

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики, сервиса и управления

Кафедра «Менеджмент и сервис»

ОТЧЁТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ бакалавра

на ОмГТУ, 644 050, г. Омск, проспект Мира, 11

Студент: Ложников Олег Олегович

Курс 3 Группа МН-191

Направление: 38.03.02 Менеджмент /Менеджмент

Руководитель: доцент, доцент Шевченко О.Ю.



Омск 2022



Цель учебной практики:

1. Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной работы в сфере профессиональной деятельности;
2. Развитие компетенций, сформированных при изучении учебных курсов базовой и вариативной части учебного плана, а также дисциплин по выбору;
3. Подготовка бакалавров к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера;
4. Развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и организации систем управления

Объект исследования – радиозавод Акционерное общество Омское производственное объединение «Радиозавод имени А.С. Попова» (РЕЛЕРО), зарегистрированный по адресу: 644 009 г. Омск, ул. 10 лет Октября, 195.





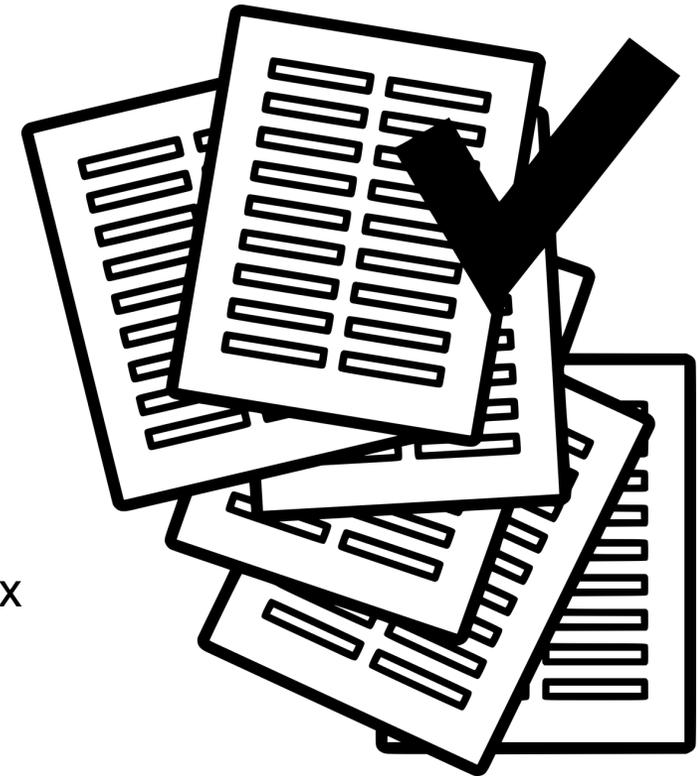
1. Развитие способностей студента к самостоятельной деятельности в сфере управления: организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской;

2. Изучение организационно-методических и нормативно-технических документов для решения отдельных задач управления в организации по месту прохождения практики;

3. Разработка предложений по совершенствованию направлений деятельности менеджера низшего или среднего уровней управления в организации;

4. Формирование и развитие у бакалавров профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной управленческой деятельности, потребности в самообразовании;

5. Сбор необходимых материалов и документов для выполнения рефератов, курсовых работ.



1.1. Цель, виды деятельности, организационная структура и структура управления предприятием

Миссия предприятия – обеспечение модернизации и сервисного обслуживания телекоммуникационного оборудования, систем подвижной радиосвязи, цифровых систем связи, вспомогательного оборудования и аксессуаров

Организационно-правовая форма – акционерное общество. Учредительным документом АО является его устав, утвержденный учредителями



