

АДРЕСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАЛОБЮДЖЕТНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

ВЕРСИЯ 2.0

Выполнил: Закиров Марат

- Для увеличения степени фокусировки и уменьшения степени рассеивания было решено разбить целевую аудиторию на более узкую специализацию.
- Для каждой узко-специализированной аудитории разработать новые рекламные акции к уже существующим

УЗКИЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Школьники
- Люди возвращающиеся после работы с 17.00 до 22.00
- Люди, которые любят выпить алкоголь
- Целевая аудитория, которая может меняться в каждом событии(праздники, сезон)

ул. имени Барышниковой

Ижкомбанк

Почта № 426068

Магнит

Детский сад № 227

Школа № 76

Любава

1-й мкр.

Магазин Кристина

Центр соцобслуживания

21А

3А

17

21

23

37

39

41

43

45

47

49

83А

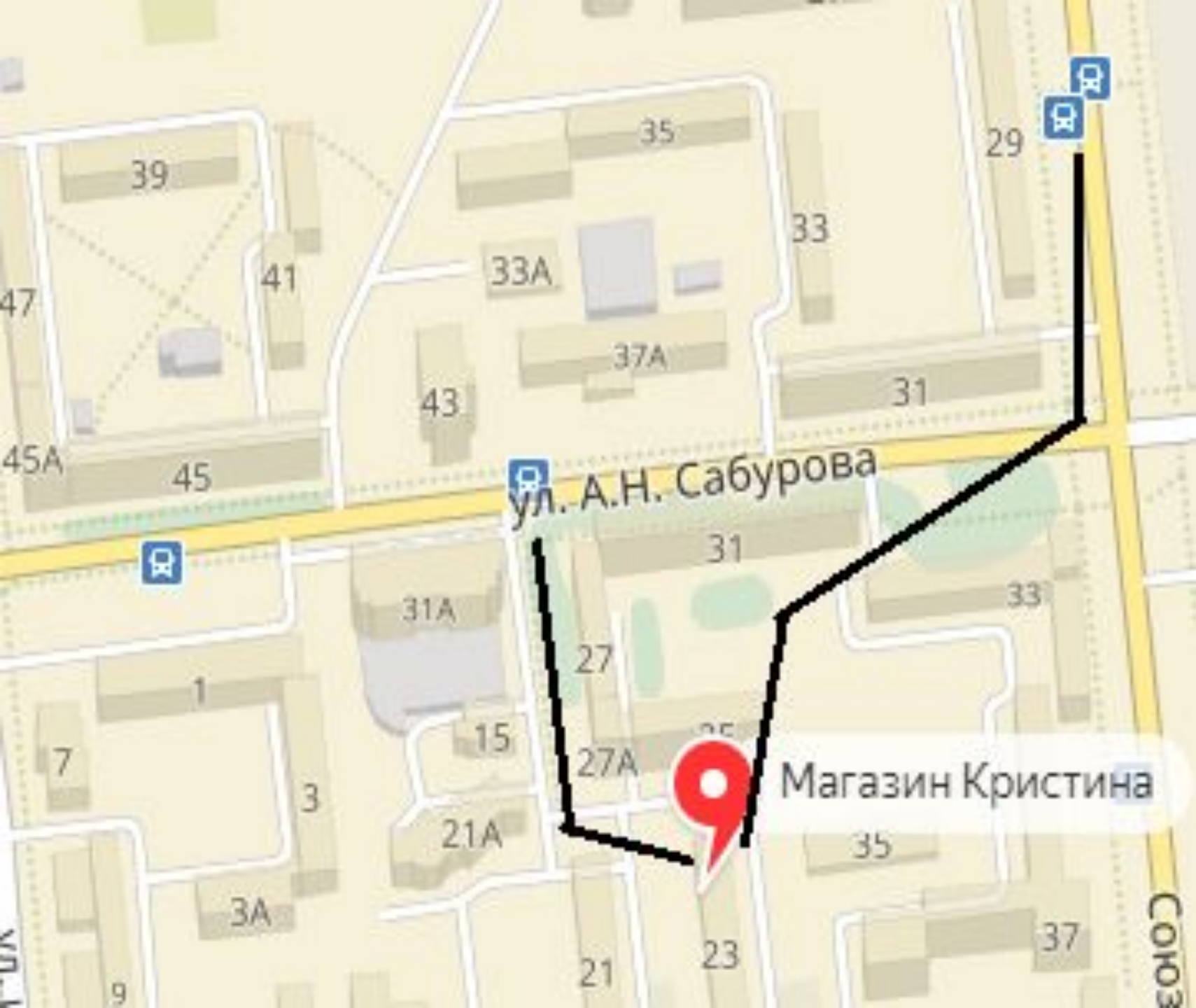
77

51



ШКОЛЬНИКИ

- Промоутер, который раздает листовки детям рядом со школой 30 минут перед началом первого урока
- В листовке должны быть отражены основные товары, из-за которых выбор школьника должен выпасть на магазин «Кристина», а именно различная сладкая выпечка, сухарики, чипсы, газировки, соки, различные драже и шоколадки.
- Пример попадает в стратегию точно-вовремя так как школьники, задумываются о обеде уже на первом уроке, так как нужно заранее заказывать, и именно в этот момент и попадает красочная листовка с заманчивыми предложениями



ул. А.Н. Сабурова

Магазин Кристина

СОЮЗ

ЛЮДИ ВОЗВРАЩАЮЩИЕСЯ ПОСЛЕ РАБОТЫ С 17.00 ДО 22.00

- Так как район спальный, то чаще всего люди работают в другом месте и приезжают домой на автобусе.
- Размещение на баннерах основных плюсов для людей уставший, возвращающихся после работы, а именно готовые продукты (пирожки, слойки), салаты, полуфабрикаты. Также нужно обеспечивать работу без очередей.

