

**ПСИХОДИНИМИЧЕСКАЯ  
ПРАКТИКА РАБОТЫ С  
КЛИЕНТОМ**

- **Эгопсихология – направление психоанализа, в основе которого лежит исследование проблем человеческого Я и психологических механизмов защиты.**
- **Проблемы этой отрасли отрасли отражены в работах Анны Фрейд, Эдуарда Гартмана, Эрика Эриксона**

- **Функции Я формируются в процессе развития в первые годы жизни ребёнка, большое значение играет окружение взрослых.**

- В процессе развития Я формируются *ЗАЩИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ*, они проходят определённые стадии развития от примитивных форм к более зрелым
- - идеализация
- - отрицание
- - интроекция
- - проективная идентификация

- Данные важные положения позволяют анализировать проблемы личности в системе координат
  - *«личность-среда»*

● Клиенты рассматриваются как  
***Эго-слабые:***

- они трудно усваивают нормы и мораль
- у них недостаточная вера в себя
- нарушен самоконтроль
- легко вступают в противоречия с окружением и его требованиями
- имеют сложность в исполнении жизненных ролей

- Эго-слабые клиенты в детстве не получали необходимой поддержки, находились в ситуации травматического кризиса, которые им были не преодолены.
- Характерен «аффективный голод», поскольку в детстве им не хватало спонтанных позитивных чувств со стороны родителей.

- Недостаток любви и эмпатии впоследствии привели к экранированию чувств, неспособности их проявления.
- Эго-слабые клиенты, происходят из семей с тяжёлой психологической и социальной проблематикой.



- Социальная среда характеризуется следующим:

1. В грудном возрасте эти дети никогда не находились в симбиозе с матерью.
2. Потребности родителей конкурировали с потребностями ребёнка, они не помогали контролировать импульсы ребёнка.
3. Мать не уделяла должного внимания.
4. Социальная и психологическая среда существования ребёнка была беспорядочна и нестабильна.