



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Реализация предпринимательского
потенциала молодежи на примере
ФГБОУ ВДЦ «Океан», города
Владивостока



Актуальность данной работы

Актуальность обусловлена неполным раскрытием предпринимательского потенциала молодежи, в том числе в силу недостаточной направленности образовательных программ на развитие у молодежи предпринимательских качеств, а деятельности институтов поддержки малого бизнеса – на содействие молодежному предпринимательству.





Цель работы



Целью выпускной квалификационной работы является выработка рекомендаций по совершенствованию системы поддержки и развития молодежного предпринимательства в России.



Задачи работы

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы понятия предпринимательства как возможность реализации потенциала молодежи;
- представить характеристику условий развития и поддержки молодежного предпринимательства в России;
- рассмотреть зарубежный опыт формирования молодежной предпринимательской среды;
- определить роль и место ФГБОУ ВДЦ «Океан» в развитии молодежного предпринимательства;
- изучить инфраструктуру и программы поддержки молодежного предпринимательства в ФГБОУ ВДЦ «Океан»;
- усовершенствовать программу формирования и развития предпринимательских способностей молодежи в ФГБОУ ВДЦ «Океан»;
- разработать общие рекомендации по совершенствованию системы поддержки и развития молодежного предпринимательства в России.





Немного о предпринимательстве



Предпринимательство – это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, а так же российскими коммерческими организациями, учредителями (участниками) которых являются граждане.

Предпринимательский (коммерческий) потенциал — разного вида способности субъекта успешно заниматься предпринимательской (коммерческой) деятельностью на определенном целевом рынке.



В первой главе нами исследованы современная терминология, нормативно-правовое обеспечение, общие аспекты поддержки и развития молодежного предпринимательства в России, а также нами был рассмотрен международный опыт молодежных предпринимательских организаций.



Инструменты господдержки малого предпринимательства за рубежом

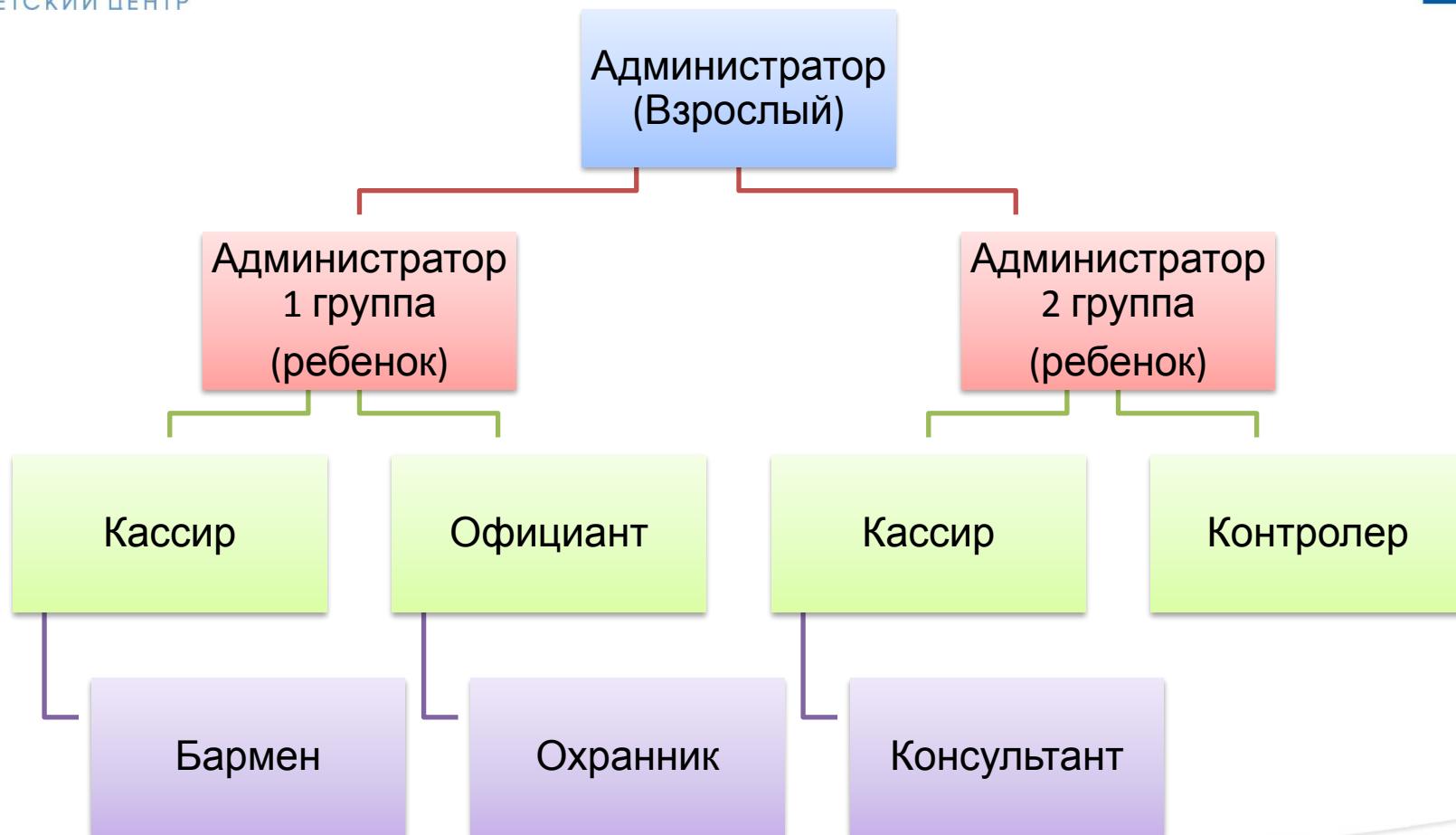
Меры государственной поддержки	Страна
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам малого и среднего бизнеса, проведение политики сглаживания отраслевых циклов	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Великобритания, США, Испания
Предоставление особых условий по гарантиям для стартапов	Канада, Дания, Нидерланды, Южная Корея
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария, Испания, Великобритания, Чехия, Словакия
Увеличение доли прямого финансирования малого и среднего бизнеса	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения, Испания
Субсидирование процентных ставок	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Россия (налоговые льготы для микропредприятий)
Специализированные на кредитовании малого и среднего бизнеса банки; отрицательная учетная ставка	Ирландия, Дания
Фондирование Центральным банком кредитных организаций	Великобритания



