

Анализ бренд-бука. TLS.

Пигалицын Виктор, гр. 1319

О компании

Группа компаний, в которую входит ООО «Технология Логистических Систем», была основана в 1993 году. Применение высоких технологий стало основным методом работы группы. Это позволило за короткий период привлечь в ряды своих заказчиков ведущие мировые компании. Группой реализовано множество крупных проектов. География деятельности – от Калининграда до Владивостока. Клиенты – крупнейшие компании в различных сегментах рынка: пищевая промышленность, производство бытовой химии, торговые компании, электроника, автомобилестроение, полиграфия, фармацевтика, добыча и переработка нефти, информационные технологии, сотовая связь, строительные компании и др



Фирменные цвета

Голубой

CMYK 75/10/0/0
Pantone 299 C

Синий

CMYK 100/40/0/0
Pantone 2935 C

Тёмно-синий

CMYK 100/75/0/15
Pantone 287 C



TECHNOLOGY LOGISTICS SYSTEMS

Чёрный CMYK 0/0/0/100 Pantone Black C



При необходимости, например, для уменьшения стоимости печати, логотип может воспроизводиться без градиента. При этом для аббревиатуры следует использовать синий цвет Pantone 2935 C.

Фирменный градиент

Фирменный градиент используется для воспроизведения основной версии логотипа при печати смешевыми красками (CMYK) и красками Pantone, а также в качестве фона и цвета плашек в рекламных материалах.



Фирменный шрифт

Основной шрифт

В оформлении всей деловой документации и других материалов используется гарнитура Elektra Pro во всех её начертаниях, основные из которых приведены ниже.

Прямое начертание (Elektra Text Pro Regular) используется для набора основного текста.

Elektra Text Pro Regular

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&*()

Использование курсивного начертания (Elektra Text Pro Italic) — основной способ выделения важных фрагментов в тексте.

Elektra Text Pro Italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&()*

Дополнительный шрифт

Если использовать шрифт Elektra Pro невозможно, гарнитура заменяется шрифтом Calibri из системного набора Windows.

Жирное начертание (Elektra Text Pro Bold) может употребляться в заголовках и для выделения.

Elektra Text Pro Bold

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&*()

Полужирный курсив (Elektra Text Pro Bold Italic) самостоятельно почти не используется, но может пригодиться, например, когда нужно выделить слово в тексте, уже набранном жирным начертанием.

Elektra Text Pro Bold Italic

абвгдеежзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»€“:;!@#\$\$%&*()

Деловая документация

Визитные карточки

Тираж и прочие особенности печати обуславливают выбор способа печати: СМΥК или Pantone.

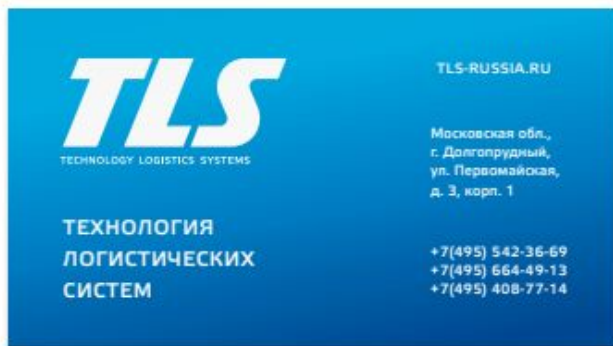
Размер: 90 × 50 мм

Плотность: 250–350 г/м²



Doc/Cards/TLS_corporate_card_4+0.ai
Doc/Cards/TLS_corporate_card_3+0.ai
Doc/Cards/TLS_personal_card_4+0.ai
Doc/Cards/TLS_personal_card_2+0.ai

Односторонняя. Цветность: 4+0, СМΥК или 3+0, Pantone.



Корпоративная визитная карточка

Корпоративные визитные карточки используются, когда нужно донести основную информацию об организации.

Контактная информация

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 6 pt.

Интерлиньяж: 8 pt.

Односторонняя. Цветность: 4+0, СМΥК или 2+0, Pantone.



Персональная визитная карточка

Персональные визитные карточки содержат информацию о представителе организации и чаще используются при личных встречах.

Контактная информация

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

Кегль: 7 pt.

Интерлиньяж: 8,5 pt.

Имя сотрудника

Шрифт: Elektra Medium Pro Regular

Кегль: 10 pt.

Интерлиньяж: 12 pt.

