РУССКОЕ РАДИО 103.0
поделись лайфхаком
РЕМОНТ ПО-РУССКИ
выиграй ремонт
4

О ПРОЕКТЕ

устраивают для слушателей «Ремонт по-русски». Партнером акции может выступить: строительный магазин, магазин бытовой и электронной техники, кухонь, строительная компания, магазин текстиля и т.д. ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – сертификат на определённую сумму на ремонт в квартире (стройматериалы+строительные работы/обустроить квартиру мебелью). В течение месяца по будням слушатель оставляет заявку на Whats App Русского Радио в виде видео-записи (не более 1 минуты) лайфхака, связанного с ремонтом или обустройством дома. Далее ведущий перезванивает участнику с самой забавной идеей. Слушатели в прямом эфире отвечает на вопросы ведущего. По олимпийской системе в конце каждой недели (в пятницу) будет выбран финалист. В финал выходят всего 4 слушателя.

Также параллельно с эфирной акцией, «Ремонт по-русски» проходит и в соц.сетях в Инстаграме. Слушатель выкладывает видео-лайфхак в свою ленту в Инстаграме, которая ассоциируется у него с фразой «ремонт по-русски» с хештэгом #ремонтпорусскиРР (т. к на тег #ремонтпорусски уже есть 341 публикация).

По мнению жюри ВР будут выбраны несколько лучших публикаций, которые также будут награждены на празднике

Далее проводится внеэфирный проект (мероприятие) в городском парке, где 5 финалистов (4 из эфирной акции, 1 из соц. сетей) будут бороться за главный приз (соревнование). Участники, которые проиграли в финале, получают поощрительные призы в виде бытовой/электрической

СМЕТА

группа компаний ВЫБЕРИ РАДИО FM

Наименование	План	Факт.оплат.
Призы	Гл. приз – 250 000 Поощрительные – 50 000	бартер
Изг.ролика	3 000	3 000
Изг. Баннеров для наружной рекламы	20 000	20 000
Digital-продвижение	50 000	50 000
РК (наруж.реклама, ТВ, городской портал, соц.сети)	400 000	бартер
Радио	250 000	Собств.промо

Пакет ген. партнера – 200 000 + гл.приз. Пакет партнера - 30 000 + поощрит.призы.

ЭФИРНЫЙ ПАКЕТ ПАРТНЕРА

Канал размещения	Способ коммуникации	Сроки	Количество
Русское Радио	Ролик партнера	месяц	150 выходов
Русское Радио	Прямые эфиры	месяц	22 выхода

ВНЕЭФИРНЫЙ ПАКЕТ ПАРТНЕРА

Канал размещения	Количество выходов	Сроки	Хронометраж
Наружная реклама (экраны)	3 экрана по 98 в день	месяц	15 сек
Digital (Vk, Instagram, Mail)	___	месяц	___
ТВ (СТС, ТВ3, ТНТ)	120	месяц	10 сек
Видеоролики в кинотеатрах перед показом	3 000 показов	месяц	10 сек
Реклама в лифтах	5 000 шт.	месяц	формат А4
Пост в городском паблике (https://vk.com/rostovnadonu)	2 поста	_	новость
Буклет в киноцентре	10 000 экз.	месяц	полоса
Соц.сети	___	месяц	анонс