУВД, ОВД, Комитет по труду и занятости населения, Центры занятости населения государственной службы занятости, кадровые агентства, профессиональные образовательные организации и организации высшего образования, родительские объединения, общественные организации, производители товаров и услуг для детей, общеобразовательные организации

**Кто и как может  
участвовать в  
реализации  
профориент.  
технологий**

**Где  
гарантированный  
минимум?**

**Информировать**  
**Консультировать**  
**Организовывать  
пробы**  
**Обогащать опыт**  
**Морально  
поддерживать**  
**Помогать в  
конкретном  
выборе**  
**Тренировать**  
**Кредитовать**

# Модель профессиональной ориентации в регионе

## Инвариантная составляющая

Концепция

Нормативная база

Взаимодействия и партнерства

Инфраструктура

Информационная поддержка

Методическое обеспечение

Оценка результативности

## Вариативная составляющая

Операторы и координаторы

Механизмы коммуникации

Специфика стратегии, структуры и содержания

Особенности планирования и построения партнерств

Инициатор – на базе...  
..школы?  
..СПО?  
..ресурсного центра WSI?  
..сообщества работодателей?  
..органа управления?  
..другого ведомства?  
..НКО?

# Возможное партнерство школы и партнера (например, колледжа)

**Школа**

**Партнер**

Договор, приказ, определение ответственных

Согласование программ

Перемещение

Распределение по пробам

Контроль безопасности

Обеспечение рефлексивного осмысления опыта

Информационная открытость, информационная поддержка

**РЕЗУЛЬТАТ**

пробы – не знания,  
не умения,  
не навыки,  
не проф. компетенции

(это сопутствующий продукт)

Подготовка программ, определение ответственных

Ресурсы, условия, инструменты, содержание, формы, методы, способы оценки, эксперты

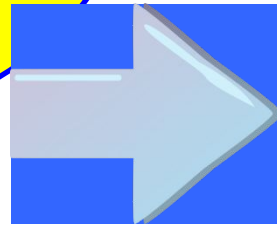
**Цели**  
**Мотивация**  
**Информированность**  
**Опыт**  
**Рефлексия**

# Проба и локальный выбор

Проба как  
встреча норм

...немыслим?  
...невозможен?  
...предопределен?  
...альтернативен?  
...многоальтернативен?  
...необозрим?

Выбор чего?



Предмет Технология?  
Курсы по выбору в предпрофиле?  
Дополнительное образование?  
Внеурочная деятельность?  
Коммерческая составляющая?

Пробовать, чтобы  
выбирать:

Каковы критерии  
успеха пробы в  
целом?

Каково  
содержание  
пробы?

Что именно  
оцениваем в  
конкретной пробе?

В какой форме  
проводим?

Работаем ли с  
семьей?

Как сводим с  
другими  
результатами?

## Механизмы профессиональной ориентации

Взаимодействие с педагогом

Массовая  
практика

Воздействие



Поддержка

Социальный  
диалог

Консервируем образцы?

Решаем текущие задачи?

Готовим прорыв – 2035?

Сетевое  
взаимодействие

Профориентация

Предмет  
Технология

Баланс  
моделей  
самоопре-  
деления

Баланс  
типов  
организац.  
культур

Межведомств.  
отношения

Государственн  
о- частное  
партнерство

## Оценка перспективности подходов

### Высокоперспективные подходы

- подход, ориентированный на программах дополнительного образования детей (преимущественно в работе с одарёнными и высокомотивированными обучающимися);
- педагогическая поддержка профессионального самоопределения (преимущественно в работе с обучающимися из «группы риска», с проблемами в самоопределении и формировании субъектной позиции);
- средовый подход (в работе со всеми обучающимися).

### Неперспективные подходы:

- ретроинновации в трудовом воспитании;
- предмет «профориентация»;
- обязательная профподготовка

### Подходы средней степени перспективности:

- корпоративная профориентация;
- ивент-профориентация;
- практико-ориентированная профориентация;
- подход, ориентированный на образовательной области «Технология»