Во второй главе рассмотрены роль и место учреждений дополнительного образования в развитии молодежного предпринимательства на примере опыта ФГБОУ ВДЦ "Океан" по реализации программ развития предпринимательского потенциала молодежи. Нами были представлены программы «Свое дело» и «Школа экономики»

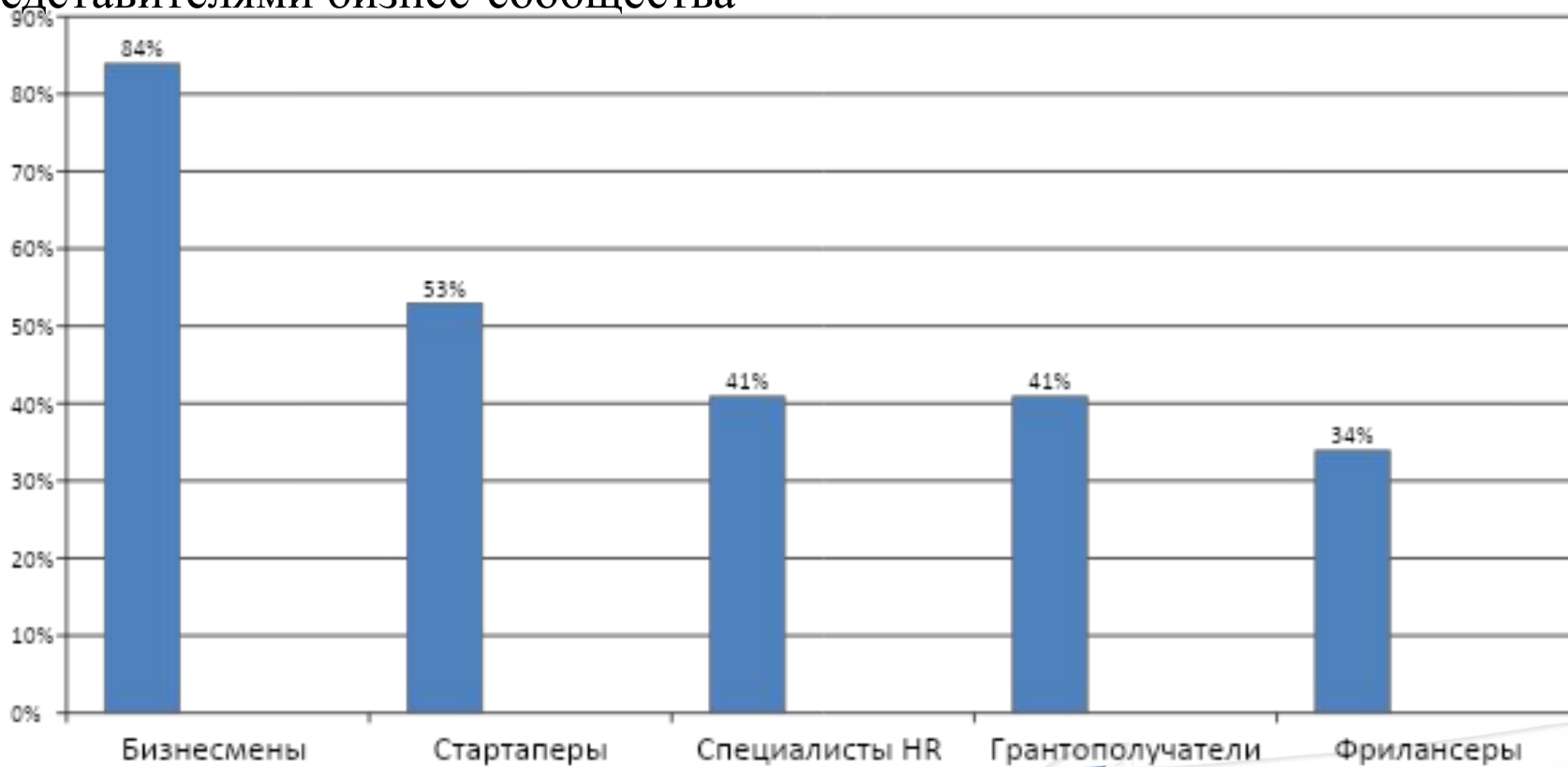