ЛЮДИ КОТОРЫЕ ЛЮБЯТ ВЫПИТЬ

- Эта целевая аудитория характеризуется очень высокой лояльностью, и может посещать магазин 2-3 раза в день.
- Покупают только алкоголь
- Приходят одни из самых первых, и соответственно должна быть подготовлена касса с работающим ЕГАИС.
- Сохранять лояльность этих клиентов, держать низкими ценами на самые ходовые алкогольные позиции, дарить подарки дополняющие алкоголь «закуски»
- Акции на подобии приведи друга получи в подарок 10% от его покупок

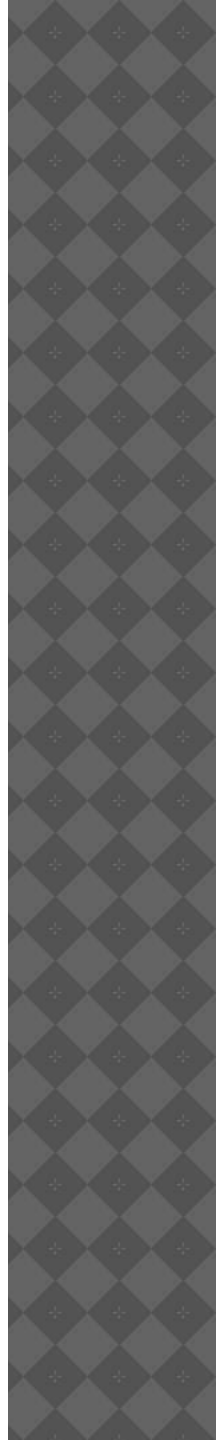
ТЕМАТИЧЕСКИ АКЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ ПРАЗДНИКАМ

- Устраивать рекламные акции не только на крупные праздники, такие как новый год, 8 марта, 23 февраля, а на такие как день учителя, 1 сентября, 25 мая, Октоберфест, Пасха, Хеллуин, день Святого Валентина
- Использование крупных баннеров на зданиях магазина
- Использование тематических листовок за несколько дней до праздника

ТЕМАТИЧЕСКИ АКЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ ПРАЗДНИКАМ

- Событие : праздники, такие как:новый год, 8марта, 23 февраля, день учителя, 1 сентября, 25 мая, Октоберфест, Пасха, Хеллуин, день Святого Валентина
- Место: Место- магазин продуктов «Кристина» и почтовые ящики находящиеся на улицах Барышникова и Сабурова

ПЕРЕНИМАЯ ОПЫТ У КРУПНЫХ ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ СУПЕРМАРКЕТОВ



ЦЕНЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ ПО КАРТЕ ЛЕНТА
с 03.02.15 по 23.02.15
WWW.LENTA.COM
8-800-700-4111

ТОВАРЫ РЕКЛАМИРУЕМЫЕ В КАТАЛОГЕ,
ИМЕЮТ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ,
ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ ЗА ЕДИНИЦУ ТОВАРА.



