

«Стратегічна сесія
ТОВ ТВК ЛЬВІВХОЛОД 2018»

Департамент розвитку та технічних
питань

Стратегія експансії на 2018-2021 рік.

№	Структура експансії	станом на 01.01.2017	ПЛАН на 01.01.2018	ФАКТ - приріст на 01.01.2018	Стан на 01.01.2018	План на 2018р.
1	Львівська обл					
	в т.ч. Львів					
2	Тернопільська обл.					
	в т.ч. Тернопіль					
3	Івано-Франківська обл.					
	в т.ч. Івано-Франківськ					
4	Волинська обл.					
	в т.ч. Луцьк					
5	Закарпатська обл.					
	в т.ч. Ужгород					
6	Рівенська обл					
	в т.ч. Рівне					
7	Хмельницька обл.					
	в т.ч. Хмельницький					
8	Чернівецька обл.					
	в т.ч. Чернівці					
	В т.ч. Формат "S"					
	радіус, км					

Власні магазини – , Орендовані –
Загальна площа тис. м.кв.

Де ми відкривались в 2017р

1. Пустомити – Львівська обл. - січень 2017(до прикладу)

Львівська обл. – магазинів

Івано-Франківська – магазини

Закарпатська – магазини

Хмельницька -

Рівенська –

Закрили:

1.

2

Плановані відкриття у 2018р.

1. Володимир-Волинський – Волинська обл. формат (М)
- 2.
- 3.....

В розробці:

Звіт по переоснащеннях у 2017р.

1. Замінено відкриті морозильні бонети на скрині АНТ – магазинів
2. Замінено низькі регали на високі – магазинів
3. Встановлено пекарні комплектів та допікачки – комплекти.
4. Замінено на нові та реставровано вагові вітрини – в магазинах
5. Здійснено комплексне переоснащення з ремонтними та відновлювальними роботами в магазинах
- 6.
- 7.
- 8.

	Інвестиції в 2017р.	млн. грн.
Купівля нерухомості)		
Купівля земельних ділянок		
	Разом, млн. грн.	
Придбання обладнання		
	Пекарське обладнання	
	Холодильні вітрини, регали, АНТ та агрегати	
	Кондиціювання та вентиляція	
	Терморолли	
	Обладнання на м'ясний цех	
	Сухі та хлібні стелажі, касові бокси, куби, меблі	
	електричне обладнання	
	інше обладнання, нержавійка	
	
	Разом, млн. грн.	
Будівельні роботи		
	сирна камера, РЦ,...	
	нові магазини	
	переоснащення	
	Разом, млн. грн.	



План по переоснащеннях у 2018р.

1. В першому кварталі –

Плани на другий та третій квартал:

1. Замінити низькі регали на високі – в одному магазині
2. Встановити в другому кварталі мініпекарні – компл, допікачки – комплектів.
3. Здійснити комплексне переоснащення з ремонтними та відновлювальними роботами (добудовами, переплануваннями) в ... магазинах:

Проблемні магазини по опаленню та шляхи вирішення

Проблемний магазин	шлях вирішення	кошторис
смт. Красне вул.Франка 24	встановити твердопаливний котел	
м. Трускавець вул.Данилишиних	вхідний тамбор, електричний котел	
м. Трускавець вул.Довженка 4	рекуперація + інверторний кондиціонер	
м. Золочів вул.Кармелюка 12	вхідний тамбор, та твердопаливний котел	
м. Буськ вул.Петрушевича 3б	твердопаливний котел	
м. Трускавець вул.Л.Українки 3	вхідний тамбор, електричний котел	
м. Жидачів вул.М.Шашкевича 13	вхідний тамбор, електричний котел	
м. Дрогобич вул.Л.Українки 14	твердопаливний котел	
м. Львів вул.Золота 30	вхідний тамбор	
м. Жидачів вул.М.Грушевського	Вхідний тамбор, твердопаливний котел	
Всього:		

Енергозбереження

Завдання – зменшити споживання енергоресурсів (електрика, вода, газ, тепло) – на **2-3%** в натуральних показниках по постійнодіючих об'єктах та забезпечити у % до net sales - % по року загальний бюджет на комунальні послуги в 2017р. – млн. грн. – економія в % - **це млн. грн.**

Перемишляни – споживання газу в 2015-16 р.р. 27 тис. грн. (35 тис в перерахунку на нові ціни). споживання пілет – 6 тон 13 тис грн + кочегари 6 тис. грн.

Методи:

1. Організація щотижневого (в перспективі щоденного) електронного обліку показників та оперативний аналіз відхилень – система Umuni.
2. Встановлення систем рекуперації тепла та зовнішніх вхідних тамборів.
3. Поклейка вікон енергозберігаючою плівкою.
4. Заміна старих енерговитратних холодильних агрегатів на нові енергозберігаючі.

Робота по здачі площ в оренду

Всього по групі компаній працюємо з ... орендарями.

Загальна сума поступлених коштів від зовнішніх орендарів - млн. грн. по групі компаній, що на % більше ніж в 2017р.

Середня вартість площ, які ми здаємо в оренду – грн. за 1 м. кв.

Середня вартість площ, які ми орендуємо – грн. за 1 м. кв.

Вільні площі, які не здані в оренду – тис. м.кв. на 01 січня 2018р. (станом на січень 2017 було тис. м.кв.)

Задачі на 2018р.

1. Відкрити не менше нових магазинів в т.ч. у обл.
2. Провести переоснащення в діючих магазинів, привести до стандартів обладнання згідно затвердженого бренд-буку, встановити у всіх діючих магазинах міні-пекарні (чи допікачки).
3. Завершити впровадження обслуговування холодильного та технологічного обладнання власними силами.
4. 5. Продовження реалізації програми енергозбереження – впровадження системи моніторингу показників (Umini), встановлення тамборів, систем рекуперацій, пілетних котлів, **ТЕПЛОВИХ НАСОСІВ**.
- 6.