

СМИ и выборы



Управление Роскомнадзора
по Северо-Западному федеральному округу - 2021

Предвыборная агитация в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования
– с 21 августа 2021 года.

С этого года действует норма о «многодневном голосовании» на выборах разных уровней. Все эти дни считаются основными, и запрет на агитацию начинает действовать накануне первого из них.

Т.е. учитывая, что выборы пройдут с 17 по 19 сентября, запрет на агитацию начнется 17 сентября в 00:00.

Требования к содержанию информационных материалов:

- объективность;

- достоверность;

- не должно нарушаться равенство кандидатов.

Цель информационного обеспечения выборов - способствовать осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов.

При проведении выборов

СМИ обязаны:

- выделять печатные площади для агитационных материалов (п. 1 ст. 52 ФЗ, п. 1 ст. 49 Кодекса), предоставляемых зарегистрированными кандидатами;

- обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам (п. 1 ст. 50 ФЗ. п. 1 ст. 47 Кодекса)

- резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами (п. 2 ст. 52 ФЗ, п. 7 ст. 49 Кодекса).

СМИ должны соблюдать следующие принципы:

- объективность по отношению к каждому кандидату и партии

- достоверность размещаемой информации и сведений

- обязательно придерживаться равенства прав всех кандидатов и партий

Действия, признаваемые предвыборной агитацией (п.2 ст. 48 № 67-ФЗ)



- **призывы голосовать за или против кандидата**
- **выражение предпочтения кандидату или партии, выдвинувшей кандидата** *(за исключением случая опубликования результатов опроса общественного мнения в соответствии с требованиями закона)*
- **описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидата**
- **распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших кандидатов, в сочетании с комментариями - позитивными либо негативными**
- **распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессией**
- **деятельность, способствующая формированию положительного/отрицательного отношения избирателей к кандидату**

Проведение противоправной агитации в СМИ

О наличии умысла на проведение противоправной агитации свидетельствуют следующие признаки:

- недостоверность распространяемой информации;**
- систематическое распространение информации о каких-либо кандидатах, партиях в сочетании с позитивными или негативными комментариями, либо без комментариев, но с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах.**

В периодических печатных изданиях, учрежденных органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений.

Опросы общественного мнения

При обнародовании результатов опроса общественного мнения, связанного с выборами, необходимо указывать:

- организацию, проводившую опрос,
 - время его проведения,
 - число опрошенных (выборку),
 - метод сбора информации,
 - регион, где проводился опрос,
 - точную формулировку вопроса,
 - статистическую оценку возможной погрешности,
 - лицо, заказавшее опрос и оплатившее публикацию.
- п. 2 ст. 46-67 ФЗ

Пример нарушения:

«Единая Россия на выборах в Госдуму может набрать 55-58 % голосов. Агентство Интерфакс распространило последние данные Фонда исследования проблем демократии, которые касаются прогноза результатов выборов депутатов Госдумы. Выводы основаны на анализе опросов ВЦИОМ и Фонда общественного мнения. Это данные на начало-середину ноября:

- Единая Россия набирает от 55 до 58 %;
- КПРФ -16-19 %;
- ЛДПР - 10-12%;
- Справедливая Россия- 6,5- 9,5 %.

При этом специалисты Фонда просят учитывать неопределившихся избирателей. Таких по подсчетам около 15 %. Часть из них примет решение в день самих выборов или даже в кабине для голосования. Выборы депутатов Госдумы шестого созыва назначены на 4 декабря. В них участвуют все семь политических партий, зарегистрированных Минюстом»

Из всех необходимых данных, в статье указано только название организации, проводившей опрос, следовательно, публикация такой информации будет являться нарушением.

Кандидаты – иностранные агенты

Информирование о кандидате – иностранном агенте или о кандидате, аффилированном с ним, должно сопровождаться указанием на их статус (п. 5.1 с. 45 Закона № 67-ФЗ).

Агитматериал вышеуказанных кандидатов должен содержать информацию, указывающую на их статус. Агитматериал партии, выдвинувшей таких лиц, также должен содержать аналогичные сведения. Эта информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 % от площади (объема) материала. (п. 9.4 ст. 48 Закона 67-ФЗ).

В размещаемых в печатных СМИ агитматериалах вышеуказанных кандидатов (избирательного объединения) должна содержаться информация об их статусе. **Ответственность за это возложена на СМИ. (п. 6 ст. 52 Закона 67-ФЗ).**

Внесудебный порядок блокировки противоправной агитации и информации

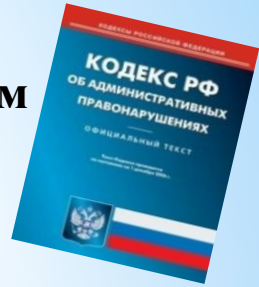
Избиркомы наделяются правом обращения в Роскомнадзор (оператор Реестра) с представлением о пресечении распространения соответствующих материалов.

Урегулирован порядок взаимодействия Роскомнадзора с операторами связи и провайдерами хостинга по вопросам ограничения доступа к таким материалам.

Владелец ресурса обязан удалить указанную информацию в течение суток с момента получения уведомления.

Блокировка вводится не ранее начала выборов и оканчивается по истечении 5 дней после выборов.

Виды административных правонарушений и ответственность СМИ за нарушение норм законодательства РФ о выборах



- ст. 5.5. КоАП РФ: нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов
- Санкция: ДЛ - от 1 до 5 тыс. руб., ЮЛ – от 30 до 100 тыс. руб.
- ст. 5.10. КоАП РФ: проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах
- Санкция: ДЛ - от 30 до 50 тыс. руб.; ЮЛ - от 100 до 500 тыс. руб.
- ст. 5.11. КоАП РФ: проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом
- Санкция: ДЛ - от 2 до 3 тыс. руб.; ЮЛ - от 20 до 30 тыс. руб.
- ст. 5.13. КоАП РФ: непредоставление возможности опровергнуть или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации
- Санкция: ДЛ - от 2 до 3 тыс. руб.; ЮЛ - от 10 до 20 тыс. руб.

Соглашение ЦИК и РКН от 15.06.2021

***Срок привлечения по всем выборным статьям - 1 год.**

Приостановка выпуска СМИ за нарушение законодательства о выборах (ст. 16.1 Закона о СМИ)

1. Нарушение (решение суда вступило в силу) + **повторное** нарушение = избирком вправе обратиться в РКН с представлением о приостановлении выпуска СМИ.



2. РКН с привлечением заинтересованных лиц **проверяет факты**. Если они подтверждаются - обращается в суд. Если нет - направляет в избирком отказ.



3. РКН не вправе отказать от обращения в суд, если СМИ совершило **более двух нарушений** (решения суда вступили в силу). Материалы направляются в суд **без проверки**.



Спасибо за внимание!

