

# Анализ бренд-бука. TLS.

Пигалицын Виктор, гр. 1319

# О компании

Группа компаний, в которую входит ООО «Технология Логистических Систем», была основана в 1993 году. Применение высоких технологий стало основным методом работы группы. Это позволило за короткий период привлечь в ряды своих заказчиков ведущие мировые компании. Группой реализовано множество крупных проектов. География деятельности – от Калининграда до Владивостока. Клиенты – крупнейшие компании в различных сегментах рынка: пищевая промышленность, производство бытовой химии, торговые компании, электроника, автомобилестроение, полиграфия, фармацевтика, добыча и переработка нефти, информационные технологии, сотовая связь, строительные компании и др



# Фирменные цвета

Голубой

CMYK 75/10/0/0  
Pantone 299 C

Синий

CMYK 100/40/0/0  
Pantone 2935 C

Тёмно-синий

CMYK 100/75/0/15  
Pantone 287 C



TECHNOLOGY LOGISTICS SYSTEMS

Чёрный CMYK 0/0/0/100 Pantone Black C



При необходимости, например, для уменьшения стоимости печати, логотип может воспроизводиться без градиента. При этом для аббревиатуры следует использовать синий цвет Pantone 2935 C.

## Фирменный градиент

Фирменный градиент используется для воспроизведения основной версии логотипа при печати смешевыми красками (CMYK) и красками Pantone, а также в качестве фона и цвета плашек в рекламных материалах.



# Фирменный шрифт

## Основной шрифт

В оформлении всей деловой документации и других материалов используется гарнитура Elektra Pro во всех её начертаниях, основные из которых приведены ниже.

Прямое начертание (Elektra Text Pro Regular) используется для набора основного текста.

### Elektra Text Pro Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя  
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&\*()

Использование курсивного начертания (Elektra Text Pro Italic) — основной способ выделения важных фрагментов в тексте.

### *Elektra Text Pro Italic*

*абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя*  
*АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&\*()*

## Дополнительный шрифт

Если использовать шрифт Elektra Pro невозможно, гарнитура заменяется шрифтом Calibri из системного набора Windows.

Жирное начертание (Elektra Text Pro Bold) может употребляться в заголовках и для выделения.

### Elektra Text Pro Bold

**абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя**  
**АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&\*()**

Полужирный курсив (Elektra Text Pro Bold Italic) самостоятельно почти не используется, но может пригодиться, например, когда нужно выделить слово в тексте, уже набранном жирным начертанием.

### ***Elektra Text Pro Bold Italic***

***абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя***  
***АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЫЬЭЮЯ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&\*()***

# Деловая документация

## Визитные карточки

Тираж и прочие особенности печати обуславливают выбор способа печати: СМΥК или Pantone.

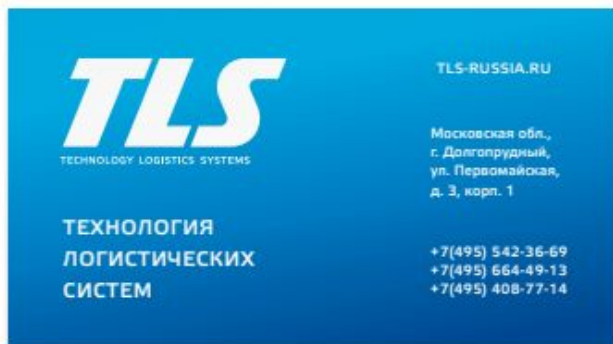
**Размер:** 90 × 50 мм

**Плотность:** 250–350 г/м<sup>2</sup>



Doc/Cards/TLS\_corporate\_card\_4+0.ai  
Doc/Cards/TLS\_corporate\_card\_3+0.ai  
Doc/Cards/TLS\_personal\_card\_4+0.ai  
Doc/Cards/TLS\_personal\_card\_2+0.ai

Односторонняя. Цветность: 4+0, СМΥК или 3+0, Pantone.



## Корпоративная визитная карточка

Корпоративные визитные карточки используются, когда нужно донести основную информацию об организации.

### Контактная информация

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 6 pt.

Интерлиньяж: 8 pt.

Односторонняя. Цветность: 4+0, СМΥК или 2+0, Pantone.



## Персональная визитная карточка

Персональные визитные карточки содержат информацию о представителе организации и чаще используются при личных встречах.

### Контактная информация

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 7 pt.

Интерлиньяж: 8,5 pt.

### Имя сотрудника

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 10 pt.

Интерлиньяж: 12 pt.