Краткая характеристика	Преимущества	Ограничения и риски
<b>Корпоративная профориентация</b>		
<p>Предприятия-работодатели, решая задачи формирования кадрового резерва, выстраивают и реализуют собственные программы профориентационной работы с обучающимися всех возрастов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая заинтересованность организаторов</li> <li>2. Комплексность</li> <li>3. Хорошая ресурсная (научно-методическая, кадровая, материально-техническая) обеспеченность</li> <li>4. Отсутствие нагрузки на госбюджет</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риск распространения манипулятивных подходов, ограниченность результатов работы ориентацией на конкретное предприятие</li> <li>2. Отраслевая и региональная ограниченность</li> <li>3. Ограниченность рамками крупного бизнеса, неприменимость к малому и среднему бизнесу</li> <li>4. Слабая включённость или невключённость образовательных организаций</li> </ol>
<b>Ивент-профориентация</b>		
<p>Профориентационные задачи решаются на основе серии ярких, эмоционально насыщенных мероприятий профильной направленности (фестивалей, соревнований, праздников)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешняя привлекательность</li> <li>2. Эффект «быстрого результата»</li> <li>3. Относительная дешевизна</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Локальность практик в пространстве и во времени, фрагментарность, бессистемность</li> <li>2. Поверхностный характер, непрочность и недолговечность достигнутых результатов</li> </ol>



Краткая характеристика	Преимущества	Ограничения и риски
<b>Практико-ориентированная профориентация</b>		
<p>На территории реализуются сетевые программы циклов профессиональных проб для школьников, организуемых на базе организаций профессионального и высшего образования и предприятий-работодателей. Содержание циклов проб соотнесено с набором востребованных в территории профессий. Дополнительные средства: профориентационные проекты, индустриальные экспедиции и др.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие условий для формирования субъекта самоопределения в деятельности</li> <li>2. Высокая результативность</li> <li>3. Согласование интересов различных заказчиков и благополучателей самоопределения</li> <li>4. Высокая заинтересованность организаторов</li> <li>5. Непосредственная связь с профессионально-трудовым контекстом</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Относительная сложность организации, связанная с необходимостью взаимодействия разных типов сетевых участников и (часто) государственной координации</li> <li>2. Ресурсоёмкость</li> <li>3. Запаздывающий характер формирования содержания (исходя из актуальных, а не перспективных потребностей)</li> </ol>

Краткая характеристика	Преимущества	Ограничения и риски
<b>Подход, ориентированный на образовательной области «Технология»</b>		
<p>В качестве основного средства решения профорientационных задач рассматривается образовательная область «Технология» в составе общеобразовательной программы начальной, основной и средней школы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решённость проблемы институционализации</li> <li>2. Охват всех категорий обучающихся</li> <li>3. Возможность привлечение ресурсов других образовательных областей школьной программы на основе различных форм межпредметной интеграции</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Традиционно маргинальное место курса «Технологии» в общеобразовательной программе, в восприятии родителей учащихся и педагогов</li> <li>2. Высокие требования к педагогическим кадрам</li> <li>3. Ресурсоёмкость</li> <li>4. Необходимость разработки комплекса программно-методического обеспечения</li> <li>5. Сложность в организации системы внешних связей школы с профессиональным контекстом территории</li> <li>6. Риск распространения имитации, связанный с массовостью и обязательностью практики</li> </ol>

Краткая характеристика	Преимущества	Ограничения и риски
<b>Средовый подход</b>		
<p>Условия для профориентационно значимой активности обучающихся обеспечиваются путём создания специальных пространств (сред), насыщенных профориентационным и возможностями (игровые площадки, детские технопарки, студенческие <u>бизнес-инкубаторы</u> и т.д.)</p>	<p>1. Личностно-ориентированная направленность  2. Полноценная свобода выбора и широкие возможности для самоопределения субъекта  3. Наличие условий для формирования субъекта самоопределения в деятельности  4. Возможность привлечения организации «сред» корпоративных участников (предприятий)</p>	<p>1. Высокая ресурсоёмкость  2. Необходимость постоянной актуализации и обновления оборудования и содержания  3. Собственная активность детей в среде не гарантирована и зависит от их внутренней мотивации (проявления субъектной активности должны провоцировать специально подготовленные педагоги)</p>

