



поделись лайфхаком

**РЕМОНТ**

**ПО-**

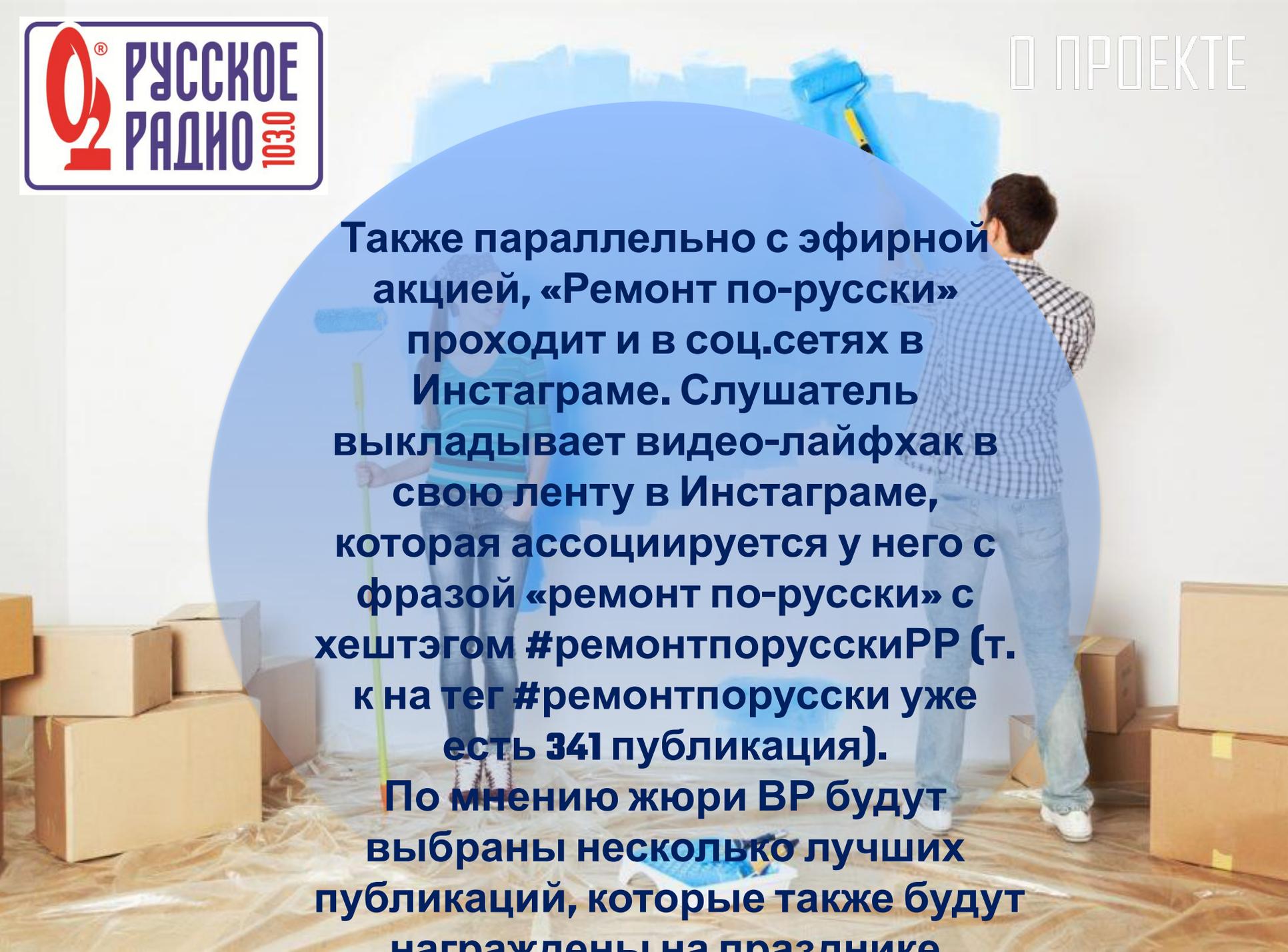
**РУССКИ**

выиграй ремонт



устраивают для слушателей «Ремонт по-русски». Партнером акции может выступить: строительный магазин, магазин бытовой и электронной техники, кухня, строительная компания, магазин текстиля и т.д. **ГЛАВНЫЙ ПРИЗ** – сертификат на определённую сумму на ремонт в квартире (стройматериалы+строительные работы/обустроить квартиру мебелью). В течение месяца по будням слушатель оставляет заявку на **Whats App** Русского Радио в виде видео-записи (не более 1 минуты) лайфхака, связанного с ремонтом или обустройством дома. Далее ведущий перезванивает участнику с самой забавной идеей. Слушатели в прямом эфире отвечает на вопросы ведущего. По олимпийской системе в конце каждой недели (в пятницу) будет выбран финалист. В финал выходят всего 4 слушателя.

ПРОЕКТ



Также параллельно с эфирной акцией, «Ремонт по-русски» проходит и в соц.сетях в Инстаграме. Слушатель выкладывает видео-лайфхак в свою ленту в Инстаграме, которая ассоциируется у него с фразой «ремонт по-русски» с хештэгом **#ремонтпорусскиРР** (т. к на тег **#ремонтпорусски** уже есть **341** публикация).

По мнению жюри ВР будут выбраны несколько лучших публикаций, которые также будут награждены на празднике



Далее проводится  
внеэфирный проект  
(мероприятие) в городском  
парке, где 5 финалистов (4 из  
эфирной акции, 1 из соц.  
сетей) будут бороться за  
главный приз  
(соревнование).

Участники, которые  
проиграли в финале,  
получают поощрительные  
призы в виде  
бытовой/электрической

