

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ

# 50 ГЛАВНЫХ КАТЕГОРИЙ КОНТЕНТА

ИЛИ О ЧЕМ ПИСАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



## ПРОМО-КОНТЕНТ

1



ОБЗОР  
ПРОДУКТА

2



СРАВНЕНИЕ  
ПРОДУКТОВ

3



ТЕСТ  
ПРОДУКТА

4



ПРИМЕРЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПРОДУКТА

5



BACKSTAGE

6



НОВОСТИ  
КОМПАНИИ



# Контент-план

7  ПЕРСОНЫ КОМПАНИИ	8  ИСТОРИЯ КОМПАНИИ	9  ФАКТЫ О КОМПАНИИ
10  КЕЙСЫ	11  АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ	12  РЕПОРТАЖИ С МЕРОПРИЯТИЙ
13  АФИШИ	14  СКРИНКАСТЫ	15  СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ
16  ПРОДУКТОВЫЕ ПОДБОРКИ	17  ТРЕЙЛЕР КОМПАНИИ / ПРОДУКТА	

**ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ**

18  ПОДБОРКИ	19  РЕЦЕНЗИИ	20  ИНФОГРАФИКИ
21  МАСТЕР-КЛАССЫ	22  ЛАЙФХАКИ	23  MINDMAP
24  ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ	25  ОБЗОР ТРЕНДОВ	26  ГРАФИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



# Контент-план

27



ЧЕК-ЛИСТЫ

28



САММАРИ

29



DIY

30



ЛОНГРИДЫ

31



ИНТЕРВЬЮ

32



СТАТИСТИКА

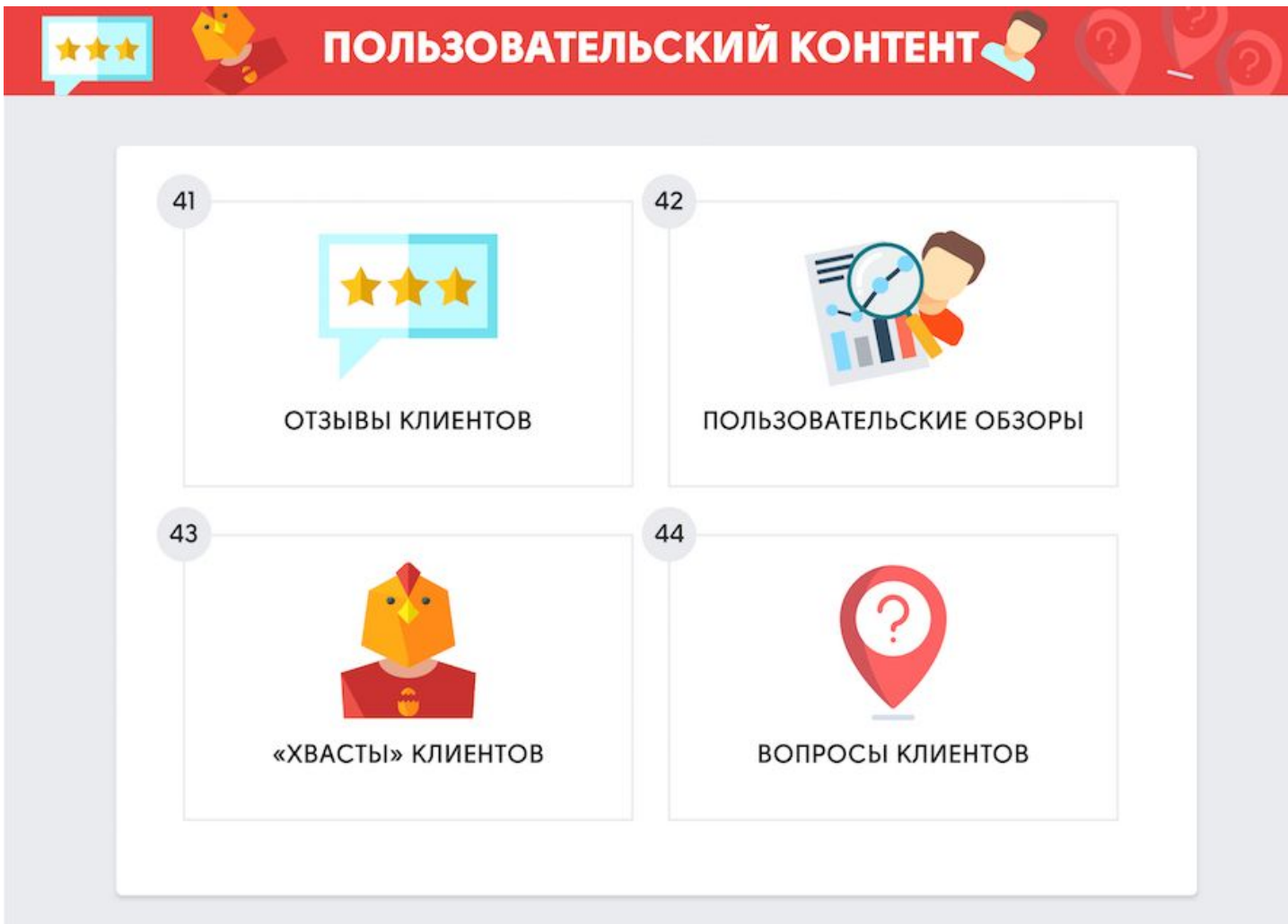


# Контент-план





# Контент-план





# Контент-план

