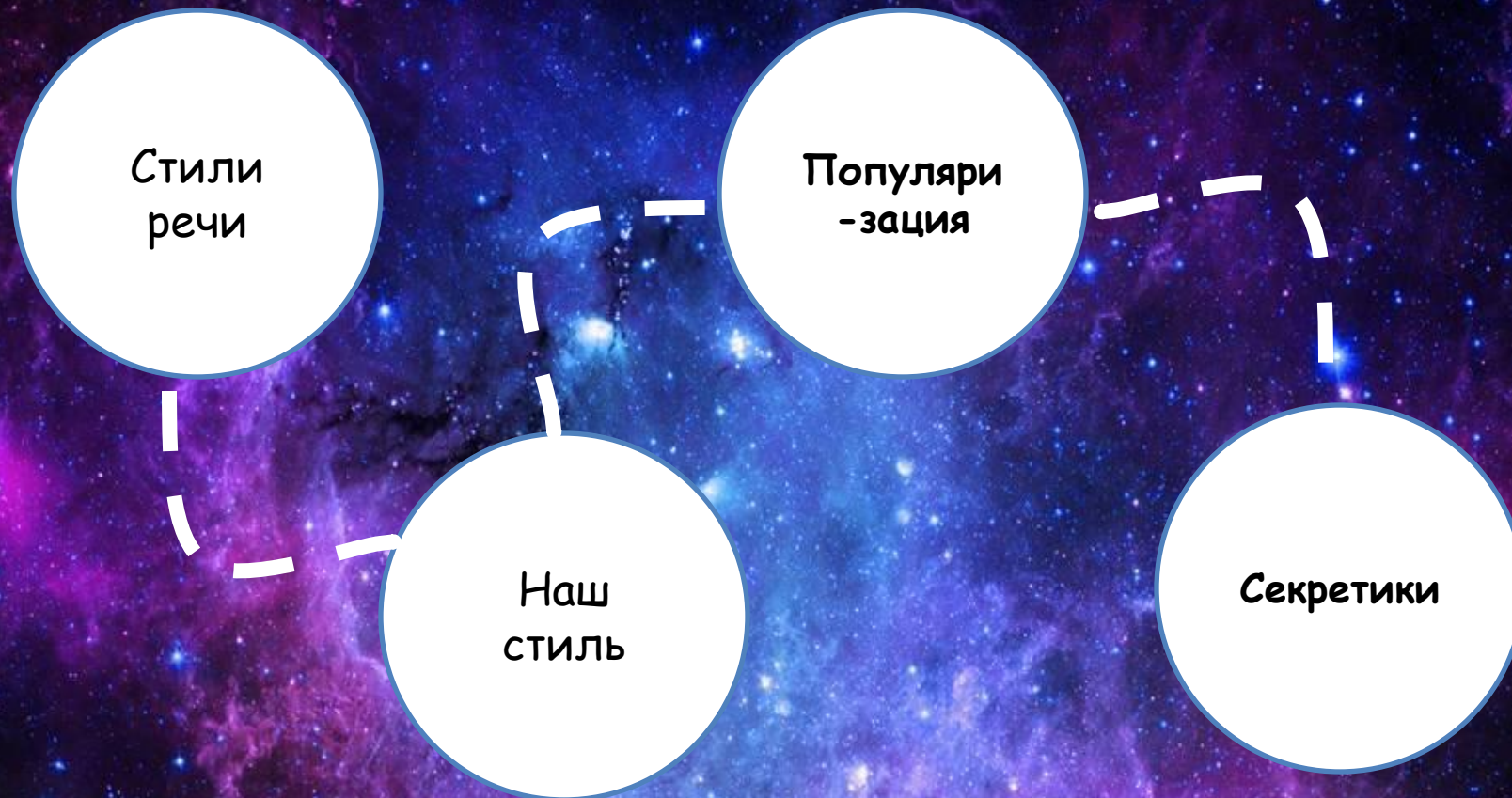


# Язык СМИ



# Наш маршрут:



# Стили речи

Научный

Разговорный

Художественный

Официально-  
деловой

Публицистический



## Особенности:

1. Эмоциональность
2. Актуальность темы
3. Короткие и простые предложения
4. Понятные простые слова (всегда ли?)
5. Обращения к читателям, вопросы
6. Выражение точки зрения автора
7. Возможны преувеличения



## Популяризация – превращение текста в публицистический

Как?

1. Уберём сложные и длинные слова
2. Упростим предложения или разобьём их на несколько маленьких
3. Добавим вопросов и восклицаний
4. Добавим обращений к читателям

Публицистический текст  
готов!



## Советы-секреты

- Сила - в правде.
- Чем проще - тем лучше.
- Пишите как для себя.
- Читайте вслух.
- Приводите примеры.
- От простого к сложному.
- Поставьте заголовок.

