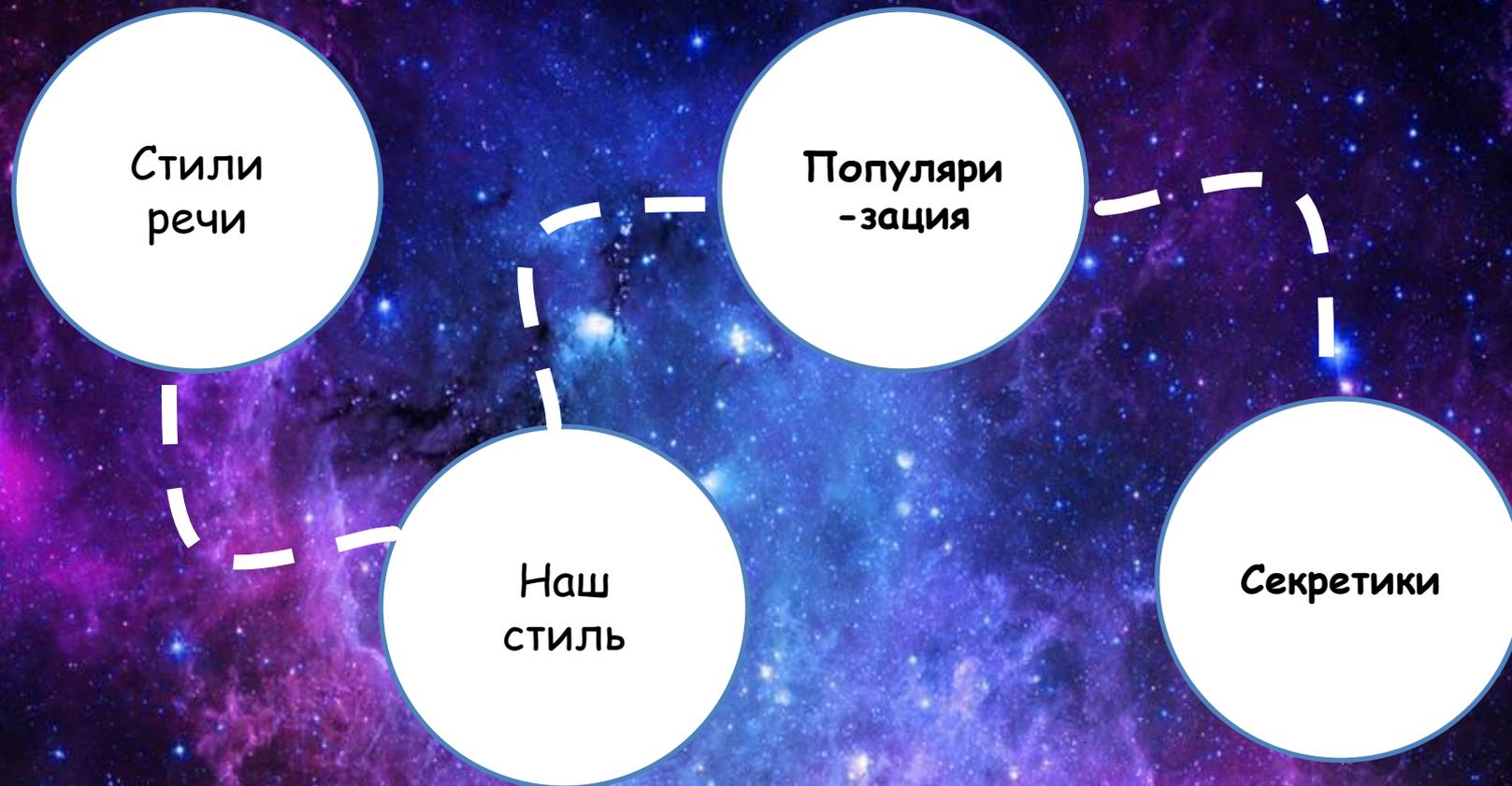


Язык СМИ



Наш маршрут:



Стили речи

Научный

Разговорный

Художественный

Официально-
деловой

Публицистический



Особенности:

1. Эмоциональность
2. Актуальность темы
3. Короткие и простые предложения
4. Понятные простые слова (всегда ли?)
5. Обращения к читателям, вопросы
6. Выражение точки зрения автора
7. Возможны преувеличения



Популяризация – превращение текста в публицистический

Как?

1. Уберём сложные и длинные слова
2. Упростим предложения или разобьём их на несколько маленьких
3. Добавим вопросов и восклицаний
4. Добавим обращений к читателям

Публицистический текст
готов!



Советы-секреты

- Сила - в правде.
- Чем проще - тем лучше.
- Пишите как для себя.
- Читайте вслух.
- Приводите примеры.
- От простого к сложному.
- Поставьте заголовок.

