

# Научный

# Квест

«Корпорация: основание и выход на  
международный уровень»



# I этап

## Задачи 1 этапа

1. Команда дает название своей фирме, рисует логотип на бумаге, придумывает слоган.
2. Команда разрабатывает ассортиментную политику, с учетом сегментов рынка.
3. Необходимо показать оригинальность товара и услуг с точки зрения конкурентной способности.
4. Команда разрабатывает рекламу своей фирмы. (Определите тип рекламы - информационная, агрессивная, поддерживающая. Ожидаемые результаты от рекламы).
5. В завершение 1 этапа каждая команда представляет свою фирму в течение 5-7 мин



Отрасль	Предприятие	Ссылка на финансовую отчетность предприятия
Нефте- и газодобыча, нефтеперерабатывающая промышленность, энергетика, нефтехимия	Публичное акционерное общество «Нефтяная компания «Роснефть».	<a href="https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/">https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/Statements/</a>
	Публичное акционерное общество «Нефтяная компания „ЛУКОЙЛ“	<a href="http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/FinancialReports">http://www.lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/ReportsAndPresentations/FinancialReports</a>
	ОАО «Сургутнефтегаз»	<a href="http://www.surgutneftegas.ru/ru/investors/reports/">http://www.surgutneftegas.ru/ru/investors/reports/</a>
	Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	<a href="http://ir.gazprom-neft.ru/">http://ir.gazprom-neft.ru/</a>
Телекоммуникации	Публичное акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»	<a href="https://www.rostelecom.ru/about/info/">https://www.rostelecom.ru/about/info/</a>
	Публичное акционерное общество «МТС»	<a href="http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/">http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/</a>
	Публичное акционерное общество «МегаФон»	<a href="https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/">https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/</a>
	Публичное акционерное общество «ВымпелКом»	<a href="https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/finansovye-otchety/">https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/finansovye-otchety/</a>
Чёрная металлургия	Публичное акционерное общество «Северсталь»	<a href="http://www.severstal.com/rus/ir/results_reports/">http://www.severstal.com/rus/ir/results_reports/</a>
	Публичное акционерное общество «НЛМК»	<a href="https://nlmk.com/ru/ir/reporting-center/financial-releases/">https://nlmk.com/ru/ir/reporting-center/financial-releases/</a>
	Публичное акционерное общество «Магнитогорский металлургический комбинат»	<a href="http://www.mmk.ru/for_investor/financial_statements/">http://www.mmk.ru/for_investor/financial_statements/</a>
	Публичное акционерное общество «Мечел»	<a href="http://www.mechel.ru/shareholders/report/">http://www.mechel.ru/shareholders/report/</a>
Химическая промышленность (производство удобрений)	Публичное акционерное общество «Акрон»	<a href="http://www.acron.ru/investors/financial_statement/">http://www.acron.ru/investors/financial_statement/</a>
	Публичное акционерное общество «Дорогобуж»	
	Публичное акционерное общество «Уралкалий»	<a href="http://www.uralkali.com/ru/investors/data_bank/">http://www.uralkali.com/ru/investors/data_bank/</a>
	Акционерное общество «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ»	<a href="http://www.uralchem.ru/corporate_management/disclosure_info/mandatory_disclosure_info/">http://www.uralchem.ru/corporate_management/disclosure_info/mandatory_disclosure_info/</a>
Группа «Еврохим»	<a href="http://www.eurochemgroup.com/ru/downloadcentre-ru/">http://www.eurochemgroup.com/ru/downloadcentre-ru/</a>	

## II этап

### Задачи 2 этапа

1. Изучите финансовую отчетность предприятий выбранной вами отрасли, используя ссылки на документацию в табл. 1. Определите диапазон расходов на основной и оборотный капитал, средние по отрасли расходы на осуществление производственной деятельности.
2. На основании полученных данных определите необходимую величину инвестиций на создание вашего предприятия.
3. **Разработайте бизнес – план предприятия.**

Команда представляет краткое резюме по каждой части бизнес-плана в виде презентации (либо в Power Point, либо на бумажном носителе)  
Приветствуется разделение труда и обязанностей внутри команды.



# Структура бизнес- плана:

## 1 часть.

1. Инвестиционный меморандум (резюме бизнес-плана): краткое описание концепции бизнеса, итоги осуществления бизнес-плана.
2. Цель и задачи предприятия: описание производственного процесса, продукта, способов реализации продукта.
3. Анализ отрасли и конкурентного окружения: перспективы отрасли, существующие и потенциальные конкуренты, рынки сбыта, оценка рисков.

## 2 часть.

1. План маркетинговых мероприятий: стратегия продаж, каналы сбыта, комплекс маркетинговых коммуникаций.
2. План производства: используемая технология, этапы производства и сервисного обслуживания, необходимое оборудование, производственные площади, транспорт, периодичность поставки сырья и т.п.
3. Организационная структура: правовая форма предприятия, планируемые подразделения предприятия, функции персонала, штатное расписание (должности, количество персонала, величина заработной платы), партнеры предприятия.

## 3 часть.

1. Финансовый план: первоначальные расходы (расходы на открытие предприятия, приобретение и ремонт помещения, расходы на оборудование и т.п.), операционные расходы (зарплата, оплата сырья и материалов и т.п.), планируемые доходы, план денежного потока и достижения безубыточности, стратегия финансирования (собственные и заемные средства, привлечение денежных средств), финансовые риски и страхование.
2. Возможности выхода из бизнеса: величина средств, которые возможно вернуть (продажа предприятия целиком, либо его отдельных подразделений, оборудования).

# III этап

## Задача 3 этапа

1. Опишите причины выхода компании на международный рынок.
2. Определите цели и возможные задачи выхода на международный рынок.
3. Проведите анализ ресурсной базы.
4. Обоснуйте решение о целесообразности выхода на внешний рынок и ожидаемых результатах
5. Команда представляет краткое резюме по каждому пункту в виде презентации (либо в Power Point, либо на бумажном носителе) и руководитель команды подводит общий итог

