

ГБПОУ МО «Электростальский
колледж»

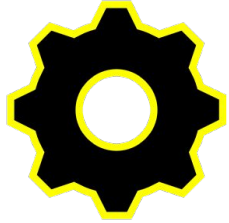
Основные рыночные структуры

Обучающийся: студентка группы СЭЗИС
19-01 Иванцова Валерия Андреевна

Руководитель: Заботкина Анна
Анатольевна

Электросталь
2019 г.

Содержание:



Введение

1. Понятие рыночной экономики
2. Совершенная конкуренция (чистая)
3. Монополистическая конкуренция
4. Олигополия
5. Монополия

Заключение

Список использованной литературы

Актуальность данного проекта заключается в следующем: структура рынка определяет степень его конкурентности. Поэтому рассмотрение основных рыночных структур важно для нашего общества.

Цель работы – рассмотреть основные рыночные структуры.

Из этого следуют такие задачи, как:

1. Рассмотреть рыночную структуру и ее сущность;
2. Определить основные рыночные структуры;
3. Узнать особенности каждого вида конкуренции;

4. Роль конкуренции на рынке



Введение

- ➔ **Объектом исследования** являются общественные отношения, направленные на формирование рыночной экономики.
- ➔ **Предмет исследования** – рыночная экономика и основные типы рыночных структур.
- ➔ **Субъекты**, о которых будет идти речь, – производители, потребители, индивидуальные предприниматели

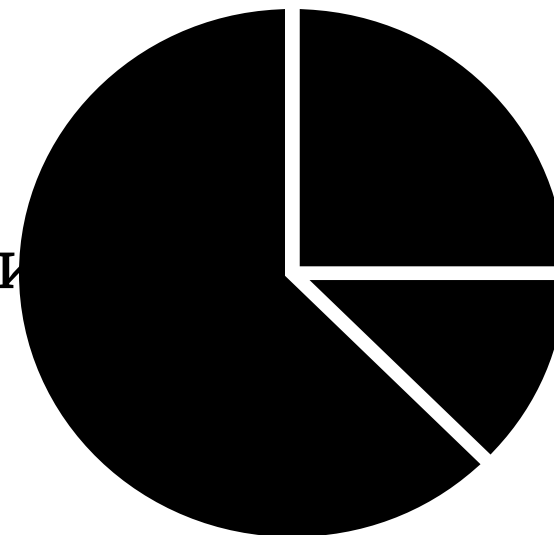
1. Понятие рыночной экономики

Рынок – это место, где люди в качестве продавцов и покупателей находят друг друга.

Рыночные структуры – это совокупность качеств и признаков, которые характеризуют поведение предприятий на рынке.

Четыре основные модели конкуренции:

- рынок совершенной конкуренции
- рынок монополистической конкуренции
- олигополистический рынок
- чисто монополистический рынок



2. Совершенная (чистая)