Краткая характеристика	Преимущества	Ограничения и риски
<b>Подход, центрированный на программах дополнительного образования детей</b>		
<p>В качестве основного средства решения профориентационных задач рассматриваются программы дополнительного образования детей, реализуемые на базе различного типа образовательных организаций (школы, дома детского творчества, лагеря отдыха и другие структуры «кружкового движения», инновационной инфраструктуры дополнительного образования) или как относительно самостоятельные проекты</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Личностно-ориентированная направленность</li> <li>2. Полноценная свобода выбора и широкие возможности для самоопределения</li> <li>3. Многообразие направлений и возможностей</li> <li>4. Высокая мотивированность педагогов</li> <li>5. Высокая результативность</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ограниченность охвата, локализация на одарённых и высокомотивированных учащихся</li> <li>2. Локальность практик в пространстве и во времени, а также содержательная ограниченность (напр., идей инженерного образования)</li> <li>3. Риск фрагментарности и бессистемности</li> <li>4. Сохранение невысокого (в ряде случаев маргинального) статуса дополнительного образования в глазах педагогов, родителей и учащихся («дополнительное как второстепенное»)</li> </ol>

Краткая характеристика	Преимущества	Ограничения и риски
<b>Педагогическая поддержка профессионального самоопределения</b>		
<p>Организована персонализированная система педагогической поддержки социально-личностного и профессионального самоопределения обучающихся различных возрастов; под поддержкой понимается комплекс «помогающих отношений» со стороны педагога</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Личностно-ориентированная направленность</li> <li>2. Комплексность</li> <li>3. Возможность охвата всех категорий обучающихся (и их родителей) и особой фокусировки на «группе риска»</li> <li>4. Высокая результативность</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокие требования к психолого-педагогическим кадрам</li> <li>2. Ресурсоёмкость</li> <li>3. Необходимость разработки комплекса программно-методического обеспечения</li> <li>4. Проблема институциональной привязки (государственная, негосударственная)</li> </ol>

**Пасьянс («гадалка»)**

**«Веер»**

**«Весы» (аптекарь)**

## **Почему для «встречи норм» нужны именно эти инструменты?**

**Они нарочито противопоставляют сценарии жизненного пути, связанные с артефактами технологической культуры прошлого и перспективами НТИ, на деле увязывая содержание технологического образования с ценностями труда в производственной, непроизводственной сфере, труда вне профессии и в семье.**

**Они не требуют психологической компетенции, минимизируют риски их некорректного применения, максимально дистанцируются от «привычных» для профессиональной ориентации диагностико-рекомендательных стратегий.**

**Они предполагают сочетание полярных по имитационной составляющей приемов создания интриги игрового взаимодействия и логической аргументации.**

**Часть их имеет нарочитое сходство с методами «гадалок», на деле являясь «прививкой» от манипуляций, часть – позволяет выстраивать логику планирования послешкольного будущего, связывая ее с логикой вероятного развития технологий в русле, заданном Национальной технологической инициативой, в аспекте трендов «новых профессий», отраженных «Атласом».**

## Пасьянсы (этап «гадалка»)



IMG\_20160615\_170516



IMG\_20160615\_170445



IMG\_20160615\_170439



IMG\_20160615\_170413



IMG\_20160615\_170353



IMG\_20160615\_170336

Раскладывание пасьянсов - группирование карт в «молекулы» вероятных, пока несуществующих «технологий» и «профессий», в т.ч. – возможных путей жизненного пути

Каждая группа карт отражает те или иные взаимодополняющие признаки или характеристики. Например: технологий прошлого и будущего, профессий прошлого и будущего, личных ориентиров и приоритетов, факторов выбора. В ходе проверки и отбора карточки заново изготавливаются и оформляются. Результаты работы фотографируются обычным смартфоном. В ходе апробации под задачи НТИ и территорий вносятся и обсуждаются предложения.

