

Имидж профсоюзного лидера

Стоценко Наталья
директор центра «Молодость»

Имидж (от англ. *image* ['imɪdʒ] ['imɪdʒ] — «образ ['imɪdʒ] — «образ», «изображение ['imɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение»)

- совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении, о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.
- целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п.; одно из средств пропаганды.

Какой имидж в
вашего
профсоюза?

задание

Как создать положительную
репутацию?

Как сделать так, чтобы история
профсоюзного движения
способствовала созданию
положительной репутации, а не
препятствовала?

Компоненты имиджа

Визуальный

Аудиальный

Кинестетический

Ольфакторный

Инструменты

формирование имиджа

- Фирменный стиль
- Имиджевая реклама
- Создание информ.поводов и работа со СМИ
- Социальные сети и интернет коммуникации
- Партнерство (компании, известные личности и др.)
- «Адвокаты» и «Послы» имиджа компании

**Репутация - сформировавшееся общественное
мнение о качествах,
достоинствах и недостатках того или иного
индивида**

(Словарь по общественным наукам)

Ключевыми в определении «имиджа» являются слова «образ», «портрет», в понятии «репутация» - «оценка» и «мнение». Следовательно, имидж и репутация относятся друг к другу, как форма и содержание.

Компоненты репутации

- Эмоциональная привлекательность
- Качество продукции/услуг
- Отношения с партнерами
- Репутация руководства

Стратегия управления репутацией

может быть направлены на

- руководство компании;
- команду (сотрудники) компании;
- продукция или услуги компании;
- достижения компании;
- финансовые показатели компании

Заинтересованные группы состоят
из людей: люди верят людям.

Люди легче воспринимают
коммуникацию, отражающую их
точку зрения или затрагивающую
их интересы, и избегают той, что им
противоречит.

Речь

- задействуем весь голосовой аппарат
- «ОДИН» ГОЛОС ДЛЯ ВСЕХ
- четкая артикуляция
- организация речи
- «ПРАВИЛЬНЫЙ» ЯЗЫК

- постарайтесь выглядеть победителем, с поднятой головой, легкой улыбкой, открытым взглядом
- руки должны висеть спокойно и свободно
- когда с Вами говорят, слегка наклоняйтесь вперед
- выражение лица должно быть ясным
- поддерживайте высокий энергетический уровень

Моя внешность в полном порядке
я могу смотреть в глаза моим слушателям
У меня правильная осанка, я свободен, могу
расслабиться

Выражение моего лица и мои жесты
выражают дружелюбие

Я хорошо знаю свою речь, я знаю что хочу
сказать

Я нравлюсь моим слушателям

Я знаю, что когда моя речь закончится, я буду
доволен проделанной работой

Лилиан Браун «Имидж – путь к успеху»

- избегайте внезапных контрастов в Вашем образе
- говорите о себе то, что другие должны знать о Вас
- одежда должна соответствовать Вашей профессии лишь на рабочем месте
- сознательно изменяйте свой имидж

Имидж профсоюзного лидера

Стоценко Наталья
директор центра «Молодость»