

*Тема: Политическая жизнь
современного общества*



Урок 67-70

Выборы в демократическом обществе

Обществознание 11 класс
профильный уровень
Гудзишевская Н.В.
МБОУ СШ №1
Г.Вилючинск



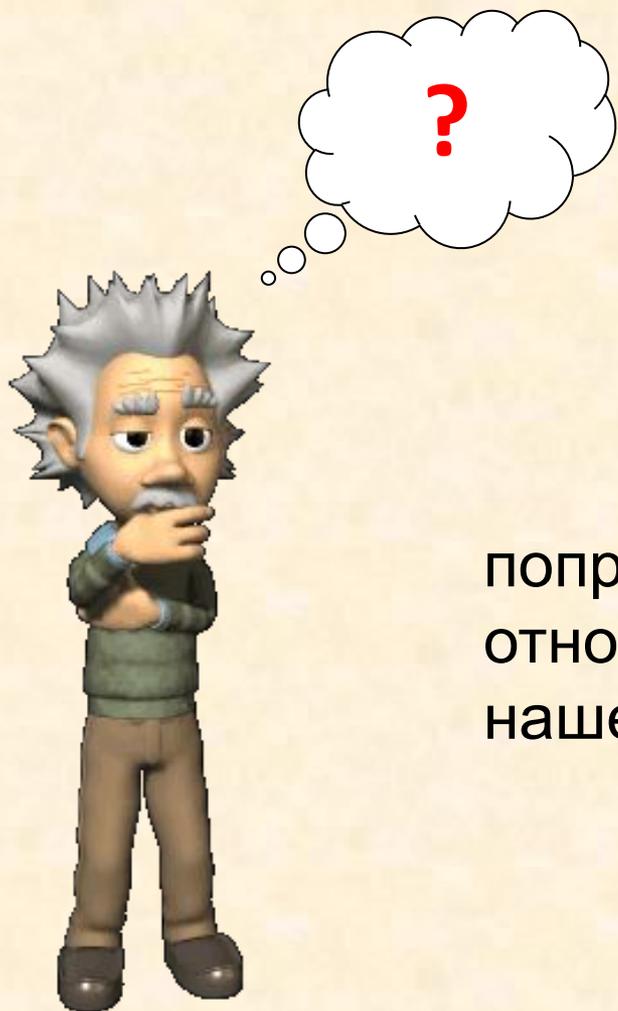


Цель урока:

- познакомить с выборами в демократическом обществе.

Задачи урока:

- познакомить с сущностью избирательной системы, показать этапы избирательной кампании, механизмы ее проведения
- развивать умения обобщать и систематизировать знания, участвовать в эвристической беседе, дискуссии, работать с документами, решать проблемные задачи, делать выводы
- формировать отношение к процессу избирательной кампании.



Задание: послушайте притчу, попробуйте определить, какое отношение она может иметь к теме нашего урока.

Жестокий тиран страшнее
для человека, чем лютый
зверь.



План урока ■

1. Избирательная система.
2. Избирательная кампания.
3. Избирательные технологии.



1 Избирательная система



Избирательная система –
порядок выборов в
представительные учреждения и
выборных должностных лиц, а
также определение результатов
голосования.

Структурные компоненты избирательной системы

Избирательное право – комплекс правовых норм о порядке выборов

Избирательный процесс – комплекс действий в процессе выборов

В узком смысле – политическое право гражданина избирать (активное) и быть избранным (пассивное) в органы власти

В широком смысле – нормы субъективного избирательного права в сочетании с другими нормативными правилами выборов

Последовательно осуществляемые этапы:

- организационный
- выдвижение и регистрация кандидатов
- предвыборная агитация
- голосование и определение его результатов
- обнародование итогов выборов и предоставление финансового отчета о расходах средств на выборы

Ст. 32 Конституции РФ указывает, что граждане имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей.



Избирательное право призвано гарантировать одно из конституционных политических прав гражданина – право участвовать в выборах либо в качестве избирающего (***активное избирательное право***), либо в качестве избираемого (***пассивное избирательное право***).

Ядром этих гарантий выступают принципы проведения выборов. Согласно ст. 3 Закона «Об основных гарантиях...» гражданин РФ участвует в выборах на основе ***всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.***

Отличия избирательного права современной России

Современная Россия

Всеобщие выборы

Право избирать – 18 лет,

Быть избранным:

в представительный орган –
21г,

- главой администрации субъекта РФ – 30 лет,

- Президентом страны – 35 лет

Российская империя 1905г.

Ограниченные

Лишены избирательных прав:

- женщины
- военнослужащие
- молодежь до 25 лет
- рабочие мелких предприятий
- некоторые нац. меньшинства

Современная Россия

Равные



Российская империя 1905г.

Неравные

(разделение на курии – группы избирателей в зависимости от социально-экономического положения)

1 голос помещика = 3 голоса
буржуазии = 15 голосов
крестьян = 45 голосов
рабочих

Современная Россия

Прямые

С тайным голосованием

Российская империя 1905г.