Организационная структура подразделений Детского развлекательного комплекса

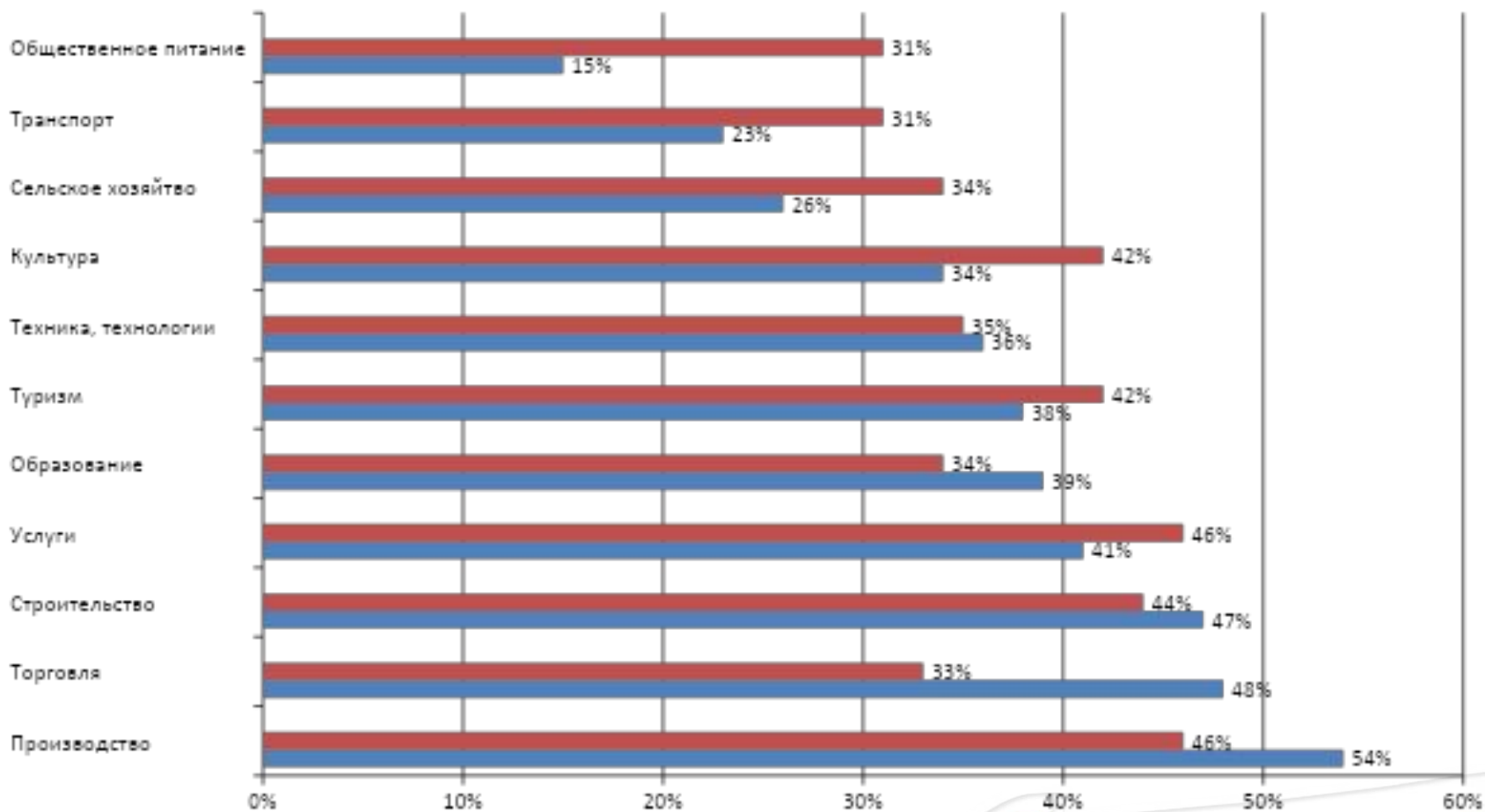


Взаимодействие с представителями бизнес-сообщества

На старте программы ее участники выражали интерес взаимодействия с представителями бизнес-сообщества



Интерес в области сфер ведения бизнеса



Благодарю за внимание!

