

# КОММУНИКАЦИЯ

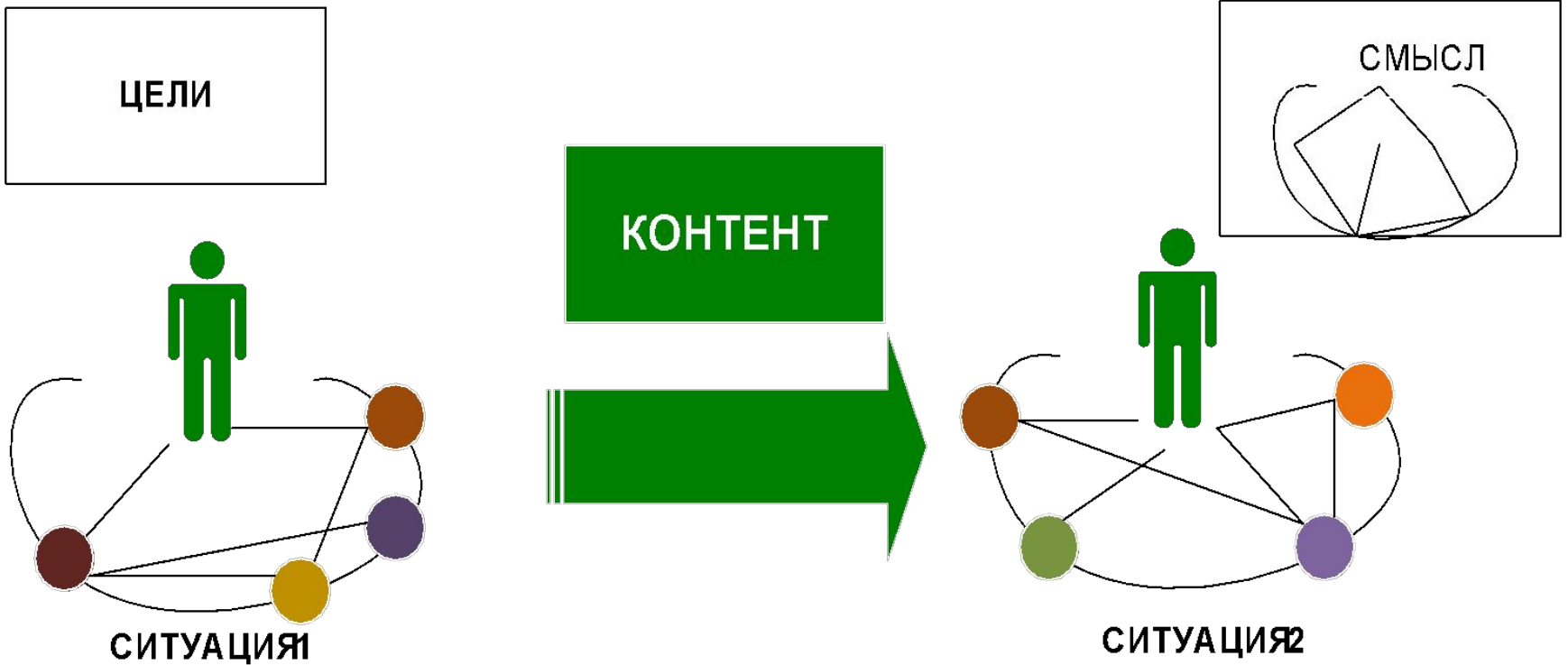
Лекция 3

ЮГрязнова

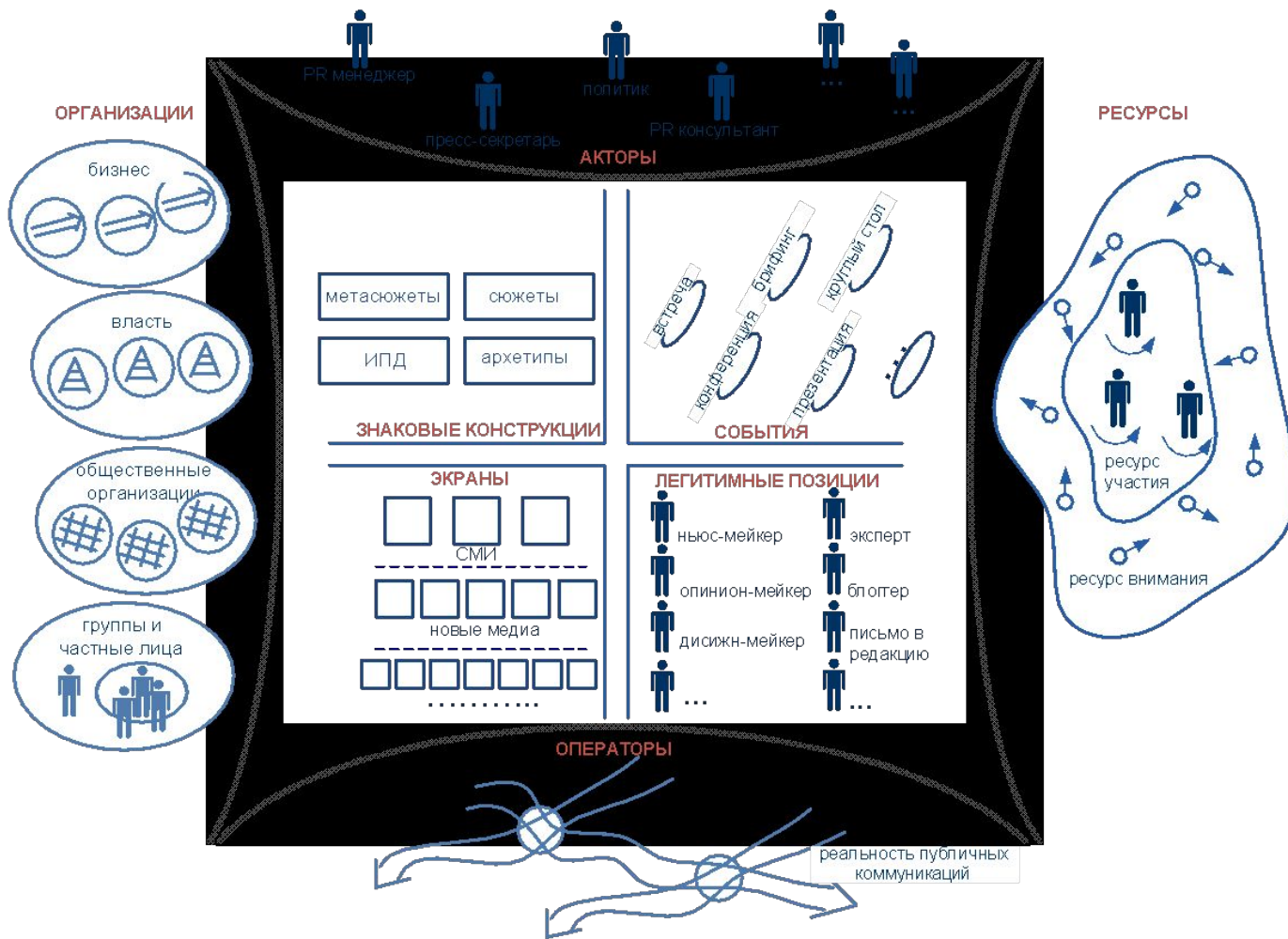
# ПЛАН ЛЕКЦИИ

- Базовая схема коммуникации
- Публичные коммуникации
- Каналы коммуникации

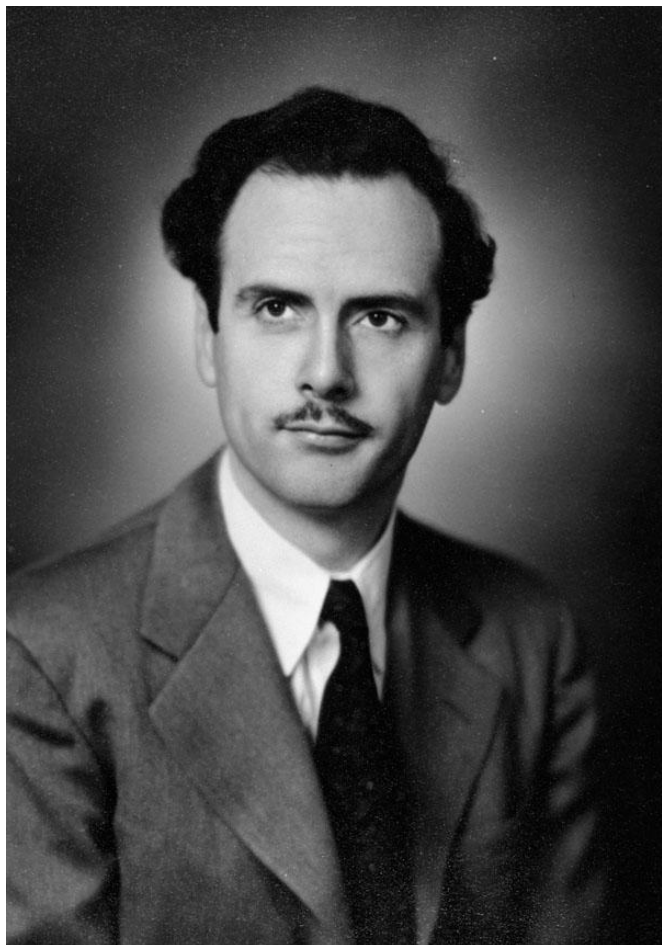
# КОММУНИКАЦИЯ



# ПУБЛИЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ



# КУЛЬТОВЫЕ ФИГУРЫ ПРОФЕССИИ



Marshall McLuhan (1911-1980)

THE MEDIUM  
IS  
THE MESSAGE

# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- Каждый «канал» имеет свои форматы
  - Каждый формат передаёт свой тип содержания
- 