ЛЕНТА

23 Праздник для
настоящих мужчин
февраля

МУЖСКАЯ КОСМЕТИКА GILLETTE,

- в ассортименте
- гель для бритья, 200 мл
 - гель после бритья, 100 мл
 - бальзам после бритья, 50-100 мл



-40% ~~191.09~~
114.99

ТЕЛНЯШКА, 100% хлопок,

- в ассортименте
- мужская, р-р 46-52
 - детская, р-р 28-34



-50% ~~199.00~~
99.99

- НАБОР РЫБАКА В СУМКЕ:**
телескопическое удилище 240/270 см,
катушка, складной сачок, в ассортименте
- с поплавком – 1499 руб.
 - с воблером – 1799 руб.

от 1499



ПОДАРОК
ДЛЯ НАСТОЯЩИХ
МУЖЧИН

ЦЕНЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ ПО КАРТЕ «ЛЕНТА»
с 7 февраля по 23 февраля 2015 года
для подарков. ТОВАРЫ В ПРЕДЛОЖЕНИИ
ТОВАРЫ РЕКЛАМИРУЕМЫЕ В КАТАЛОГЕ,
ИМЕЮТ НЕОБХОДИМЫЕ СЕРТИФИКАТЫ,
ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ ЗА ЕДИНИЦУ
ТОВАРА. РЕКЛАМНОСТЬ УСТАВНОГО ЛОГО



ОКЕЙ

ОТЛИЧНО ЖИТЬ ПРАКТИЧНО

В Москве для держателей
КАРТ ПОСТОЯННОГО ПОКУПАТЕЛЯ:
с 21 апреля по 4 мая 2016 года

WWW.OKMARKET.RU

Готовимся
К ПАСХЕ

89.90
71⁹⁰

Мука
Макфа,
2 кг



49.90
39⁹⁰

Кулич
«Пасхальный»,
250 г



74.90
62⁹⁰

Яйцо «Волжское»
куриное, С1, 10 шт



СКИДКА
20%
НА ПАСХАЛЬНЫЕ
УКРАШЕНИЯ



Пятёрочка

с 23 по 29 декабря 2014 г.

В ОЖИДАНИИ НОВОГО ГОДА



41⁹⁰
~~59⁹⁵~~

ШОКОЛАД МИЛКА, молочный, альпийское молоко; цельный фундук; карамель; фундук; фундук и изюм; с цельным миндалем; молочный с белым шоколадом, 100 г



79⁹⁰
БЫГОДНО

МАНДАРИНЫ,
1 кг

229⁰⁰
~~320⁰⁰~~

ШАМПАНСКОЕ АБРАУ-ДЮРСКО, белое полусладкое, 12,5%, 0,75 л



159⁰⁰
~~199⁰⁰~~

СЕМГА; ФОРЕЛЬ, слабосоленая, Norli, 200 г

С 15 декабря 2014 по 11 января 2015 года

Календарь в подарок

за покупку от 1200 руб.



УНИВЕРСАМ
МАГНИТ

**ВСЕГДА
НИЗКИЕ
ЦЕНЫ**

С 8

МАРТА

Весеннее настроение
в наших предложениях!

Период действия акции с 04.03.2014 г. по 11.03.2014 г.

~~78⁰⁰~~
руб
49⁹⁰
руб

ЦЕНА
за 1 кг

-36%



**ГРУША
КОНФЕРЕНЦИЯ**
не более 5 кг в руки

~~191⁴⁰~~
руб
129⁹⁰
руб

-32%



**КОНФЕТЫ
РАФФАЭЛЛО**
150 г
не более 6 шт. в руки

~~275¹⁰~~
руб
189⁹⁰
руб

-31%



**НАБОР
КОНФЕТ
ВДОХНОВЕНИЕ
БАБАЕВСКИЙ**
450 г
не более 8 шт. в руки

~~44⁷⁰~~
руб
31⁹⁰
руб

-29%



**КОНСЕРВЫ
ГОРБУША**
натуральная
240-250 г
не более 10 шт. в руки

~~42⁰⁰~~
руб
36⁹⁰
руб

-12%



**ЯЙЦО
СТОЛОВОЕ**
С1
10 шт.
не более 5 дес. в руки

~~129¹⁰~~
руб
89⁰⁰

-30%



**КОЛБАСА
САЛЯМИ
ЛОВЕЦКА**
сырокопченая
240 г
не более 6 шт. в руки