

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации

- 1. Основные характеристики социальной организации и важнейшие переменные факторы ее внутренней среды.**
- 2. Цели, структура, задачи, технология как переменные факторы внутренней среды организации.**
- 3. Человеческая переменная организации и ее основные аспекты. Организационная культура как фактор внутренней среды.**
- 4. Значение внешней среды для функционирования и успеха организации. Характеристики внешней среды.**
- 5. Основные факторы среды общего воздействия и среды непосредственного воздействия. Механизм их взаимодействия с организацией.**

Внутренняя среда социальной организации – это весь ее сложный внутренний организм, ее внутренний мир, включающий управленческий механизм и структуру, социальные отношения и операционную систему, динамику и статику внутренней жизни.

"Менеджмент организации" под ред. З.П. Румянцевой:
структура предприятия, его культура и ресурсы.

Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. выделяют следующие переменные: цели, структура, задачи, технология, люди.

Внутриорганизационный мир: 1) цели, 2) структура, 3) задачи, 4) технология, 5) человек, 6) организационная культура.

Содержание целей социального субъекта обусловлено его объективно существующими материальными интересами.

Цели организации – это идеальное предвосхищение субъектами управления результатов деятельности организации и способов (средств) их достижения, выражающее противоречивое единство объективно существующих в организации уровней и видов общих и частных интересов, а также объективную необходимость разрешения присущих их взаимосвязям противоречий.

Структура организации – это логическое соотношение функциональных областей и уровней управления.

Под задачей в теории управления понимается работа определённого содержания, объёма и продолжительности, серия каких-либо работ или часть какого-либо объёма работы, которые должны быть выполнены, как правило, установленным способом в заранее оговоренные сроки

В узком смысле под технологией понимается совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства.

В широком смысле – это способы (методы) любой деятельности, даже не производственной (например, технология рисования, технология стихосложения и т.д.).

Исторические этапы в развитии технологии

Методологический критерий – способ соединения человека и технических средств труда, тип связи человека и техники.

Первый этап – инструментализации

Второй этап - механизации

Третий этап характеризуется полной автоматизацией, роботизацией и компьютеризацией.

Две системные модели взаимодействия человека и организации:

модель взаимодействия с позиции организации и

модель взаимодействия с позиции человека системно.

В широком смысле культура – это всё, что неприродно, всё, что создано человеком в процессе его практической деятельности в обществе, в его подсистемах, в том числе в организациях.

Следовательно, и организационная культура выступает как единство материальной и духовной культуры.

Организационная культура – это функционирующая в рамках социальной организации система социально наследуемых материальных и духовных (идеальных) факторов человеческой деятельности, которая, синтезируя сложившуюся в обществе и его подсистемах совокупность социокультурных отношений, выступает как в качестве результата социального поведения людей, так и одновременно – в качестве его регулятора, инструмента социального управления.