

Практическая реализация бизнес-идеи

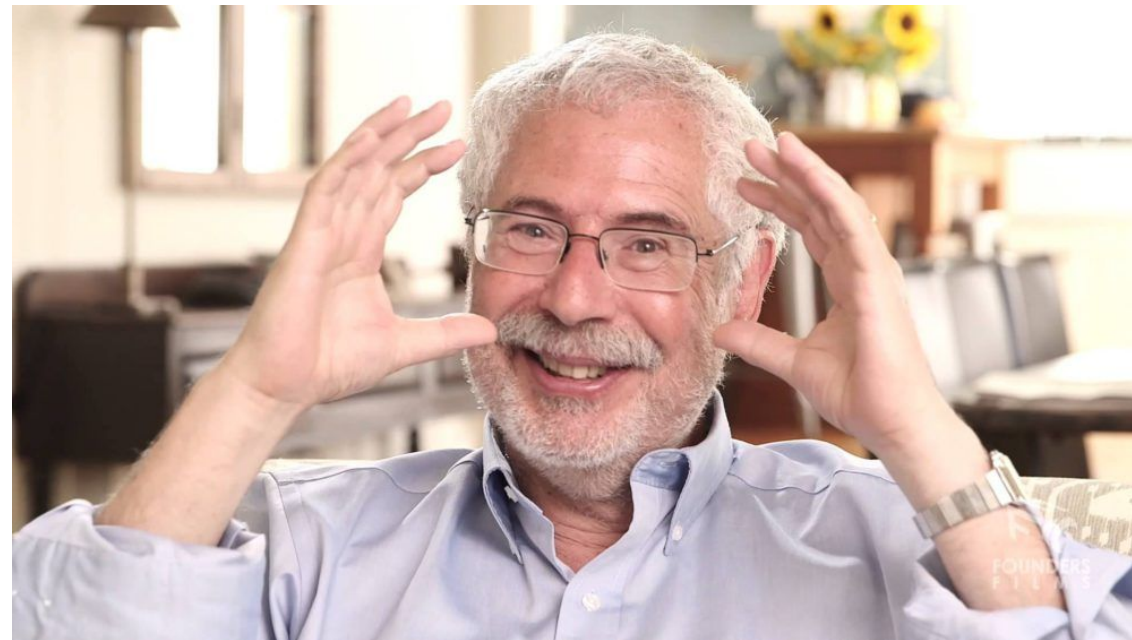
Практическое занятие 6



Стартап

Стартап в привычном понимании — это новая компания или бизнес, который был создан недавно. Наиболее полное определение этого явления дал Стив Бланк, предприниматель и профессор Стэнфорда, Беркли и Имперского колледжа.

Стартап - «временная организация, созданная для поиска бизнес-модели, которая является повторяемой и масштабируемой».



Создание компании – очень сложный этап и предприниматели сталкиваются с огромным количеством препятствий и проблем.

Предприниматели должны:

- создать бизнес-план;
- найти ресурсы и финансирование;
- нанять рабочую силу;
- обеспечить руководство и управление бизнесом.

Бизнес начинается с идеи !!!

В зависимости от идеи может потребоваться исследование рынка, чтобы ответить на вопрос, возможно ли превратить подобную идею в бизнес, и нужен ли такой бизнес потребителям.



Бизнес-план

Основным инструментом, который помогает обосновать развитие бизнес-идеи, и преобразовать ее в успешное предприятие является **бизнес-план**.

Бизнес-план – это документ, в котором подробно описываются цели бизнеса и пути, которыми можно добиваться этих целей.

- 1) Резюме;
- 2) Описание направления деятельности;
- 3) Описание товара (услуги);
- 4) Анализ рынка и продвижение товара;
- 5) Конкурентная стратегия;
- 6) План производства;
- 7) Система управления;
- 8) Кадры и управление ими;
- 9) Оценка риска и страхование;
- 10) Финансовый план



Задание для самостоятельной работы:

- 1) Придумать инновационную идею! И название Вашей компании.
- 2) Подробно описать ее (резюме).
- 3) Анализ рынка и продвижение товара (описать целевую аудиторию: пол, возраст, особенности);
- 4) Конкурентная стратегия (что Ваша компания делает лучше конкурентов);
- 5) Персонал (какие сотрудники необходимы компании);
- 6) Финансовый план (сколько планируете продать, цена, прибыль=цена*количество);

Тайминг:

Разработка проекта - 40 минут.

Защита проекта - 40 минут.

Голосование за лучший проект - 5 минут!



