

**ПРОЕКТ О
СОЗДАНИЕ
ТУРИЗМА В
ШЕГАРСКОМ РАЙОНЕ,
ОБЛАСТИ,
СТРАНЕ,
ЗАРУБЕЖЬЕ.**

*Проект разрабатывали ученики 9
“Б” класса*

Востриков Иван

Орехов Сергей

Лавров Алексей

Цепенков Олег

Аннотация:

Мы бы хотели , создать новую программу туризма , связанную с водными развлечениями.

Такими как:

- 1) Дайвинг
- 2) Прокат байдарок
- 3) Прокат водных мотоциклов
- 4) Плавание с инструктором
- 5) путешествие на байдарках по р.Оби

Описание

организации:

Наша организация будет заниматься туризмом в Шегарском районе и в других частях области.

Мы собираемся использовать в туризме водные развлечения на р.Оби

Т.к сами мы не сможем обеспечить финансовую составляющую этой организации , то мы собираемся взять к себе в партнёры Администрацию Шегарского района , а так же магазины водной техники и экипировки , которые будут поставлять нам всё необходимое оборудование .

Описание организации:

С помощью нашей организации , мы бы хотели создать туризм для всех слоёв населения , чтобы каждый мог приехать и отдохнуть на свой вкус и кошелёк.

Так же мы будем являться единственной организацией по созданию такого вида туризма

Ещё у нас будет база отдыха , на которую будут приезжать люди для занятия данным видом туризма

Цель:

Наша цель-это создание туристических центров по всей области и дальнейшее продвижение по России и возможно зарубежью , получение прибыли , развитие туристических маршрутов , видов туризма и др.

Задачи:

Мы хотели бы организовать получение прибыли из данной организации , и дальнейшее продвижение этого проекта на другие районы , регионы и округа нашей страны .

Т.к конкурентно способность в области этого вида туризма малая , нам будет не сложно воссоздать этот проект в скором времени

Методы реализации проекта:

Чтобы реализовать этот проект нам нужно:

- 1) Поддержка от государства**
- 2) Спонсорская помощь различных организаций**
- 3) Строительная компания**
- 4) Разрешение на создание и строительство данного вида туризма.**

Бюджет организации:

Бюджетную составляющую мы начнём с нашего стартового капитала , а так же поддержки государства и спонсорских выплат , так же при запуске проекта мы начнём получать прибыль , из которой в дальнейшем будет складываться наш бюджет.

Пресс-лист:

Для того чтобы люди узнали о нашем туризме , нужен пресс-лист , мы хотим использовать все ресурсы для привлечения аудитории.

Такие как:

- 1) Газеты***
- 2) Телевидение***
- 3) Просторы интернета.***

Управление проектом:

Управлять проектом нужно с помощью администраторов , которые будут следить за работой туристических центров и сообщать это руководителям , то есть нам, а мы уже будем предпринимать дальнейшие действия.

1 этап проекта:

На первом этапе нашего проекта мы бы хотели

выйти на областной уровень . Чтобы опробовать,

как этот проект покажет себя в популярности и получение из него прибыли , так же мы будем развивать его по всему региону . То есть мы реализуем наш проект не только на р.Оби , но и на р. Томь , для большего привлечения горожан.

2 этап проекта:

На втором этапе нашего проекта , мы планируем из полученной прибыли создать ещё несколько центров водного туризма, по ближайшим регионам , а так же дальнейшее продвижение по всей России, а значит будет появление большего количества спонсоров.

Ко второму этапу , мы сможем использовать большие возможности для создания различных развлечений , а значит будем привлекать ещё большую аудиторию к нашему туризму.

3 этап проекта:

К третьему этапу , мы будем иметь центры по всей России , и большое разнообразие развлечений и туристических маршрутов по рекам и озёрам.

На третьем этапе , мы хотим создать центры по туризму за рубежом , а значит расширим наши центры и выйдем на всемирный уровень , и сможем получать большую прибыль и развиваться во многих странах .

При появлении новых центров за рубежом , мы сможем привлечь к нам спонсоров для поддержки нашего проекта.

Результат проекта после всех этапов:

После всех этапов нашего проекта , мы получаем полноценный бизнес.

Который будет развит не только в России , но и в других странах.

Так же мы будем получать большой доход , с помощью множества центров по всему миру и огромной аудитории туристов .