конкуренция

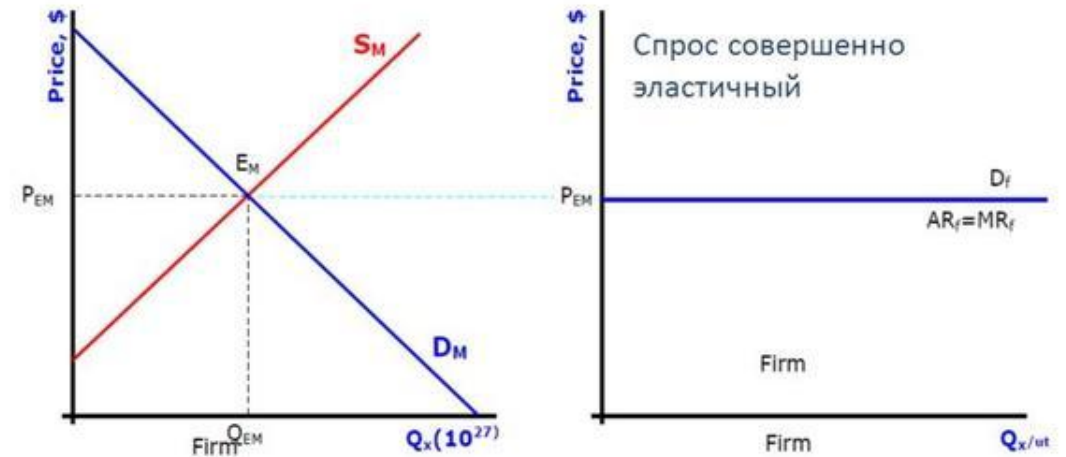


Чистая (совершенная) конкуренция – это конкуренция, которая происходит на рынке, где взаимодействует весьма большое число фирм, производящих стандартные, однородные товары