Должность

Шрифт: Elektra Text Pro Regular

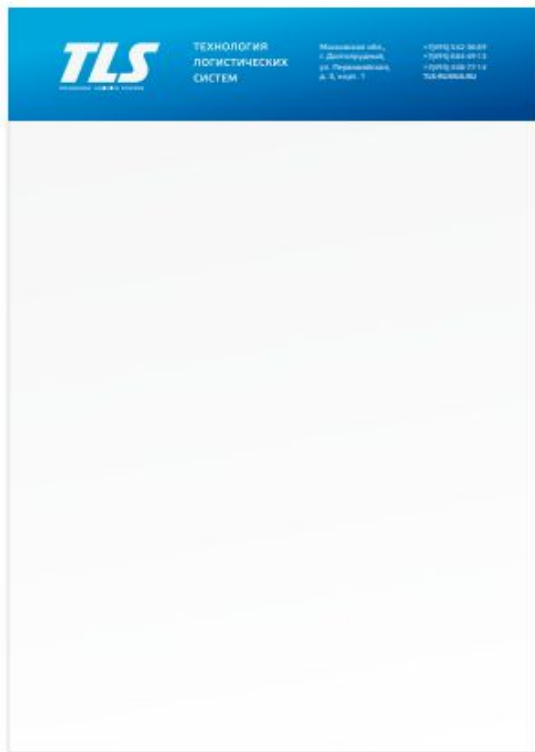
Кегль: 7 pt.

Интерлиньяж: 8,5 pt.

Бланки

Оформление официальных документов

Для оформления официальных документов компании разработан специальный бланк с фирменной шапкой. Такие бланки рекомендуется печатать в типографии для наиболее качественного воспроизведения градиента.



Титульная страница

Размер: 210 × 297 мм
Цветность: 4+0, CMYK
3+0, Pantone



Doc/Blanks/TLS_official_balnk_titul_3+0.ai
TLS_official_balnk_titul_4+0.ai
TLS_official_balnk_page_4+0.ai

TLS_official_balnk_titul.doc
TLS_official_balnk_titul_white.doc
TLS_official_balnk_page.doc
TLS_official_balnk_page_white.doc

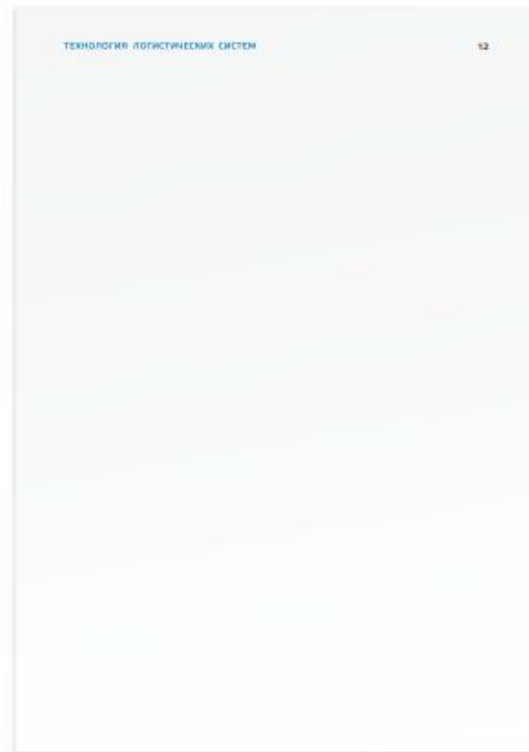
Последующие страницы официальных документов оформляются фирменным колонтитулом с указанием названия компании и номером страницы.



Адрес:
Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 9 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.

Телефоны:
Шрифт: Elektra Text Pro Regular
Кегль: 8 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.

Сайт:
Шрифт: Elektra Text Pro Bold
Кегль: 8 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.



Остальные страницы



Номер страницы:
Шрифт: Elektra
Medium Pro Bold
Кегль: 9 pt.
Интерлиньяж: 11 pt.

Сувенирная продукция



Деятельность компании



Компания активно принимает участие в выставочной деятельности. Стоит отметить, что оформление всех стендов выполнено в соответствии с требованиями бренд-бука.



Выводы

В целом, компания следует своим стратегиям и дорожит ценностями своего бренда. Единственным недостатком бренд-бука можно назвать отсутствие корпоративного стиля одежды работников компании ТЛС.

Спасибо за внимание!

