Имидж профсоюзного лидера

Стоценко Наталья
директор центра «Молодость»

Имидж (от англ. *image* [ˈɪmɪdʒ] [ˈɪmɪdʒ] — «образ [ˈɪmɪdʒ] — «образ», «изображение [ˈɪmɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение»)

- совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении, о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

- целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, ре кламы и т.п.; одно из средств пропаганды.

Какой имидж в вашего профсоюза?

задание

Как создать положительную репутацию?

Как сделать так, чтобы история профсоюзного движения способствовала созданию положительной репутации, а не препятствовала?

Компоненты имиджа

Визуальный

Аудиальный

Кинестетический

Ольфакторный

Инструменты формирование имиджа

- Фирменный стиль
- Имиджевая реклама
- Создание информ.поводов и работа со СМИ
- Социальные сети и интернет коммуникации
- Партнерство (компании, известные личности и др.)
- «Адвокаты» и «Послы» имиджа компании

Репутация - сформировавшееся общественное мнение о качествах,

достоинствах и недостатках того или иного индивида

(Словарь по общественным наукам)

Ключевыми в определении «имиджа» являются слова «образ», «портрет», в понятии «репутация» - «оценка» и «мнение». Следовательно, имидж и репутация относятся друг к другу, как форма и содержание.

Компоненты репутации

- **Эмоциональная привлекательность**
- **Качество продукции/услуг**
- **Отношения с партнерами**
- **Репутация руководства**

Стратегия управления репутацией

может быть направлены на

- руководство компании;
- команду (сотрудники) компании;
- продукция или услуги компании;
- достижения компании;
- финансовые показатели компании

Заинтересованные группы состоят из людей: люди верят людям.

Люди легче воспринимают коммуникацию, отражающую их точку зрения или затрагивающую их интересы, и избегают той, что им противоречит.

Речь

- задействуем весь голосовой аппарат
- «один» голос для всех
- четкая артикуляция
- организация речи
- «правильный» язык

- постарайтесь выглядеть победителем, с поднятой головой, легкой улыбкой, открытым взглядом
- руки должны висеть спокойно и свободно
- когда с Вами говорят, слегка наклоняйтесь вперед
- выражение лица должно быть ясным
- поддерживайте высокий энергетический уровень

Моя внешность в полном порядке
я могу смотреть в глаза моим слушателям

У меня правильная осанка, я свободен, могу расслабиться

Выражение моего лица и мои жесты выражают дружелюбие

Я хорошо знаю свою речь, я знаю что хочу сказать

Я нравлюсь моим слушателям

Я знаю, что когда моя речь закончится, я буду доволен проделанной работой

Лилиан Браун «Имидж – путь к успеху»

- избегайте внезапных контрастов в Вашем образе
- говорите о себе то, что другие должны знать о Вас
- одежда должна соответствовать Вашей профессии лишь на рабочем месте
- сознательно изменяйте свой имидж

Имидж профсоюзного лидера

Стоценко Наталья
директор центра «Молодость»