#### Лайфхак #4

Если вам необходимо  
распилить лист  
пластмассы  
электролобзиком,  
протрите его  
поверхность  
машинным маслом.  
Трение снизится, и  
пластмасса  
не испортится.



#### Лайфхак #6

Если гвоздь  
или шуруп плохо  
забиваются или  
вкручиваются в  
древесину, смажьте  
их растительным  
маслом.



#### Лайфхак #8

Чтобы разрезать  
плитку, замочите  
ее на 40-60 мин.  
в воде. Затем  
проведите линию  
роликовым  
стеклорезом и  
сломайте плитку  
по линии надреза.



# СМЕТА

Наименование	План	Факт.оплат.
Призы	Гл. приз – 250 000 Поощрительные – 50 000	бартер
Изг.ролика	3 000	3 000
Изг. Баннеров для наружной рекламы	20 000	20 000
Digital-продвижение	50 000	50 000
РК (наруж.реклама, ТВ, городской портал, соц.сети)	400 000	бартер
Радио	250 000	Собств.промо

Пакет ген. партнера – 200 000 + гл.приз. Пакет партнера - 30 000 + поощрит.призы.

# ЭФИРНЫЙ ПАКЕТ ПАРТНЕРА

---



Канал размещения	Способ коммуникации	Сроки	Количество
Русское Радио	Ролик партнера	месяц	150 выходов
Русское Радио	Прямые эфиры	месяц	22 выхода

# ВНЕЭФИРНЫЙ ПАКЕТ ПАРТНЕРА



Канал размещения	Количество выходов	Сроки	Хронометраж
Наружная реклама (экраны)	3 экрана по 98 в день	месяц	15 сек
Digital (Vk, Instagram, Mail)	---	месяц	---
ТВ (СТС, ТВ3, ТНТ)	120	месяц	10 сек
Видеоролики в кинотеатрах перед показом	3 000 показов	месяц	10 сек
Реклама в лифтах	5 000 шт.	месяц	формат А4
Пост в городском паблице ( <a href="https://vk.com/rostovnadon">https://vk.com/rostovnadon</a> )	2 поста	–	новость
Буклет в киноцентре	10 000 экз.	месяц	полоса
Соц.сети	---	месяц	анонс