



Политические партии и движения

Избирательные системы Участие СМИ в выборах

Политическая партия - это организованная группа единомышленников, представляющая интересы части народа и ставящая целью реализацию своей политической программы путем завоевания государственной власти или участия в ее осуществлении.

Партология – наука, занимающаяся изучением политических партий.



Подходы к сущности политических партий

Партия выступает как группа, основанная на идеологических связях. Сторонники этого подхода (либеральная традиция) делают упор на идеологические принципы.

Партия как представитель классовых интересов. Этот подход характерен для марксистской традиции. Он связывает появление партий с делением общества на противоположные классы и считает партию высшей формой классовой организации.

Партия как одна из организаций — институтов политической системы. Такой подход присущ современной западной политической науке.

Признаки политической партии

1

Носитель определенной идеологии

2

Организованность, наличие определенной структуры

3

Наличие программных документов – Устава и Программы

4

Наличие собственного имущества, финансовых средств,
СМИ

5

Наличие собственной символики

6

Стремление к завоеванию власти

Типология политических партий

1. По отношению к власти

Правящие

Оппозиционные

2. По отношению к закону

Легальные

Нелегальные

Типология политических партий

3. По типу организационной структуры

КАДРОВЫЕ ПАРТИИ

- немногочисленны
- свободное членство
- опираются на профессиональных политиков и финансовую элиту
- проводят деятельность только в период выборов
- существует за счет богатых спонсоров

МАССОВЫЕ ПАРТИИ

- многочисленны
- фиксированное членство
- жесткая дисциплина
- первичные парторганизации
- активная деятельность в массах
- коллективное финансирование за счет членских взносов

Типология политических партий

4. По месту в шкале партийного спектра

ЛЕВЫЕ ПАРТИИ	ЦЕНТРИСТСКИЕ ПАРТИИ	ПРАВЫЕ ПАРТИИ
<p>Социалистически и коммунистические партии:</p> <ul style="list-style-type: none">- за реформы- за вытеснение частного сектора- социальная защита трудящихся- радикально-революционные методы	<p>Либеральные партии:</p> <ul style="list-style-type: none">- компромисс- сотрудничество	<p>Консервативные партии:</p> <ul style="list-style-type: none">- за сильное государство- охрана частной собственности- за стабильность- отрицательное отношение к революции

Типология политических партий

5. По методам действий

Реформистские

Революционные

Партийная коалиция – объединение партий для достижения политических целей.

Партийная фракция – часть партии, выдвигающая свою программу, отличную от общей партийной программы

Парламентская фракция – группа депутатов парламента, членов одной партии, которая проводит политику конкретной партии.

Партийная система

Устойчивые связи и отношения политических партий различного типа друг с другом, а также с государством и другими политическими институтами

Совокупность всех политических партий, действующих в данной стране, их взаимоотношения друг с другом

Классификация партийных систем

По характеру правления

Тоталитарная

Авторитарная

Демократическая



Многопартийность – один из основных конституционных принципов организации политической жизни в современных демократических государствах, являющийся выражением более общего принципа политического и идеологического плюрализма (многообразия)

Квазимногопартийность - реальная власть сосредоточена в руках одной партии при формальном разрешении деятельности других партий (Китай, РФ)

Признаки политической партии



- определенная идеология, система общих ценностей и норм (реализуется в программе партии);
- относительно продолжительное по времени добровольное объединение людей (устройство отражается в уставе);
- нацеленность партии на реализацию через государство интересов тех социальных групп, которые она выражает;
- стремление обеспечить себе поддержку избирателей.

Современные тенденции развития политических партий и движений

- Падение влияния партий
- Сближение идеологических программ
- Изменение состава электората из-за изменений социальных групп, опора на слои
- Утрачивается функция социализации, нет непосредственного общения и с возрастанием влияния СМИ
- Меняются предпочтения из-за повышения образовательного уровня

ТИПОЛОГИЯ ВЫБОРОВ

Выборы — это избрание должностных лиц и руководителей организаций, а также депутатов в представительные органы власти, осуществляемое при помощи голосования

Различаются

По объекту

По масштабу

По срокам



Значение

Являются важным средством систематического обновления властных структур

Выявляют реальные интересы и потребности народа

Способствуют приобщению граждан к политике

Придают власти легитимный характер



ДЕПУТАТ — СЛУГА НАРОДА

Обещаю обещаю
обещания переобещать
обещаемыми...!!!

