



<http://www.stu.ru/>

Сибирский государственный университет
путей сообщения
Факультет Управления персоналом
Кафедра Государственного и
муниципального управления

История рекламы и связей с общественностью

Лекция 1. История рекламы и связей с общественностью как учебная дисциплина



Малетин Сергей Степанович
Канд. ист. наук, доцент
Доцент кафедры ГМУ СГУПС
serg3463784@yandex.ru

Реклама как предмет исторического исследования

- «Реклама (франц. *reclame*, от лат. *reclamare* – выкрикивать)- разнообразные мероприятия, имеющие целью оповещение о чем-либо, например, товаров, зрелищ, услуг, оказываемых каким-либо предприятием и т. д....»

- В английском языке Р. обозначается терминами advertising и publicity, во французском - publicité, в немецком – Werbung
- **"Advertising"**, *as we usually understand it in contemporary society, is a process of persuading a mass audience through the mass media to buy commercial products.*

- **Advertising** is drawing public attention to **goods** and **services** by **promois** performed through a variety of media

- Реклама – деятельность по созданию и продвижению образа товара с целью его (товара) продажи.
- Коммуникативная деятельность
- Структура деятельности:
субъект, цель, предмет, содержание,
средства, объект, условия, результат.



- 1. Рекламодатель
- 2. Рекламопроизводитель (рекламное агентство)

- 1. СМК
- 2. Наружная

Разработка и технологии производства рекламного продукта

**Источник
Отправитель
Коммуникатор
Адресант**

**Потребитель
Получатель
Коммуникант
Адресат**



**Базисный
Технологический**

Общественность

**Источник
Коммуни
катор
Адресант**

**Получате
ль
Коммуни
кант
Адресат**

Генезис рекламы и PR

- Когда? Где? Почему? Факторы.
- **Экономические.** Частная собственность, обмен и торговля, рыночные отношения, конкуренция.
- **Политические.** Государство. Войны.
- **Социальные.** Ремесленники. Торговцы. Лекари. Предсказатели.
- **Культурные.** Письменность. Искусство (культура)
Научно-технические изобретения.
- **Географические.**



Периодизация истории рекламы и PR

1. С сер. III тыс. до н.э. – до 40-х гг. XV в. н.э. господство устной и письменной коммуникации. Убеждающие коммуникации.
2. С сер. XV в. – до 70-80-х гг. XIX в. Печать.
3. Конец XIX – нач. XX в. до 80 гг. XX в. Радио. ТВ. Кино. Широкое развитие рекламного бизнеса. Институализация рекламного и PR-бизнеса.
4. Современный – с 80-90 гг. XX в. Интернет. Мобильная связь. Глобализация.

Убеждающие коммуникации в цивилизациях Древнего Востока

- Шумер – 3500 г. до н.э. Письменность
- Египет. Папирус.
- Вавилон
- Крито-микенская цивилизация. Глашатаи.
- Финикия. Торговая цивилизация. Алфавит.
- Карфаген

Знаки собственности

- Печати.

Чатал-Гуюк VII тыс. до н. э. Джармо VII – VI тыс. до н. э. **20 печатей**

Урук, Сузы, Элам - штамп из камня



- Орнаменты, животные.
Львы с змееобразными шеями.
Храмовые стада.
- **Сузы.** Многофигурные печати с геометрическим орнаментом и животными. Человек или бог. Демонические мотивы.
- **Элам.** В III тыс. печати с изображением грифонов, крылатых львов, демонов.



Цилиндрические печати

Урук



Шумер





Клеймо

- **Вавилон** (нач. XX в. до н.э.) рабы несли специальные **клейма** или **знаки на голове**. Видимо им брили головы особым образом.
- **Имя владельца** выжигалось также на **тыльной стороне ладони** раба.

Авторские сигнатуры

- Библ. 1900 г. до н.э.

Храмовый гравировщик

"Эту работу в честь семьи своей сделал Лилу. Я сделал это во время правителя Инуша в шестой день, в месяц Таммуз, в седьмом году".

Субъект рекламы

- Основной субъект – производитель товаров и услуг.
- Предсказатели. Древнейшее ядро свободных профессий.
- Врачеватели, лекари.
- Хозяин гостиницы, пекарь

Устная реклама



- Ниппур. Сер. 2 тыс. до н.э. «Сказка о ниппурском бедняке» - «Я – лекарь, уроженец Исина, сведущий...».
- Самоопределение бога Мардука как врача: «Я лекарь, я знаю, как лечить, я ношу с собой все травы», «У меня есть мешок (полный действенных) заклинаний, я одариваю хорошим здоровьем».

