



ВСЕМИРНАЯ
НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РОССИЯ

ГБПОУ «Выксунский металлургический колледж им.А.А.Козерадского»

Деловая игра «РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС»

Кружок «ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА»



ВСЕМИРНАЯ
НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РОССИЯ

**Мероприятие «Рекламный бизнес»
проходит в рамках Всемирной недели
предпринимательства (ВНП)**

Деловая игра, в которой команды представляют собой рекламные агентства, выполняющие заказы на рекламные материалы от различных организаций, в т.ч. финансовых. Игра позволяет понять, как устроена реклама, чтобы усилить критическое отношение к рекламным материалам среди участников.



**ВСЕМИРНАЯ
НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РОССИЯ**

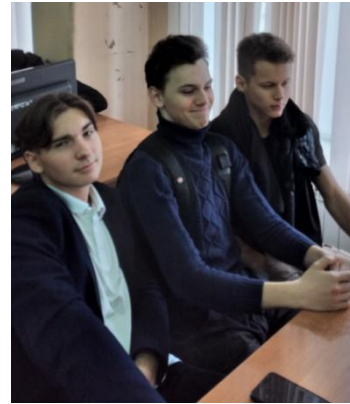
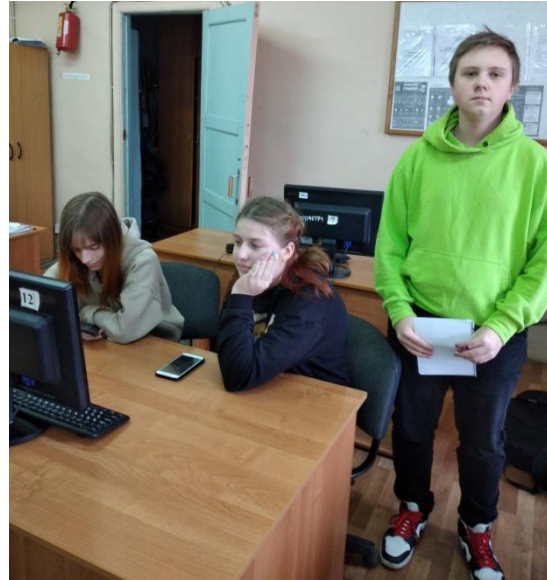
10 ноября 2021 года в честь всемирной недели предпринимательства России, участники кружка «Технология построения бизнеса» провели деловую игру на тему ««Рекламный бизнес»».

Участники выступают в роли сотрудников маркетинговых агентств, которые оказывают разнообразные рекламные услуги существующим в игре клиентам

В ходе которого участники представили свои разработанные программы по реализации своих идей в данном направлении. В результате поделились идеями, взглядами, что позволило расширить свои знания в данной области.



ВСЕМИРНАЯ
НЕДЕЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РОССИЯ





ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЯ

В раздаточных материалах, участники нашли советы о том, как делать рекламу эффективной, информацию о том, какими бывают и какими должны быть различные рекламные материалы, примеры таких материалов, инструкции о том, как работать с государственными заказами.

На время игры участники стали настоящими рекламщиками: создавали рекламные материалы, придумывали слоганы, креативили, занимались дизайном и так далее.

Ну и, разумеется, раз это деловая игра, зарабатывали игровые деньги. Главная задача игроков - заработать как можно больше денег. Победила та команда, то рекламное агентство, которое оказалось наиболее финансово успешным.

Кроме того каждому игроку необходимо было выбрать себе роль или специализацию, в зависимости от того, в чем у игроков сильные стороны: дизайнера, копирайтера, менеджера по работе с клиентами.