## Этап «Веер»

Технологии и профессии

...прошлого

...за окном

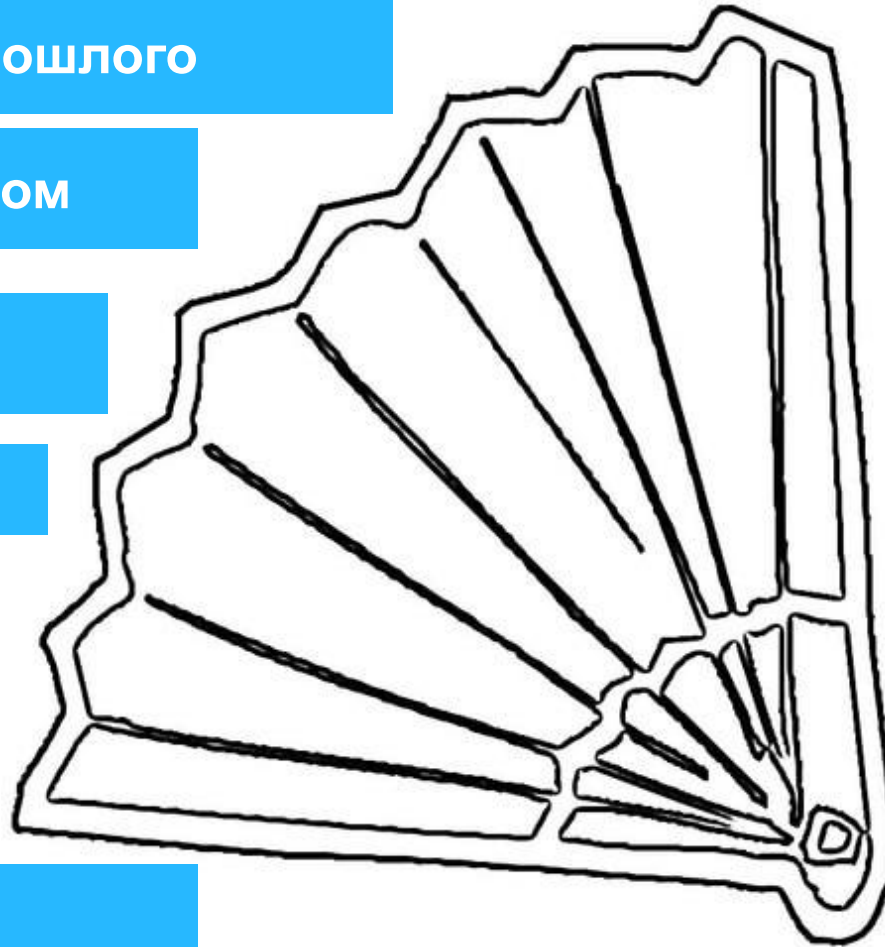
...родных

...в регионе

...в кино

...будущего

...в НТИ

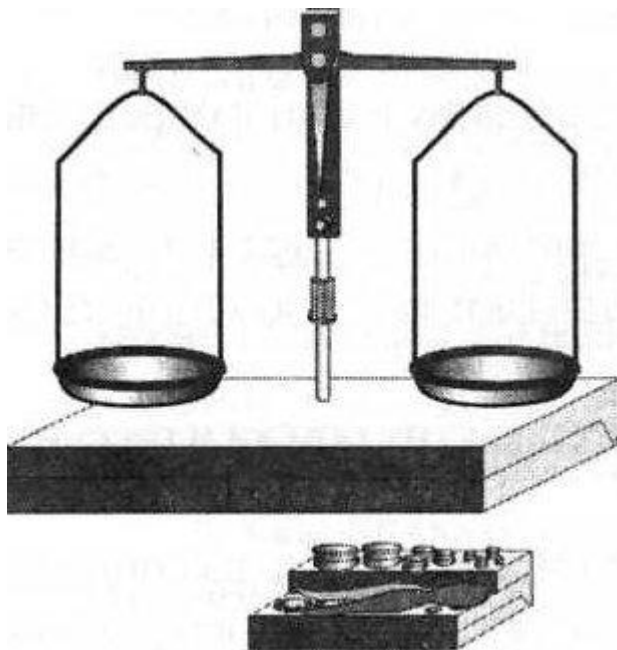


Составляем

Уточняем

Изучаем

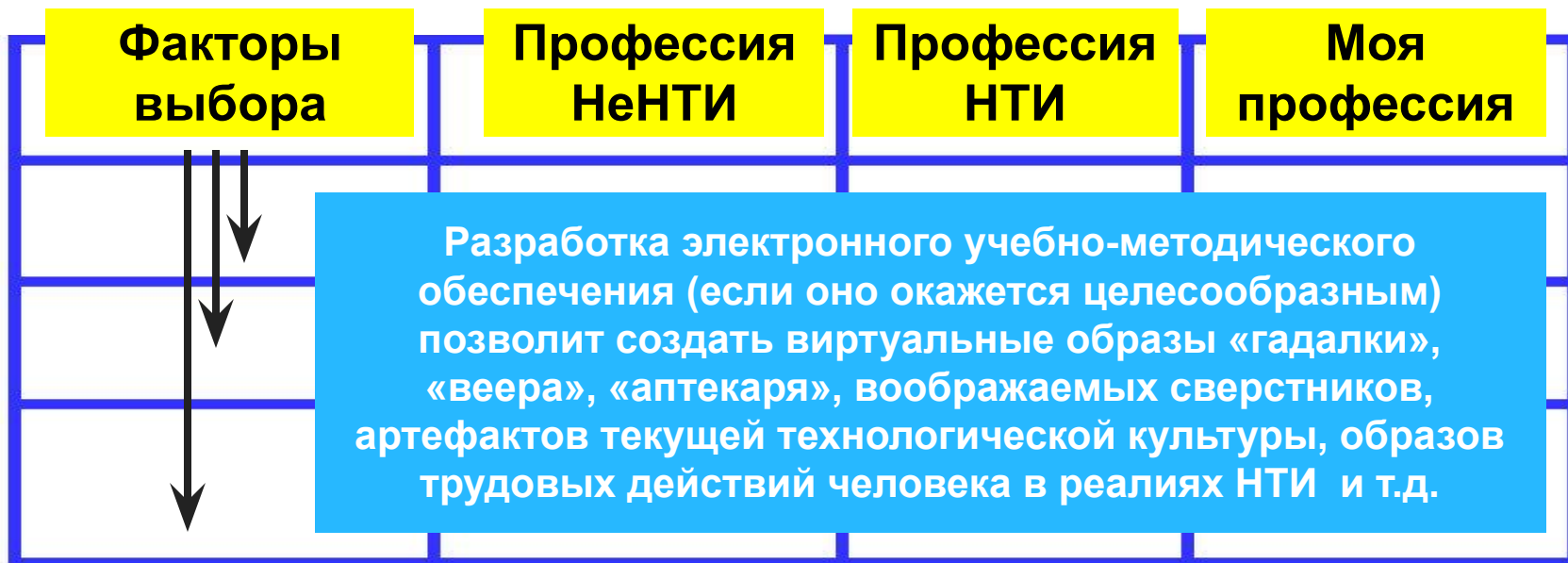




**«Весы и разновес» (этап «аптекарь»)**

**Ранжирование факторов выбора,  
взвешивание альтернатив**

Работа с таблицей предусматривает парадоксальный педагогический эффект. Да, я «взвесил», но теперь я сомневаюсь в своем «разновесе»....Как его проверить?



# Весы и карты: карточки и таблица

1.1. Группа «Кто»  
1.2. Группа «Что»  
1.3. Группа «Где»

2.1. Группа «Кем»  
2.2. Группа «Каким»  
2.3. Группа «Зачем»

3.1. Группа  
«Профессия»  
3.2. Группа  
«Хобби»  
3.3. Группа  
«Личность»

Весовой коэффициент	Факторы выбора	1 вариант:	2 вариант:
	Фактор 1		
X 2	Фактор 2		
	Фактор 3		
	Фактор 4		
	ИТОГО:		

## Профессиональная ориентация

Нет или ?

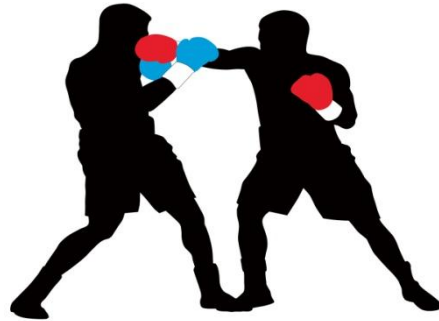
Да

Постпрофессионализм

Профессион.подготовка

Снятие ответственности

Хантинг



Арена

Оперативное мероприятие

Экономика впечатлений

Воспитание  
субъекта

Роль образовательной  
организации – ?

Логистика  
талантов

Практика сопровождения профессионального самоопределения

Государственная  
политика

Региональные и локальные  
изменения

**Нормативы**



**Кадровый пылесос**



**Демография**

**Экспертиза**

**Соревнования**

**Контроль контингента**

**Контент и сервисы**

**Диалог с семьей**

**Поддержка детей с  
ограничителями выбора**



stockfresh

**Коммерческие  
модели**

**Региональные  
модели**

**Корпоративные  
модели**

# Практика сопровождения профессионального самоопределения

Проблемы

Риски

**Минимум**

Единообразие

**Визионеры и их оппоненты**

**Сепарация**

Раздвоение

Разрывы поколений

**Язык**

Растаскивание

**Нигилисты и их оппоненты**

**Кадры**

Раньше или  
своевременно

**Имитации**

**Наука**

Издержки  
«изучения  
субъекта»

Вкус  
события



**Оценка**

**Контроль**