A vibrant night scene of the Disney Castle, illuminated with warm lights and reflected in a body of water. A large, colorful firework burst is visible in the sky above the castle. The overall atmosphere is magical and celebratory.

Характеристика Организационной культуры по Харрису и Морану компании

Disney

Подготовил: И.И.
Иванов
Преподаватель: А.П.

Цель компании:

1. Лидерство и конкурентоспособность на мировом рынке;
2. Создание продуктов с глубоким смыслом;
3. Благотворительность и продвижение талантов на мировую эстраду.

Миссия:

стремление к ведущей позиции по производству и поставке развлекательного мерча. Подарить сказку детям, а взрослым добрый взгляд на мир.

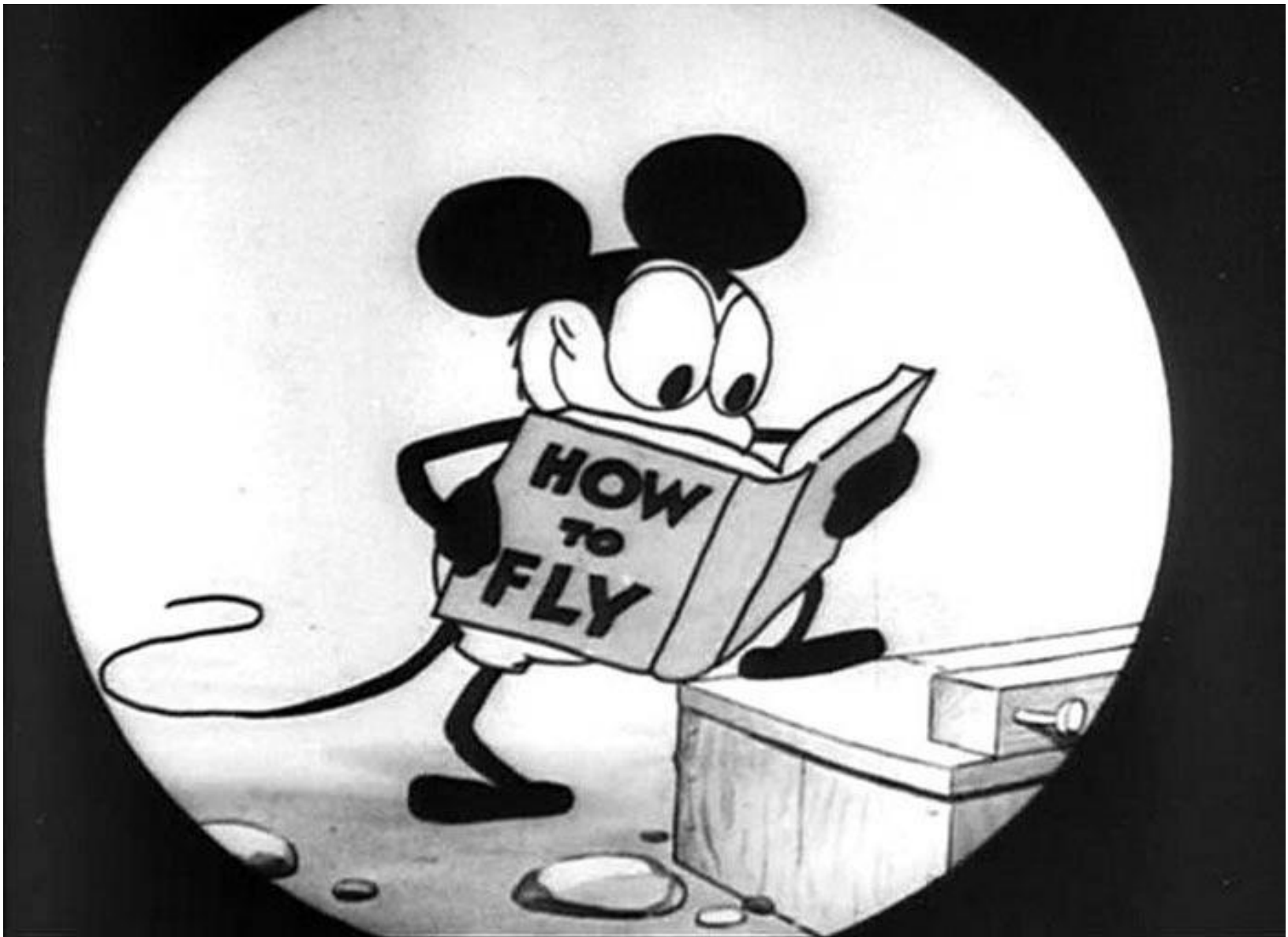
Философия компании:

«I don't make pictures just to make money. I make money to make more pictures.»
Уолтер Дисней

Ценности:

1. Яркий имидж;
2. Социальная ответственность;
3. Хорошие условия работы;
4. Репутация;
5. Создание проектор для развлечения.





История компании Walt Disney Company началась с небольшой анимационной студии, основанной братьями Диснеями – Уолтером и Роем Диснеями. Это произошло

1923

Характеристика организационной культуры по Харрису и Морану.

