

# Методы привлечения внимания в рекламе

Елькин Дмитрий,  
гр. 8703

# ЭМОЦИИ

Аудиокниги Penguin: «Ваше ухо – это целая сцена»



Кофе Caribe: «Не спите»



# Социальная валюта

Реклама emporio armani

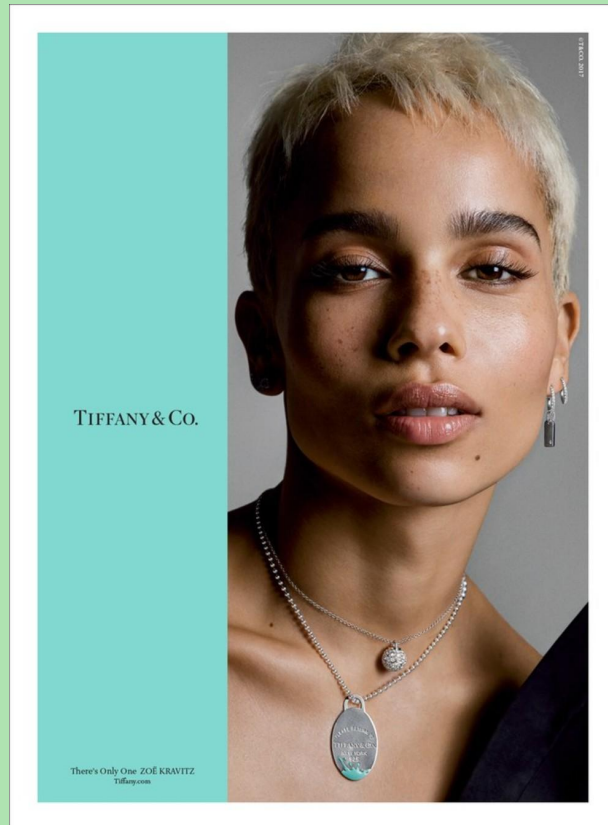
Дорогой бренд — это всегда качество, статус и эксклюзив.

Купив данный эксклюзивный товар, человек чувствует себя особенным



# Социальное подражание

Зои Кравец в  
рекламе Tiffany



Джаред Лето в  
рекламе Hugo Boss

Рекламируется то,  
что престижно для  
человека, что  
покупается им с  
целью быть  
похожим на  
известную и  
популярную  
личность.

# Триггеры

Реклама духов часто использует ассоциации, чтобы передать аромат духов через изображение. Например, на рекламных фото духов Jo Malone используют цветы, что сразу вызывает ассоциации с ароматами



# Storytelling



Прием рассказывания историй. Например, реклама Lego рассказывает о мечтах детей, используя конструктор

# Практическая ценность

Внимание направлено на результат. В рекламе Vanish демонстрируется чистое белье.