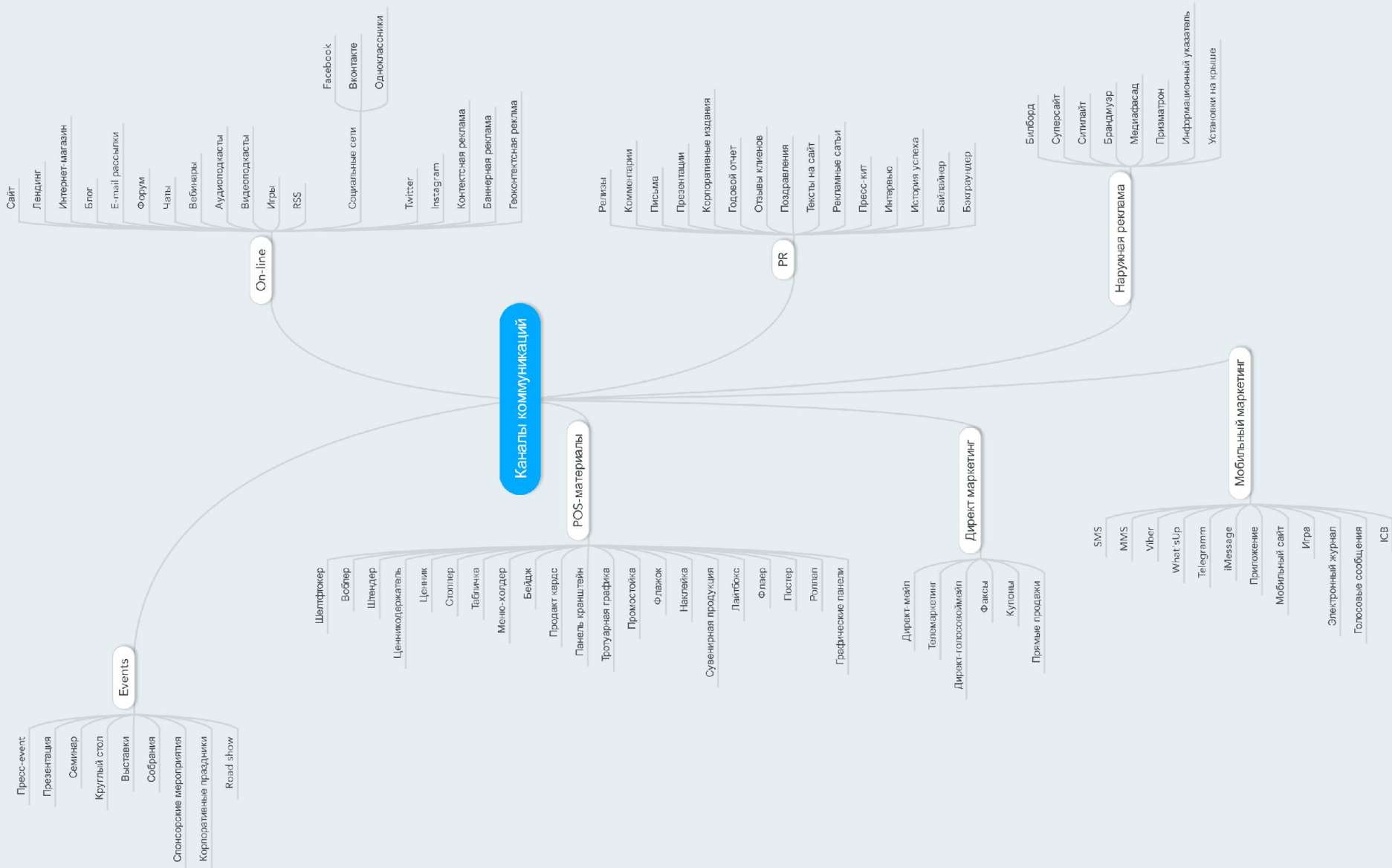
ИНТЕРНЕТ

ТВ

РАДИО

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

«СЛУХИ»



# ТЕЛЕВИДЕНИЕ. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ КАНАЛЫ.

- Первый канал
- Телеканал «Россия» («Россия-1»)
- Телеканал «Россия-2» (после 1 ноября 2015 года — телеканал «Матч ТВ»)
- Телекомпания НТВ
- Петербург — 5 канал
- Телеканал «Россия — Культура» («Россия-К»)