### Должность

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

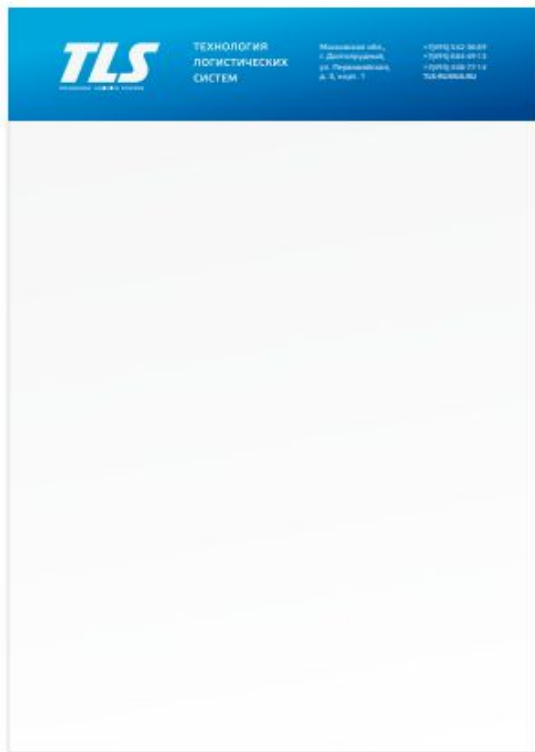
Кегль: 7 pt.

Интерлиньяж: 8,5 pt.

# Бланки

## Оформление официальных документов

Для оформления официальных документов компании разработан специальный бланк с фирменной шапкой. Такие бланки рекомендуется печатать в типографии для наиболее качественного воспроизведения градиента.



Титульная страница

**Размер:** 210 × 297 мм  
**Цветность:** 4+0, CMYK  
3+0, Pantone



Doc/Blanks/TLS\_official\_balnk\_titul\_3+0.ai  
TLS\_official\_balnk\_titul\_4+0.ai  
TLS\_official\_balnk\_page\_4+0.ai

TLS\_official\_balnk\_titul.doc  
TLS\_official\_balnk\_titul\_white.doc  
TLS\_official\_balnk\_page.doc  
TLS\_official\_balnk\_page\_white.doc

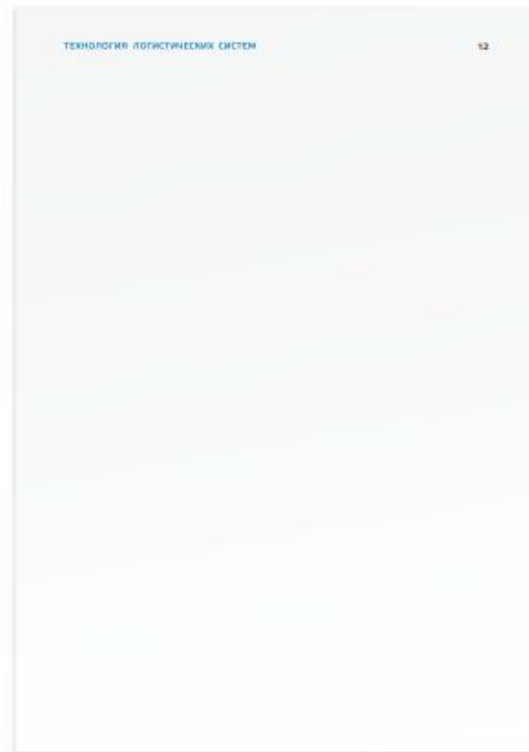
Последующие страницы официальных документов оформляются фирменным колонтитулом с указанием названия компании и номером страницы.



**Адрес:**  
Шрифт: Elektra Text Pro Regular  
Кегль: 9 pt.  
Интерлиньяж: 11 pt.

**Телефоны:**  
Шрифт: Elektra Text Pro Regular  
Кегль: 8 pt.  
Интерлиньяж: 11 pt.

**Сайт:**  
Шрифт: Elektra Text Pro Bold  
Кегль: 8 pt.  
Интерлиньяж: 11 pt.



Остальные страницы



**Номер страницы:**  
Шрифт: Elektra  
Medium Pro Bold  
Кегль: 9 pt.  
Интерлиньяж: 11 pt.

# Сувенирная продукция



# Деятельность компании



Компания активно принимает участие в выставочной деятельности. Стоит отметить, что оформление всех стендов выполнено в соответствии с требованиями бренд-бука.





# Выводы

В целом, компания следует своим стратегиям и дорожит ценностями своего бренда. Единственным недостатком бренд-бука можно назвать отсутствие корпоративного стиля одежды работников компании ТЛС.

**Спасибо за внимание!**