Организационная структура РЕЛЕРО – линейно-функциональная

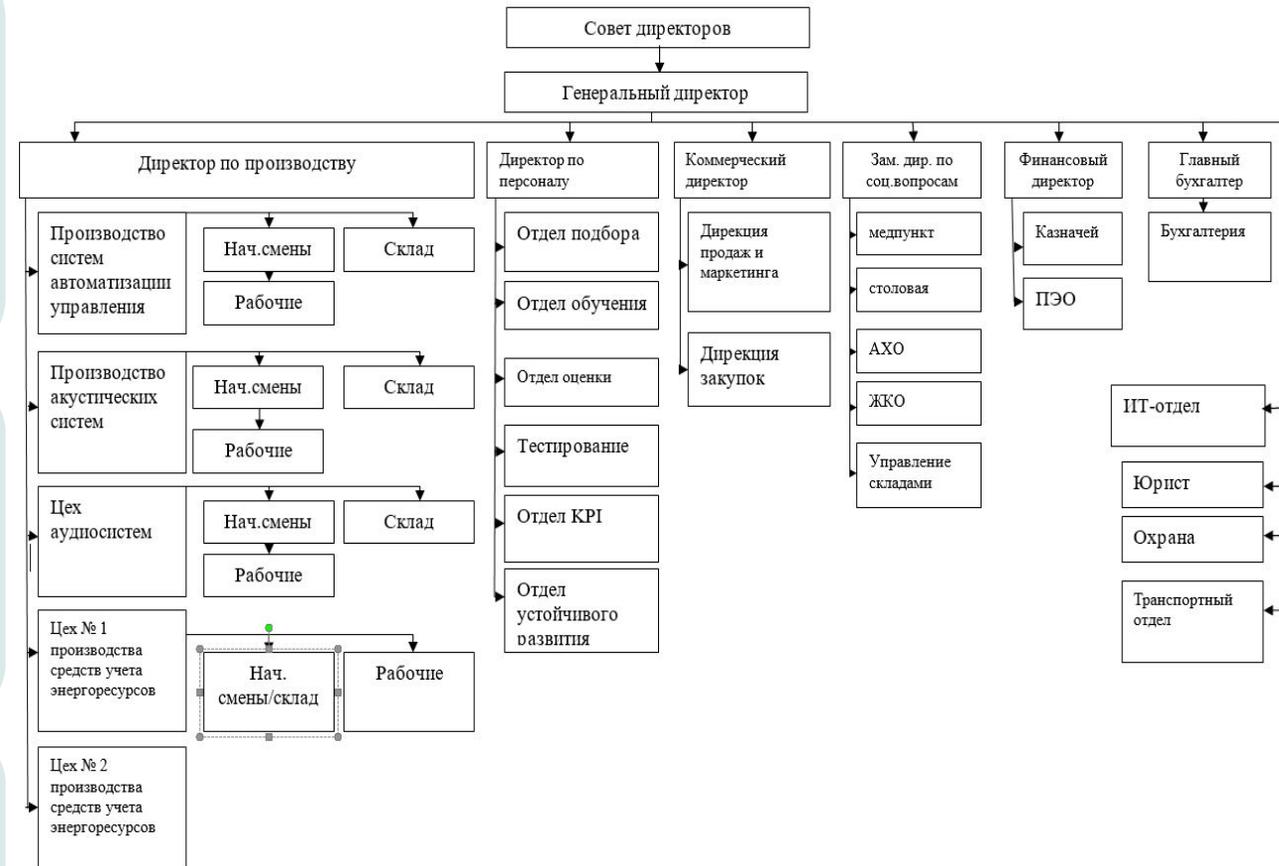


Рис.1. – Организационная структура РЕЛЕРО

1.2. Анализ внешней среды



Таблица 2 – SWOT-анализ РЕЛЕРО

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Профессиональный коллектив 2. Инвестиции в новое оборудование 3. Участие в международных выставках	1. Низкий уровень импортозамещения материалов, используемых в производстве 2. Снижение спроса на продукцию 3. Зависимость от монопольных поставщиков
Возможности	Угрозы
1. Выпуск новой продукции 2. Активная рекламная кампания 3. Выход на большинство рынков внутри России	1. Себестоимость продукции может быть выше, чем себестоимость конкурентов 2. Недостаточное количество нового оборудования может негативно повлиять на выполнение планов 3. Отказ действующих поставщиков повлечет остановку производства

