

### Сборка

**Сайт:** 25 000 руб.

**Приложение:** старая верстка 25 000, новая 45 000 руб.

**Добавление новой точки:** 7900/14700 руб (зависит от верстки), если точка отключается по любой причине, повторная ее активация снова тарифицируется. (для сайта отдельно)

**Интеграции** оплачиваются отдельно (во всех случаях только прокидка заказов): Frontpad -3500; iiko, POSTER – 10 000, Rkeeper- 20 000

**Подключение бонусной программы лояльности:** 3500 или бесплатно при обороте от 100К

*Внимание! Без бонусной программы отсутствует регистрация покупателей, нет истории заказов, не возможно управлять клиентской базой*

**Продление публикации приложения** в AppStore, со второго года 9000р.

*Внимание! При этом аккаунты оформляются на представителей 4мобаил, а так же под одним аккаунтом размещается более 1 клиента. То есть, компания берет деньги не за что*

*Публикация приложения под аккаунтом представителя доставки приравнивается к выкупу*

**Выкуп приложения:** 470 000 руб разово + 17 тыс. руб. ежемесячно

**Стоимость обновления** старого дизайна 15 тыс. руб.

**Срок разработки** по договору 20 рабочих! Дней

*Заказчик обязуется в договоре размещать информацию о мобильном приложении в соц сетях, в случае неисполнения В случае невыполнения условий ЗАКАЗЧИКОМ на протяжении 30 календарных дней и более ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе изменить пакет услуг в одностороннем порядке или расторгнуть договор*

## Ведение

Сумма, полученных с помощью Программного обеспечения заказов** за отчетный месяц, рублей	Процент от суммы заказов, минимальный платеж в месяц	
	Тариф без сопровождения	Тариф с сопровождением
8 000 000 и более	0,5%	3,0%
до 8 000 000	0,7%	4,0%
до 5 000 000	1,0%	5,0%
до 3 500 000	2,0%	6,0%
до 2 500 000	2,5%	7,0%
до 1 500 000	3,0%	8,0%
до 1 000 000	4,0%	9,0%
до 700 000	5,0%	10,0%
Минимальный ежемесячный платеж*** за один филиал в Мобильном приложении или на Веб-сайте	2490 рублей	4990 рублей
Минимальный ежемесячный платеж*** за один филиал в Мобильном приложении и на Веб-сайте	2990 рублей	5490 рублей

Ведение одной соц сети 15 000.руб. оплачивается отдельно

Настройка таргетологом рекламной кампании 10 000 руб. Доступно только по тарифу « с сопровождением»

Минимальный рекламный бюджет 3200 руб

*Внимание! Ведение соц сетей и/или оплата таргетолога взимается и не «замораживается» даже в случае если заведение не работает (карантин, приостановление деятельности и т.д.)*

*Внимание! Все вышеуказанные расценки применяются как для МП, так и для сайта.*

### Функционал

По большинству опций наши продукты схожи есть 2 ключевые разницы:

- у 4мобаил нет регистрации (личного кабинета) пользователя, точнее он включается только при наличии бонусной программы лояльности. Это означает, что у пользователя нет истории заказов и он не попадает в клиентскую базу заведения.
- Нет привязки к картам и гео-позиции. Клиент по-старинке выбирает район и пишет улицу, если он ошибается районом и/или пишет неверно улицу, заказ беспрепятственно проходят.
- Приложение выглядит неопрятно, дизайнер не работает с группами меню, не отрисовывает пиктограммы, не обрабатывает фото блюд. При этом представитель 4мобаил при продаже говорит: «приложения страшненький, так как клиенты не заботятся о качестве фото-контента»

Из плюсов:

- Есть много сценариев настройки баллов. Но, по опыту, не понятно как этим пользоваться. Пример разный кэшбэк для разных ОС, больше походит на дискриминацию, чем на мотивацию.
- Есть вариации отправить пуш по признакам: скачал приложение, но не сделал заказ; сделал один заказ; пуш на отправленную корзину. При продаже говорят, что есть возможность отправлять пуш тем кто не заказывал более N-дней, но присланные из админки скрины это не подтверждают.

**Резюме: продукт своих денег не стоит, драконовские условия по выходу из сотрудничества, не экологичные продажи (коммерч. директор открыто врет при продаже, негативно отзываются о конкурентах, да и о собственных клиентах, при демонстрации личного кабинета не скрывают коммерческую информацию своих клиентов)**