

Методы привлечения внимания в рекламе

Елькин Дмитрий,
гр. 8703

ЭМОЦИИ

Аудиокниги Penguin: «Ваше ухо – это целая сцена»



Кофе Caribe: «Не спите»



Социальная валюта

Реклама emporio armani

Дорогой бренд — это всегда качество, статус и эксклюзив.

Купив данный эксклюзивный товар, человек чувствует себя особенным



Триггеры

Реклама духов часто использует ассоциации, чтобы передать аромат духов через изображение. Например, на рекламных фото духов Jo Malone используют цветы, что сразу вызывает ассоциации с ароматами



Storytelling



Прием рассказывания историй. Например, реклама Lego рассказывает о мечтах детей, используя конструктор

Практическая ценность

Внимание направлено на результат. В рекламе Vanish демонстрируется чистое белье.