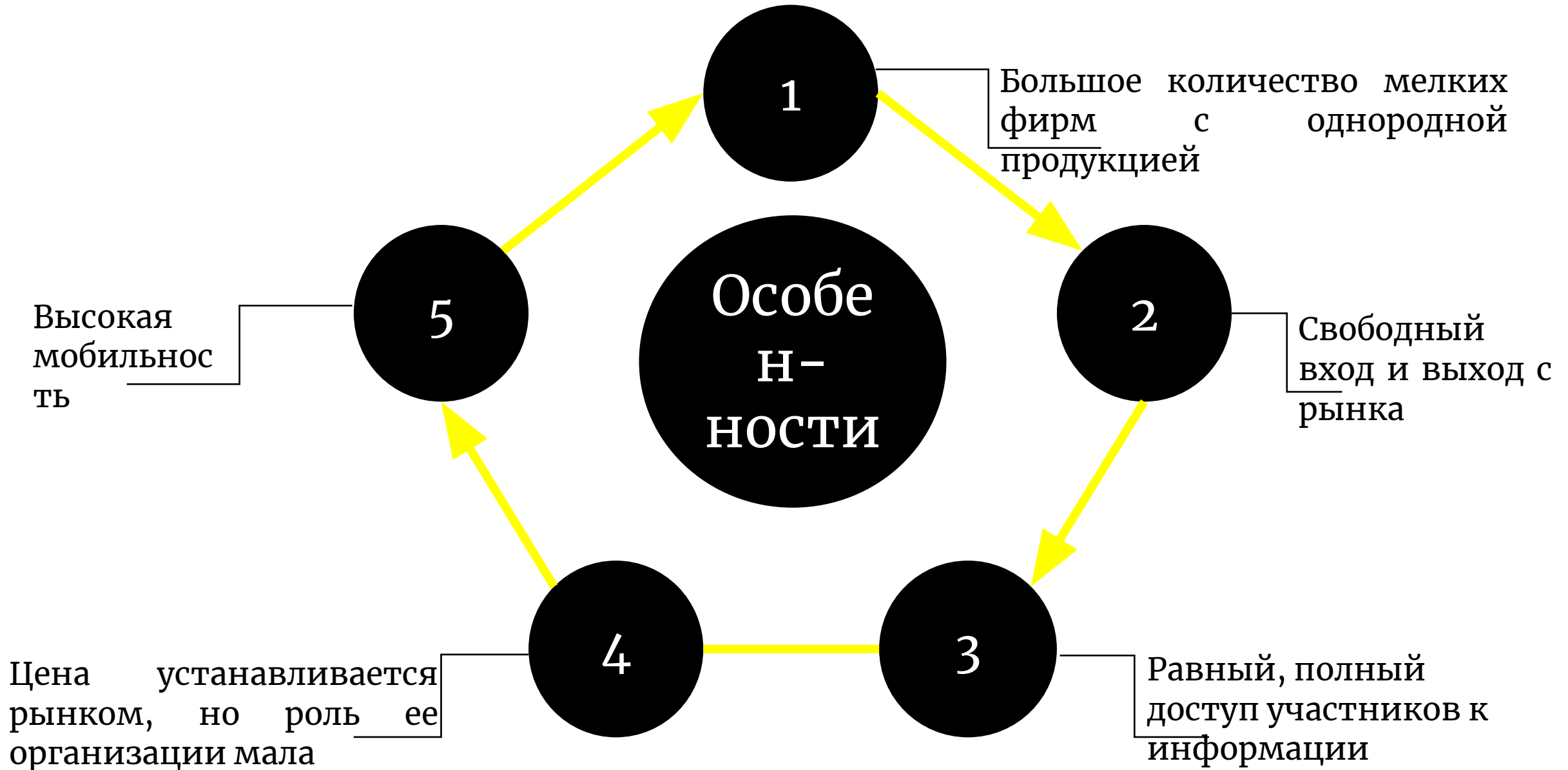


Модель рынка, при которой отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют ее своим спросом и предложением, называется свободной конкуренцией.