- «Россия-24»
- Детско-юношеский телеканал «Карусель»
- Телеканал «Общественное телевидение России» («ОТР»)
- ТВ-ЦЕНТР — Москва
- РЕН-ТВ
- СПАС
- СТС
- «Домашний»
- ТВ-3
- СПОРТ-ПЛЮС
- ЗВЕЗДА
- МИР
- ТНТ
- МУЗ-ТВ



# ДОЛЯ СМОТРЕНИЯ



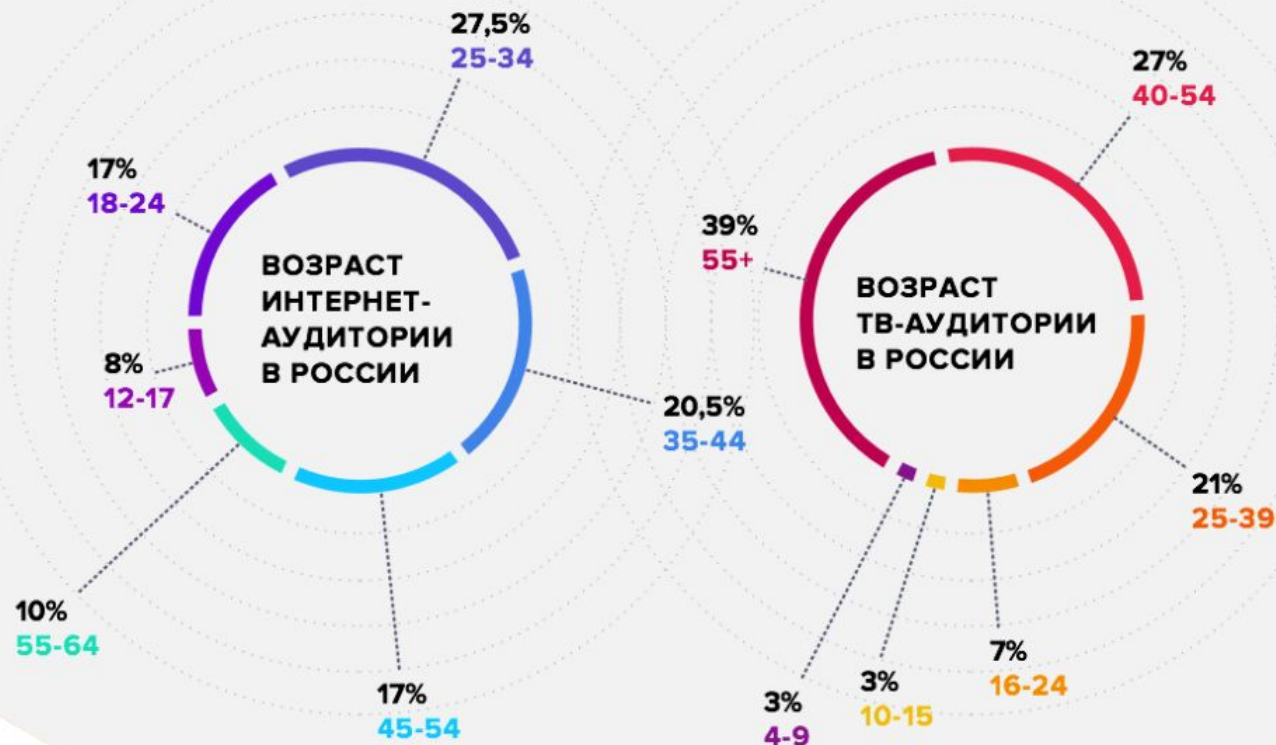
Среднесуточные доли телеканалов в России, в %

Рассчитано за период январь-февраль 2016г.



# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ: ПОЛ, ВОЗРАСТ, ОБРАЗОВАНИЕ, ДОХОД











## АУДИТОРИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ТВ-КАНАЛОВ И ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯ



Источник:

[https://company.yandex.ru/researches/reports/2015/ya\\_internet\\_regions\\_2015.xml#1.1](https://company.yandex.ru/researches/reports/2015/ya_internet_regions_2015.xml#1.1)

# ЛИДЕРЫ ПРОГРАММ

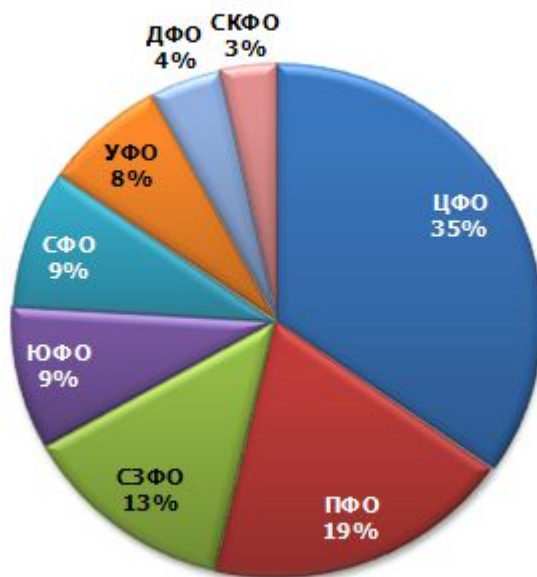
| №  | Дата       | Название                                                     | День недели | Начало   | Конец    | Канал                                                                                 | Рейтинг, % | Доля, % |
|----|------------|--------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|
| 1  | 09.09.2016 | Голос                                                        | Пятница     | 21:33:29 | 23:31:01 |    | 7.1        | 23.9    |
| 2  | 07.09.2016 | Время                                                        | Среда       | 21:00:13 | 21:36:20 |    | 5.5        | 16.9    |
| 3  | 07.09.2016 | Пусть говорят                                                | Среда       | 19:51:53 | 21:00:01 |    | 5.1        | 16.3    |
| 4  | 07.09.2016 | Любимая учительница                                          | Среда       | 21:36:20 | 23:43:56 |    | 4.5        | 16.9    |
| 5  | 11.09.2016 | КВН - 2015. Встреча выпускников                              | Воскресенье | 18:44:58 | 21:00:05 |    | 4.3        | 13.1    |
| 6  | 11.09.2016 | Воскресное "Время".<br>Информационно-аналитическая программа | Воскресенье | 21:00:14 | 23:20:40 |    | 4.1        | 13.6    |
| 7  | 09.09.2016 | Поле чудес                                                   | Пятница     | 19:53:33 | 20:59:12 |    | 4.0        | 13.0    |
| 8  | 09.09.2016 | Вечерний Ургант                                              | Пятница     | 23:31:01 | 00:17:37 |   | 3.0        | 15.3    |
| 9  | 06.09.2016 | Футбол. Товарищеский матч                                    | Вторник     | 18:55:04 | 21:00:37 |  | 3.0        | 10.3    |
| 10 | 05.09.2016 | Время покажет                                                | Понедельник | 15:15:49 | 15:55:20 |  | 3.0        | 17.6    |

1-Й КАНАЛ. 05-11.09.2016.

TNS

# ТЕЛЕВИДЕНИЕ. ПЛАТНЫЕ КАНАЛЫ.

Доли федеральных округов на рынке платного ТВ по абонентской базе, 2013 г.



Источник: J'son & Partners Consulting

# ИНТЕРНЕТ

## САЙТЫ → БЛОГИ → СОЦИАЛЬНЫЕ