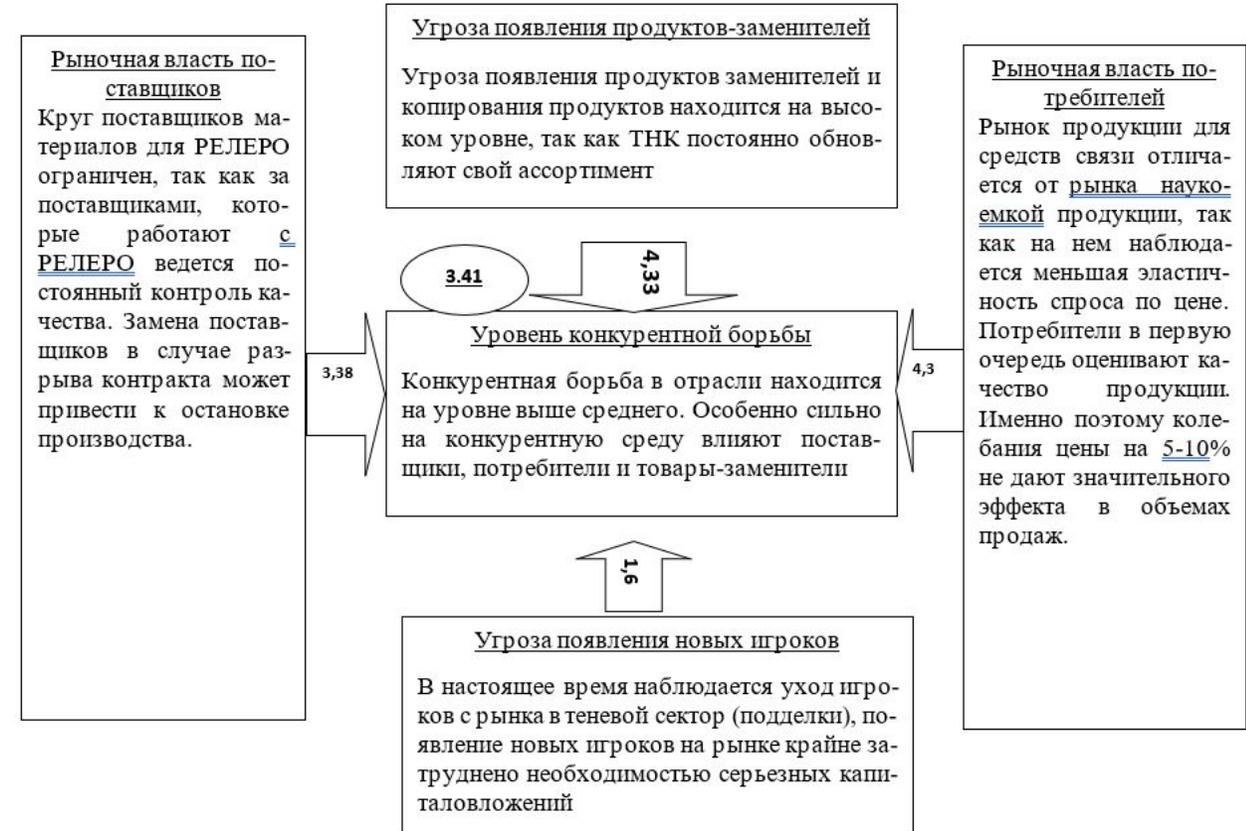


Рис. 2 – Модель 5 сил Портера для РЕЛЕРО

1.3. Анализ организации структурного подразделения – отдела устойчивого развития



Практикант проходил практику в Отделе устойчивого развития РЕЛЕРО

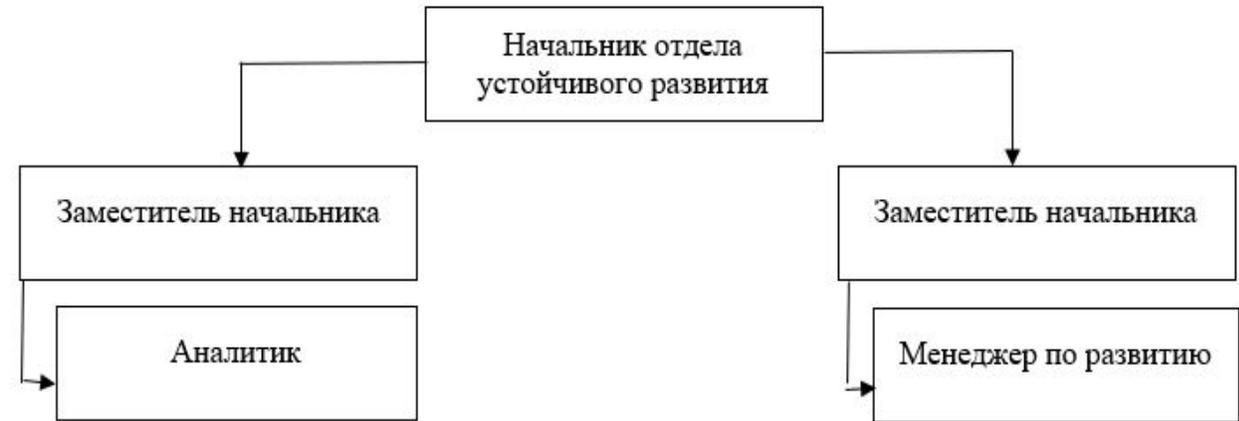


Рис. 3 – Организационная структура Отдела устойчивого развития РЕЛЕРО

1.4. Характеристика методов и стиля управления в организации



Сегодня организационную культуру РЕЛЕРО можно назвать срединной между клановой и иерархической

В целом подтверждены результаты исследования по стилю управления подразделением

Клановая организационная культура характеризуется показателями эффективности, как сплоченность организации, высокий уровень морали и удовлетворенности наемных работников условиями труда

Это способствует доверительности и обязательности, что повышает эффективность работы РЕЛЕРО



1.5. Основные экономические показатели деятельности организации

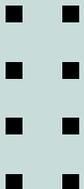


Таблица 10 – Динамика экономических показателей деятельности РЕЛЕРО в 2020-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Абс.изм.	Темп роста, %
1. Выручка, тыс. руб.	6 154 589	5 109 398	-1 045 191	83,02%
2. Себестоимость, тыс. руб.	5 264 897	4 513 792	-751 105	85,73%
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	889 692	595 606	-294 086	66,95%
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	127 564	31 365	-96 199	24,59%
5. Среднесписочная численность персонала, чел.,	1 065	1 092	27	102,54%
в т. ч. рабочих	879	895	16	101,82%
6. Выработка на одного работающего, тыс. руб.	5 779	4 679	-1 100	80,97%
в т. ч. рабочих	7 002	5 709	-1 293	81,53%
7. Среднегодовой фонд оплаты труда, тыс. руб.,	672 893	707 367	34 474	105,12%
в т. ч. рабочих	463 152	489 497	26 345	105,69%