Графическое изображение фирмы в совершенной конкуренции

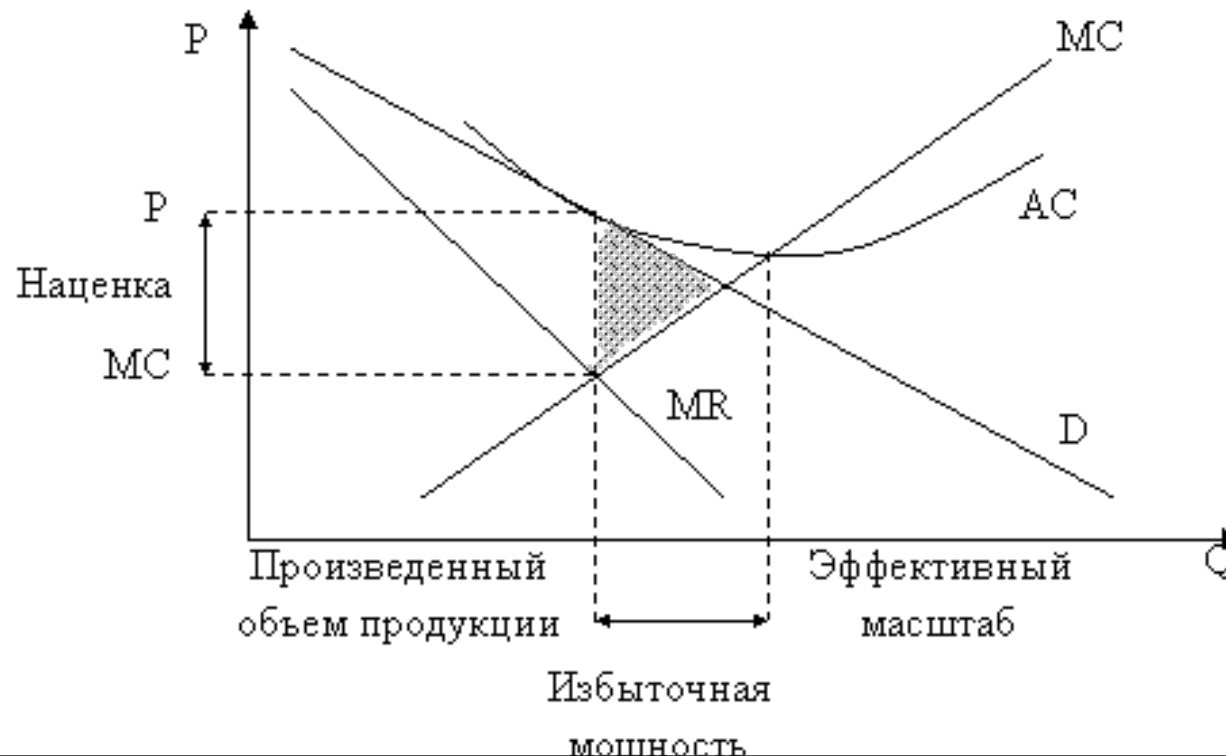


2. Совершенная (чистая) конкуренция

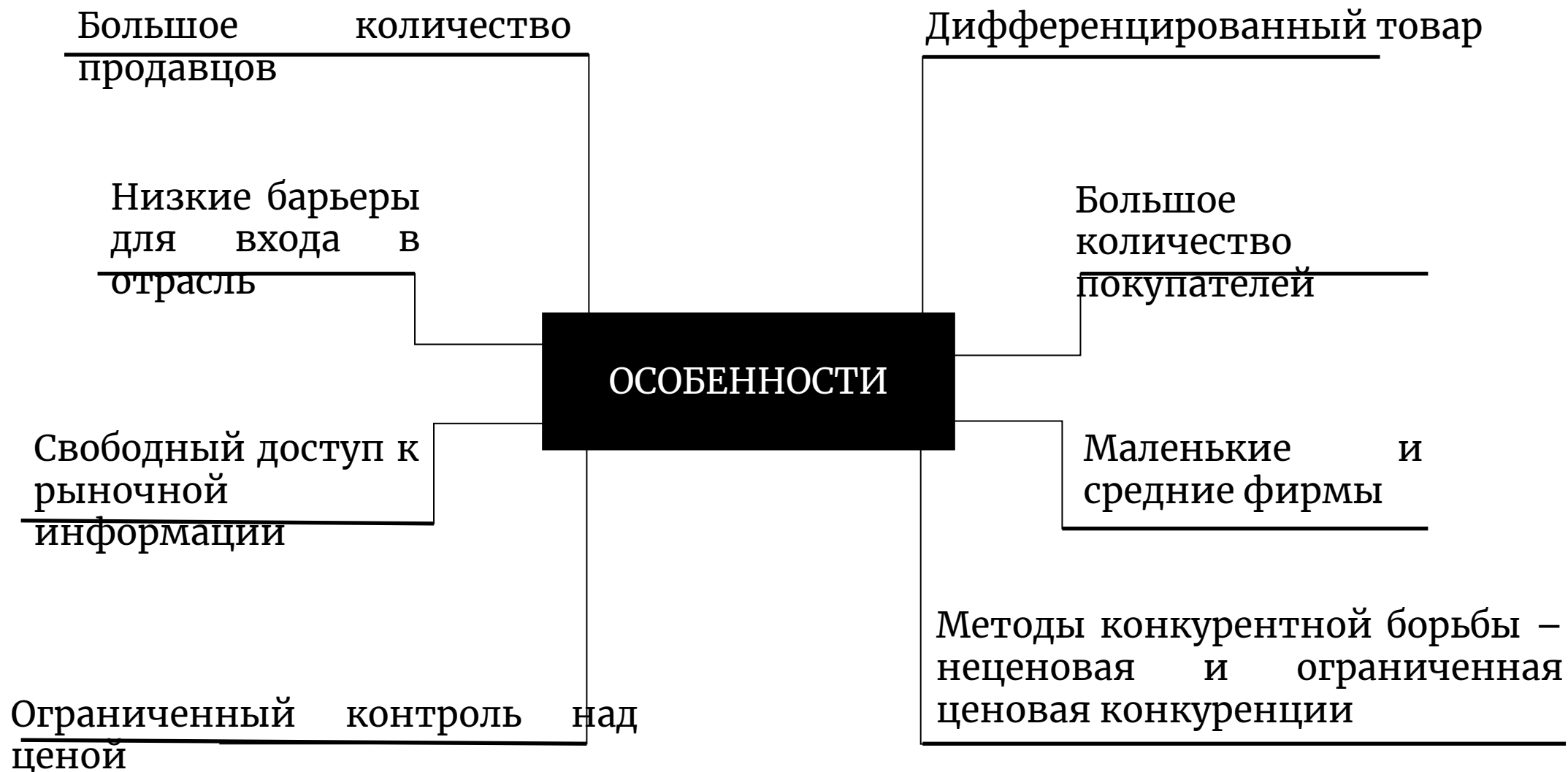


3. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция – это тип рынка несовершенной конкуренции, в рамках которого продавцы дифференцируемой продукции конкурируют между собой за объемы продаж.