Письменная

- Первые объявления гравировали на камне – официальные тексты, указы, законы.
- Сводки новостей на папирусе. Египет.

- Финикия.

Извещали о реализации различных товаров, услугах и развлечениях!?

Размещали сообщения коммерческого характера вдоль торговых путей на скалах!?

- В Сузах был выставлен тариф цен

Элементы PR

- Археологи обнаружили древние бюллетени и брошюры в Месопотамии (Ирак) датируемые 1800 годом до н.э.

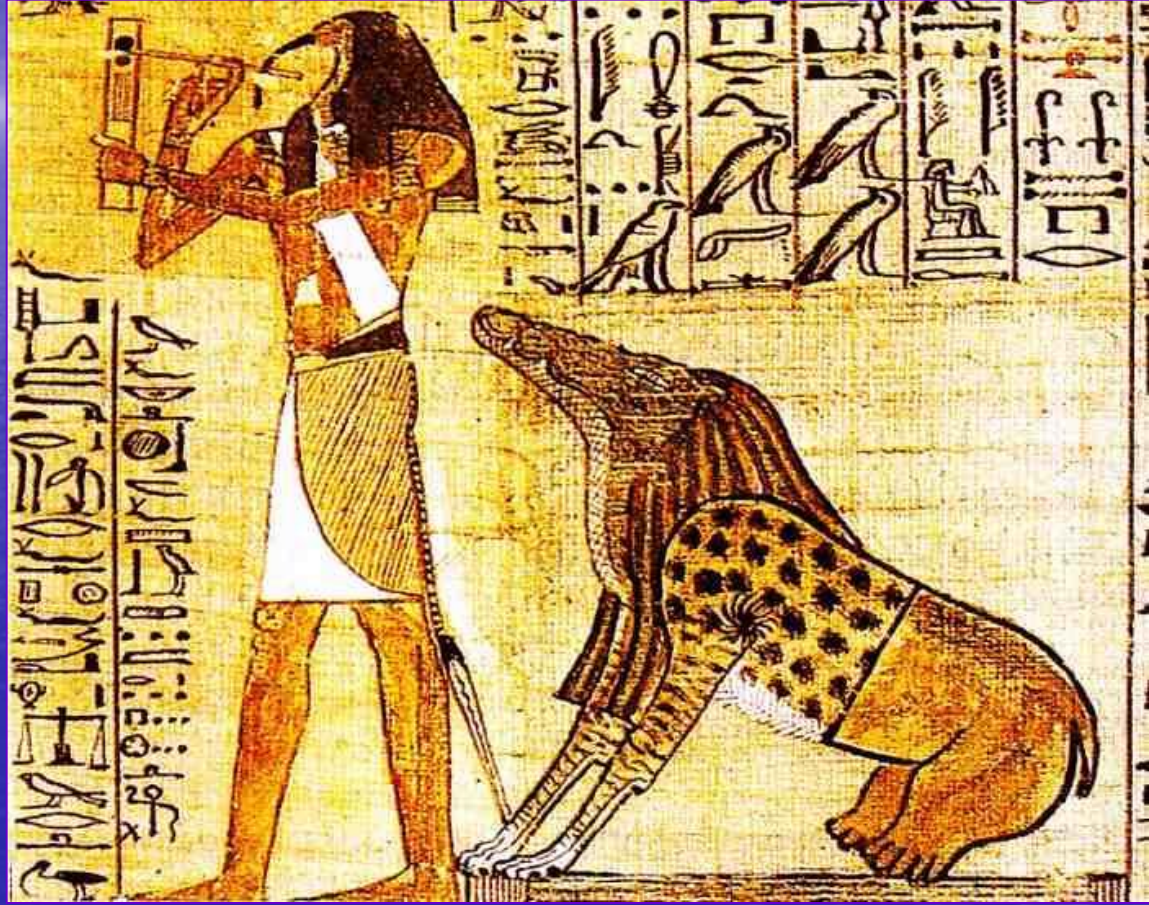




- Кодекс царя Хаммурапи



Hieroglyphic text arranged in vertical columns, likely a transcription of the text from the painting above. The text is written in a stylized, ancient Egyptian script, with characters arranged in a regular grid pattern across approximately 12 columns and 15 rows.





- Возникновение самостоятельной рекламной деятельности связывают с эпохой античности.

Пора подкрепиться! 😊😊😊