8. Среднемесячная заработная плата одного работающего, тыс. руб.	52,65	53,98	1,33	102,53%
в т.ч. рабочих	43,91	45,58	1,67	103,80%
9. Затраты на 1 руб. выручки, коп.	0,86	0,88	0,02	102,33%
10. Рентабельность продаж, %	2,07%	0,61%	-1,46%	29,47%
11. Рентабельность продукции, %	16,90%	13,20%	-3,70%	78,11%
12. Среднегодовая стоимость производственных фондов, тыс. руб.	4 997 805	4 743 286	-254 519	94,91%
13. Фондоотдача, руб./руб.	1,23	1,08	-0,15	87,80%



2.1. Описание миссии предприятия



2.2. Описание стратегии развития организации

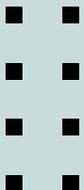


Разработка и освоение серийного производства сложных радиоэлектронных систем современного технического уровня

Реализация планов по дальнейшей диверсификации видов деятельности предприятия с приоритетом развития высокотехнологичного производства

Наращивание объемов производства за счет реконструкции и внедрения высокопроизводительного оборудования

Усиление позиций Радиозавода на рынках сбыта и увеличение доли его присутствия на российском и мировом рынках





Практика проходила на должности менеджера по развитию в Отделе устойчивого развития Акционерного общества Омского производственного объединения «Радиозавод имени А.С. Попова» (РЕЛЕРО)



В ходе прохождения практики были достигнуты все цели и задачи учебной практики



В частности: закреплена теоретическая подготовка обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций; Развиты и накоплены практических умений и навыков по анализу и организации систем управления



Разработаны предложений по совершенствованию направлений деятельности менеджера низшего или среднего уровней управления в организации; Собраны необходимые материалов для выполнения рефератов, курсовых работ и т.п.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контактная информация:
Ложников Олег Олегович