3. Монополистическая конкуренция

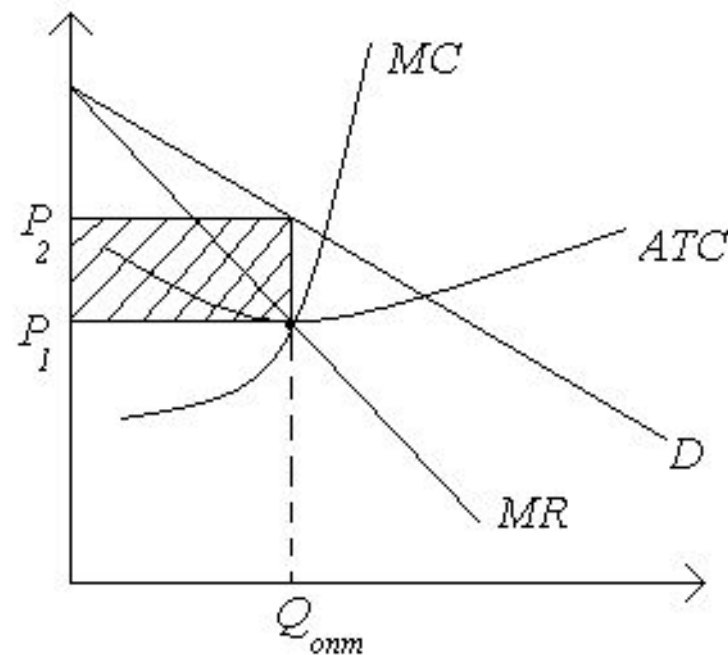
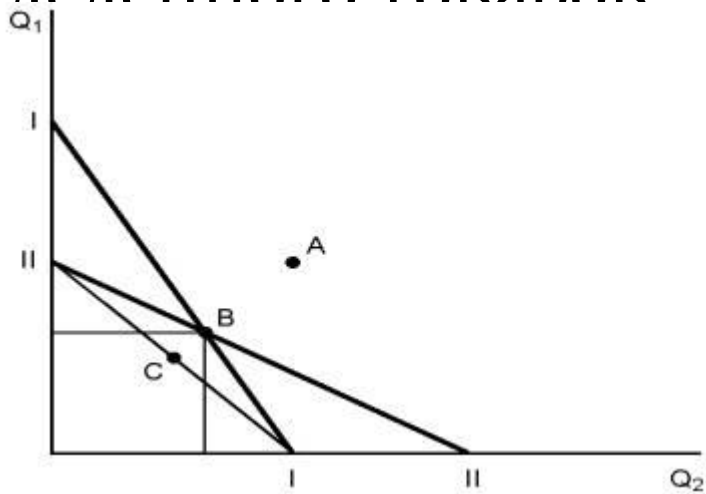


4.

