

Тема урока:
Развитие речи.
Деловое письмо. Реклама.

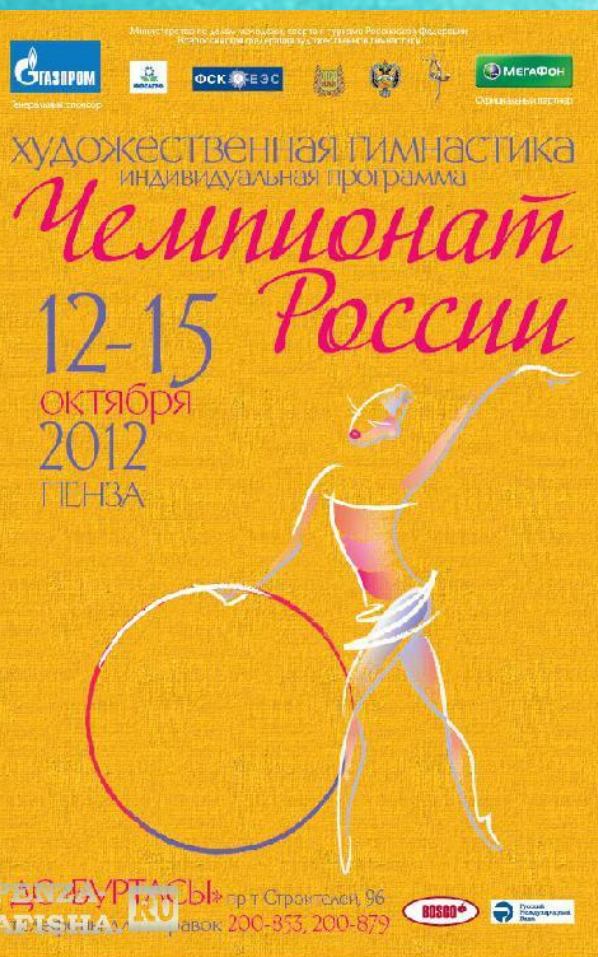


Внимание! Внимание!

***Только сегодня
на уроке русского языка в 7 классе
проводится единственное занятие по
овладению секретами рекламы!
Приходите и узнаете много нового и
интересного!***

- **официально-деловой стиль** – это определённый тип точных текстов, которые строятся по чётким структурным схемам. Его основная цель – это точная передача деловой информации
- **Объявление** – письменное и словесное извещение, заявка. (В. Даль)
- **Объявление** - извещение о чём-нибудь, напечатанное в журнале, газете или вывешенное где-нибудь. (СИ Ожегов)

- **Афиша** - объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п. (СИ Ожегов. Словарь русского языка)
- **Афиша** (фр) – вид рекламы, объявление о спектакле, концерте, лекции и т.п., вывешиваемое в публичных местах. (словарь иностранных слов)



Реклама Двойки

- **"Двойка"** отличается твёрдостью, она никогда не бывает натянутой, как, например, "четвёрка" или "пятёрка"!
- **"Двойка"** отличается качеством, так как её почти всегда получают "профессионалы своего дела"!
- **"Двойка"**. Чем больше получаешь их, тем быстрее станешь известным, и твоё имя будет занесено крупным чёрным шрифтом в книгу протоколов директора школы.
- **"Двойка"**. Она содействует тому, что мама и папа уделяют тебе больше внимания и даже играют в игры "Догони!" и "Ремешки".
- **"Двойка"** – это "сладкая парочка", на уроке она снимает усталость, как "Марс", и помогает сохранить бодрость духа на весь день, как напиток "Фанта".
- За **"двойками"** обращаться по адресу: Школа №26 в 7а и 7б классы!
- Приходите, господа! Мы вас ждём. **"Двоек"** хватит на всех!

Типы объявлений:

- *Объявление-сообщение.*
- *Объявление-афиша.*
- *Объявление-реклама.*



Реклама

(от лат. выкрикиваю):

- 1) информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью и реализации (продажи), создание спроса на них.*
- 2) Распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства и т.д. с целью создания им популярности (известности).*



Современные средства рекламы

Современными средствами рекламы служат печать (газеты, журналы, афиши, проспекты...), радио, телевидение, кинематограф, а также витрины, вывески, световые объявления, упаковка товаров, товарные и фирменные знаки...

В рекламе обязательно присутствуют призывы, хвалебные слова, яркие примеры, свет, цвет и т.д. – то есть всё то, что даже невольно привлекает внимание.

Текст должен быть небольшим, ярким, запоминающимся и точным по отношению к тому, что рекламируется.

Примерный план составления рекламы:

*1. Необычное броское
название.*

*2. Содержание рекламы
(можно рисунки)*

*3. Наименование организации
или лица, подавшего рекламу.*

4. Адрес.



С. Михалков «Как старик корову продавал»

**Один паренёк пожалел
старика:**

**- Папаша, рука у тебя
нелегка!**

**Я возле коровы твоей
постою,
Авось продадим мы корову
твою.**

**Идёт покупатель с тугим
кошельком,**

**И вот уж торгуется он с
пареньком:**

- Корову продашь?

- Покупай коль богат!

**Корова гляди не корова, а
клад!**

**- Да так ли! Уж выглядит
больно худой!**

**- Не очень жирна, но хороший
удой!**

**- А много ль корова даёт
молока?**

**- Не выдаешь за день устанет
рука!**

**Старик посмотрел на корову
свою:**

**- Зачем я, Бурёнка, тебя
продаю?**

Корову свою не продам никому

-

Такая корова нужна самому!

Яндекс

Найдётся всё

Домашнее задание.

Придумать рекламу одного из видов, оформить ее творчески.