1. Осознание себя и своего места в организации



В офисе царит творческая и дружелюбная атмосфера

2. Коммуникативная система и язык общения

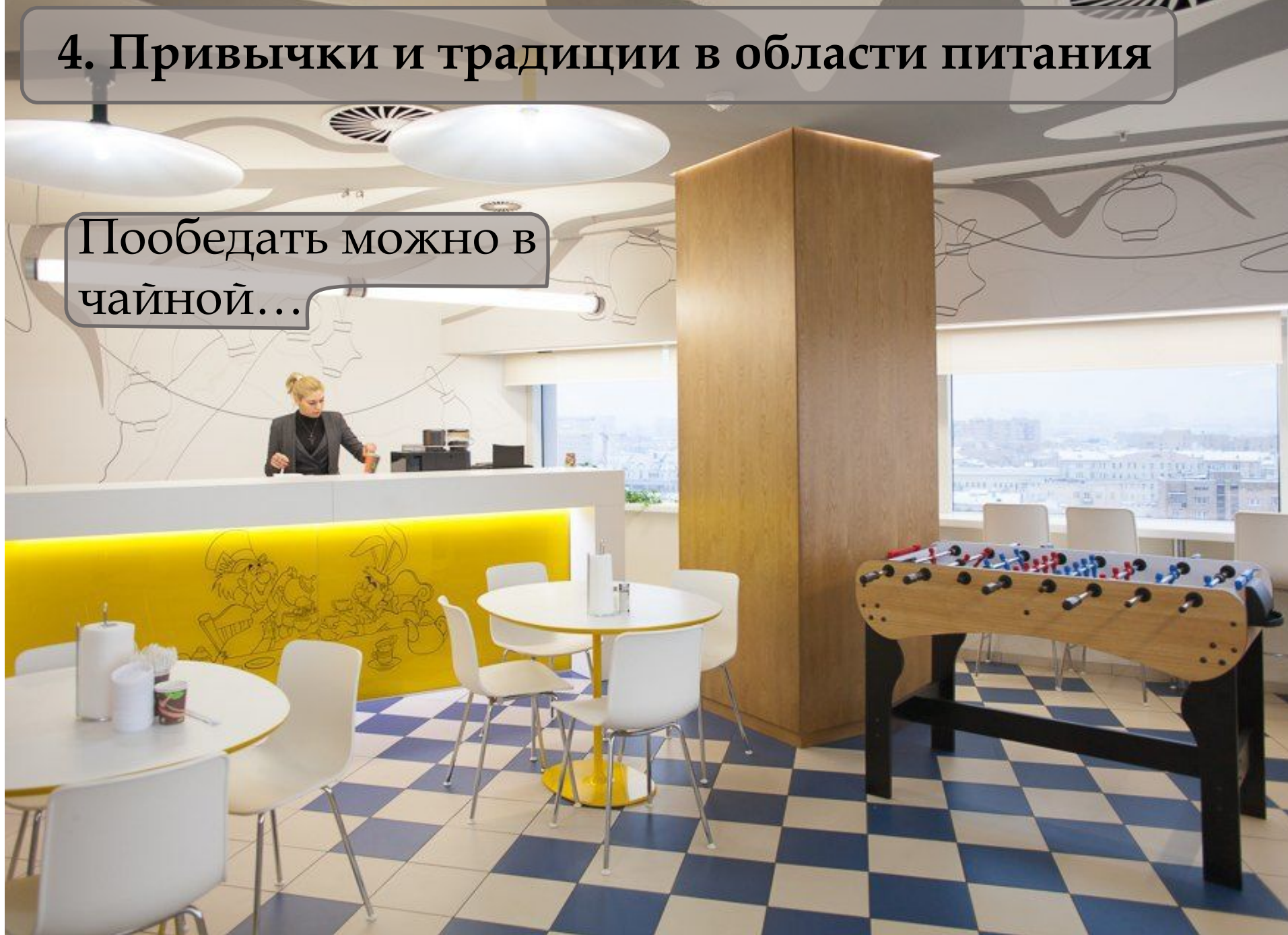
«Быть всегда на связи»