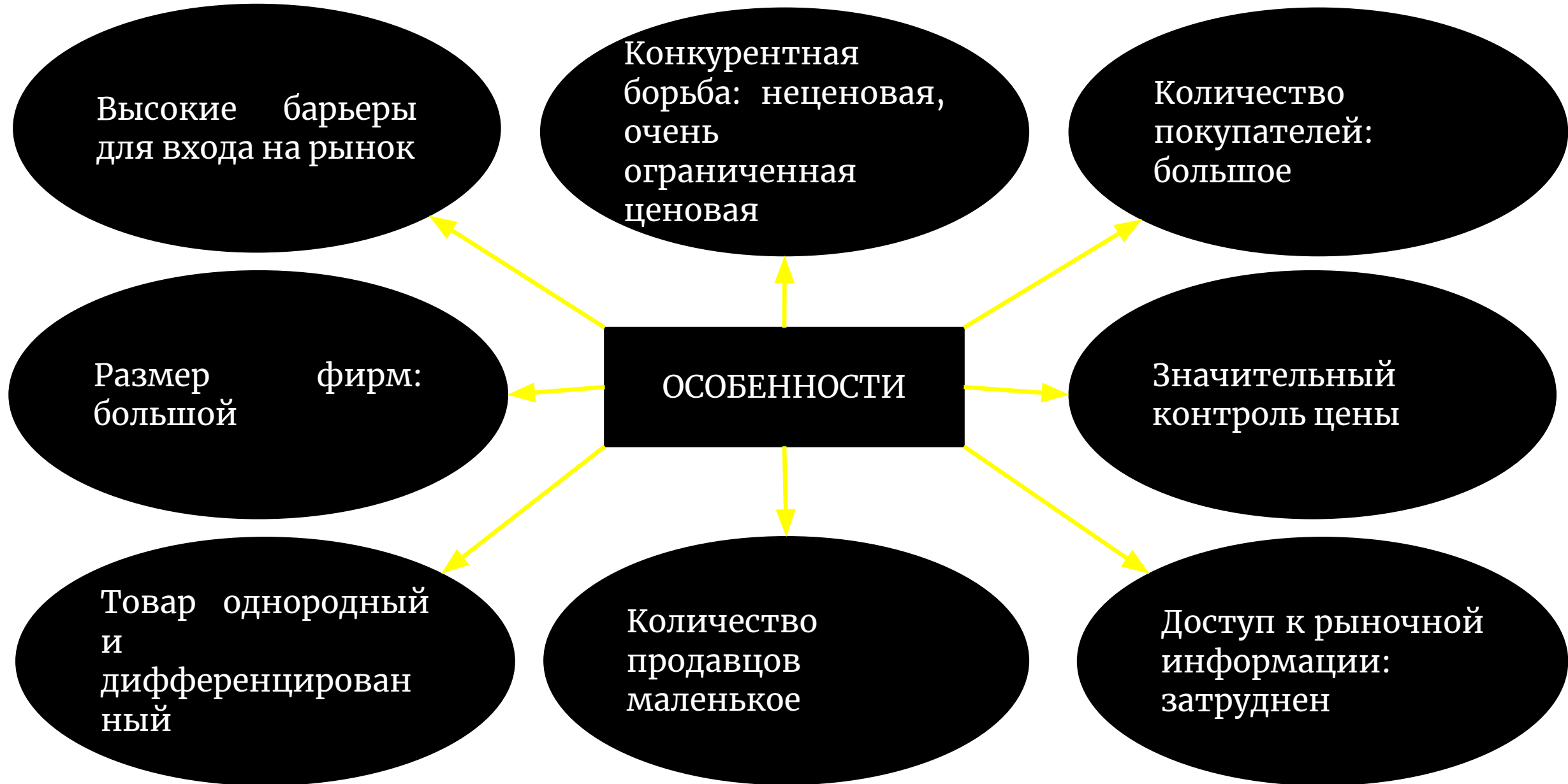


Олигополия – наличие на рынке небольшого числа фирм – производителей данного товара, которые действуют совместно.

Простейшим случаем олигополии является дуополия – участие на рынке двух производителей определенного товара



4.



5.

Чистая

МОНОПОЛИЯ



Абсолютная (чистая)

