

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ
КОММЕРЧЕСКОГО ТИПА В
УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Организация коммерческого типа как открытая система



Процессы по преобразованию ресурсов:

- Проведение научных исследований и проектных работ;
- Транспортировка сырья и готовой продукции;
- Утилизация отходов;
- Ремонт оборудования;
- Предупреждение брака;
- Обслуживание производственного цикла;
- Хранение сырья и готовой продукции;
- Обеспечение безопасности труда и производственного цикла;
- Управление производственными процессами.

Функции управления, необходимые при преобразовании ресурсов

- Планирование и регулирование
- Принятие решений и их реализация
- Мотивация персонала
- Статистика и контроль
- Учет
- Анализ

Функции организации деятельности субъекта рынка по преобразованию ресурсов

- Нормирование и ресурсообеспечение основной деятельности;
- Оперативное планирование снабжения, технологических циклов и сбыта;
- Исполнение функций управления;
- Выявление резервов и рационализация производства;
- Координация производства во времени и пространстве;
- Диспетчеризация производства и планирование рабочих мест;
- Создание благоприятных условия работы;
- Разделение и кооперирование труда;
- Реализация готовой продукции и маршрутизация её сбыта.

Для осуществления своей деятельности организация должна решить ряд задач:

- Отобратить учредителей и учредить фирму;
- Сформировать имущество фирмы;
- Подобрать персонал;
- Наладить планирование и бухгалтерский учет;
- Сформировать систему управления фирмой;
- Соблюдать законодательство;
- Осуществлять социальную политику;
- Использовать современные технологии производства.

- Коммерческая деятельность - инициативная самостоятельная деятельность участников рынка, заключающаяся в производстве экономического продукта и направленная на извлечение прибыли.
- Прибыль - это разница между выручкой организации от основных видов деятельности и суммой затрат, налогов и непланируемых платежей.

Механизм формирования прибыли

- (Выручка от реализации- НДС – акцизы – налог с продаж) — себестоимость продукции ± прибыль(убыток) от продажи Ос Ф ± доходы (расходы) от внереализационной деятельности = **БАЛАНСОВАЯ (общая) ПРИБЫЛЬ** — прибыль не облагаемая налогом — внереализационные убытки = **НАЛОГООБЛАГАЕМАЯ ПРИБЫЛЬ** — налог на прибыль = **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ**

Качество выступает одним из факторов повышения конкурентоспособности фирмы в силу следующих обстоятельств:

- Это непрерывный процесс
- Зависит от заинтересованности работников в результатах своего труда
- Применяются новейшие технологии
- Снижается себестоимость продукции
- Вовлечено в процесс управления (менеджмент качества)

Варианты формирования цены

- 1. цена = себестоимость + прибыль
- 2. цена = спрос – предложение
- 3. *цена i -го конкурента > цена < цена j -го конкурента*

- **Неопределенность среды** – неполнота или неточность информации об условиях осуществления коммерческой деятельности.
- **Риски в коммерческой деятельности** – угроза потерь в виде дополнительных расходов, снижения возможных доходов – совокупность потенциальных неприятных ситуаций в коммерческой практике и связанных с ними последствиями (потери, ущерб, убытки, ликвидация организации).

Виды рисков

- Политический
- Технический
- Производственный
- Коммерческий
- Финансовый
- Инвестиционный

Классификация рисков

В зависимости от степени риска:

- ✓ допустимый
- ✓ Критический
- ✓ Катастрофический

По области возникновения:

- ✓ Внешние
- ✓ внутренние

По причине возникновения:

- ✓ Неопределенности
- ✓ Партнерские
- ✓ информационные

Факторы риска

Факторы прямого воздействия	Факторы косвенного воздействия
<ul style="list-style-type: none">• Законодательство• Непредвиденные действия гос.служб• Налоговая система• Взаимоотношения с партнерами• Действия конкурентов• коррупция	<ul style="list-style-type: none">• Политические условия• Экономическая обстановка в стране• Экономическое положение на рынке• Международные события• Форс-мажор

Методы определения риска

- Статистический
- Экспертный

Способы снижения риска:

- ✓ Поиск надежных партнеров;
- ✓ Создание резервных фондов;
- ✓ Страхование бизнеса.(хеджирование)

Несостоятельность (банкротство) организации

ФЗ «О несостоятельности
(банкротстве)»
от 26.10.2002г. № 127-ФЗ

- **Банкротство** – признанная арбитражным судом **неспособность должника** в полном объеме **удовлетворить требования кредиторов** по денежным **обязательствам и\или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.**

Домашнее задание:
прочитать ФЗ №127 и составить опорный
конспект по нижеперечисленным понятиям..

- Признаки банкротства;
- Обязательные платежи;
- Кредиторы;
- Внешние признаки несостоятельности;
- Процедура банкротства;
- Досудебная санация;
- Судебные процедуры;
- Наблюдение;
- Финансовое оздоровление;
- Внешнее управление;
- Конкурсное производство;
- Мирное соглашение;
- Порядок расчетов;
- Последствия банкротства индивидуального предпринимателя.