Косвенные

2-х степенные Помещики и
буржуазия

3-х степенные Рабочие

4-х степенные Крестьяне

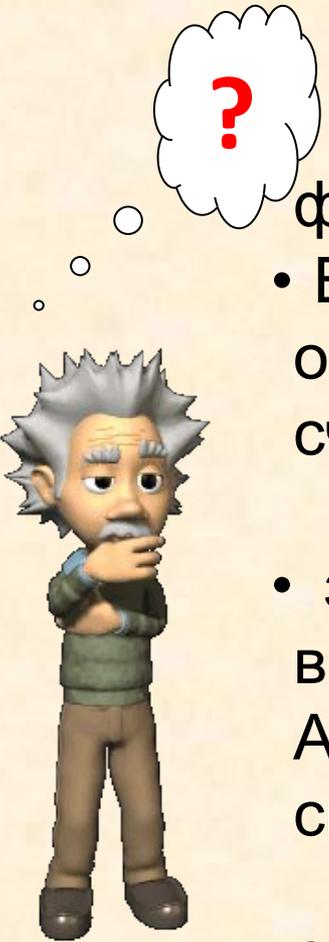
С открытым голосованием



Тайное голосование - вид голосования, при котором исключен контроль за волеизъявлением голосующего; это достигается посредством голосования бюллетенями, шарами или на специальных машинах.

В демократических странах действует ещё один важный принцип избирательного права – **свобода и добровольность выборов.**





?

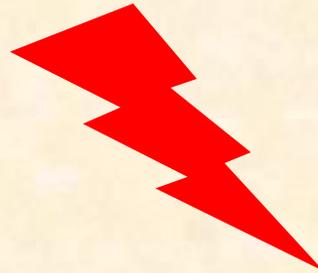
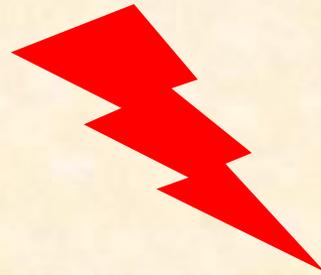
Задание: проанализируйте следующие факты:

- В Италии конституционно закреплено положение об обязательности голосования на выборах, оно считается гражданским долгом избирателей.
- за нарушение долга избирателя (неучастие в выборах) предусмотрены юридические санкции: в Австралии – штраф, в Греции и Турции – лишение свободы.

? Совместима ли свобода и добровольность выборов с гражданским долгом и юридическими санкциями?



2 Избирательная кампания



Выборы депутатов Государственной Думы нового созыва назначаются Президентом Российской Федерации.

Выборы Президента РФ назначает Совет Федерации Федерального Собрания РФ.

? Кому принадлежит в нашей стране право назначать дату выборов?

3

Предвыборная агитация
и финансирование
выборов
(прекращается за 24 часа)



4

Голосование и подведение
итогов выборов





3

Избирательные технологии

Избирательные технологии – явление политической жизни, возникшее сравнительно недавно. Оно неразрывно связано с политическим маркетингом – комплексом мероприятий в области исследований политического рынка.



Стадии политического маркетинга:

□ сбор и оценка информации	<ul style="list-style-type: none">• установление электоральных намерений, отношения населения к положению в стране• выявление проблем, наиболее остро стоящих перед избирателями (проблемы здравоохранения, экономики, обороны)
□ изучение соперников	<ul style="list-style-type: none">• представление о сильных и слабых сторонах всех партий, участвующих в выборах, о кандидатах, вызывающих наибольшее доверие у избирателей полную карту политической территории, на которой будет разворачиваться кампания• установление опасений электората, а также сфер, благоприятных для ведения предвыборной борьбы.

□ разработка стратегии

- выявление адресной группы, к которой будут обращены призывы
- определение ключевой проблемы, вокруг которой будет разворачиваться кампания

□ формулирование целей кампании

- цели ставятся на двух уровнях:
 - ✓ доля голосов, которую стремится получить кандидат, или количество мест в парламенте, которое пытается завоевать партия
 - ✓ изменения в позициях и убеждениях, которые кандидат стремится стимулировать (усилить чувство экономической уверенности или создать образ сильного руководства)

реклама
своей пози-
тивной про-
граммы

- оборона своих уязвимых мест
- разоблачение недостатков соперников

формулиро-
вание основ-
ных лозунгов

- простые, запоминающиеся и постоянно повторяющиеся
- адресность

преобразо-
вание страте-
гии в план
кампании

- сетевой график, фиксирующий все события, стратегические инициативы и пресс-конференции
- план действий, точно определяющий, что будет происходить и кто будет это осуществлять

Названные общие принципы избирательной технологии позволяют кандидату заблаговременно выдвинуть свою программу, повлиять на позиции электората, сосредоточиться на проведении встреч с избирателями, в то время как избирательный штаб будет заниматься проведением организационных мероприятий.