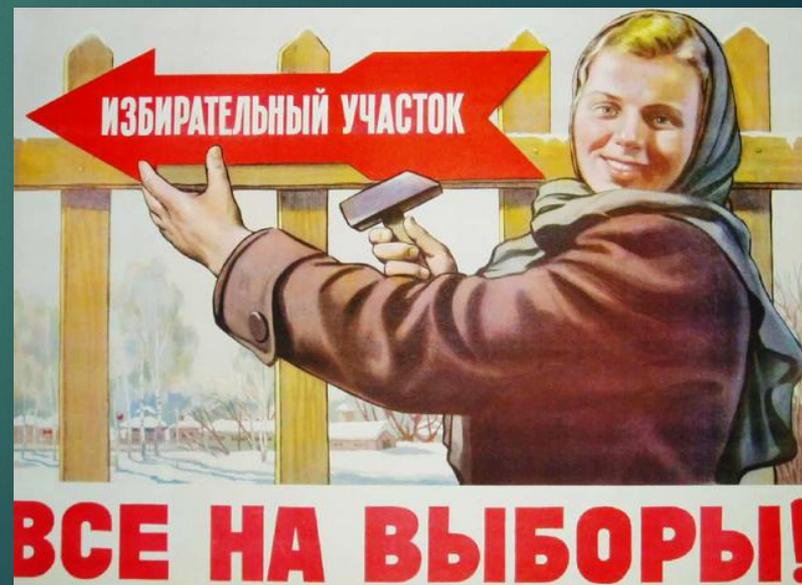
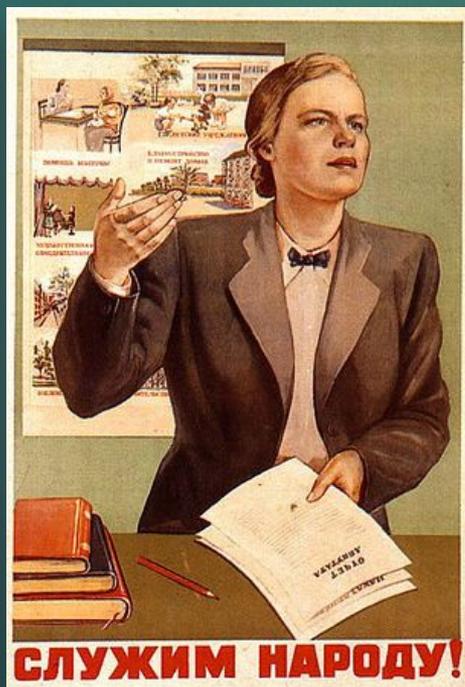
ВСЕ НА ВЫБОРЫ!



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА –
политический институт, обеспечивающий формирование
выборных органов государственной власти

**ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ
ПРАВО**

**ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЦЕСС –**
комплекс действий
в процессе выборов



ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО

В ОБЪЕКТИВНОМ СМЫСЛЕ:
комплекс правовых норм
о порядке выборов

В СУБЪЕКТИВНОМ СМЫСЛЕ:
право граждан
государства принимать
участие в выборах

Избирательное право может
быть ограничено *цензами*:

- ВОЗРАСТНЫМ
- ИМУЩЕСТВЕННЫМ
- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
- НАЦИОНАЛЬНЫМ
- РАСОВЫМ
- СОСЛОВНЫМ
- ПОЛОВЫМ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНЗ -

установленное законом условие,
ограничивающее допущение лица к
осуществлению избирательных прав.

