

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ

50 ГЛАВНЫХ КАТЕГОРИЙ КОНТЕНТА

ИЛИ О ЧЕМ ПИСАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПРОМО-КОНТЕНТ

1



ОБЗОР
ПРОДУКТА

2



СРАВНЕНИЕ
ПРОДУКТОВ

3



ТЕСТ
ПРОДУКТА

4



ПРИМЕРЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОДУКТА

5



BACKSTAGE

6



НОВОСТИ
КОМПАНИИ



Контент-план

7 ПЕРСОНЫ КОМПАНИИ	8 ИСТОРИЯ КОМПАНИИ	9 ФАКТЫ О КОМПАНИИ
10 КЕЙСЫ	11 АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ	12 РЕПОРТАЖИ С МЕРОПРИЯТИЙ
13 АФИШИ	14 СКРИНКАСТЫ	15 СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ
16 ПРОДУКТОВЫЕ ПОДБОРКИ	17 ТРЕЙЛЕР КОМПАНИИ / ПРОДУКТА	

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

18 ПОДБОРКИ	19 РЕЦЕНЗИИ	20 ИНФОГРАФИКИ
21 МАСТЕР-КЛАССЫ	22 ЛАЙФХАКИ	23 MINDMAP
24 ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ	25 ОБЗОР ТРЕНДОВ	26 ГРАФИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Контент-план

27



ЧЕК-ЛИСТЫ

28



САММАРИ

29



DIY

30

ЛОНГРИДЫ



31



ИНТЕРВЬЮ

32



СТАТИСТИКА







Контент-план





Контент-план

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

41  ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ	42  ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ОБЗОРЫ
43  «ХВАСТЫ» КЛИЕНТОВ	44  ВОПРОСЫ КЛИЕНТОВ



Контент-план