3.Фирменный стиль

4. Привычки и традиции в области питания

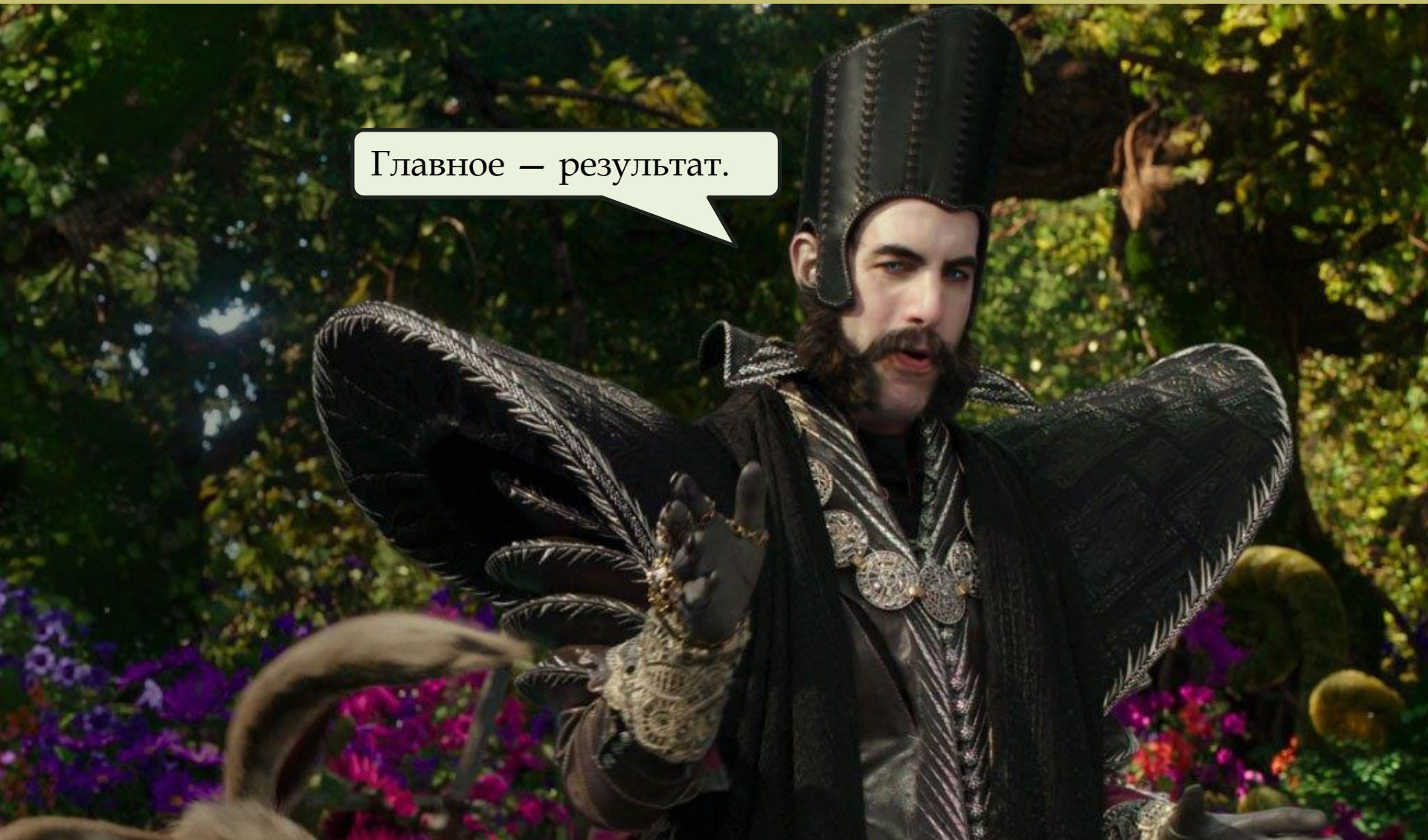
Пообедать можно в чайной...



5. Осознание фактора времени

Абсолютно свободное посещение рабочего места.

Главное — результат.



6. Ценности и нормы

«Плохих идей не бывает»



7. Взаимоотношения между сотрудниками

Взаимопомощь и поддержка



8. История организации

The Evolution of Mortimer Mouse



Mr. Slicker
Mickey Mouse dailies 1930



Mortimer Mouse
Mickey's Rivel 1936



Montmorency (Monty) Rodent
Mickey Mouse comics 1941



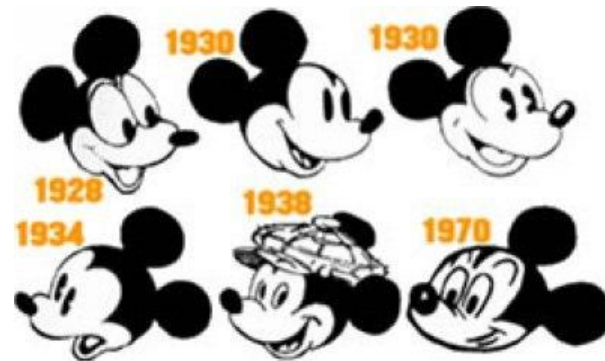
Mortimer Mouse
Mickey Mous Works 1999



Mortimer Mouse
Mickey Mous Works Episode
"Mickey and the Goatman" 2000



Mortimer Mouse
Houses of Mouse 2001



9. Процесс развития работников

Карьерный рост, профессиональная переподготовка для другой должности



10. Мотивация работника и бренд квалификации Disney



Вывод

Безусловно, это великая компания, основанная потрясающим человеком, старается привнести в этот мир добро и мораль, посредством создаваемых мультфильмов, фильмов, различных развлекательных программ для детей и взрослых, а так же помогает выйти на сцену многим талантливым людям. Но ничто не может быть идеальным на 100%, поэтому, и у Дисней бывают свои минусы в организации работы или проведения каких-либо мероприятий.



Спасибо за внимание!

