




# Метод парных сравнений

Выполнила:  
Ст.гр. ТМД-114  
Хайнова Елизавета

- 
- Метод парных сравнений – один из методов изучения предпочтений, при котором респондент должен из всех возможных парных сочетаний объектов, предложенных ему, выбрать самый предпочтительный в соответствии с заданным критерием.

Одна из возможных модификаций метода состоит в следующем:

- составляется матрица бинарных предпочтений, в которой предпочтение целей выражается с помощью булевых переменных:

*1- если критерий строки важнее, чем критерий столбца*

*0- если критерий столбца важнее, чем критерий строки*

- определяется цена каждой цели путем суммирования булевых переменных по соответствующей строке матрицы.

# Пример

Предприятие выбирает основной вид рекламы для новой продукции.

Предлагаются четыре возможных вида:

- $Z_1$ - реклама на телевидении;
- $Z_2$ - реклама на радио;
- $Z_3$ - реклама в газете;
- $Z_4$ - реклама на стендах.

# Составляем матрицу бинарных предпочтений

$Z_3$	0	0	-	0
$Z_4$	0	0	1	-

# Определяем цену каждой цели

- $C_1 = 3$
- $C_2 = 2$
- $C_3 = 0$
- $C_4 = 1$

Эти числа характеризуют важность объектов.

# Находим веса целей

- $V_1 = 3/6 = 0,5$  ;
- $V_2 = 2/6 = 0,3$ ;
- $V_3 = 0$ ;
- $V_4 = 1/6 = 0.17$

# Получаем порядок предпочтения целей:

1.  $Z_1$
2.  $Z_2$
3.  $Z_4$
4.  $Z_3$