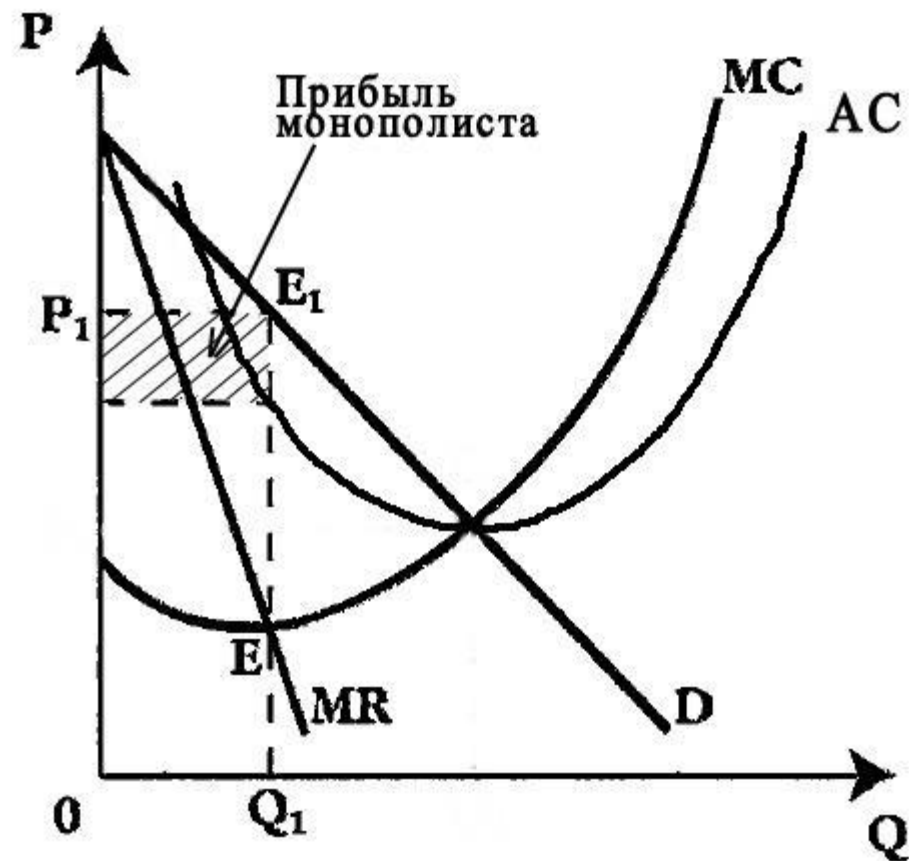
МОНОПОЛИЯ – полная

противоположность

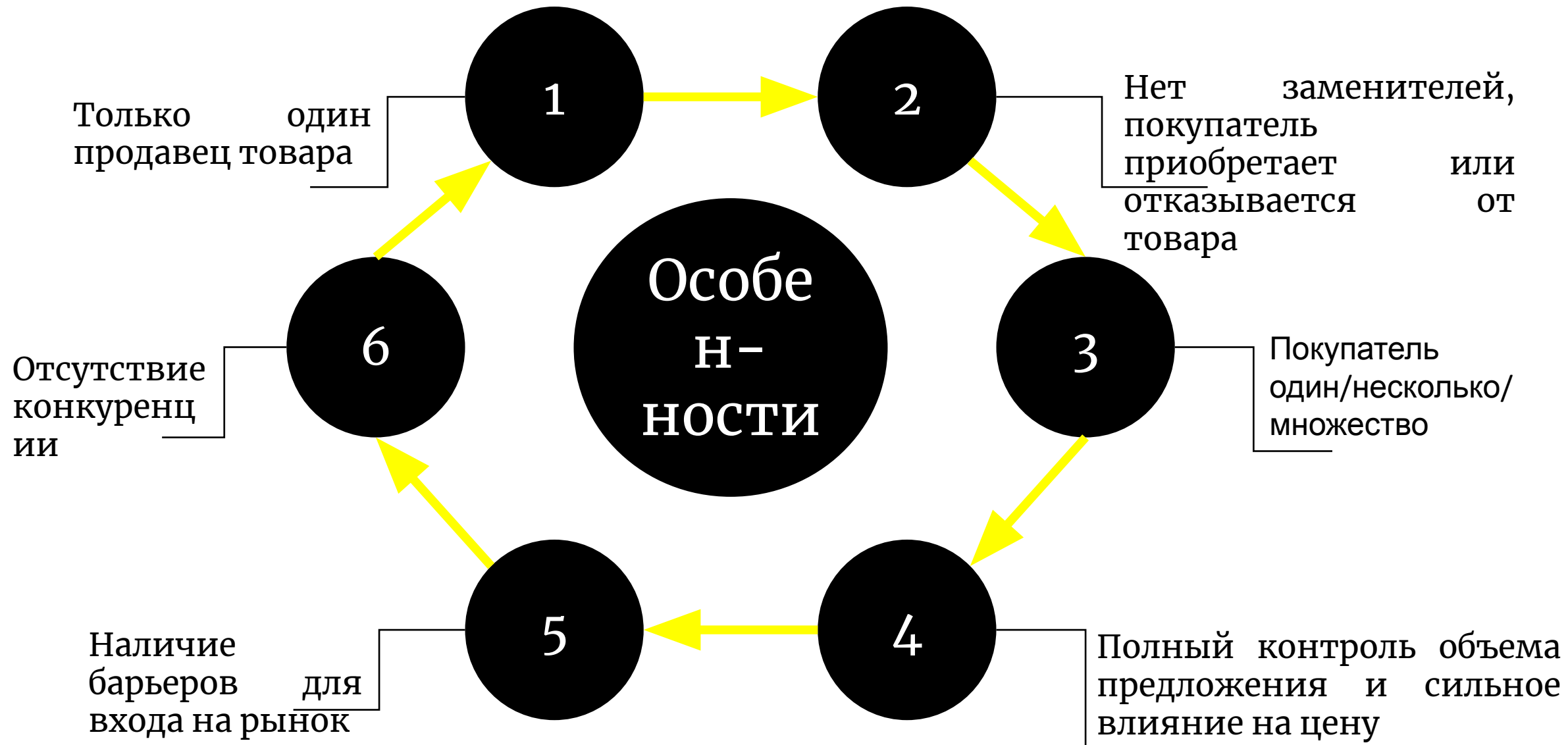
совершенной конкуренции.

Монополия – это рынок

одного продавца.



5. Чистая монополия



Заключение

Роль конкуренции заключается в том, что она способствует установлению на рынке определенного порядка, гарантирующего производство достаточного количества качественных и продающихся по равновесной цене благ.

В рыночной экономике имеют место четыре основные рыночные структуры:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) монополистическая конкуренция;
- 3) олигополия;
- 4) монополия.



Заключение

Степень несовершенства рынка зависит от
разновидности несовершенной конкуренции

В рамках рыночной экономики
актуальным становится защита
конкурентной среды с целью достижения
оптимального сочетания различных
видов конкуренции и недопущения
подавления одним субъектов
экономической деятельности другими.



Список использованной литературы

1. Важенин А.Г. Обществознание для СПО. – М., 2018г.

Интернет-источники:

1. <https://businessman.ru/new-osnovnye-rynochnye-struktury.html>

2. <http://galyautdinov.ru/post/tipy-rynochnyx-struktur>

3.

https://studopedia.ru/10_199867_tipi-riochnih-struktur-i-ih-osobennosti.html

4. https://spravochnick.ru/ekonomika/rynochnye_struktury/

5. https://studwood.ru/2034909/ekonomika/struktura_rynka

6. <https://students-library.com/library/read/12891-struktura-rynka>

7. <https://www.bestreferat.ru/referat-298051.html>

8. <http://modern-econ.ru/micro/tipy/konkurenciya/osnovnoe.html>

9.

<http://www.ekonomika-st.ru/ekonomika/ekon-teorija/ekon-teorija-47.html>

10. <https://utmagazine.ru/posts/11733-monopolisticheskaya-konkurenciya>

11. <https://works.doklad.ru/view/IqhZX6Go5pk/all.html>

12.

<https://students-library.com/library/read/91064-osobennosti-rynka-cistoj-monopolii-vidy-monopolii-reguliruema-monopolia>

Спасибо за
внимание!