АКТИВНОЕ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО –
ПРАВО ИЗБИРАТЬ

ПАССИВНОЕ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО –
ПРАВО БЫТЬ ИЗБРАННЫМ

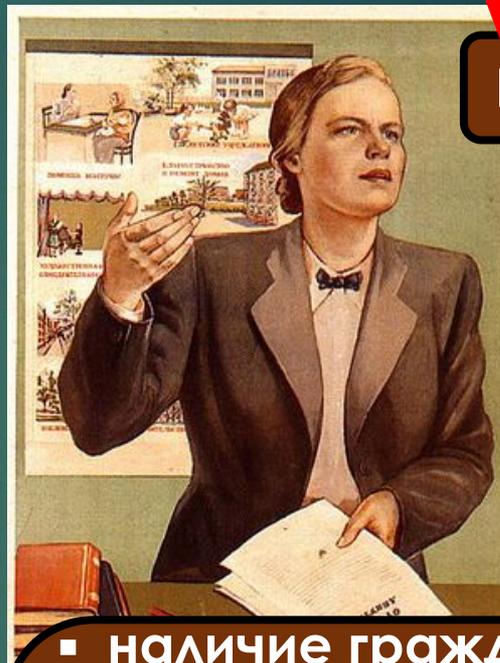
ОГРАНИЧЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ

АКТИВНОГО



- состояние недееспособности (по решению суда)
- нахождение в местах лишения свободы (по приговору суда)

ПАССИВНОГО



- наличие гражданства или вида на жительство другого государства
- совершение тяжкого и особо тяжкого преступления (в случае неснятой и непогашенной судимости)

ПРИНЦИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА РФ

11-824/ф 1937
См-1
9-14

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

по выборам в Верховный Совет СССР
12-го декабря 1937 года
Город Москва. Молотовский округ № 3 по выборам в Совет Союза

Оставить в избирательном бюллетене фамилию **ОДНОГО** кандидата, за которого Вы голосуете, остальных вычеркнуть

Фамилия, имя, отчество кандидата в депутаты	Ком выставляен кандидат в депутаты
<p style="text-align: center;">МОЛОТОВ Вячеслав Михайлович</p> <p><i>Борисов</i> <i>Мельников</i> <i>Заставин</i> <i>Лисица</i> <i>Знаменский</i> <i>Эттингер</i> <i>Воронин</i> <i>Климов</i> <i>Горький</i> <i>Петров</i></p>	<p>Общим собранием рабочих, служащих и инженерно-технических работников заводов „Серп и Молот“, „Мехобель“, „Фрезер“, Газового завода, Фабрики Клары Цеткин и завода точных измерительных приборов имени Молотова, а также общим собранием рабочих, служащих и инженеров 317 фабрик и заводов Молотовского избирательного округа</p> <p><i>Се</i></p>

Г. М.

**БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
ВЫБОРЫ**

- АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
ВЫБОРЫ
- ВСЕОБЩИЕ ВЫБОРЫ
- ПРЯМЫЕ ВЫБОРЫ
- РАВНЫЕ ВЫБОРЫ
- ТАЙНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

ПРИНЦИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА РФ

- АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЫБОРЫ
- ВСЕОБЩИЕ ВЫБОРЫ
- ПРЯМЫЕ ВЫБОРЫ
- РАВНЫЕ ВЫБОРЫ
- ТАЙНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

**ОТКРЫТОЕ
ГОЛОСОВАНИЕ**



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Назначение выборов

Выдвижение кандидатов (списков кандидатов)

Регистрация кандидатов (списков кандидатов)

Предвыборная агитация

Голосование

Определение результатов выборов

Составление итоговых финансовых отчетов кандидатами, избирательными объединениями и избирательными комиссиями

Предвыборная агитация прекращается за сутки до дня голосования

Единый день голосования на региональных и муниципальных выборах – второе воскресенье сентября

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА - политический институт, обеспечивающий формирование выборных органов государственной власти

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ



МАЖОРИТАРНАЯ СИСТЕМА -

способ определения результатов голосования, при котором для получения мандата требуется собрать установленное законом **БОЛЬШИНСТВО** голосов

АБСОЛЮТНОГО БОЛЬШИНСТВА

- избранным признается кандидат, собравший абсолютное большинство голосов (50 % + 1 голос избирателя)
- 2 тура голосования

