


Метод парных сравнений

Выполнила:
Ст.гр. ТМД-114
Хайнова Елизавета

- 
- Метод парных сравнений – один из методов изучения предпочтений, при котором респондент должен из всех возможных парных сочетаний объектов, предложенных ему, выбрать самый предпочтительный в соответствии с заданным критерием.

Одна из возможных модификаций метода состоит в следующем:

- составляется матрица бинарных предпочтений, в которой предпочтение целей выражается с помощью булевых переменных:

1- если критерий строки важнее, чем критерий столбца

0- если критерий столбца важнее, чем критерий строки

- определяется цена каждой цели путем суммирования булевых переменных по соответствующей строке матрицы.

Пример

Предприятие выбирает основной вид рекламы для новой продукции.

Предлагаются четыре возможных вида:

- Z_1 - реклама на телевидении;
- Z_2 - реклама на радио;
- Z_3 - реклама в газете;
- Z_4 - реклама на стендах.

Составляем матрицу бинарных предпочтений

Z_3	0	0	-	0
Z_4	0	0	1	-

Определяем цену каждой цели

- $C_1 = 3$
- $C_2 = 2$
- $C_3 = 0$
- $C_4 = 1$

Эти числа характеризуют важность объектов.

Находим веса целей

- $V_1 = 3/6 = 0,5$;
- $V_2 = 2/6 = 0,3$;
- $V_3 = 0$;
- $V_4 = 1/6 = 0.17$

Получаем порядок предпочтения целей:

1. Z_1
2. Z_2
3. Z_4
4. Z_3