ОТНОСИТЕЛЬНОГО БОЛЬШИНСТВА

- кандидату для победы достаточно набрать больше голосов, чем кому-либо из конкурентов
- 1 тур голосования

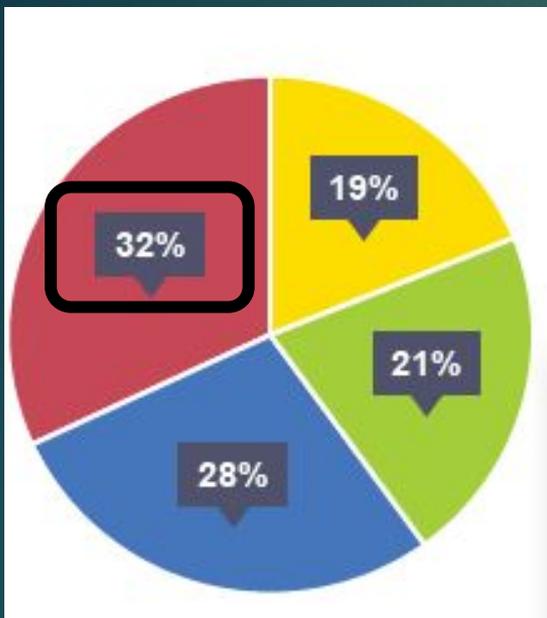
Президент
РФ



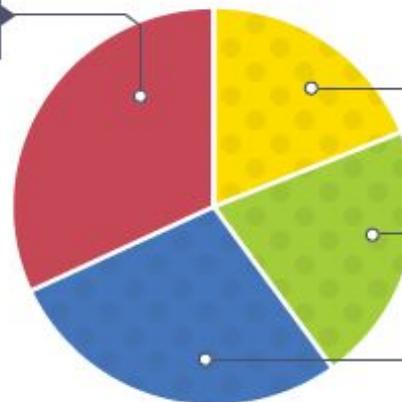
- голосуем за конкретного человека
- персональная ответственность кандидата за свои предвыборные обещания

МАЖОРИТАРНАЯ СИСТЕМА -

способ определения результатов голосования, при котором для получения мандата требуется собрать установленное законом **БОЛЬШИНСТВО** ГЛОСОВ



The red candidate wins with 32% of the votes



...but 68% of votes were for the other candidates

First Past The Post (FPTP)

This is a majority voting system in which the 'winner takes all'

НЕДОСТАТКИ
МАЖОРИТАРНО
Й
СИСТЕМЫ

ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА -

мандаты распределяются пропорционально полученному каждой партией числу голосов избирателей (выбираем не человека, а партию)

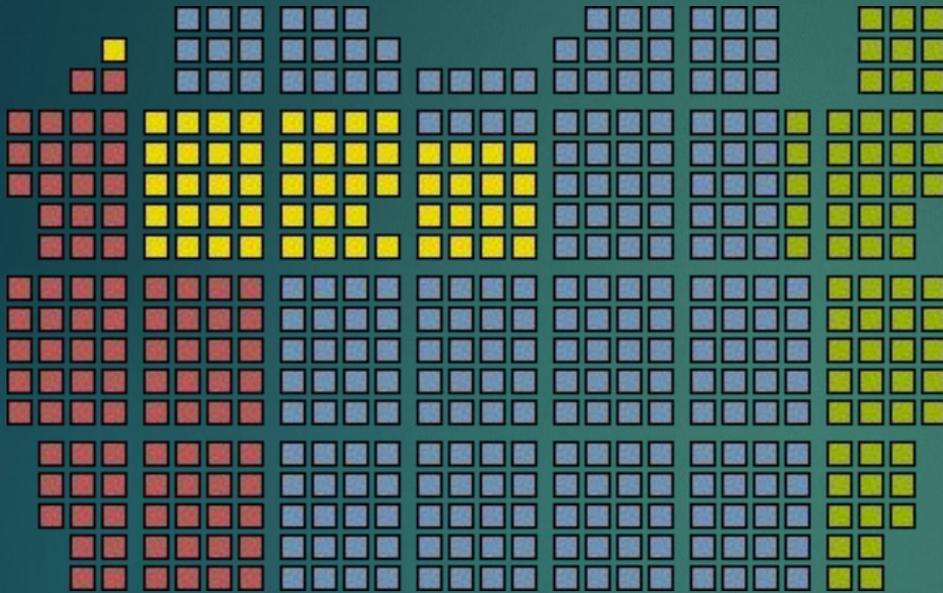


Схема мест в Государственной думе Российской Федерации по политическим партиям по состоянию на декабрь 2011 года.

- Единая Россия (238)
- КПРФ (92)
- Справедливая Россия (64)
- ЛДПР (56)

450
депутато
в

НЕДОСТАТКИ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ:

- невозможность выдвижения так называемых «независимых» кандидатов
- депутаты не несут персональную ответственность за свои действия перед избирателями, «прячутся» за партию

ПРОПОРЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА -

мандаты распределяются пропорционально полученному каждой партией числу голосов избирателей (выбираем не человека, а партию)

ПРОЦЕНТНЫЙ БАРЬЕР -

доля голосов избирателей, получив которую, партия будет представлена в парламенте.

В России:

- **2007 год - барьер на выборах Государственной думы повышен с 5 до 7 %**
- **2016 год - барьер вновь составит 5 %**
- **2011 год - предусмотрено предоставление также 1-2 мандатов партиям, набравшим от 5 до 7 % голосов**

СМЕШАННАЯ СИСТЕМА -

избирательная система, основанная на сочетании двух систем представительства: пропорциональной и мажоритарной

Зал пленарных
заседаний Госдумы
РФ



В России смешанная система выборов в Государственную Думу использовалась до 2003 года.

С 17 февраля 2014 года в РФ принята смешанная система выборов в Государственную Думу:

- 225 депутатов избираются по мажоритарной системе относительного большинства
- 225 - по пропорциональной избирательной системе

В настоящее время ни одна предвыборная кампания не может обойтись без предвыборной агитации, которая осуществляется и через средства массовой информации.

Согласно инструкциям Центризбиркома России, СМИ обязаны предоставить как бесплатное, так и платное эфирное и печатные площади избирательным объединениям, избирательным блокам, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов.



Политические функции и политическое влияние СМИ

Политическая власть в качестве одного из главных рычагов в регулировании социальной сферы использует в настоящее время СМИ. Исследователи полагают, что управление информационной средой есть ключ к управлению обществом.

Функции СМИ :

- ▶ информирование;
- ▶ воспитание;
- ▶ организация поведения;
- ▶ снятие напряжения;
- ▶ коммуникация.

Таким образом, можно говорить о множестве функций СМИ в политической сфере, которые, по сути дела, сводятся к возможности информирования и формирования общественного мнения.

- ▶ Сегодня СМИ, прежде всего, представляют интерес именно как оружие «информационной войны» – с точки зрения стратегии и тактики его использования, тактико-технических характеристик и поражающих факторов и т.п.

- ▶ По степени влияния на избирателей **первое место** занимают все-таки **публикации в прессе**. Исследования показывают, что стремление прочесть что-либо о кандидате в газете предпочитают избиратели, за исключением тех, кто собирается голосовать. Пресса, таким образом, является одним из наиболее предпочитаемых источников информации.



- ▶ **Второе место** по степени важности для избирателей занимает телевидение как источник информирования, предпочтение при этом отдается телепередачам, теледебатам и телерепортажам.



▶
рост
борн



Субъекты использования СМИ :

- ▶ избирательные комиссии;
- ▶ органы местного самоуправления;
- ▶ кандидаты, избирательные объединения и блоки, и т.д.

- ▶ Эффективность использования СМИ в избирательном процессе определяется, с одной стороны, умением использовать политические технологии в правовых рамках, а с другой стороны, потенциальной возможностью воздействия СМИ на избирателей.

Домашнее задание

Продолжаем пополнять словарик
(Фото присылать не нужно)